

800 jaar Meifoor Brugge

De faam van Brugge valt voor een groot deel te verklaren vanuit zijn middeleeuwse geschiedenis. Tussen 1200 en 1500 behoorde de stad tot de grootste en bekendste steden van Europa wat niet los kan gezien worden van de jaarmarkt (de Bruggemarkt) die er elk jaar omstreeks Pasen werd gehouden. Deze jaarmarkt trok kopers en verkopers uit alle delen van Europa en er werden producten aangevoerd uit de vier windstreken. Diverse politieke, natuurlijke en economische omstandigheden zorgden ervoor dat de jaarmarkt na 1500 minder aantrekkelijk werd, wat onder meer leidde tot de opkomst van permanente markten. De Bruggemarkt kreeg een regionale uitstraling; de goederen die er verhandeld werden waren minder luxueus van aard. Toch raakte Brugge zijn naam als middeleeuwse handelsmetropool nooit kwijt.

Tot op heden hebben tientallen auteurs, elk vanuit hun interesse en achtergrond, aandacht besteed aan deze middeleeuwse jaarmarkt en haar belang voor de ontwikkeling van Brugge. In alle publicaties waarin de jaarmarkt aan bod komt, lijkt het echter alsof ze omstreeks 1500 volledig verdwenen was. Voor het eerst wordt het spoor van de nieuwe jaarmarkt gevolgd. Na een korte terugblik op de ontstaansgeschiedenis van de jaarmarkt wordt in de publicatie heel wat aandacht besteed aan de verschillende verschijningsvormen van de foor. Zo ontwikkelde ze zich in de 19de eeuw van een economisch gegeven naar een kleine wereldtentoonstelling waar nieuwe uitvindingen en ontdekkingen werden voorgesteld. Na het interbellum nam de foor haar definitieve gedaante van amusementskermis aan. Het boek probeert de Meifoor zo goed mogelijk te reconstrueren doorheen de geschiedenis; de lezer krijgt niet enkel een volledig beeld van de foorpleinen, af en toe wordt hem ook een blik achter de schermen gegund. Waar nodig wordt ingezoemd op de komst of het verdwijnen van bepaalde attracties.

Uniek aan dit boek is dat het zich niet beperkt tot plaatselijke geschiedschrijving, maar dat het een verhaal vertelt dat voor heel wat Vlaamse steden en gemeentes geldt. Precies door de lokale grenzen te verlaten gaat het boek dieper in op een Vlaams feest dat nog steeds deel uitmaakt van onze socio-culturele identiteit. Vaak is

de kermis niet minder dan een spiegel van het Vlaamse volksleven. Economische en sociale breuklijnen in de maatschappij kwamen stevast overeen met het foorbezoek van de bevolking.

Tegelijk probeert de publicatie het speciale karakter van de kermis weer te geven. Zo wordt niet enkel heel wat aandacht besteed aan de organisatie van dit feest, maar maakt het boek duidelijk wat de betekenis van de Meifoor was en is voor Bruggelingen en mensen uit de omgeving enerzijds, en de forains anderzijds. Zo wordt een speciaal hoofdstuk gewijd aan de verhalen van forains, Bruggelingen en marktmeesters.

Het was nodig om aan het begin van de 21ste eeuw een boek over de Meifoor uit te geven. Voor heel wat Bruggelingen en mensen uit de provincie vormde de meifoor een speciale gebeurtenis. Aan het bezoek waren heel wat gebruiken (denken we maar aan het uitdelen van pandspekken) verbonden. Sommige van deze gebruiken zijn reeds uit het dagelijkse leven verdwenen; indien ze nu niet werden vastgelegd voor het nageslacht, dreigden ze eveneens te verdwijnen uit het geheugen.

Danny Vanlooche

Bestellen kan bij Gevaert Graphics nv, Hille 105, 8750 Zwevezele (tel. 051/61.13.13) - uitgeverijgevaert@gevaertgraphics.be of in de betere boekhandel à 39,50 euro.