



Het is het tweede jaar dat V.I.A.T. en M.I.A.T. een belangrijke bijdrage leveren aan de Gentse Feesten.

Enkele jaren terug werd vastgesteld dat het zuiver culturele aspect tijdens deze wijd en zijd bekende feesten sterk was

dustrialisatie ondergingen.

Deze tentoonstelling, met handige rijk geïllustreerde brochure, groeide uit een nieuwe uitleententoonstelling voor het onderwijs. Een achttal verschillende wandelingen telkens met bijhorende brochu-



Een greep uit de unieke verzameling affiches

(foto G. Van Damme)

teruggevallen : hamburgers en worsten schenen de bovenhand te halen.

In 1983 werd daarom door V.I.A.T. en M.I.A.T. een gezamenlijke inspanning gedaan om een sterk culturele bijdrage te leveren. In de Handelsbeurs op de Kouter werd een tentoonstelling opgericht over de aspecten van het dagelijks leven, welke sterke invloeden van de in-

re lokten een talrijk publiek.

Tijdens de Gentse Feesten van 1984 werden de V.I.A.T.-M.I.A.T.-activiteiten nog uitgebreid. De tentoonstelling *Het Affiche. Spiegel van de Industriële Maatschappij* werd door 8.000 bezoekers bezocht. Een imposante catalogus geeft een boeiende inleiding over de reclame, de Gentse advertenties, de ont-

wikkeling van de affiche en affichekunst en gaat dieper in op de aspecten van de reclame-industrie te Gent. Zestien kleurillustraties en vele zwart-wit afbeeldingen maken van deze catalogus een interessant naslagwerk.

Door V.I.A.T. werd het industrieel-archeologisch stadsplan van Gent uitgegeven. Een primeur. Het eerste plan in België van dien aard, dat zowel bij pers als publiek ongemeen veel bijval kende.

volgende onderwerpen : de oude haven van Gent; de Voorhaven; de Coupure; de Visserij; vroegere reclame; het Groot Vleeshuis; het Koornstapelhuis; ijzer en ijzerarchitectuur; de Lieve en de Lievekaai; het Prinsenhof; het uitgangleven in de 19de eeuw.

In het kader van het "netwerkmuseum" (hierover krijgt u meer informatie in het volgende nummer) werd eveneens een geuzentocht ingelast, waarin de toe-



De wandelingen ingericht door het VIAT kenden een enorm succes...

Samen met dit stadsplan kon in het Museum d'Haene Steenhuyse, Veldstraat, een tentoonstelling over de industrieel-archeologische "bezienswaardigheden" te Gent worden opgesteld.

De informatie- en verbruiksstand op de Pensmarkt betekende het vertrekpunt van tal van stadswandelingen. Evenals in 1983 kenden deze een onverbloemd succes. Deze wandelingen behelsden de

stand in Gent ten tijde van Willem van Oranje werd geïllustreerd.

Vanzelfsprekend werd dan ook in de administratieve kern van het M.I.A.T., Gewad 13, de mule jenny in werking gesteld. Daarnaast kon het publiek voor het eerst kennis maken met het nieuwe V.I.A.T.-initiatief nl. het Werkcentrum voor Oude Technieken, dat als start werd toegespitst op het passementweven.