



Redactioneel

Een nieuwe start, een frisse toekomst

Jaron Harambam

KU Leuven

jaron.harambam@kuleuven.be**Joram Pach**

Vrije Universiteit Amsterdam

j.a.pach@vu.nl**Julian Schaap**

Erasmus Universiteit Rotterdam

j.schaap@eshcc.eur.nl

Voor u geen nieuw gedrukt nummer van *Sociologie* of *Sociologos*, maar wel de allereerste bijdrage van het splinternieuwe online *Tijdschrift Sociologie*. Dit is een heuglijke gebeurtenis: niet eerder was er een internationaal, onafhankelijk, *peer-reviewed* en volledig *open access* academisch tijdschrift waarin verschillende soorten publicaties over maatschappelijke en sociologische vraagstukken in de Nederlandse taal verschenen. Dit moet om meerdere redenen gevierd worden.

Allereerst is het bijzonder dat *Tijdschrift Sociologie* de landsgrenzen overschrijdt. Na vele verkenningen zijn sinds begin dit jaar de redacties van het Nederlandse tijdschrift *Sociologie* (voorheen *Sociologische Gids* en *Amsterdams Sociologisch Tijdschrift*) en het Vlaamse tijdschrift *Sociologos* (voorheen *Tijdschrift voor Sociologie*) samen gegaan in deze nieuwe toekomstbestendige opzet. Wij vormen nu één veelzijdige redactie van Nederlandse en Vlaamse sociologen die de praktische uitvoering van het tijdschrift op zich neemt (zie [Editorial Board](#)). Dat is een spannend en inspirerend project: waar wij vroeger gescheiden door een landsgrens opereerden, hebben wij nu het delen van een taal aangegrepen om elkaars verschillen en gelijkenissen als sociologen beter te leren kennen. Maar bovenal staan wij gezamenlijk voor het maatschappelijke en wetenschappelijke belang van de verspreiding van sociologisch onderzoek en debat in de Nederlandse taal.

Door onze fusie hebben wij niet alleen meer gevarieerde expertise in huis, maar verwachten wij ook meer bijdragen te kunnen publiceren en een groter en breder publiek te kunnen bereiken.

Ten tweede staat de toegankelijkheid van *Tijdschrift Sociologie* centraal: wij zijn daarom *volledig* open access. Dit betekent dat iedereen zonder kosten onze artikelen kan lezen en gebruiken, maar ook dat iedereen in staat wordt gesteld om haar/zijn werk – mits van hoge kwaliteit – bij ons te publiceren (zie [Praktische Informatie/Open Access](#)). Wij hanteren dus ook geen verplichte *author fees*. De artikelen en andere bijdragen die wij publiceren krijgen de *Creative Commons*-licentie CC BY-NC-ND (zie [Praktische Informatie/Copyright](#)). Met dit volledige open-access-beleid zijn wij het enige Nederlandstalige *peer-reviewed* tijdschrift voor sociologische vraagstukken dat niet achter een betaalmuur zit. Hiermee willen wij ook een voorbeeld zijn voor andere wetenschappelijke tijdschriften die hun publieke taak serieus nemen. Alle bijdragen worden individueel en alleen *online* gepubliceerd op onze website. Dit betekent dat wij per direct overgaan op een publicatieschema zonder nummers, om artikelen sneller te kunnen publiceren.

Ten derde zijn wij sinds dit jaar ook volledig onafhankelijk van traditionele uitgevers. Na grondig onderzoek en overleg hebben wij besloten *Tijdschrift Sociologie* niet langer door Amsterdam University Press of Acco Uitgeverij te laten uitgeven, maar dit in *eigen beheer* door middel van de Stichting Tijdschrift Sociologie te doen. Vier jaar geleden heeft de redactie van *Sociologie* de overstap gemaakt naar een volledig open-accessbeleid onder de hoede van AUP, maar dit vereiste een nieuw financieringsmodel omdat veel (institutionele) abonnees hun lidmaatschap op *Sociologie* opzegden. Dit is niet verrassend, onze artikelen zijn immers openbaar toegankelijk. Wel is dit vervelend, het zette onze toekomst op losse schroeven. Als redactie van *Tijdschrift Sociologie* doen wij ons werk volledig op vrijwillige basis. Het digitaal uitgeven van ons blad kost vanzelfsprekend geld. Om de digitale infrastructuur achter de website, die onze artikelen beschikbaar, vindbaar en indexeerbaar maakt, te onderhouden is simpelweg financiering nodig. Dit moesten wij nu op een andere manier verkrijgen, en dit lukte niet naar wens bij onze oude uitgevers.

Tijdschrift Sociologie werkt daarom nu met een sponsormodel waarbij individuen en organisaties die open access en/of de Nederlandstalige sociologie een warm hart toedragen, ons financieel kunnen ondersteunen door belastingvrije giften aan de stichting te doen (wij hebben sinds kort namelijk de ANBI-status). Wij bieden verschillende vormen van sponsoring aan, met verschillende gewenste bijdragen, voordelen en vormen van erkenning. Alle inkomsten komen voor honderd procent terecht bij de Stichting Tijdschrift Sociologie en zijn enkel ten behoeve van de uitgave van het tijdschrift. Wij hopen dat u eveneens nadenkt over het ondersteunen van ons mooie tijdschrift, alle beetjes helpen. Wilt u sponsor worden, of meer informatie hierover hebben, neem dan contact op via info@tijdschriftsociologie.eu. Het merendeel van sponsoring wordt om continuïteitsredenen echter zo veel mogelijk structureel opgehaald vanuit de verschillende sociologiedepartementen in Neder-

land en Vlaanderen en vanuit de Vlaamse Vereniging voor Sociologie (VVS) en de Nederlandse Sociologische Vereniging (NSV) (zie [Sponsors](#)).

Voor de praktische uitvoering zijn wij in zee gegaan met het bedrijf Scholastica omdat zij de digitale *back end* voor vele wetenschappelijke tijdschriften (bijvoorbeeld *Sociological Science*) reeds uitstekend verzorgen. Scholastica verzorgt voor ons een website die onze artikelen beter beschikbaar, vindbaar en indexeerbaar maakt. Ook verzorgen zij de digitale infrastructuur die het nieuwe online peer-reviewsysteem mogelijk maakt. Dit gaat ons allemaal veel tijd schelen, maar draagt ook bij aan de transparantie van het reviewproces. Doordat wij zo zelf controle hebben over alle kosten, kunnen wij die zo laag mogelijk houden.

Tot slot nog over onze inhoudelijke koers. Wij willen als *Tijdschrift Sociologie* een actieve rol in het publieke debat gaan spelen. Sociologische kennis over actuele maatschappelijke vraagstukken in de eigen taal geschreven en gericht op een lokaal publiek is van cruciaal belang voor een open, reflexieve en democratische samenleving. Naast deze vorm van publieke sociologie, willen wij eveneens bijdragen aan brede sociologische discussies, tegen de stroom van verregaande wetenschappelijke specialisering in. Ten slotte willen wij een kweekvijver zijn voor aanstormend sociologisch talent. Wij voorzien daarom in begeleiding en ondersteuning van (research)masterstudenten en jonge onderzoekers bij het voor indiening geschikt maken van hun bijdrages. Wij verwelkomen om al deze redenen verschillende soorten bijdragen: onderzoeksartikelen, essays, debatten, oraties, besprekingsartikelen en boekbesprekingen (zie [Overzicht soorten bijdragen Tijdschrift Sociologie](#)).

Kortom, een hoop positieve veranderingen in het Nederlandstalige sociologielandschap. Wij hebben als redactie enorm veel zin in deze spannende toekomst, en kijken vol verwachting en nieuwe energie uit naar een duurzame toekomst met interessante en inspirerende Nederlandstalige publicaties. Houd onze website en blog in de gaten, abonneer je op [onze RSS feed](#), of volg ons op Twitter ([@_sociologie](#)) om op de hoogte te blijven.

Jaron Harambam, Joram Pach en Julian Schaap

(Commissie van de Toekomst, namens de gehele redactie *Tijdschrift Sociologie*)