

ingezonden boeken (bespreking naar mogelijkheid)

- ARNBAK, J.C. e.a., *Verbinding en ontvlechting in de communicatie. Een studie naar toekomstig overheidsbeleid voor de openbare elektronische informatievoorziening*. Amsterdam, Otto Cramwinckel Uitgever, 1990, 148 blz., Fl. 39,50.
- BAERNS, B., *Journalismus und Medien in der DDR. Ansätze, Perspektiven, Probleme und Konsequenzen des Wandels. Entwicklung in Deutschland - Manuskripte zur Umgestaltung in der DDR*, Königswinter, Jacob-Kaiser-Stiftung, 1990, 71 blz.
- BARNARD, M., *Pocket glossary of advertising terms*. London, Blueprint Publishing, 1988, 160 blz., £ 12,50.
- BLUMLER, J.G., *Television and the public interest. Vulnerable values in West-European broadcasting*. London, Sage Publications, 1992, 242 blz., £ 11,95.
- BLUMLER, J.G. e.a., *Comparatively speaking. Communication and culture across space and time*. Volume 19, London, Sage Publications, 1992, 303 blz., £ 15,50.
- CANTOR, M.G. en CANTOR, J.M., *Prime-time television. Content and control*. Second edition, London, Sage Publications, 1992, 135 blz., £ 11,95.
- CHATTERJI, P.C., *Broadcasting in India*. Second edition, London, Sage Publications, 1991, 228 blz., £ 25.
- CUMBERBATCH, G. en NEGRINE, R., *Images of disability on television*. London, Routledge, 1991, 180 blz., £ 35.
- CURRAN, J. en GUREVITCH, M., *Mass media and society*. London, Edward Arnold, 350 blz., £ 14,95.
- DAHLGREN, P. en SPARKS, C., *Journalism and popular culture*. London, Sage Publications, 1992, 210 blz., £ 10,95.
- ELLIS, D.G., *From language to communication*. Hove, Lawrence Erlbaum Associates, 1992, 226 blz., £ 36,95.
- FABIAN, J., *Language and colonial power. The approach of Swahili in the former Belgian Congo 1880-1938*. Berkeley, University of California Press, 1986, 206 blz., \$ 12,95.

- GRANDE, E., *Vom Monopol zum Wettbewerb ? Die neokonservative Reform der Telekommunikation in Großbritannien und der Bundesrepublik Deutschland*. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag, 1989, 430 blz., DM 74.
- HALLENBERGER, G. en FOLTIN, H.-F., *Unterhaltung durch Spiel. Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens*. Berlin, Wissenschaftsverlag Volker Spiess, 1990, 237 blz., DM 48.
- HEINSMAN, L. en SERVAES, J., *Televisie na 1992. Perspectieven voor de Vlaamse en Nederlandse omroep*. Leuven, Acco, 1991, 229 blz., BEF 785.
- HELLEMANS, D. e.a., *Op de voet gevolgd : 20 jaar Vlaams theater in internationaal perspectief*. Brussel, VUBPress, 1990, 351 blz.
- HOGENDOORN, M., *Communicatie-onderzoek*. Muiderberg, Coutinho, 1991, 161 blz., Fl. 27,50.
- HOLZWEISSIG, G., *Massenmedien in der DDR*. Zweite, völlig überarbeitete Auflage, Berlin, Verlag Gebrüder Holzapfel, 1989, 156 blz.
- IBOU, P., *Art symbols*. Deel 1, Zandhoven, Interecho Press, 1992, 219 blz., BEF 2.000.
- JENSEN, K.B. en JANKOWSKI, N.W., *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. London, Routledge, 1991, 272 blz., £ 10,99.
- JONSCHER, N., *Einführung in die lokale Publizistik. Theorie und Praxis der Örtlichen Berichterstattung*. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 1991, 280 blz., DM 42.
- JÄCKEL, M. en SCHENK, M., *Kabelfernsehen in Deutschland. Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz. Ergebnisse und Perspektiven*. Reihe Medien Skripten Band 11, München, Verlag Reinhard Fischer, 1991, 274 blz., DM 49.
- KATUS, J. e.a., *Jeugdvoorlichting, jeugdinformatie : een verkenning*. Muiderberg, Coutinho, 1992, 173 blz., Fl. 29,50.
- KOK, G., *Gezondheidsvoorlichting*. Muiderberg, Coutinho, 1992, 88 blz., Fl. 19,50.
- KUTSCH, A., *Publizistischer und journalistischer Wandel in der DDR*. Band 64, Bochum, Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, 1990, 348 blz., DM 49,80.
- KUZDAS, H.J. en NUNGESSER, M., *Berliner Mauer Kunst*. Berlin, Elefant Press, 1990, 84 blz.
- LANDWEHRMANN, F. en JÄCKEL, M., *Kabelfernsehen - von der Skepsis zur Akzeptanz. Das erweiterte Programmangebot im Urteil der Zuschauer*. Schriftenreihe Band 1, München, Verlag Reinhard Fischer, 1991, 190 blz., DM 28.
- LAZAR, J., *La science de la communication*. Que sais-je ?, Paris, Presses Universitaires de France, 1992, 125 blz.

- LULL, J., *China turned on. Television, reform and resistance*. London, Routledge, 1991, 230 blz., £ 10,99.
- LULL, J., *Popular music and communication*. Second edition, London, Sage Publications, 1992, 247 blz., £ 18,75.
- MAGGIORE, M., *Audiovisuele produktie in de grote interne markt*. Brusel, Bureau voor officiële publikaties der Europese Gemeenschappen, 1990, 210 blz., BEF 542.
- MAZARR, M.J., *Improving international crisis communications*. Washington, Center for Strategic & International Studies, 1991, 50 blz., \$ 19,95.
- MELKOTE, S.R., *Communication for development in the third world. Theory and practice*. London, Sage Publications, 1991, 288 blz., £ 12,95.
- MODY, B., *Designing messages for development communication. An audience participation-based approach*. London, Sage Publications, 1991, 212 blz., £ 9,95.
- NASH, W., *The written scholar. Studies in academic discourse*. Volume 3, London, Sage Publications, 1990, 239 blz., £ 34.
- PAVIS, P., *Theatre at the crossroads of culture*. London, Routledge, 1992, 219 blz., £ 10,99.
- PFETSCH, B., *Politische Folgen der Dualisierung des Rundfunksystems in der Bundesrepublik Deutschland. Konzepte und Analysen zum Fernsehangebot und zum Publikumsverhalten*. Band 10, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1991, 259 blz., DM 48.
- PITTS, M.R., *Famous movie detectives II*. Metuchen, The Scarecrow Press, 1991, 349 blz., \$ 47,50.
- PORTER, V. en HASSELBACH, S., *Pluralism, politics and the marketplace. The regulation of German broadcasting*. London, Routledge, 1991, 248 blz., £ 35.
- RONSE, J.-M., *Media marketing. L'influence des media sur la consommation*. Bruxelles, De Boeck-Wesmael, 1991, 322 blz., BEF 1.120.
- SAS, P. en DE CLERCQ, C., *Stempedagogiek*. Als je veel moet praten, deel 1, vierde herziene druk, Kessel-Lo, Garant Uitgevers, 1991, 63 blz., BEF 205.
- SCHÜTZ, W.J., *Zeitungsatlas der Bundesrepublik Deutschland. Teil West*. Bonn, Zeitungs-Verlag Service, 1991.
- SHORTLAND, M. en GREGORY, J., *Communicating science. A handbook*. Harlow, Longman, 1991, 186 blz., £ 9,99.
- SIUNE, K. en TRUETZSCHLER, W., *Dynamics of media politics. Broadcast and electronic media in Western Europe*. The Euromedia Research Group, London, Sage Publications, 1992, 206 blz., £ 11,95.
- SURLIN, S.H. en SODERLUND, W.C., *Mass media and the Caribbean*. Volume 6, London, Gordon and Breach, 1990, 471 blz., £ 17.

- TRAPPEL, J., *Medien macht markt. Medienpolitik westeuropäischer Kleinstaaten*. Band 4, Wien, österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 1991, 297 blz., öS 298.
- VAN DER HOEK, S., *Wie kijkt, is gek. Over het drama dat televisie heet*. Amsterdam, Prometheus, 1991, 148 blz., BEF 395.
- VAN DER MEIDEN, A., *Over spreken gesproken. Aspecten van moderne retorica*. Groningen, Wolters-Noordhoff, 1991, 178 blz., BEF 750.
- VERSTRAETEN, H. en PERCEVAL, P., *Media en maatschappij*. Deel 1, Brussel, VUBPress, 1991, 311 blz.
- VINCENT, A. en MARTENS, J.-P., *L'Europe des groupes. Présence et stratégies en Belgique*. Brussel, CRISP, 1991, 252 blz.
- VOORHOOF, D., *Recht op openbaarheid van bestuur*. Tegenspraak-Cahier 12, Antwerpen, Kluwer Rechtswetenschappen, 1991, 175 blz., BEF 1.095.
- WATSON, G. en SEILER, R.M., *Text in context. Contributions to ethnomethodology*. London, Sage Publications, 1992, 225 blz., £ 16,95.
- WERNICK, A., *Promotional culture. Advertising, ideology and symbolic expression*. London, Sage Publications, 1991, 208 blz., £ 10,95.
- WILLIAMS, F. en GIBSON, D.V., *Technology transfer. A communication perspective*. London, Sage Publications, 1990, 302 blz., £ 15,95.
- WINDAHL, S. et al., *Using communication theory. An introduction to planned communication*. London, Sage Publications, 1992, 248 blz., £ 12,95.
- WITTE, E., *Media en politiek. Een inleiding tot de literatuur*. Brussel, VUBPress, 1991, 243 blz.
- X, *ISDN-Conventie 1991. VAS-Conventie 1991*. Kongreßband, München, Verlag Reinhard Fischer, 1991, 258 blz., DM 34.
- X, *Beiträge zu einer Soziologie der Telefonkommunikation*. Telefon und Gesellschaft, Band 1, Berlin, Volker Spiess, 1989, 367 blz., DM 48.
- X, *Internationaler Vergleich - Sprache und Telefon - Telefonseelsorge und Beratungsdienste - Telefoninterviews*. Telefon und Gesellschaft, Band 2, Berlin, Volker Spiess, 1990, 468 blz., DM 48.
- X, *Ergebnisse einer Berliner Telefonstudie - Kommentierte Auswahlbibliografie*. Telefon und Gesellschaft, Band 3, Berlin, Volker Spiess, 1990, 239 blz., DM 36.
- X, *Das Telefon im Spielfilm*. Telefon und Kultur, Band 4, Berlin, Volker Spiess, 1991, 263 blz., DM 48.
- X, *The media in Western Europe. The Euromedia handbook*. Euromedia Research Group, London, Sage Publications, 1992, 265 blz., £ 12,95.

Verantwoordelijk uitgever :
L. Van Poecke, Dalenstraat 26 B
B-3020 Winksele