

**ingezonden boeken** (bespreking naar mogelijkheid)

- BOUWMAN, H. en PROEPPER, S., *Multimedia tussen hope en hype*. Amsterdam, Otto Cramwinckel, 1993, 80 blz., Fl. 35.
- BROWN, M.E., *Soap opera and women's talk*. Communication and Human Values, London, Sage, 1994, 213 blz., £ 16,95.
- DENT, G., *Black popular culture: a project by Michele Wallace*. New York, Dia Center for the Arts, 1992, 373 blz., \$ 18,95.
- DRESME, P.B. en KRUTZMANN, J.A.M., *Direct respons televisie*. Amsterdam, Ogilvy & Mather Direct, 1994.
- ELBERT, B. en MARTYNA, B., *Client/server computing: architecture, applications and distributed systems management*. London, Artech House, 1994, 352 blz., £ 55.
- FRENCH, P. en WLASCHIN, K., *The Faber book of movie verse*. London, Faber and Faber, 1993, 458 blz., £ 9,99.
- HARTIG, M., *Das Kom-Konzept: das Modell für erfolgsorientierte Kommunikation*. Frankfurt, Peter Lang, 1991, 163 blz., DM 39.
- KERBEL, M.R., *Edited for television: CNN, ABC and the 1992 presidential campaign*. Oxford, Westview Press, 1994, 246 blz., £ 12,95.
- KISCH, J. en MAPP, E., *A separate cinema: fifty years of black cast posters*. New York, The Noonday Press, 1992, 168 blz., \$ 20.
- MOTZ, M.F. et al., *Eye on the future: popular culture scholarship into the twenty-first century in honor of Ray B. Browne*. Bowling Green, Bowling Green University Popular Press, 1994, 294 blz., \$ 18,95.
- REETZE, J., *Medienwelten. Schein und Wirklichkeit in Bild und Ton*. Heidelberg, Springer Verlag, 1993, 263 blz., DM 29,80.
- TETSCHNER, W., *Voice processing*. Second edition, London, Artech House, 1993, 511 blz., £ 59.
- WEGENER, C., *Reality television. Fernsehen zwischen Emotion und Information*. Opladen, Leske und Budrich, 1994, 171 blz., DM 24,80.
- ZIELINSKI, J., *Über die Informationsgesellschaft und ihre Pädagogik*. Aspekte Pädagogischer Innovation Band 18, Frankfurt, Peter Lang, 1993, 279 blz., DM 72.

Verantwoordelijke uitgever:

G. Fauconnier, Kleine Geeststraat 40  
B-1933 Sterrebeek

Artikels in *Communicatie* zijn geschreven in de voorkeurspelling en dienen de redactie te bereiken ofwel in getypte vorm met dubbele interlinie en maximum 4 cm linkermarge op DIN A4 formaat, ofwel (en bij voorkeur) op diskette in WORD 5.0, WORDPERFECT 5.1 of WORD FOR WINDOWS 2.0.

Het artikel dient op een redelijke manier gestructureerd te worden in onderdelen, die niet genummerd worden, maar wel van tussentitels worden voorzien. Citaten dienen aangeduid te worden met enkele aanhalingstekens, citaten in citaten met dubbele. Langere citaten worden opgenomen zonder aanhalingstekens en dienen van de rest van de tekst geïsoleerd te worden door middel van tussenwit. Datgene wat cursief gedrukt dient te worden, wordt onderlijnd in de getypte artikels en cursief geformatteerd op diskette. Voetnoten worden doorgenummerd en achteraan de tekst samengebracht onder de titel NOTEN. Tabellen en grafieken worden genummerd en krijgen een korte titel. Grafieken, figuren, modellen en andere illustraties (b.v. foto's) moeten fotografisch overgenomen kunnen worden.

Geciteerde auteurs en hun werk worden in de tekst als volgt opgenomen: Langer (1981:365) stelt dat ...; of : ... zoals door verschillende auteurs wordt opgemerkt (Connel en Curti, 1985:106; Altheide en Snow, 1991:46-47). De letters a, b, c ... worden gebruikt om de verschillende werken aan te duiden die eenzelfde auteur gedurende hetzelfde jaar heeft gepubliceerd, b.v. (Fiske, 1992a, 1992b). Gebruik 'et al.' wanneer een werk geciteerd wordt van meer dan twee auteurs, b.v. Leiss et al. (1990).

Alle geciteerde werken dienen achteraan, na de noten en onder de titel LITERATUURLIJST, alfabetisch gerangschikt te worden, waarbij bij boeken, indien nodig, het volume en bij tijdschriftartikels de jaargang en tussen haakjes het nummer van het tijdschrift worden vermeld:

Altheide, D.L. & Snow, R.P. (1991) *Media Worlds in the Postjournalism Era*. New York: Aldine de Gruyter.

Fiske, J. (1992a) 'British Cultural Studies and Television', in R.C. Allen (ed.) *Channels of Discourse, Reassembled*. 2nd. ed. Chapel Hill & London: The University of North Carolina Press.

Fiske, J. (1992b) 'Cultural Studies and the Culture of Everyday Life', in L. Grossberg, C. Nelson & P. Treichler (eds.) *Cultural Studies*. New York & London: Routledge.

Langer, J. (1981) 'Television's Personality System', *Media, Culture and Society*, 3 (4): 351-365.