

## Boekbesprekingen

R. FIDLER,

**Mediamorphosis:  
Understanding new media.**

London, Pine Forge Press, 1997, 302 blz.

Welke weg de nieuwe media zullen inslaan, is een actueel en veel besproken onderwerp. Vele auteurs schetsen vanuit erg uiteenlopende perspectieven een beeld van welke inhoud de nieuwe media zullen bieden, hoe die zal worden geproduceerd en in welke vorm ze het publiek zal bereiken. Fidler benadert de meest dominante toekomstvisies vanuit zijn rijke achtergrond als journalist, wetenschapper en technicus. Al snel blijkt dat vele visies zijn kritische blik niet kunnen doorstaan. Fidler zelf baseert zijn sterk ontwikkelde visie over de toekomstige media op het continue proces van mediavernieuwing dat hoofdzakelijk door technologische vernieuwing is gedreven. De analoge technologie zorgde al voor de opsplitsing van de communicatieprocessen in de drie grote domeinen: het interpersoonlijke domein, het broadcast domein en het document domein. De digitale technologie leidt op zijn beurt tot een vervaging van de grenzen tussen media. De nieuwe media combineren elementen uit de verschillende domeinen. *Mediamorphosis* schetst de gevolgen van deze evolutie voor elk mediadomein op basis van theoretische én praktische argumenten. Zowel economische, inhoudelijke, sociale als technische aspecten komen aan bod. Om te besluiten stelt Fidler de belangrijke vraag of we op weg zijn naar een vierde mediadomein. Het antwoord blijft hij ons voorlopig verschuldigd. *Mediamorphosis* is ongetwijfeld verplichte literatuur voor iedereen die de impact van de nieuwe media op het huidige mediabestel volledig wil inschatten.

P.P.

L. SPIGEL & M. CURTIN,

**The revolution wasn't televised: sixties television and social conflict.**

London, Routledge, 1997, 361 blz.

De jaren '60 staan geboekstaafd als de gouden periode van de Amerikaanse televisie. Het massamedium werd echt zeer populair en het kreeg een zodanige politieke en economische macht dat het zowel de geschiedenis begeleidde, als verbeeldde en beïnvloedde. Televisiemakers waren zich nauwelijks bewust van de intense manier waarop zij politieke, raciale en andere sociale conflicten toonden en filterden. *The revolution wasn't televised* belicht deze dubbelzinnige maatschappelijke rol op een schitterende en overtuigende wijze. Deze polyvalente reader bevat 16 bijdragen (o.a. van Boddy, Turow, Newcomb en Pearson) waarin telkens op een zeer concrete wijze de verbeelding van een sociaal conflict wordt uitgebeeld. Hierbij gaat de aandacht veelal naar populaire entertainmentprogramma's zoals 'Gunsmoke', 'Dr Kildare' of 'The Untouchables'. Vooral zeer verheugend is dat de reader in zijn geheel niet blijft steken in een tekstuele benadering, maar op een kritische wijze ook economische, beleids- en industriële vraagstukken bij de analyse betreft. Keerzijde van deze aanbevelenswaardige bundel is wel dat haast niets gezegd wordt over de belangrijke rol van de publieke omroep of de rol van de sociaal-realistische bewegingen zoals die vooral in de documentaire tot ontwikkeling zouden komen.

D.B.