

ABSTRACTS

“Sociale geslotenheid onder hoger opgeleiden: een vergelijking van huwelijkspatronen in 63 landen” (J. Smits)

In this article, data on the association between the educational levels of spouses for 63 countries are analyzed to gain insight in the tendency towards social closure among the educational elites of these countries. The results show that in all of the countries individuals with a high educational level tend to marry within their own educational group, but that the strength of this tendency differs considerably among the countries. In the second part of the article, these differences among countries are explained in terms of the level of economic development, the degree of political democracy, the dominant religion, and the size of the educational elites. In countries with higher levels of economic development, in Protestant countries, in countries with an intermediate level of democracy, and in countries with larger educational elites, the tendency to marry within the own group among the higher educated is lower than in other countries. Besides differences among countries, also trends within countries are studied. The results of this analysis indicate that in the decades after World War II in most of the countries the openness of the educational elite has increased.

“The paradox of the individualisation of unemployment” (A. Derks, M. Elchardus, I. Glorieux, K. Pelleriaux)

This article argues against the individualisation thesis that claims that people have become less dependent on collectively provided cultural materials for the construction of their identities and life courses. It is based on in-depth interviews that were conducted as part of a longitudinal research concerning the effects of long term unemployment on the lives of unemployed men and their children. One of the crucial research questions concerns the cultural materials that are available to cope with unemployment. The findings lead to a rehabilitation of the concept of 'social role'. The loss of a job places the unemployed in a socially and culturally ill defined situation. For various reasons unemployment itself does not develop into a role. The article describes the various strategies the unemployed use to cope with this lack of social identity and definition of their situation. All of these strategies underline the importance of collectively held expectations for the construction of personal identity and the life course.

“Individueel zingeven in laatmoderne tijden. De betekenis van cursussen rond de kwaliteit van het leven” (H. Van Hove)

Departing from the theoretical questions articulated by Thomas Luckmann in his legendary ‘Invisible Religion’ (1967), the significance of courses that are somehow dealing with the quality of life is discussed. On the basis of in-depth interviews, it is assessed that the courses do play a role in the interpretation of life of the participants. However, there is not one common meaning system underlying these courses. The one idea that is shared by most participants is the ‘ethos of bricolage’: everybody has to find his/her own way in life and there are only subjective criteria to evaluate different systems of truth. This results in a differentiation in people’s interpretations of life. Participants are also very resistant to group formation. Individual autonomy is seen as a priority. In that sense, the development of a new sort of (quasi-)religious community is not very likely. However, the courses do seem to get ‘institutionalised’ within service-economy. In that sense, this form of ‘privatised religion’ fits wonderfully into the latemodern society, as it provides elements for reflective self-construction.

“Seeing and being seen. Towards a definition of luxury products” (D. Mortelmans)

Primary and secondary needs are considered to form the basis of the luxury concept. Luxury has been viewed as useless and superfluous because it belonged to the realm of desires instead of elementary needs. This definition has often been used to stigmatize the use and demonstration of luxury. The needs-wants dichotomy was severely criticized a few decennia ago. Luxury touches more than the question of necessity in society. We leave the classic concept of luxury in favor of a more sociological approach. The bounds between luxury and some specific product property have been cut through. There is no such thing as a luxury good comparable to categories like ‘cars,’ or ‘clothes.’ Luxury is defined as a specific kind of sign value, used in processes of stratification. Therefore, we differentiate between horizontal and vertical stratification and active and passive luxury goods.

“Testing chances of catastrophes. An observation of a theory of society in Niklas Luhmann, *Die Gesellschaft der Gesellschaft* (Frankfurt: Suhrkamp, 1997)” (J. Vancoillie en G. Verschraegen)

In *Die Gesellschaft der Gesellschaft* (1997), Niklas Luhmann systematizes his theory of society. This article discusses the main lines of the book. Attention is given, first, to Luhmann’s notion of society. According to Luhmann, society is the momentary whole of all communications. Each observation of society takes place within society. Thus, sociology can’t consider itself to be an independent observer who studies society from the outside. Next, we focus on Luhmann’s theory of evolution. We indicate how the evolution of society as a closed communicative system runs simultaneously with

the evolution of communicative media. After marking the difference between Luhmann's theory of evolution and history, we connect the concept of evolution with Luhmann's differentiation theory. Finally, it is shown how evolution in forms of differentiation are being translated into societal selfdescriptions.

RESUMES

“Le paradoxe de l'Individualisation du chômage” (A. Derks, M. Elchardus, I. Glorieux, K. Pelleriaux)

Dans cet article la thèse de l'individualisation est critiquée. Selon cette thèse la construction de l'identité et de la vie des personnes dépend de moins en moins d'anticipations collectives. Des interviews en profondeur ont été conduits dans le cadre d'une recherche longitudinale sur les effets du chômage de longue durée sur la vie d'hommes au chômage et sur leurs enfants. Une des questions centrales de la recherche concerne la disponibilité de matériel culturel qui permet de vivre avec le chômage. Nos constats nous emmènent à réhabiliter le concept de 'rôle social'. La perte de travail place le chômeur dans une situation qui est socialement et culturellement indéfinie. Plusieurs raisons peuvent être avancées pour expliquer que le chômage ne se développe pas en rôle social. Cet article traite des différentes stratégies utilisées par les chômeurs pour faire face à cette situation indéfinie et au manque d'identité sociale. Toutes ces stratégies démontrent l'importance de cadres collectifs d'anticipation pour la construction de l'identité et de la vie des personnes.

“Voir et être vu. Vers une définition du luxe” (D. Mortelmans)

Les besoins primaires et secondaires ont longtemps précisé le concept de luxe. Luxe était considéré comme inutile et superflu parce qu'on le situait dans le domaine des désirs en non comme besoin essentiel. A l'aide de cette définition l'usage et l'étalage du luxe a toujours été stigmatisés. Il y a quelques décennies, la dualité besoins-désirs se trouvait sérieusement critiquée. Le luxe est plus qu'une question de fondement élémentaire d'une société. Nous abandonneraient l'approche classique du luxe pour définir le concept d'une manière plus sociologique. On quitte la connexion entre le luxe et quelques caractéristiques particulier d'un produit. Les produits de luxe ne forment pas une catégorie de produits comme les 'voitures' ou 'les vêtements'. Ce sont des objets-signes attachés aux produits dans divers procès de stratification. On marque la différence entre stratification horizontale et verticale et la distinction entre les produits de luxe actives et passives.

“Tester des chances aux catastrophes. Une observation d'une theorie de la société dans *Die Gesellschaft der Gesellschaft* (Frankfurt: Suhrkamp, 1997) de Niklas Luhmann” (J. Vancoillie en G. Verschraegen)

Dans *Die Gesellschaft der Gesellschaft* (1997), Niklas Luhmann systématise sa théorie de la société. Cet article analyse les grande lignes du livre. D'abord, nous considérons le concept de société de Luhmann. Il définit la société comme comme l'entier momentané de tous les communications. L'observation de la société ne peut advenir que dans la société. La sociologie ne peut donc plus se considérer comme un observateur indépendant qui observe la société du dehors. Ensuite, nous éclairons la théorie d'évolution de Luhmann. Nous désignons comment la société, vue comme un système communicative fermé, evolue simultanée avec les média communicatives. Après avoir distingué la théorie d'évolution et l'histoire, le concept d'évolution est lié à la théorie de la différenciation de Luhmann. Finalement, il est indiqué comment l'évolution des formes de différenciation est traduite au niveau de l'autodescription de la société.

MEDEWERKERS AAN DIT NUMMER

Anton Derks (1969) is FWO-V aspirant en is verbonden aan het Centrum voor Sociologie van de VUBrussel. Hij bereidt een proefschrift voor over opvattingen over de relatie individu-samenleving in Vlaanderen.

Mark Elchardus (1946) is gewoon hoogleraar sociologie en directeur van het Centrum voor Sociologie van de VUBrussel.

Ignace Glorieux (1958) is docent sociologie en werkzaam aan het Centrum voor Sociologie van de VUBrussel.

Dimitri Mortelmans (1972) is FWO-V aspirant en is verbonden aan het Departement Politieke en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Antwerpen (UIA). In het kader van zijn doctoraat doet hij onderzoek naar de rol en de betekenis van luxe in de maatschappij.

Koen Pelleriaux (1968) is socioloog en wetenschappelijk medewerker aan het Centrum voor Sociologie van de VUBrussel. Zijn huidige onderzoeksactiviteiten handelen over de culturele consequenties van de Nieuwe Sociale Kwestie.

Jeroen Smits is socioloog en psycholoog en is in 1996 aan de Katholieke Universiteit Nijmegen gepromoveerd tot doctor in de sociale wetenschappen op het proefschrift "Trouwpatronen en sociale openheid". Hij is thans als post-doc onderzoeker verbonden aan de Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen van de Universiteit Utrecht.

Joeri Vancoillie (1970) is als assistent verbonden aan de afdeling theoretische en onderwijssociologie van de Katholieke Universiteit Leuven.

Hildegard Van Hove (1970) is licentiaat in de sociologie. Zij is verbonden aan de KULeuven, afdeling Godsdienst- en Cultuursociologie. In het kader van haar doctoraatsonderzoek bestudeert zij alternatieve zingeving. In de periode 1994-1996 begeleidde zij een werkcollege rond dit onderwerp.

Gert Verschraegen (1973) is als aspirant van het Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek - Vlaanderen verbonden aan de afdeling sociologie van religie en cultuur van de Katholieke Universiteit Leuven.

Met de steun van het Ministerie
van de Vlaamse Gemeenschap
en van de Universitaire Stichting
van België



Achttiende jaargang

tijdschrift
voor
sociologie



nr. 3 – 1997