

waarden meer is dan een oppervlakkig modeverschijnsel zoals de Engelse onderzoeker A. Marsh beweert. Ten aanzien van Japan komt hij o.a. tot de conclusie, dat daar zijn meetinstrument niet in dezelfde vorm gebruikt kan worden, omdat sommige postmaterialistische waarden in de Japanse kontekst deel uitmaken van het momenteel langzaam afbrokkelende preïndustriële Japanse waardensysteem. Kennelijk is de inhoudelijke opvulling van Maslow's behoeftentheorie, waarop de theorie van Inglehart is gebaseerd, cultureel bepaald. Groepsbinding en groepssolidariteit refereren in Japan niet aan postmaterialistische, maar aan centrale waarden uit de Japanse preïndustriële samenleving. Daarom betekent de toename van postmaterialisme in de Japanse kontekst inhoudelijk iets anders, namelijk alleen maar een toename van de be-

hoefte aan individuele zelfverwerkelijking zonder een groeiende nadruk op groepsbinding en solidariteit.

De bundel wordt afgesloten met een voor niet-ingewijden moeilijk leesbaar artikel van J. Lohmoller en H. Wold over causale analysemethoden. Daarin wordt LISREL vergeleken met een andere methode, namelijk PLS (partial least square). Deze methodiek wordt door de uitvinders ervan aangeduid als "soft modeling", hetgeen betekent, dat een aantal van de strikte veronderstellingen van LISREL onder andere over de verdeling der variabelen niet wordt gehanteerd. Opvallend is dat toepassing van "soft modeling" op het bovengenoemde onderzoeksmateriaal van Weber leidde tot minder goede resultaten dan de toepassing van LISREL.

Jan Peters

Gegevens over de auteurs

Dr. R. White is directeur van het 'Centre for the Study of Communication and Culture' in London.

Prof. Dr. K.E. Rosengren is professor in massacommunicatie aan de Universiteit van Gothenburg. Hij verrichtte onderzoek op het gebied van nieuwsdiffusie, culturele indicatoren en op het gebied van het gebruik van massamedia door individuen.

Prof. Dr. L. Gross is professor in massacommunicatie aan de 'Annenberg School of Communications' van de 'University of Pennsylvania', in Philadelphia (U.S.A.).

Prof. Dr. J.D. Halloran is hoogleraar-direkteur van het 'Centre for Mass Communication Research' van de Universiteit van Leicester en is president van de 'International Association of Mass Communication Research' (IAMCR).

Dr. J. Peters is wetenschappelijk hoofdmedewerker bij de vakgroep Cultuur en Godsdienstsociologie van de Katholieke Universiteit Nijmegen.