

Stichting Onderzoek Massacommunicatie

De Stichting Onderzoek Massacommunicatie organiseert eind maart 1982 weer een seminar, onder de titel:

De communicatiekloof, onvermijdelijk verschijnsel of oplosbaar probleem?

Toelichting en thema

Er is niet één communicatiekloof, er zijn er vele. De media, die deze eeuw een enorme groei hebben doorgemaakt, konden niet voorkomen dat die groei gepaard ging met het ontstaan van kloven, bijvoorbeeld:

een kloof tussen wat het publiek verwacht en hoe de media functioneren, een kloof tussen wat er in de wereld gebeurt en wat de media daarover berichten, een kloof tussen degenen die van de media profiteren en degenen die ermee worden gesust.

Zijn dergelijke kloven op te sporen of ontgaan zij ons?

Waren die kloven te vermijden geweest?

Zijn ze alsnog te dichten?

Moeten ze gedicht worden?

Zal de ontwikkeling van de technologie voeren tot vertechnologisering van de media, die alleen de kloven vergroot, of leiden de zegeningen van de techniek tot spreiding van kennis?

Deze problematiek zal op het seminar behandeld worden vanuit het wetenschappelijk onderzoek en vanuit de praktijk.

Nieuwsberichtgeving, communicatietechnologie, differentiële kenniscroei en publieksverwachtingen zijn de topics rond welke de stof zal worden geordend.

Data en plaats

SOMMATIE 82 begint op woensdagmiddag 24 maart 1982 om 15 uur.

(Aankomst van de deelnemers en inschrijven van 14.00 tot 14.45 uur).

Het seminar eindigt op vrijdag 26 maart om circa 16.00 uur.

Ook gedurende de beide avonden zijn nog enkele activiteiten geprogrammeerd, maar er zal voldoende gelegenheid zijn voor persoonlijke contacten.

SOMMATIE 82 wordt – evenals de in voorgaande jaren gehouden seminars – georganiseerd in het congres/vergadercentrum De Koningshof te Veldhoven (bij Eindhoven). Het conferentieoord is per trein, bus en vliegtuig bereikbaar via Eindhoven, en natuurlijk ook per auto.

Deelnemers overnachten voor zover de gereserveerde plaatsruimte reikt in De Koningshof. Onderbrenging in andere hotels is in principe mogelijk. Zie voor reserveringen onder 'Aanmelding'.

Spreekers

Woensdagmiddag wordt het kader aangegeven waarin het congresonderwerp kan worden geplaatst; het gaat dan om de maatschappelijke consequenties van de geconstateerde communicatiekloof. Zullen de technologische ontwikkelingen, in het bijzonder die welke zich voordoen op het gebied van de informatie-overdrachtsmedia, deze kloof nog vergroten?

Na het welkomstwoord van de voorzitter van de SOM, drs A.C.H. Kuijpers, zal dr ir A.A. VAN TRIER, minister voor Wetenschapsbeleid in het vorige kabinet, de gedachtenwisseling openen.

Vervolgens zal prof. dr LUK BOONE, hoogleraar in de Communicatiewetenschap aan de Katholieke Universiteit van Leuven, België, een aantal wetenschappelijke en praktijkaspecten van het thema belichten en de kennis daaromtrent inventariseren.

Op donderdagmorgen wordt een aantal oorzaken van communicatiekloven aan de orde gesteld door dr KARSTEN RENCKSTORF, van het Hans Bredow Instituut in Hamburg, W. Duitsland. (Auteur van diverse publikaties over de Nutzenansatz, o.a. 'Neue Perspektiven in der Kommunikationsforschung').

Op dit onderwerp wordt verder ingegaan door drs P.H. VAN WESTENDORP, directeur van de NV v/h Nederlandse Stichting voor Statistiek te Den Haag.

Donderdagmiddag is gewijd aan de relatie tussen boodschap en werkelijkheid.

Op onderzoek naar het verschil tussen bericht en gebeurtenis zal de belangstelling worden gericht door prof. dr WINFRIED SCHULZ, hoogleraar in de Publizistikwissenschaft aan de Universiteit van Münster, W. Duitsland. (Auteur van 'Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien' en 'Kausalität und Experiment in den Sozialwissenschaften') Als tweede spreker is een hoofdredacteur van een Nederlands blad gevraagd.

Prof. dr ir J.L. BORDEWIJK zal donderdag (vóór-)avond inleiden het onderwerp 'Media en technologie, de kloof tussen techniek en maatschappij'. Prof. Bordewijk doceert Transmissie van informatie aan de Technische Hogeschool te Delft. Hij is lid van de Omroepraad.

Vrijdagmorgen komen de gevolgen van de communicatiekloof ter sprake. Spreker over dit onderwerp is prof. dr PHILIP TICHENOR, professor of Journalism and Mass Communication aan de University of Minnesota, USA. (Auteur van 'Community issues, conflict and public affairs', mede-auteur van 'Massmedia and differential growth of knowledge').

De tweede spreker is dr HAROLD DE BOCK, Chef van de afdeling Kijk- en luisteronderzoek van de NOS, Hilversum. (Redacteur van Mass Communication Review Yearbook).

Vrijdagmiddag behandelt de heer R. SCHOONHOVEN, Programmacommissaris van de NOS, Hilversum, de vraag 'Wat kunnen media doen aan het vergroten of verkleinen van de kloof tussen bepaalde bevolkingsgroepen?'. De sluiting van het seminar zal worden verricht door de voorzitter van de SOM.

Taal

De inleiders zijn vrij te kiezen tussen Nederlands, Engels en Duits; de deelnemers zijn voor de discussie ook vrij, mits zij in voorkomende gevallen een vertaling door de voorzitter voor lief nemen.

Doelgroep

Het seminar is bedoeld voor al degenen uit onderwijs, media, onderzoek, overheids-sfeer, bedrijven en organisaties, die beroepshalve zijn betrokken bij communicatie.

Kosten van deelname

De kosten van deelname aan het seminar zijn *f* 450,— per persoon, exclusief de kosten van logies en maaltijden.

Een beperkt aantal 'junioronderzoekers' kan een reductie op de deelnemingsprijs worden toegestaan. Voor hen is de prijs *f* 100,—, eveneens exclusief de kosten van logies en maaltijden. De beslissing omtrent toepassing van deze regeling berust bij de voorbereidingscommissie. Geïnteresseerden dienen vóór aanmelding hierover overleg te plegen via NIVEKON (tel.: 070-264341).

In De Koningshof is een redelijk aantal kamers gereserveerd. De kosten van hotel en maaltijden bedragen voor alle deelnemers die hier logeren:

f 250 voor logies en ontbijt gedurende twee dagen, diner op woensdagavond, lunch en diner op donderdag en lunch op vrijdag.

Bij logies in een ander hotel dan De Koningshof zijn de kosten van logies en ontbijt voor rekening van de deelnemer, die deze rechtstreeks met het betreffende hotel dient te verrekenen. Deze deelnemers betalen — behalve de seminarkosten — ook:

f 150 voor diner op woensdagavond, lunch en diner op donderdag en lunch op vrijdag.

Koffie en thee gedurende de pauzes zijn in genoemde bedragen inbegrepen.

De door ons in De Koningshof gemaakte reserveringen vervallen per 14 februari. Voor aanmeldingen die na deze datum binnenkomen kan geen onderbrenging in het conferentieoord worden gegarandeerd. Wel is deelname aan de maaltijden mogelijk. Deze regeling treedt eveneens in werking indien de in De Koningshof gereserveerde hotelruimte reeds vóór 14 februari is volgeboekt. Dus: wie het eerst komt, het eerst maalt! Na ontvangst van de aanmelding ontvangt men een faktuur. Boeking geschiedt in volgorde van binnenkomst van de aanmeldingen. Bevestiging van deelname vindt echter eerst plaats NA ontvangst van het verschuldigde bedrag op één van de rekeningen van de penningmeester Stichting Onderzoek Massacommunicatie:

— bankrekening 67 12 11 501 bij Nederlandse Middenstands Bank te Haarlem, of

— postgiro 34 25 092 van Penningmeester SOM te Rosmalen.

Op de overschrijving duidelijk het factuurnummer en de naam van de betreffende deelnemer vermelden.

Aanmelding

Aanmelding kan vanaf heden geschieden door het aanvragen van de aanmeldingskaart bij NIVEKON, Van Alkemadelaan 700, 2597 AW Den Haag (tel.: 070-264341).

Annulering

Annulering dient uitsluitend schriftelijk of per telex te geschieden. (telex 32626). Bij annulering tussen 14 februari en 18 maart is 50% van de totale kosten verschuldigd, dus van seminar- en hotelkosten.

Bij annulering na 18 maart 1982 kan geen restitutie meer worden gegeven en zijn de totale kosten verschuldigd.

De datum van ontvangst van het bericht van annulering bij NIVEKON is bepalend.

Dringend verzoek

Om een vlot verloop van boeking, verwerking en betalingscontrole te vergemakkelijken verzoekt de voorbereidingscommissie belangstellenden zo spoedig mogelijk het aanmeldingsformulier aan te vragen en vervolgens in te zenden. Bovendien wordt dringend verzocht de faktuur zo spoedig mogelijk te voldoen.

Aan personen, waarvan de deelnemings- en hotelkosten niet vóór de aanvang van het seminar zijn ontvangen, kan de toegang worden geweigerd.

Vorbereidingscommissie

SOMMATIE 82 wordt voorbereid door:

drs P.M. Hendriksen, Nederlandse Omroep Stichting, Hilversum

drs A.C.H. Kuijpers, voorzitter SOM, Philips Nederland, Eindhoven

drs J.D. Noordhoff, penningmeester SOM, adviseur, Rosmalen

prof. dr J.G. Stappers, Instituut voor Massacommunicatie van de Katholieke Universiteit Nijmegen

prof. dr J.J.M. van Tulder, Rijksuniversiteit Leiden, adviseur Ned. Stichting voor Statistiek, Wassenaar

C. Eweg, secretaris Stichting Onderzoek Massacommunicatie, Den Haag

Gegevens omtrent de auteurs

Prof. Dr. A.W. van den Ban, hoogleraar Voorlichtingskunde, Landbouw Hogeschool Wageningen, 'De Leeuwenborch', Hollandseweg 1.

Drs. H. Bouwman, wetenschappelijk medewerker bij de vakgroep Publicistiek, Instituut voor Massacommunicatie, K.U. Nijmegen.

Prof. Dr. M. Brouwer, hoogleraar Psychologie van Collectief Gedrag, Universiteit van Amsterdam, Herengracht 457.

Prof. Dr. E. Diemer, hoogleraar Kommunikatiewetenschap, Vrije Universiteit, Koningslaan 31-33, Amsterdam.

Prof. Dr. J.H.J. van den Heuvel, hoogleraar Geschiedenis van Beleid en Bestuur aan de subfaculteit Maatschappijgeschiedenis van de Erasmus Universiteit Rotterdam en werkzaam bij de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Park Vronesteijn 43, Voorburg.

Prof. Dr. A. van der Meiden, hoogleraar in de Public Relations, Rijksuniversiteit Utrecht, Kromme Nieuwe Gracht 15.

Drs. W.A.J. Möller, wetenschappelijk medewerker bij de vakgroep Publicistiek, Instituut voor Massacommunicatie, K.U. Nijmegen.

Prof. Dr. J.G. Stappers, hoogleraar Publicistiek, Instituut voor Massacommunicatie, Katholieke Universiteit Nijmegen, Thomas van Aquinostraat 1.

Prof. Dr. D. McQuail, hoogleraar der Communicatiemiddelen in het bijzonder van de Pers, Universiteit van Amsterdam, Herengracht 508.