

ABSTRACTS

"In bits and pieces: Foucault's influence within cultural studies" (Jan Teurlings)

This article examines the way Foucault's work has been interpreted within cultural studies. Tracing back the history of cultural studies to the seventies, I argue that scholars within cultural studies read Foucault's work according to the then dominant structuralist-Gramscian theoretical framework. As a result of this, the Foucault that emerged from cultural studies-inspired writings in the seventies and eighties was very much a "discursive" one, effectively neglecting Foucault's critique of Marxism. However, when the structuralist-Gramscian paradigm started to mutate in the eighties - and cultural studies moved into more populist realms - a space was opened up within cultural studies for a reading of Foucault that emphasized his critique of Marxism. Consequently, recent Foucault-influenced work within cultural studies has proven productive, since it enables cultural studies to think "popular culture" differently. I also argue that these new approaches help cultural studies to analyse media production from a critical perspective in a non economic-reductionist way, while at the same time staying clear from populist approaches that are at least complicit with, if not supportive of, neo-liberal ideology.

"The WTO and the audio-visual sector: economic free trade vs. cultural horse trading?" (Caroline Pauwels and Jan Loisen)

In this article the authors draw up a historical and juridical status questionis of the audiovisual dossier as discussed within the framework of the World Trade Organization. This implies an overview, firstly, of the rules applying directly to the audiovisual sector, secondly, of the liberalization agreements concerning telecommunications and thirdly of the rules concerning copyright (TRIPs). In anticipation of the start of the discussions in the new multilateral negotiation round - launched at the end of last year - the main argument of the article is that the interference of the World Trade Organization in the audiovisual and related sectors is irreversible, but partly also unpredictable.

"The digitalization of culture" (Gert Verschraegen)

This article examines the effects and implications of the new media for cultural communication. Drawing on an already large literature in the field of sociology and 'medium theory', it is argued that the computer media revolution affects all stages of cultural communication, (acquisition, manipulation, storage, distribution) and all types of media (text, images, moving images, sound). The specific characteristics of new media and their cultural effects are analysed via a historically informed comparison between traditional media (printing press, photography, etc.) and new computerised media. It turns out that a lot of the commonly held characteristics of new media can already be found in traditional media. One can however distinguish some general tendencies of a culture undergoing computerisation, such as increasing possibilities for modulation and transformation of data, the variability of new media objects and a tendency towards de-centralisation. From a sociological point of view however, the most important tendency is the 'individualisation' of mass communication. The new media create a segmented, differentiated audience that, although massive in terms of numbers, is no longer a mass audience in terms of simultaneity and uniformity of the messages it receives. Because computers can intervene actively on the contents they diffuse and present them at any point in time in the format corresponding to the interests and needs of the individual user.

"The Internet and the Information Society - Criteria for adopting a new technology" (Hans Beyers)

It's impossible to imagine our present-day information society without the internet. The coming of new media and new technologies has caused a blurring of the borders between the domains of communication media. In this article we make an effort to sketch the information society, her origin, her special features and key principles. At the same time, we will not be blind to the disadvantages and critical notices. The internet has its own particular character and applications, as a result of which it is not clear whether we can entitle the internet as a mass medium. Further, we consider the theories on innovation of new technologies and interactive media. According to these, the internet and especially the World Wide Web seem to show quite a few deviations. All of this causes the internet and predicting the future to be a widely employed, but difficult combination.

"Fair portrayal on television. An analysis of the argumentations on gender parity among programme makers" (Sonja Spee)

Politicians, policy makers and academic researchers have contributed to the public debate on fair portrayal in the media. Next to a summarizing of the European and national policy measures on this matter, the focus of this article will be on the arguments programme makers themselves use when they explicitly attempt to reach gender parity in their television programmes. A balanced proportion of women and men in media is politically considered a quantitative indicator for the assessment of television programmes. In this case study interviews were held with programme makers of audience discussion programmes, whereby gender parity was a primary condition in the programme format. The arguments they use to legitimate the balance in male/female proportions and their selection of experts show different approaches of fair portrayal and of television quality.

"Realizing reality. A case study about the establishment of an asylum centre" (Baldwin Van Gorp)

In a case study about the establishment of an open asylum centre in a Belgian rural village will be explored how the mass media produce a coherent version of reality. Narrative concepts and the notion 'frame' are used as theoretical framework. Techniques for qualitative-interpretative research are applied to analyze the events, which were observed during an ethnographic preliminary phase, as well as the related media coverage. In the paper is dealt with four dominating frames: the Nimby-frame, the 'All-the-politicians-are-corrupt'-frame, the 'Innocent-victim'-frame and the Abstraction-frame. The comparison of the coverage in the national and in the local media is demonstrating how the events gained a different meaning according to the applied frame. Further, a shift of frames was determined, which also affected the criteria of news selection in the connecting period.

"Privacy on the Internet: Analysing dataprotection in Belgian business-to-consumer websites" (Michel Walrave)

The use of different forms of marketing communications on the Internet is definitely on the rise. During those interactive communication processes, personal data are collected not only in an explicit manner (f.e. using electronic forms), but in an implicit manner as well (f.e. using cookies, clickstream analysis, spyware). The collection and use of data of internet users for marketing purposes raises questions concerning the protection of the online consumers' privacy. To protect the informational privacy (i.e. dataprotection) and the relational privacy (i.e. in this domain the right not to be contacted for marketing purposes) legislative initiatives have been taken in the European Union. In an analysis of Belgian commercial

websites, we control the application of the Belgian privacy law in the explicit and one implicit form of data processing. One of the conclusions is that a majority of websites do not collect consumers' data respecting several privacy rights.

"Film Audience and (European) Cinema: A theoretical exploration and a survey amongst Flemish adolescents" (Philippe Meers)

Empirical research on film audiences is marginal in contemporary film studies. The research field has to incorporate contributions from media and television studies, since video, television and internet have fundamentally changed the context of film consumption. We argue that there is a need for audience research, because it can provide fresh insights into important issues such as the state of European cinema. Concepts of European and national cinema are put in an audience perspective. We present results of a survey on the role of film in the everyday life of young people in Flanders. Focussing on varying consumption contexts and the divide Hollywood-Europe-Flanders, we find that European film is more foreign to young audiences than Hollywood fare. Even local cinema has to deal with prejudice. Reconsidering European cinema from an audience perspective opens up new lines of thought that traditionally were obscured by macro-approaches and theoretical notions of spectatorship.

"The Virtual Battle Against Globalisation: The Role of the Internet in the rise of the Anti-Globalisation Movement" (Peter Van Aelst)

Collective action and social movement protest has become commonplace in our 'demonstration-democracy' and no longer surprises the media or the public. However, this was not the case with the recent anti-globalisation protests that attracted demonstrators from countries all over the world. The battles of Seattle, Washington, Prague and Genoa, with an unforeseen mixture of nationalities and movements, became world news. Interestingly, the new media seemed to play a crucial role in the organisation of these global-protests. This article attempts to map this movement-in-progress via an analysis of the websites of anti-neoliberal globalisation organisations. It examines the contribution of these sites to three different conditions that establish movement formation; collective identity; actual mobilisation and a network of organisations. This, ongoing, explorative research indicates signs of an integration of different organizations involved and attributes an important role to the Internet. However, while both our methodology and subject are evolving rapidly, conclusions, as our initial results show, must be tempered.

"Zichem versus Brideshead. The construction of national identity in Flemish and British historical television drama" (Alexander Dhoest)

While British period drama provides appealing images of the past, the self-portrayal in Flemish period fiction is much grubbier. Flanders is mostly represented as a poor rural region, inhabited by hard-working peasants. While this representation of 'poor Flanders' partly corresponds to the real situation at the turn of the century, it is not a mere reflection. On the contrary, these series selectively construct a particular image of the past, which fits within wider discourses about Flemish identity. While this representation is not overtly nationalistic, it does support the Flemish emancipation as it suggests the existence of a long suppressed nation that, through perseverance and hard work, finally gets its due autonomy and recognition. However, in order to understand this representation of the past, it is also necessary to take into account the institutional context of the broadcaster's economic and artistic 'poverty'.

"Politics in Newspapers: Did You Notice Anything? An Analysis of the Tabloidisation of Political News in Four Flemish Newspapers" (Laurence Hautekeete, Wim Peersman and Jan Debackere)

In recent years, there is much controversy about 'tabloidisation'. Many have an opinion about the concept, but there is not much unanimity about its exact meaning. In this article, we give an overview of the different definitions and we search for back-grounds of this process, especially for the printed media. In the following, we focus on political coverage as one of the most important aspects for a newspaper if it wants to fulfil its public task. On the basis of a content analysis of the political coverage in 4 Flemish newspapers (2 'quality' and 2 'popular' newspapers), we found a bipolarisation: on one side the 'popular' newspapers, on the other side the 'quality' papers. In comparison with 1990, the 'popular' newspapers had in 2000 more tabloid characteristics. The differences between the 'quality' newspapers were not clear and more diffuse.

"The chancellor bonus in the Flemish press. Government and opposition in three Flemish newspapers (1991-2000)" (Knut De Swert and Stefaan Walgrave)

Governing parties and politicians have - generally speaking - higher news value than other politicians, because they can *do* something in reality, while others are convicted to producing discourse about how they want things to be done. Nevertheless, international research shows that these benefits do not automatically result in a constant high level of media-exposure. It depends. This article distinguishes between three media-bonuses: the *governing party bonus* (extra attention for the parties in government), the *cabinet-bonus* (extra media-attention for the ministers and secretaries of state) and the *chancellor bonus* (extra media-attention for the prime

minister). The bonuses of the last four Belgian governments are put in comparative perspective, and finally a media-exposure index is composed, to get a grasp of the differences in media-exposure between the prime minister, members of government, members of parliament, chairmen of the political parties, etc.

"Life In Front of the Screen: The Importance of Television Viewing for the Elderly in a social and personal development perspective" (Steven Eggermont and Heidi Vandebosch)

The dominant perspective underlying investigations into the media use of elderly regards 'old age' as a rather separate and problematic life stage, and media use as a coping tool. This rationale was tested in a face-to-face survey about TV viewing motivations and patterns among 284 Flemish elderly. Since the dominant perspective pays little attention to the continuity in people's lives, and the link between one's personal history and current television use, an additional qualitative study was conducted to explore this 'historical and developmental' dimension of media use. The quantitative results reveal that a subcategory of elderly considers television viewing as a substitute for structuring activities and real life contacts. The semi-structured interviews indicate that past experiences, habits and mores influence this generation's media behavior and that elderly see mass media as part of societal evolutions.

"A 'Framing' Analysis of the Kosovo War in the Dutch Press (In Comparison with the British and Italian Press)" (Christ'l De Landtsheer, Jerry Palmer and Dave Middleton)

This study deals with Kosovo war reporting in The Netherlands. It is a first attempt at exploring the possibilities of framing theory for examining the role of news media in the Kosovo-conflict. The details of the analytic scheme are 'purpose-built' for this study. Data were collected from a representative sample of the daily press (January 1- June 30, 1999) by way of a (quantitative semantic) content analysis and a (quantitative pragmatic) reception analysis. In addition to the results we collected from published opinion-polls on the subject we undertook a small survey by way of snowball and street questionnaires. Within the limitations of our study we can conclude that all survey data are in line with the newspaper content and reception data. The content and reception data show that the Dutch press emphasized "political frames" rather than "military frames" in order to describe the conflict from a NATO point-of view, while it used the "civil" ("humanitarian") frame for blaming agents other than NATO. The Dutch press suffered from one-sidedness in favor of NATO and a majority of the Dutch population supported the NATO-intervention in Kosovo, before, during, and after the conflict. As a consequence, our data indicate that the efforts of NATO to control media frames and public opinion have been extremely successful in the Dutch case. Additional data that were collected for the UK and Italy

suggest that these NATO efforts may have been also effective for the UK but certainly less effective for Italy.

MEDEWERKERS AAN DIT NUMMER

Hans Beyers is sinds oktober 1999 als Wetenschappelijk Medewerker verbonden aan de Onderzoeksgroep Communicatiewetenschappen van de Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen aan de Universitaire Instelling Antwerpen (UIA). Hij werd er in oktober 2000 benoemd als mandaatassistent en werkt momenteel aan een doctoraat rond de impact van het internet op de klassieke massamedia en meer specifiek rond online-kranten en de repercussies ervan op de papieren krant en de traditionele journalistieke beginselen. Hans is bereikbaar via e-mail op het volgende adres: hbeyers@uia.ua.ac.be.

Jan Debackere is als assistent verbonden aan de vakgroep Communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent.

Alexander Dhoest is assistent aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven. Hij promoveerde in 2002 tot Doctor in de Sociale Wetenschappen op het proefschrift: 'De verbeelde gemeenschap. Vlaamse tv-fictie en de constructie van een nationale identiteit'. Zijn onderzoek situeert zich op het domein van film- en televisiefictie, representatie en identiteit.

Christ'l De Landtsheer is professor communicatiewetenschap aan de Universiteit Antwerpen en was voorheen verbonden aan de Amsterdam School of Communication Research ASCoR (Universiteit van Amsterdam). Haar onderzoeksinteresse betreft het spanningsveld politieke communicatie - politieke taal - politieke psychologie. Tot haar talrijke publicaties op dit gebied behoren de bundels *Beyond Public Speech and Symbols: Explorations in the Rhetoric of Politicians and the Media* (2000, Praeger) en *Politically Speaking: A Worldwide Examination of Language Used in the Public Sphere* (1998, Praeger).

Knut De Swert is wetenschappelijk medewerker van het Digitaal Nieuwsarchief (DNA) en lid van de onderzoeksgroep Media, Middenveld en Politiek (M2P) aan de universiteit Antwerpen. Hij doet hoofdzakelijk onderzoek rond agenda-setting en extreem-rechts in de media.

Steven Eggermont is onderzoeker aan het Departement Communicatiewetenschap van de K.U.Leuven. Hij verricht er communicatiesociologisch en mediapsychologisch onderzoek. Hij heeft in binnen- en buitenland gepubliceerd over het gebruik en de effecten van seksueel-expliciete inhoud, de ontwikkelingspsychologische aspecten van mediagebruik bij ouderen en adolescenten, media-effecttheorieën en onderzoeksmethodologie in de communicatiewetenschap.

Laurence Hauttekeete is aspirante voor het Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek en is verbonden aan de vakgroep Communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent. Ze doet onderzoek naar de tabloidisering van de dagbladen.

Jan Loisen is sinds 2001 als vorser verbonden aan het onderzoekscentrum SMIT waar hij een doctoraal proefschrift voorbereidt rond de impact van de WTO op audiovisueel beleid. Hij is sinds februari 2002 tevens aangesteld als assistent bij de vakgroep communicatiewetenschappen van de Vrije Universiteit Brussel.

Philippe Meers is als FWO-aspirant verbonden aan de Vakgroep Communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent. Hij bereidt binnen de Werkgroep Film- en Televisiestudies van deze Vakgroep een proefschrift voor over jonge filmpublieken en Europese film.

Dave Middleton is onderzoeker sociale methodologie aan London Guildhall University. Hij heeft tal van publicaties op het terrein van communicatiewetenschap.

Dimitri Mortelmans is docent Methoden en Technieken aan de Universiteit Antwerpen. Hij is verantwoordelijk voor Kwalitatieve onderzoeksmethoden en Multivariate statistiek. Daarnaast is hij ook hoofd van het Gezinsdemografisch Panel PSBH. Hij doet onderzoek op het terrein van de gezinssociologie met bijzondere aandacht voor ouderschap en communicatiegedrag bij jongeren.

Caroline Pauwels is als docent verbonden aan de VUB, communicatiewetenschappen. Ze promoveerde in 1995 op een onderzoek dat zich toespitste op het audiovisueel beleid van de EU. De problematiek van de audiovisuele industrie en het beleid in de kleinere EU lidstaten vormde hierbij een centraal aandachtsveld. Sinds 2000 is zij directeur van het VUB onderzoekscentrum SMIT. In 1998 werd ze aangesteld als expert bij de Vlaamse mediaraad.

Jerry Palmer is professor in journalistiek en massacommunicatie aan London Guildhall University. Hij is voormalig journalist en zijn huidige onderzoeksinteresse ligt op het gebied van communicatiemanagement (tot in 1990 op het gebied van cultural studies). Hij is de auteur van talrijke artikelen en van zes boeken waaronder *News Management. News Values and Source Strategies* (Leicester University Press, 2000).

Wim Peersman is als assistent verbonden aan de vakgroep Bevolkingswetenschappen en Sociaal-wetenschappelijke Methodologie van de Universiteit Gent.

Sonja Spee is coördinator van de onderzoekscel vrouwen binnen het Steunpunt Gelijke Kansenbeleid aan de UA/LUC en eveneens als onderzoekster verbonden aan het Centrum voor Vrouwenstudies aan de UIA. Zij is licentiate Communicatiewetenschappen (V.U.B.) en werkt momenteel aan haar proefschrift op het terrein van media- en vrouwenstudies, onder de titel "*Het persoonlijke ter discussie*". *Gender, moralisering en personalisering in publieksdiscussieprogramma's*.

Jan Teurlings is aspirant-onderzoeker van het FWO-Vlaanderen, verbonden aan de vakgroep communicatiewetenschappen van de Vrije Universiteit Brussel. Hij bereidt er een doctoraat over dating shows voor, die hij benadert vanuit een door Foucault beïnvloed perspectief.

Peter Van Aelst is assistent communicatiewetenschappen en lid van de onderzoeksgroep Media, Middenveld en Politiek (M2P) aan de Universiteit van Antwerpen. Zijn onderzoek handelt over sociale bewegingen en politieke communicatie met speciale interesse voor de rol van de (nieuwe) media.

Heidi Vandebosch is als postdoctoraal onderzoeker van het Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek Vlaanderen (F.W.O.-Vlaanderen) verbonden aan het Departement Communicatiewetenschap van de K.U.Leuven. Daar verricht zij onderzoek binnen de 'Uses and Gratifications' - en de cultivatietraditie. Zij heeft nationaal en internationaal gepubliceerd omtrent de volgende onderwerpen: het mediagebruik van gedetineerden, de relatie tussen TV-kijken en het weer, het publiek van spelprogramma's, de invloed van massamedia op de voornaamgeving, en het mediagebruik van ouderen.

Hilde Van den Bulck is docent communicatiewetenschap aan de Universiteit Antwerpen. Haar werk en publicaties hebben vooral betrekking op mediastructuren en op audiovisuele mediacultuur en identiteit.

Baldwin Van Gorp is licentiaat in de politieke en sociale wetenschappen en is assistent aan de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen, onderzoeksgroep communicatiewetenschap, van de Universiteit Antwerpen (UFSIA). Voorheen was hij actief als freelance journalist. Momenteel werkt hij aan een proefschrift over mediaframing.

Gert Verschraegen is als post-doctoraal onderzoeker verbonden aan het departement Sociologie van de Katholieke Universiteit Leuven en het onderzoekscentrum CEPS/INSTEAD (Luxemburg). Recent verscheen van hem 'John Rawls. Een inleiding in zijn werk' (R. Tinnevelt & G. Verschraegen (red.), Pelckmans/Klement, 2002).

Stefaan Walgrave is politicoloog aan de UA. Zijn onderzoeksinteresses zijn sociale bewegingen en de interactie tussen massamedia en politiek.

Prof. dr. Michel Walrave is verbonden aan de K.U.Leuven. Hij verricht onderzoek en doceert over marketingcommunicatie, direct marketing, e-marketing en de bescherming van de privacy van de consument. Als gastdocent doceert hij in binnen- en buitenlandse universiteiten over o.a. de bescherming van consumentenrechten in de informatiemaatschappij en in nieuwe vormen van marketingcommunicatie.

RICHTLIJNEN VOOR AUTEURS

Het *Tijdschrift voor Sociologie* publiceert Nederlandstalige artikels en bijdragen op het brede domein van de sociale wetenschappen. De artikels worden beoordeeld aan de hand van een anonieme peer review. Het Tijdschrift publiceert zowel artikels (maximaal 10.000 woorden) als kortere onderzoeksnota's.

Artikels worden ingediend als elektronisch bestand (bij voorkeur Word-bestand). Met het oog op de anonieme peer review mag dit bestand geen enkele persoonlijke verwijzing bevatten. Het bestand omvat: 1) het eigenlijke artikel, 2) een Engelstalige abstract van maximaal 150 woorden.

In een tweede, afzonderlijke bestand worden volgende gegevens opgenomen: 1) naam van de auteur(s), 2) post- en e-mailadres van de hoofdauteur, 3) personalia van elk van de auteurs (maximaal 500 tekens/auteur).

Beide bestanden worden gemaïld naar tijdschrift@sociologie.be, of ingediend via de website: <http://www.sociologie.be/tijdschrift>.

Praktische informatie

De paragrafen worden enkel decimaal ingedeeld. Hoofdparagrafen krijgen de nummers 1, 2, enz.; subparagrafen krijgen de nummers 1.1, 1.2, enz. Indelen tot op maximaal drie niveaus.

Tabellen en Figuren dienen apart en opeenvolgend te worden genummerd (Tabel 1; Figuur 1). Alle Tabellen en Figuren behoren een titel te dragen.

Voetnoten worden bij voorkeur tot het absolute minimum beperkt. Ze worden als eindnoten afgedrukt achteraan de tekst. In de tekst worden ze aangeduid door een arabisch cijfer.

Literatuurverwijzingen in de tekst gebruiken de auteur-jaartal-methode. In een lopende tekst wordt dat: "Merton (1957, 102) stelt dat ...". Een verwijzing buiten de tekst wordt: (Merton 1957, 102; Bellah e.a. 1985; Elster 1989a, 1989b). Bij publicaties van meer dan drie auteurs enkel de eerste auteur vermelden, gevolgd door e.a.

De literatuurlijst wordt als volgt samengesteld:

Boek:

Merton, R. (1957), *Social Theory and Social Structure*. Glencoe: Free Press.

Artikel in bundel:

Rawls, J. (1982), Social Unity and Primary Goods, pp. 159-186 in A. Sen & B. Williams (eds.), *Utilitarianism and Beyond*. Cambridge: Cambridge University Press.

Artikel in tijdschrift:

Stolle, D. (1999), Onderzoek naar sociaal kapitaal: naar een attitudinale benadering, *Tijdschrift voor Sociologie*, 20(3-4), 247-281.

Heruitgave van een klassiek werk:

Tocqueville, A. de (1961 [1835]), *De la démocratie en Amérique, t. I*. Paris: Gallimard.

Website:

Myers, W. & C. Dyke (2000), *State of the Internet 2000*. Washington, D.C.: United States Internet Council (<http://usic.wslogic.com/intro.html>).

SBIB



009632736

T-SOCIOL

TIJDSCHRIFT VOOR SOCIOLOGIE
Inhoudsopgave drieëntwintigste jaargang 2002

H. BEYERS

Het internet en de informatiesamenleving - criteria voor de adoptie van nieuwe technologie

III-IV, 545

H. COFFÉ

De invloed van levensbeschouwelijke en maatschappelijke betrokkenheid op een positieve beoordeling van het Vlaams Blok

II, 161

C. DE LANDTSHEER, J. PALMER en D. MIDDLETON

Een "framing" analyse over de Kosovo-oorlog in de Nederlandse pers (vergeleken met de Britse en Italiaanse pers)

III-IV, 403

K. DE SWERT en S. WALGRAVE

De kanselierbonus in de Vlaamse pers. Een onderzoek naar regering en oppositie in drie Vlaamse kranten (1991-2000)

III-IV, 371

A. DHOEST

Zichem versus Brideshead. De constructie van nationale identiteit in Vlaamse en Britse historische tv-series

III-IV, 465

S. EGGERMONT en H. VANDEBOSCH

Leven voor het scherm. Het belang van televisiekijken voor ouderen in een maatschappelijk en persoonlijk ontwikkelingsperspectief

III-IV, 483

N. FADIL

Tussen 'Marokkaanse' en 'moslim'. Over de etnische en religieuze identiteit van 'Marokkaanse' adolescente meisjes

II, 115

C. GIJSELINCKX

Kritisch realisme en sociologisch onderzoek

I, 21

L. HAUTTEKEETE, W. PEERSMAN en J. DEBACKERE

'Politiek in de krant: hebt u iets gemerkt?'' Een onderzoek naar de tabloidisering van de politieke berichtgeving in vier Vlaamse dagbladen

III-IV, 343

P. MEERS

Filmpubliek en (Europese) cinema. Theoretische verkenning en survey bij jongeren in Vlaanderen

III-IV, 509

I. MESTDAG

Italiaans op mijn bord? Een onderzoek naar de receptie van de Italiaanse keuken in België aan de hand van het maaltijdpatroon

II, 139

J. MICHELS Dissonanties in het zuredruivenmechanisme van Jon Elster	II, 193
D. MORTELMANS en H. VAN DEN BULCK Van oude vragen en nieuwe media: Een stand van zaken van media studies in Vlaanderen en Nederland	III-IV, 251
C. PAUWELS en J. LOISEN De WTO en de audiovisuele sector: economische vrijhandel vs. culturele koehandel?	III-IV, 281
J. SCHOR Het nieuwe consumentisme. Een essay over vergelijkingsgedrag, sociale ongelijkheid en de bedreiging van ons welbevinden	I, 10
S. SPEE Verantwoorde beeldvorming op televisie. Een analyse van de argu- mentaties van programmamakers over seksepariteit	III-IV, 439
J. TEURLINGS In stukken en brokken: de invloed van Foucault op cultural studies	III-IV, 261
K. THIENPONT De relatie tussen sociologie en evolutie-biologie. Een analyse en een agenda voor verdere wisselwerking	I, 45
P. VAN AELST De virtuele strijd tegen de globalisering. De rol van het internet in het ontstaan van de 'anti-globaliserings' beweging	III-IV, 571
K. VANDERWEYDEN en D. MORTELMANS Tvs-Essay 2002: Juliet Schor	I, 7
B. VAN GORP Werken aan de werkelijkheid. Een casestudie over de inplanting van een asielcentrum	III-IV, 325
G. VERSCHRAEGEN De digitalisering van de cultuur	III-IV, 303
M. WALRAVE Privacy op het internet: reëel of virtueel? Een onderzoek naar de bescherming van de persoonlijke levenssfeer in Belgische commer- ciële websites	III-IV, 599

2002 - 3/4

Themanummer: Mediastudies in Vlaanderen en Nederland

Foucault en cultural studies

De WTO en de audiovisuele sector

Digitalisering van de cultuur

Mediadiscours en werkelijkheid

Tabloidisering van Vlaamse dagbladen

De kanselierbonus in de Vlaamse pers

De Kosovo-oorlog in de Nederlandse pers

Genderpariteit op televisie

Identiteit en geschiedenis in Vlaamse en Britse tv-series

Televisiekijken bij ouderen

Vlaamse jongeren over Europese films

De informatiesamenleving en nieuwe technologie

Internet en de anti-globaliseringsbeweging

Privacybescherming bij commerciële websites