

boekbesprekingen

J.R. COHEN,
**Communication criticism:
developing your critical powers.**
London, Sage, 1998, 221 blz.

Communication criticism is bedoeld als een praktische gids om studenten kritisch te leren nadenken over communicatie. De auteur is vooral thuis in (neo-Aristotelische) retoriek, maar beperkt haar analyse niet tot het traditionele 'publieke spreken'. Ze wil instrumenten aanreiken om alle vormen van communicatie te onderzoeken, vanuit verschillende invalshoeken. Cohen heeft oog voor een brede waaier van intellectuele denkkaders, ook 'postmoderne'. Dit breed, synthetisch denken vormt een sterkte van dit werk, dat banden legt tussen een aantal aanschouwelijk voorgestelde concepten. De belofte een praktisch werkinstrument te leveren wordt echter niet volledig ingevuld. Ondanks de duidelijke kijk op uiteenlopende analyse-instrumenten blijft het vaak bij een introductie. De voorbeelden lijken niet genoeg om het doelpubliek - studenten die niet vertrouwd zijn met de materie - het toepassingsdomein en de concrete werking van de verschillende benaderingen te verduidelijken. De retorische concepten komen wel goed uit de verf, en de auteur slaagt er ook in een kritisch bewustzijn wakker te maken. Maar het is te hoog gegrepen bijvoorbeeld de principes van filmmontage in zeven bladzijden afdoende te willen uitleggen.

A.Dh.

K. ROSS,
**Black and white media: black images in
popular film and television.**
Cambridge, Polity Press, 1996, 206 blz.

Hoewel de verbeelding van zwarten in de westerse massamedia de afgelopen jaren minder stereotiep verloopt dan voorheen, blijft de problematiek van de zwarte mythen beeldvorming urgent. Karen Ross' zeer toegankelijk boek 'Black and white media. Black images in popular film and television' wijst tegelijk naar de blijvende actua-

liteit van de eenzijdige representatie van zwarten (hier opgevat als 'African Americans' in de VSA en 'African Caribbeans' in het VK), als dat het positieve ontwikkelingen signaleert. In dit laatste opzicht verwijst Ross vooral naar de toenemende culturele en politiek-economische bewustwording van de zwarte gemeenschappen in de VSA en het VK. Dit weerspiegelt zich onder meer in een grotere participatie van zwarte media professionals en de groei van eigen media. Een zwak punt van dit boek is wel dat Karen Ross uitsluitend aandacht schenkt aan de audiovisuele media film en televisie, en dan nog enkel aan zeer bekende populaire mediaproducten in de VSA en het VK. 'Black and White Media' haalt zijn meerwaarde vooral uit de breed uitgemeten historische overzichten.

D.B.

H. ROTHSCHILD EWALD & R.E. BURNETT,
Business communication.
New Jersey, Prentice Hall, 1997, 597 blz.

In *Business communication* richten Ewald en Burnett zich tot 'past, present and future students' en dat merk je vooral aan de praktisch opgevatte lay-out van dit boek. Wat betreft de inhoud benutten de beide auteurs hun 50 jaar lange ervaring als onderwijzers en communicatieverantwoordelijken voor nationale en internationale ondernemingen.

Business communication is een werk- en leerboek. De zes hoofdstukken introduceren via talrijke voorbeelden, illustraties en opdrachten de theorieën over

- organisatiecultuur en -communicatie,
- communicatiestrategie,
- het schrijven van bedrijfs correspondentie,
- het ontwerpen van bedrijfsdocumenten,
- het voorbereiden van rapporten, voorstellen, handleidingen en presentaties,
- het voorbereiden van personeelsactiviteiten en administratieve berichten.

Bovendien bevinden zich in bijlagen handige en concrete tips om bedrijfsdocumenten, zoals standaardbrieven, memo's, ver-

slagen en brochures, te optimaliseren qua inhoud, stijl en lay-out.

Kortom, deze gids hoort niet thuis op de boekenplank maar binnen handbereik van studenten of personen die beroepsmatig met bedrijfs correspondentie begaan zijn.

J.H.

J. FRIEDMAN (ed.),
Writing long-running television series.
Luton, John Libbey, 1996, 220 blz.

Het boek *Writing long-running television series* bundelt enkele essays en lezingen in het kader van PILOTS, een project van de Europese Unie binnen haar MEDIA Programma. PILOTS heeft tot doel om de productie van langlopende fictieseries te stimuleren. Een belangrijke activiteit binnen het project bestaat uit het organiseren van lezingen en workshops voor professionals, waarvan dit boek getuigt. Hoewel het boek enige interessante bijdragen bevat, is het voor de lezer noodzakelijk om een grondige selectie door te voeren om bruikbare informatie te vergaren uit 'Writing long-running television series'. Het mag misschien wat bevreemden, maar de beste bijdragen aan dit boek over Europese televisiefictie handelen over de Amerikaanse productie. Zo kunnen we verwijzen naar de bijdragen van Amerikaanse scriptwriters als Robert McKee, die het heeft over het belang van personages, of van Christopher Vogler, die de mythische structuur van series behandelt.

D.B.