VOORSTUDIES EN ACHTERGRONDEN VAN MEDIABELEID

De redaktie van 'Massacommunicatie' heeft het plan opgevat aan de studies die de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid in zijn serie 'voorstudies en achtergronden mediabeleid' publiceert, in de komende nummers aandacht te besteden.
Wij hebben de auteurs van de desbetreffende studie verzocht een artikel te schrijven waarin, naast een korte karakterschets van de studie, vooral de nadruk zou moeten liggen op datgene wat de auteurs zelf het belangrijkste vinden.
De artikelen zijn dus zoveel mogelijk persoonlijke evaluaties, met wellicht een persoonlijke stellingname, welke de betreffende auteurs in hun voorstudie niet wilden of konden publiceren.
Daarnaast zal iedere voorstudie door een of meerdere deskundige(n) becommentarieerd worden. Zij zullen indien mogelijk, tegelijkertijd reageren op de persoonlijke evaluaties.

Louis Heinsman

De culturele betekenis van de produktie van Nederlandse televisieprogramma's

De Nederlandse televisiezendtijd is de afgelopen decennia – vooral waar het om de programmacategorie drama gaat – voor een belangrijk deel gevuld geweest met geheel of gedeeltelijk uit het buitenland afkomstige programma's.
Het is niet te verwachten dat zich dit in de nabije toekomst zal wijzigen. De Nederlandse omroep heeft wel herhaaldelijk benadrukt te streven naar een verhoging van het aandeel van de eigen televisieprodukties, maar de beperkingen in de groei van de omroepfinanciën zullen waarschijnlijk een te grote belemmering vormen om dit streven in de praktijk te brengen. Het voornaamste probleem ligt namelijk in de sfeer van de kosten. Eigen dramaprodukties vergen de omroepen 10 tot 20 maal meer aan directe programmakosten dan aangekocht drama.[1])
Tegelijkertijd zal in de toekomst ten gevolge van de toepassing van nieuwe audio-visuele technologie (video, beeldplaat, kabel, satelliet, etc.) het televisie-aanbod toenemen. Ook van dit aanbod is aan te nemen dat het in hoge mate in het buitenland geproduceerd zal zijn.

Literatuurstudie

De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) heeft in het kader van het aan de regering uitgebrachte media-advies, het belangrijk geacht aandacht te besteden aan de culturele betekenis van de 'instroom' van buitenlandse televisieprogramma's. Daarvoor is onder andere aan de NOS verzocht om een literatuurstudie naar deze problematiek te laten verrichten.[2]) Tijdens de literatuurverzameling werd al op het probleem gestoten van het vrijwel ontbreken van onderzoek en literatuur die direct op een dergelijke probleemstelling ingaan. Met name naar de Nederlandse situatie is vrijwel geen onderzoek gedaan. In de studie is daarop gekozen voor een ordening van de literatuur naar een drietal optieken.
Allereerst naar de structuur van de