

ingezonden boeken (bespreking naar mogelijkheid)

- ACUFF, F.L., *How to negotiate anything with anyone anywhere around the world*. New York, AMACOM, 1993, 326 blz., \$ 27,95.
- ATTEMA, F. en VAN DE WETERING, W., *Het PKR-instrument. Meting van prestatie, kwaliteit en resultaat in de welzijnssector*. Arnhem, Stichting Rijnstad, 1993, 83 blz.
- AUFENANGER, S., *Kinder im Fernsehen - Familien beim Fernsehen*. Schriftenreihe Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen Nr. 26, München, K.G. Saur, 1993, 125 blz., DM 36.
- BAKER, L.W., *The credibility factor: putting ethics to work in public relations*. Homewood, Business One Irwin, 1993, 319 blz., \$ 38,50.
- BARDOEL, J., *Zonder pen of papier. Journalistiek op de drempel van een nieuwe eeuw*. Amsterdam, Otto Cramwinckel, 1993, 166 blz., Fl. 39,50.
- BARRETT, E., *Sociomedia: multimedia, hypermedia and the social construction of knowledge*. London, The MIT Press, 1992, 581 blz., \$ 60,75.
- BELLEBAUM, A., *Schweigen und verschweigen: Bedeutungen und Erscheinungsvielfalt einer Kommunikationsform*. Opladen, Westdeutscher Verlag, 1992, 239 blz., DM 36.
- BIRD, D., *Commonsense Direct Marketing*. Fully revised third edition, London, Kogan Page, 1993, 373 blz., £ 27,50.
- BLOKKER, J., *De kroon en de mestvork. Enige opmerkingen over de pers en haar vrijheden*. Amsterdam, Uitgeverij De Harmonie, 1992, 40 blz.
- BREMMER, J. en ROODENBURG, H., *A cultural history of gesture: from antiquity to the present day*. Oxford, Polity Press, 1993, 268 blz., £ 12,95.
- BURTON, G., *More than meets the eye: an introduction to media studies*. London, Edward Arnold, 1990, 191 blz., £ 9,99.
- CLIFTON, L.S., *The terrible Fitzball: the melodramatist of the macabre*. Bowling Green, Bowling Green State University Popular Press, 1993, 191 blz., \$ 15,95.
- COCTEAU, J., *The art of cinema*. London, Marion Boyars, 1988, 224 blz., £ 19,95.
- CONLEY, T., *Film hieroglyphs: ruptures in classical cinema*. Minneapolis, University of Minnesota Press, 1991, 250 blz., \$ 15,95.
- CORNER, J. en HAWTHORN, J., *Communication studies: an introductory reader*. Fourth edition, London, Edward Arnold, 1993, 281 blz., £ 12,99.

- D'ANCONA, H. et al., *Persfusies: mogelijkheden en onmogelijkheden van een persfusieregeling*. Amsterdam, Otto Cramwinckel Uitgever, 1992, 70 blz.
- DE GROOF, J. et al., *Mediawetgeving. Algemeen normatief kader. Administratieve en technische normen i.v.m. tele- en radioverbindingen*. Brussel, CEPESS, 1993, 338 blz.
- DE SCHRYVER, R. en DILLEMANS, R., *Wegwijs cultuur*. Tweede, volledig herziene editie, Leuven, Davidsfonds, 1992, 840 blz., BEF 980.
- DIBIE, J.-N., *Aid for cinematographic and audio-visual production in Europe*. London, John Libbey, 1993, 218 blz., £ 30.
- DICK, B.F., *Columbia pictures: portrait of a studio*. Lexington, The University Press of Kentucky, 1992, 293 blz., \$ 30.
- DIXON, W.W., *The early film criticism of François Truffaut*. Bloomington, Indiana University Press, 1993, 177 blz., \$ 10,95.
- DOHERTY, F.C., *A study in eighteenth-century advertising methods: the anodyne necklace*. Lewiston, The Edwin Mellen Press, 1992, 464 blz., \$ 89,95.
- DOISE, W. et al., *The quantitative analysis of social representations*. European Monographs in Social Psychology, Hemel Hempstead, Harvester Wheatsheaf, 1993, 170 blz., \$ 25.
- DURNING, A.T., *How much is enough? The consumer society and the future of the earth*. London, Earthscan, 1992, 200 blz., £ 8,95.
- EGGINK, E.J.M., *Handboek interne communicatie*. Utrecht, Het Spectrum, 1993, 248 blz., BEF 1.195.
- GELLNER, W., *An der Schwelle zu einer neuen deutschen Rundfunkordnung. Grundlagen, Erfahrungen und Entwicklungsmöglichkeiten*. Berlin, Vistas, 1991, 259 blz., DM 25.
- GUNTER, B. en WINSTONE, P., *Television: the public's view 1992*. London, John Libbey, 1993, 92 blz., £ 16.
- HAKE, S., *Passions and deceptions: the early films of Ernst Lubitsch*. Princeton, Princeton University Press, 1992, 215 blz.
- HANSEN, A., *The mass media and environmental issues*. London, Leicester University Press, 1993, 238 blz., £ 37,50.
- HARTLEY, P., *Interpersonal communication*. London, Routledge, 1993, 215 blz., £ 8,99.
- HEMELS, J., *Kwartiermakers voor communicatiegeschiedenis*. Amsterdam, Otto Cramwinckel, 1993, 192 blz., Fl. 45.
- HILL, G., *Illuminating shadows: the mythic power of film*. London, Shambhala Publications, 1992, 319 blz., £ 11,99.
- HOPPER, R., *Telephone conversation*. Bloomington, Indiana University Press, 1992, 247 blz., \$ 14,95.
- IND, N., *Great advertising campaigns*. London, Kogan Page, 1993, 223 blz., £ 25.

- JENKINS, H., *What made Pistachio nuts? Early sound comedy and the Vaudeville aesthetic*. New York, Columbia University Press, 1992, 336 blz., \$ 32,50.
- KALBFLEISCH, P.J., *Interpersonal communication: evolving interpersonal relationships*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1993, 302 blz., £ 54,95.
- KONINGSBERG, I., *The complete film dictionary*. London, Bloomsbury Publishing, 1993, 420 blz., £ 16,99.
- KUTSCH, A. et al., *Rundfunk im Wandel. Beiträge zur Medienforschung*. Berlin, Vistas, 1993, 340 blz., DM 40.
- LAMONT, M. en FOURNIER, M., *Cultivating differences: symbolic boundaries and the making of inequality*. Chicago, University of Chicago Press, 1992, 346 blz., \$ 17,95.
- LINZ, D. en MALAMUTH, N., *Pornography*. Communication Concepts 5, London, Sage, 1993, 76 blz., £ 7,95.
- MANSCHOT, B., *Het zijn de programma's die het 'm doen. Normen en feiten over de televisieprogrammering in Nederland 1972-1992*. Amsterdam, Otto Cramwinckel, 1993, Fl. 45.
- MARIN, A., *Verbator: l'expression orale*. Paris, Les Editions d'Organisation, 1992, 190 blz.
- MARTIN-BARBERO, J., *Communication, culture and hegemony*. London, Sage, 1993, 272 blz., £ 12,95.
- MATTELART, A. en MATTELART, M., *Rethinking media theory: signposts and new directions*. Minneapolis, University of Minnesota Press, 1992, 221 blz., \$ 16,95.
- MERTENS, V., *Spreeken voor publiek*. Leuven, Garant, 1992, 47 blz., BEF 190.
- NELSON, B. et al., *The idea of Europe: problems of national and transnational identity*. Oxford, Berg Publishers, 1992, 180 blz., £ 25.
- NEUMAN, W. et al., *Common knowledge: news and the construction of political meaning*. London, The University of Chicago Press, 1992, 172 blz., £ 10,95.
- NEUMAN, W.R., *The future of the mass audience*. Cambridge, Cambridge University Press, 1992, 202 blz., £ 11,95.
- OIJENS, J. (red.), *Volkseducatie en basisonderwijs in Latijns Amerika*. CESO Paperback no 15, Den Haag, CESO, 1992, 452 blz., Fl. 30.
- OSHIMA, N., *Cinema, censorship, and the state. The writings of Nagisa Oshima*. London, The MIT Press, 1992, 308 blz., \$ 47,25.
- ROLLINS, P.C., *Hollywood as historian: American film in a cultural context*. Lexington, The University Press of Kentucky, 1983, 276 blz., \$ 12.
- RUSHTON, D., *Citizen television: a local dimension to public service broadcasting*. London, John Libbey, 1993, 232 blz., £ 25.
- SANDERSON KING, S. en CUSHMAN, D.P., *Political communication: engineering visions of order in the socialist world*. New York, State University of New York Press, 1992, 212 blz., \$ 14,95.

- SCHNOOR, D., *Sehen lernen in der Fernsehgesellschaft. Das pädagogische Prinzip Anschaulichkeit im Zeitalter technischer Bilder.* Opladen, Leske und Budrich, 1992, 205 blz., DM 36.
- SHOTTER, J., *Cultural politics of everyday life.* Buckingham, Open University Press, 1993, 240 blz., £ 12, 99.
- TAYLOR, T.J., *Mutual misunderstanding: scepticism and the theorizing of language and interpretation.* Durham, Duke University Press, 1992, 266 blz., \$ 14,95.
- THEPAUT, P. en CHARPENTIER, L., *Les enquêtes marketing par téléphone.* Paris, Les Editions d'Organisation, 1992, 32 blz.
- TOUCHARD, P. et al., *Le siècle des excès: de 1880 à nos jours.* Paris, Presses Universitaires de France, 1992, 592 blz., FF 248.
- UEDING, G., *Historisches Wörterbuch der Rhetorik.* Band 1, Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1992, 800 blz., DM 248.
- VANSPAUWEN G., *Multimedia-oorlog: een partijdige pers als wapen in de BRT(N)-VTM concurrentiestrijd.* Brussel, VUBPress, 1992, 304 blz.
- WATSON, J. en HILL, A., *A dictionary of communication and media studies.* Third edition, London, Edward Arnold, 1993, 205 blz., £ 10,99.
- WHITE, M., *Tele-advising: therapeutic discourse in American television.* Chapel Hill, The University of North Carolina Press, 1992, 218 blz., \$ 10,95.
- WILLIAMSON, J., *Deadline at dawn: film criticism 1980-1990.* London, Marion Boyars, 1993, 363 blz.
- X, *Europe.* Benn's Media volume 2, Tonbridge, Benn Business Information Services, 1993, 584 blz., £ 99.
- X, *Gids voor muzikanten, artiesten en spektakel.* 5de editie, Schriek, 1993, 766 blz., BEF 750.
- X, *Kunstenarszakboekje 1992-1993.* Deurne, Kluwer Rechtswetenschappen, 1992, 445 blz., BEF 1.150.
- X, *Reporters sans frontières 1993 Report.* London, John Libbey, 1993, 377 blz., £ 15.

Verantwoordelijke uitgever:
G. Fauconnier, Kleine Geeststraat 40
B-1933 Sterrebeek