

Voor u geknipt

Antoon Naert

Deze keer nemen we u mee in de wondere wereld van de lichaamscultuur. We grasduinden even in enkele kranten en verzamelden heel vlug veel informatie. Wij willen er wel op wijzen dat wij om wettelijke redenen niet langer volledige artikels en evenmin foto's zullen opnemen, tenzij we de uitdrukkelijke toestemming van de rechthouder hebben. Dit om eventuele problemen met auteursrechten te vermijden.

Rijen grote mannen en vrouwen, sommigen half gekleed, anderen naakt. Afgetrainde lichamen, geen gram vet, beschilderd met blauwe patronen, de haren met rode klei rechtgezet in pieken op het hoofd, gouden halsbanden schitterend in het zonlicht rond hun gespierde nekken. De Picten, een Keltische volksstam, een verschrikking voor de arme Romeinse legioensoldaat, staan opgesteld voor de aanval.

Eeuwenlang heeft lichaamscultuur de mensen in de ban gehouden. Soms was ze bedoeld om de band tussen de stam- of clanleden aan te duiden door haardracht, klederdracht of lichaamsversiering, soms was ze bedoeld om functioneel de vijand af te schrikken of om standen- en kasteverschillen duidelijk te maken, soms weer was ze enkel esthetisch in bedoeling.

Wetenschappers zijn al eeuwenlang gefascineerd door wat we met onze lichamen uitspoken, bestuderen onze lichaamscultuur, onze bedoelingen, de onderliggende drijfveren. We gingen even na wat er in onze huidige Vlaamse maatschappij nog rest aan vormen van lichaamscultuur.

Stammen bezitten we niet langer meer, hoewel de colors van motorbendes als Hell's Angels nog typische clanmotieven blijken te zijn, driftig door andere gangs overgenomen. Niet alleen kledij helpt ons dergelijke groeperingen te herkennen, ook lichaamsbeschilderingen, tatoeages. Toch blijkt niet iedereen geneigd om zijn lichaam tot het einde van zijn dagen met één of ander motief te laten versieren. In het volgende artikel wordt een alternatief gegeven voor de postmoderne mens, die zich liever niet lang wil binden (Het Volk, 12/13.10.2002).

Gilbert en Nele Vanthournout
demonstreren airbrush

(Het Volk, 12/13.10.2002)

„Tijdelijke tatoeages zijn de nieuwste rage”

■ KOEKELARE

Tijdens het hobbyfestival van zondag 13 oktober demonstreren Gilbert Vanthournout (57) en zijn dochter Nele (15) een nieuwe hobby met als naam airbrush temporary art. In mensentaal betekent dit het spuiten van tijdelijke tatoeages met speciale verf op gelijk welke plaats op het menselijke lichaam.

Soms geven dergelijke praktijken ook het ontstaan van werkelijke urban legends. Die worden in het ene artikel ontkracht, in het andere bevestigd (Krant van West-Vlaanderen, 4.10.2002).

Klopt dat of klopt dat niet ?

Van piercings en tatoeages kan je aids krijgen

DOOR STEF DESODT

Bodydesign. Geef toe : het woord klinkt als een klok. Het is een hype geworden. In elke stad vind je wel minstens een tattoooshop. Nu is er een wetsvoorstel om minderjarigen te verbieden een tattoo te laten plaatsen. En wie de leeftijd van zestien heeft bereikt, mag dat alleen als de ouders de schriftelijke toestemming geven. Omdat tatoeages overdraagbare ziektes kunnen veroorzaken. Net als piercings trouwens.

Dat klopt. Slecht geplaatste tatoeages kunnen ontstekingen en hepatitis of aids veroorzaken. Je kunt momenteel overal een tatoeage laten zetten : in tattooostudio's, op festivals, op straat. Zelfs goed uitzierende tattoooshops kunnen onveilig zijn. Onder meer bij gebrek aan steriele naalden. Of door de onbekwaamheid van de tatoeëerder. Of door de behandeling van meerdere klanten in één ruimte. Ervaren tatoeëerders gaan wel strikt hygiënisch te werk. En een tattoooshop die zichzelf respecteert, wil zelfs geen tekening plaatsen, waarvan de klant later spijt krijgt. Ook het piercen moet dringend worden aangepakt. Zo zijn er nog altijd piercers die de piercing met een pistooltje schieten. Daardoor is de kans op ontstekingen groot.

(Krant van West-Vlaanderen,
4.10.2002)

Maar in de huidige maatschappij is de voornaamste drijfveer van vele vormen van lichaamscultuur nog steeds het geldende schoonheidsideaal. En dat dit eigenlijk nog niet onmiddellijk aan veel verandering onderhevig is blijkt toch wel uit volgende artikeltje (Het Volk, 4.10.2002)

(Het Volk, 4.10.2002)

Barbie redt zichzelf

Sinds Barbie in 1959 voor het eerst in de winkel lag, is ze ontelbare keren heruitgevonden. Maar ze is lang niet meer het blonde doetje meer. Zo bijvoorbeeld Rapunzel, de laatste aanwinst in de Barbie-collectie die een van dé eindejaarshits belooft te worden. In het sprookje raakt Rapunzel opgesloten in een toren, waarna ze haar haren uit het raam laat hangen, zodat de prins haar kan komen redden. Barbie Rapoensel doet het anders: ze klautert zelf uit de toren.

«WIE DIK IS, moet het zelf maar weten»

Vroeger waren dikke mensen alleen maar lelijk. Nu zijn dikke mensen ook nog erg onverstandig bezig. Want iederéén weet intussen toch dat overgewicht kan leiden tot: diabetes, hartkwalen, gewrichtsproblemen, rugklachten, kanker, noem maar op. Gisteren nog raakte bekend dat zwaarlijvige veertigers drie jaar van hun leven inboeten en als ze roken zelfs tot dertien (!) jaar. 'Kom op tegen Kanker' gaat dit jaar over... overgewicht. De sensibllserlngsmachline draalt op volle toeren en terecht: in Vlaanderen alleen al zijn al anderhalf miljoen mensen te zwaar. Overgewicht is even slecht als roken, weet men nu. En daar hamert men op. Maar worden dikke mensen strakseven erg met de nek aangekeken als rokers nu? Is het hun eigen schuld als ze vroeger doodgaan - 'Je wéét dat dat het risico is, waarom doe je er niks aan?'. Wij ondervroegen drie experts over het nut van zwaar sensibllseren én over de psychologie van de 'gesensibllseerde'. Kruipt de dikke medemens straks van schaamte nog dieper in de snoepkast!

(Het Laatste Nieuws, 9.1.2003).

Af en toe kan het wel eens eerder cassant aan de mensen worden overgebracht, zoals het artikel op de vorige bladzijde bewijst (Het Laatste Nieuws, 9.1.2003) met alle gevolgen vandien (Krant van West-Vlaanderen, 11.10.2002), soms zelfs tot in het absurde toe (Het Laatste Nieuws, 25/26.1.2003). Kwakzalvers en wonderdokters zijn blijkbaar van alle tijden, want ook in deze trend zien ze wel brood (Het Laatste Nieuws, 31.1.2003). Het blijkt soms zelfs noodzakelijk te zijn hier via politieke weg paal en perk aan te stellen (Het Volk, 28.12.2002). Maar geen actie zonder reactie. De wonderdokters en kwakzalvers durven ook wel eens wild om zich heen te slaan en hun inkomsten te verdedigen. Dit levert de media dan zo af en toe een stukje prachtige emo-TV op (Het Laatste Nieuws, 23.10.2003).

Klopt dat of klopt dat niet ?

Belgische vrouwen laten vooral buikje corrigeren

*(Krant van West-Vlaanderen,
11.10.2002)*

DOOR STEF DESODT

Stapt de Belgische vrouw naar de plastische chirurg, dan is dat niet in de eerste plaats om de borsten te laten vergroten, niet om het achterwerk op te trekken, evenmin om een oog- of neuscorrectie te laten uitvoeren. Waarom dan wel ? Om het buikje te laten wegwerken.

Dat klopt. Je dacht aan de borstvergroting ? Die komt op de tweede plaats. Liposuctie of het wegzuigen van vetcellen staat in ons land bovenaan de lijst van de meest voorkomende schoonheidsingrepen. En dat niet alleen bij de vrouwen. Ook bij de mannen.

In Argentinië is het andersom. 1 op 30 Argentijnse vrouwen liet de borsten vergroten. In Brazilië gebeurt precies het omgekeerde. De donkerhuidige samba-danseressen laten bij voorkeur de borsten verkleinen. De verklaring ? In de vroegere Portugese kolonie betekende kleinere borsten zoveel als behoren tot de blanke middenstand en niet tot de van slaven afkomstige rondborstige zwarte vrouwen. Hetzelfde geldt er voor het optrekken van de billen. Voor Japan is al wat uit het Westen komt — voorlopig toch — toonaangevend. Je raadt het al : de spleetvormige ogen worden vertimmerd... En in India zijn de neuscorrecties zeer geveerd. Gekke mensenwereld toch.

LYNN MUFFET (53) onderging 20 plastische ingrepen in 15 jaar

De vrouw van 100.000 EURO

BRENTWOOD — Driefacelifts. Drie neuscorrecties. Drie borstoperaties. Drie oogcosmetica-ingrepen. Plus een buikcorrectie, twee liposculpturen in de heupen, een lipvergroting, twee huidverstrakkingen en een tandcorrectie. De Britse Lynn Muffet (53) heeft meer dan twintig plastische ingrepen achter de rug, die samen 100.000 euro kosten (4 miljoen frank). Een kwart van de operaties mislukte, maar Lynn denkt niet aan stoppen. «Het kan altijd beter».

*(Het Laatste Nieuws,
25/26.1.2003)*

Wonderpil tegen vetzucht, roken én alcoholisme op komst?

BRUSSEL — Is er een echte 'wonderpil' op komst? Bij een studie naar de effecten van cannabis op de eetlust ontdekte het Franse farmabedrijf Sanofi-Synthelabo een molecule die niet alleen helpt vermageren, maar ook bij het stoppen met roken en mogelijk zelfs werkt tegen alcoholisme. Momenteel wordt de pil getest.

Uit onderzoek bleek dat cannabis de eetlust bevordert door bepaalde receptoren in de hersenen te stimuleren. Die piste werd gebruikt om een molecule te ontwikkelen die deze receptoren zou blokkeren. Zodoende wordt de eetlust afgeremd. Volgens Sanofi-Synthelabo kan men met de molecule het verbruik van vetten en suikers verminderen en verliest men dus gewicht. Momenteel gebeuren er proeven op 6.000 zwaarlijvigen.

NEPMIDDEL

Rimonabant werd ook getest op zijn mogelijkheden bij stoppen met roken. Bij 360 proefpersonen kreeg de ene helft de nieuwe molecule, de andere een placebo (nepmiddel). Na één maand bleek in de eerste groep 30,2% gestopt met roken tegen slechts 14,8% in de tweede. Bovendien verloor men in de eerste groep gemiddeld 1,2 kg. Uit proeven op ratten blijkt voorts dat de molecule kan helpen in de strijd tegen alcoholmisbruik. (PC)

(Het Laatste Nieuws, 31.1.2003)

Geen borstvergrotingen onder 18, zegt SP.A

Vier weken nadenken over nieuwe borsten

Plastische chirurgen die een operatie voor een rijkgevulde boezem voorstellen alsof het om een bezoek aan de kapper gaat: voor de SP.A kan het niet door de beugel. Parlementsleden Magda De Meyer en Kathleen Van Brempt waarschuwen voor de risico's van een borstvergroting. Zij bepleiten een reclameverbod en een minimumleeftijd van 18 jaar.

Van '99 tot 2001 lieten in België naar schatting 10.000 vrouwen hun borsten bijvullen. „Wij geloven best dat dat borstimplantaten almaar veiliger worden”, zegt Europees parlements lid Van Brempt. „Maar er blijven risico's.” Amerikaanse cijfers tonen aan dat 23 procent van de vrouwen al drie jaar na de operatie de implantaten moet laten verwijderen wegens lekken of scheuren. Na tien jaar is dat al opgelopen tot 75 pro-

cent.

De patiënt hoort dat te weten, vindt de SP.A. „De overheid moet objectieve, correcte informatie verspreiden via de website van het ministerie van Volksgezondheid”, zeggen De Meyer en Van Brempt. „Of ze kan er een campagne rond voeren.”

Misleid door reclame

Want vandaag worden veel vrouwen misleid door de verlokkelijke reclame in vrouwen-

bladen zoals Elle, Marie-Claire of Privé. „Privéklinieken stellen de operatie vaak voor als een kleine ingreep en hun informatie is vaak niet meer dan reclame”, zeggen de SP.A-sters.

Ze bepleiten daarom niets minder dan een reclameverbod voor borstimplantaten, die tenslotte vergelijkbaar zijn met medische hulpmiddelen zoals medicijnen, waarvoor de wet al lang elke reclame uitsluit. De SP.A vindt ook dat een borstvergroting pas kan na een bedenktijd van vier weken. Tenslotte willen ze voorkomen dat pubers al tot borstvergroting beslissen door een minimumleeftijd van 18 jaar in te voeren. (PDB/B.)

(Het Volk, 28.12.2002)

DE TV-RUZIE VAN HET JAAR

BRUSSEL/GENK — «Na het debat had ik een flinke borrel nodig. Nooit voelde ik me zo geïntimideerd, ja zelfs vernederd, als afgelopen dinsdag in 'Recht Van Antwoord'.» Europees parlements lid Kathleen Van Brempt (SP.A) is er nog niet goed van. Samen met partijgenote Magda De Meyer kruiste ze eergisteren in het VTM-discussieprogramma de degens met de bekende plastisch chirurg Jeff Hoeyberghs. De twee SP.A-dames willen esthetische klusjes aan het menselijk lichaam immers strenger reglementeren. En dat dit niet naar de zin van de chirurgen is, bewees Hoeyberghs uitgebreid op het scherm. Nog voor het debat goed en wel begonnen was, barstte hij in razernij los: «Ga godverdomme voor een ander hol keffen», beethij de politica's tijdens de tv-ruzie van het jaar toe.

(Het Laatste Nieuws, 23.10.2003)

Maar goed, we doen het niet langer voor de stammenstructuur waar we in thuishoren, noch om personen de schrik op het lijf te jagen. De voor naamste drijfveer vinden we toch wel in de stukjes op de volgende bladzijde terug (Het Wekelijkse Nieuws, 21.06.2003 en Het Laatste Nieuws, 12.02.2003).

Precies 30 jaar na verkiezing van moeder

Emilie Germonpré is nieuwe Mieke Garnaal

Emilie Germonpré (17) wordt vandaag officieel voorgesteld als de nieuwe Mieke Garnaal. Daarmee treedt ze in de voetsporen van haar moeder, die precies dertig jaar geleden verkozen werd.

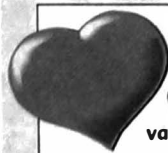
(Het Wekelijkse Nieuws,
21.06.2003)

Beste versierzin

«MAG IK JE EEN DRANKJE AANBIEDEN?»

BRUSSEL — Vrijgezellen hebben nog precies 2 dagen en nachten omeen Valentijn aan de haak te slaan. Misschien kan een Britse enquête naar de beste versierzinnen daarbij van pas komen. Volgens duizend ondervraagden is het vrij traditionele 'Mag ik je een drankje aanbieden?' nog altijd de beste openingszin. U weet wat u te doen staat. (DB)

De beste 5



- 1 Mag ik je een drankje aanbieden?
- 2 Je kent me niet, maar ik heb vannacht van je gedroomd.
- 3 Deed het pijn toen je uit de hemel viel?
- 4 Mag ik je een drankje aanbieden of wil je gewoon het geld?
- 5 Geloof je in liefde op het eerste gezicht, of zal ik nog eens voorbij wandelen?

De slechtste 5



- 1 Hoe heb je je eltjes het liefst? Bevrucht?
- 2 Is dat een ladder in je kous, of een trap naar de hemel?
- 3 Dit lichaam vertrekt over 5 minuten, zorg ervoor dat je erop zit.
- 4 Jouw kleren zouden geweldige passen bij de vloer van mijn slaapkamer.
- 5 Is het hier echt zo warm, of ligt dat aan jou?

(Het Laatste Nieuws,
12.02.2003)

Volkskunde, de studie van de volkscultuur, bestudeert in grote mate datgene wat leeft onder de grote massa. Nogmaals hebben we pogen aan te tonen dat kranten een prima middel zijn om door te dringen tot nieuwe trends en veranderende levenswijzen. Wij houden de vinger aan de pols van onze maatschappij en stellen u in elke uitgave van Van Mensen en Dingen weer op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in het Vlaamse volksculturele landschap. Volgende keer besteden we extra aandacht aan eetcultuur of soms wel eetanticultuur.