

Object in de kijker

De stereoscoop, een dubbeltje in 3D



De televisie werd in de 20ste eeuw het belangrijkste massamedium voor kennisoverdracht, informatie en amusement. In de 19de eeuw werd die rol vervuld door de stereoscoop, een toestel dat tweedimensionale beelden omzet in 3D-beelden.

Charles Wheatstone (1802-1875) bedacht het principe van de stereoscoop en publiceerde zijn bevindingen in 1838. De eerste gecommercialiseerde stereoscopen van *Duboscq & Soleil* werden tentoongesteld in 1851 in het 'Crystal Palace' ter gelegenheid van de wereldtentoonstelling.

Aanvankelijk werden stereoscopische beelden getekend, wat allesbehalve eenvoudig was. De technologie nam pas een hoge vlucht met de komst van de fotografie, omdat die de productie van de plaatjes veel makkelijker en sneller maakte. Niet lang daarna kwamen er camera's op de markt met twee naast elkaar geplaatste lenzen, zodat de plaatjes met een enkele klik geschoten konden worden.

Onlangs kwam het MIAT in het bezit van een dergelijke stereokijker of stereoscoop. Onder de vele variëteiten van kijkers is dit type een *American stereoscope*, een halfgesloten variant ontworpen door de Amerikaanse arts Oliver Wendell Holmes. Het toestel is een typisch voorbeeld van een huiselijk kleinood, waarmee volwassenen en kinderen urenlang plezier beleefden. Op de bijbehorende stereokaarten werd de wijde wereld plots heel dichtbij.

Stereoscoop, V 29928

Serie stereokaarten over de grote aardbeving van San Francisco, op 18 april 1906, F 3293



MAGIRUS-DEUTZ

Conrad Dietrich Magirus (°1824 †1895) uit het Duitse Ulm, sticht in 1866 zijn '*Feuerwehr-Requisiten-Fabrik*'. Het bedrijf verwerft in het begin naam met de productie van ladders en brandslangen. Vanaf 1910 komen daar ook vrachtwagens en bussen bij. De depressie van de jaren 1930 verplicht Magirus om een fusie aan te gaan met motorenproducent 'Humboldt-Deutz' uit Köln. In de jaren 1950 groeit deze samenwerking uit tot Duitslands tweede lastwagenproducent. De vrachtwagens uit deze periode hebben een grote bolle neus en voeren op het radiatorrooster het puntige logo van de firma (silhouet van de Ulmse Münster en de M van Magirus). De luchtgekoelde Deutz-motoren zorgen voor een kenmerkend gebrom. Na nieuwe financiële problemen komt Magirus-Deutz in 1975 in handen van het Italiaanse IVECO. Tot op vandaag staat 'Iveco Magirus' in voor de bouw van interventiewagens voor brandweer en rampenbestrijding.

Ook de Gentse brandweer was begin jaren 1960 klant bij Magirus-Deutz. Na meer dan 20 jaar trouwe dienst werden drie voertuigen - een poederwagen (1961), een schuimauto (1961) en een kraanwagen (1965) - aan het MIAT overgedragen. Sinds 1999 zijn ze in permanente bruikleen bij de VZW 'Privat Fire Brigade' uit Aalst die zich intussen bekommert over meer dan 130 oude brandweerwagens. De vereniging opende in april 2008 het eerste brandweermuseum van België.

