

ingezonden boeken (bespreking naar mogelijkheid)

- BAZIN, A., *Orson Welles: a critical view*. Venice, Acrobat Books, 1991, 138 blz., \$ 13,95.
- BOCOCK, R. en THOMPSON, K., *Social and cultural forms of modernity*. Cambridge, Polity Press, 1992, 484 blz., £ 14,95.
- BRUCE, B., *Images of power. How the image makers shape our leaders*. London, Kogan Page, 1992, 192 blz., £ 16,95.
- COOK, D.A., *A history of narrative film*. Second edition, London, W.W. Norton, 1990, 981 blz.
- CORMACK, M., *Ideology*. London, Batsford, 1992, 109 blz., £ 9,99.
- CRANE, T., *The contents of experience. Essays on perception*. Cambridge, Cambridge University Press, 1992, 275 blz., £ 30.
- CROOK, S., PAKULSKI, J. en WATERS, M., *Postmodernization: change in advanced society*. London, Sage Publications, 1992, 264 blz., £ 10,95.
- CUMINGS, B., *War and television*. London, Verso, 1992, 309 blz.
- FAULSTICH, W., *Medientheorien. Einführung und Überblick*. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 1991, 190 blz.
- FIERSTRA, M.A. e.a., *Vrij verkeer van informatie in Europa*. Amsterdam, Otto Cramwinckel Uitgever, 1991, 91 blz.
- HALL, S., *Het minimale zelf en andere opstellen*. Amsterdam, Socialistische Uitgeverij Amsterdam, 1991, 214 blz., BEF 900.
- HYBELS, S. en WEAVER, R.L., *Communicating effectively*. Third edition, London, McGraw-Hill, 1992, 436 blz., Fl. 17,95.
- HÖMBERG, W. en SCHMOLKE, M., *Zeit, Raum, Kommunikation*. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Band 18, München, ölschläger Verlag, 1992, 407 blz., DM 68.
- KATUS, J., VAN EWIJK, H. en VAN DER ZANDE, I., *Jeugdvoorlichting, jeugdinformatie: een verkenning*. Muiderberg, Coutinho, 1992, 173 blz., Fl. 29,50.
- LEMAN, J. en GAILLY, A., *Thérapies interculturelles. L'interaction soignant-soigné dans un contexte multiculturel et interdisciplinaire*. Bruxelles, Ed. De Boeck-Wesmael, 1991, 162 blz., BEF 730.
- MANNING, P., *Erving Goffman and modern sociology*. Cambridge, Polity Press, 1992, 202 blz., £ 10,95.

- MELLOR, D.H., *Ways of communicating*. Cambridge, Cambridge University Press, 1991, 165 blz., £ 16,95.
- PRATKANIS, A. en ARONSON, E., *Age of propaganda. The everyday use and abuse of persuasion*. Oxford, Freeman, 1991, 301 blz., £ 9,95.
- PUTNAM, L.L., *Communication and negotiation*. Volume 20, London, Sage Publications, 1992, 294 blz., £ 15,95.
- ROMAN, K. en MAAS, J., *The new how to advertise*. Second revised edition, London, Kogan Page, 1992, 193 blz., £ 12,95.
- TOOP, A., *European sales promotion. Great campaigns in action*. London Kogan Page, 1992, 208 blz., £ 28.
- VAN CUILENBURG, J. e.a., *Tussen krantebedrijf en mediaconcern. Een beleidsessay over pers en persbedrijf*. Amsterdam, Otto Cramwinckel Uitgever, 1992, 172 blz., Fl. 47.
- VOGEL, A., *Rundfunk für alle. Bürgerbeteiligung, Partizipation und zugangsoffene Sendeplätze in Hörfunk und Fernsehen*. Band 8, Berlin, Vistas Verlag, 1991, 339 blz., DM 40.
- WETHERELL, M. en POTTER, J., *Mapping the language of racism. Discourse and the legitimation of exploitation*. London, Harvester Wheatsheaf, 1992, 246 blz., \$ 23.
- WIDLOK, P., *Der andere Hörfunk. Community Radios in den USA*. Band 9, Berlin, Vistas Verlag, 1992, 380 blz., DM 40.
- WRAGG, D.W., *The public relations handbook*. Oxford, Blackwell Publishers, 1992, 354 blz., £ 45.

De bijdragen in dit nummer zijn van:

Jan DE VISSCHER, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Kees EPSKAMP, onderwijsspecialist van het Centre for the Study of Education in Developing Countries in Den Haag

Bieke JONGEN, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Verantwoordelijk uitgever :
L. Van Poecke, Dalenstraat 26 B
B-3020 Winksele