

**ingezonden boeken** (bespreking naar mogelijkheid)

- BLATTBERG, R.C. et al., *The marketing information revolution*. Boston, Harvard Business School Press, 1994, 373 blz., £ 31,95.
- DAVIS, J.P., *Stephen King's America*. Bowling Green, Bowling Green State University Popular Press, 1994, 183 blz., \$ 14,95.
- DAVIS, R.L., *The glamour factory: inside Hollywood's big studio system*. Dallas, Southern Methodist University Press, 1993, 445 blz., \$ 14,95.
- DIENST, R., *Still life in real time: theory after television*. Durham, Duke University Press, 1994, 207 blz., \$ 16,95.
- DYER, R., *The matter of images: essays on representations*. London, Routledge, 1993, 172 blz., £ 10,99.
- EASTHOPE, A., *Contemporary film theory*. Harlow, Longman, 1993, 218 blz., £ 11,99.
- EVANS, J., *Bias in human reasoning: causes and consequences*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1994, 145 blz., £ 8,95.
- JAMESON, R.T., *They went thataway: redefining film genres. A national society of film critics video guide*. San Francisco, Mercury House, 1994, 380 blz., \$ 16,95.
- KAUFFMANN, S., *Distinguishing features: film criticism and comment*. Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1994, 262 blz., \$ 18.
- KOOPMANS, S., *Horen, zien en begrijpen: een introductie tot audiovisuele communicatie*. Bussum, Coutinho, 1994, 131 blz., Fl. 27,50.
- MAYKUT, P. en MOREHOUSE, R., *Beginning qualitative research: a philosophical and practical guide*. London, The Falmer Press, 1994, 194 blz., £ 12,95.
- ROITHMEIER, K., *Der Polizeireporter. Ein Leitfaden für die journalistische Berichterstattung*. Reihe Praktischer Journalismus Band 19, München, Öhlschlager, 1994, 213 blz., DM 38.
- VANDOORNE, B. en DEPRETER, C., *De nieuwe wet op het auteursrecht op het gebied van de visuele kunsten*. Brussel, SOFAM, 1994, 142 blz., BEF 689.

Verantwoordelijke uitgever:  
K. Roe, rue Célestine Cherpion 46  
1390 Pécot/Grez Doiceau