

themanummer: populaire muziek

gust de meyer

In dit themanummer komen een aantal interessante invalshoeken voor de studie van populaire muziek aan bod, namelijk: populaire muziek als cultureel produkt in relatie tot de industrie die ze op de markt brengt, populaire muziek in relatie tot het onderwijssysteem, een analyse van de maatschappelijke context waarin een aan een muziekgenre gebonden subcultuur gedijt, de geschiedenis van een populair muziekgenre, en, tenslotte, sociologisch onderzoek naar de liefhebber van een muziekgenre.

Het artikel van Gust De Meyer en Olivier Van Raemdonck kan onder de eerstgenoemde invalshoek geplaatst worden. De auteurs toetsen de stelling dat er een negatieve relatie bestaat tussen concentratiegraad van de muziekindustrie en diversiteit van het muzikale aanbod aan de hand van gegevens voor België. De stelling dat een kleiner aantal producenten op de markt ook een verschraving betekent van de muzikale produkten (en omgekeerd), dient volgens de auteurs genuanceerd, althans voor wat de recente jaren betreft.

De bijdrage van Keith Roe is een vertaling van 'Academic capital and music tastes among Swedish adolescents', een artikel dat de auteur in 1993 publiceerde in *Young, The Nordic Journal of Youth Research*, 1 (3). Teruggrijpend op de theorieën van Bourdieu wordt de relatie tussen schoolprestaties en culturele competentie onderzocht. De theorie wordt getoetst bij Zweedse jongeren van 15-16 jaar door variabelen als muziekvoorkeur en muziekkennis te relateren aan schoolprestaties en socio-economische status. In het algemeen mag gezegd worden dat schoolprestaties correleren met voorkeur voor en kennis van meer legitieme muziekgenres, al is de relatie complex.

Conny Vercaigne situeert de housemuziek in de huidige maatschappelijke context, waarop doorgaans het etiket 'postmodern' wordt gekleefd, en vindt een homologie tussen wat doorgaans onder postmodernisme wordt verstaan enerzijds en de housecultuur anderzijds.

Saara Finch constateert dat de traditionele zwarte Amerikaanse religieuze muziek, de gospelmuziek, voortleeft in de 'contemporary christian music', welke ook wel gospelrock of relipop wordt geheten. Ze schetst een profiel van de gospelliefhebber in Vlaanderen, en stelt een sterke religieuze betrokkenheid vast bij de hedendaagse gospelliefhebbers. De invalshoek van David Coppens is dezelfde als deze van de voorgaande auteur, maar toegespitst op bluesmuziek. Naast enkele historische kanttekeningen schetst hij een sociologisch profiel van de Vlaamse bluesliefhebber. Ook hij stelt een sterke betrokkenheid vast in de bluesgemeenschap.

Zonder de pretentie te hebben alle mogelijke paden te hebben aangeduid waarlangs wetenschappelijk onderzoek kan geschieden over populaire culturele produkten, hopen wij dat de lezer (én de muziekliefhebber in hem) met deze artikels enige inspiratie kan opdoen (én enig plezier kan beleven).