

**ingezonden boeken** (bespreking naar mogelijkheid)

- AITKEN, I., *Film and reform. John Grierson and the documentary film movement*. London, Routledge, 1990, 246 blz., £ 30.
- ALBERSMEIER, F.-J. en ROLOFF, V., *Literaturverfilmungen*. Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag, 1989, 568 blz., DM 26.
- ALEXANDER, P., *Broadcasting glossary*. Singapore, Asian Mass Communication Research and Information Centre, 1989, 106 blz., \$ 8.
- ANDERSON, J.A., *Communication Yearbook/14*. London, Sage Publications, 1991, 585 blz., £ 45,75.
- AVALLONE, S., *Filmwriters guide*. Tweede editie, Beverly Hills, Lone Eagle Productions, 1990, 282 blz.
- BRAUN, G., *Massenmedien und Gesellschaft. Eine Untersuchung über die institutionelle Ordnung eines Kommunikationsprozesses freier Meinungsbildung*. Band 26, Tübingen, J.C.B. Mohr, 1990, 167 blz., DM 64.
- BRAWAND, L., *Die Spiegel-Story. Wie alles anfang*. Düsseldorf, Econ-Verlag, 1987, 240 blz., DM 16,80.
- BROWNE, D.R., *Comparing broadcast systems. The experiences of six industrialized nations*. Ames, Iowa State University Press, 1989, 447 blz., \$ 39,50.
- CHANNON, Ch., *20 advertising case histories*. London, Cassell, 1989, 315 blz., £ 14,95.
- CODDING, G.A., *The future of satellite communications*. Oxford, Westview Press, 1990, 208 blz., £ 16,95.
- COHEN, A.A., ADONI, H. en BANTZ, Ch.R., *Social conflict and television news*. Sage Library of Social Research 183, London, Sage Publications, 1990, 258 blz., £ 13,95.
- COPPEY, C. e.a., *100 questions clés de la communication audiovisuelle*. Paris, Editions Dixit, 1988, 412 blz.
- DALY, J.A. e.a., *Teaching communication : theory, research and methods*. Hove, Lawrence Erlbaum Associates, 1990, 511 blz., £ 58,50.
- DECORDOVA, R., *Picture personalities. The emergence of the star system in America*. Champaign, University of Illinois Press, 1990, 160 blz., \$ 26,95.
- DENIG, E., *Imago van Holland. Voorlichting en presentatie in het buitenland*. Muiderberg, Uitgeverij Coutinho, 1991, 108 blz., Fl. 27,50.

- DMYTRYK, E., *Cinema. Concept and practice*. London, Focal Press, 1988, 150 blz., £ 13,50.
- DZIKI, S. e.a., *Who's who in mass communication*. Tweede herziene uitgave, München, K.G. Saur Verlag, 1990, 191 blz., DM 198.
- FISKE, J., *Introduction to communication studies*. Tweede editie, London, Routledge, 1990, 203 blz., £ 7,99.
- FOHRBECK, K. en KUIJPERS, H., *Van totem tot lifestyle. Europese cultuur in ontwikkeling*. Amsterdam, Koninklijk Instituut voor de Tropen, 1987, 253 blz., Fl. 15.
- FUHRMANN, H.J., *Alte Nachbarschaften werden neu belebt. Die Zeitungen im Wandel der Systeme in Mittel- und Osteuropa*. BDZV-Schriftenreihe, Heft 26, Bonn, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, 1991, 157 blz.
- GLIMMERVEEN, H., *Omroepen in Europa : België*. Hilversum, Nederlandse Omroepprogramma Stichting, 1990, 77 blz.
- GRONOWICZ, A., *Garbo*. London, Simon and Schuster, 1990, 476 blz.
- GUTTELING, J., *Contouren van risicovoortlichting*. WMW-publikatie 5, Enschede, Universiteit Twente, 1991, 264 blz.
- HEIDEL, Th., *Verfassungsfragen der Finanzierung von Privatfunk durch Werbung*. UFITA-Schriftenreihe Band 78, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 370 blz., DM 79.
- HEINZE, Th., *Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und Gesellschaftskritik*. Band 159, Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 1990, 256 blz., DM 27,80.
- INGLIS, A.E., *Behind the tube. A history of broadcasting technology and business*. London, Focal Press, 1990, 527 blz., £ 39,95.
- JÄGER, S., *Rechtsdruck. Die Presse der Neuen Rechten*. Bonn, Verlag Dietz, 1988, 271 blz., DM 19,80.
- JEFKINS, F., *Public Relations*. Derde editie, London, Pitman Publishing, 1988, 259 blz., £ 7,99.
- JULES-ROSETTE, B., *Terminal signs. Computers and social change in Africa*. Approaches to Semiotics 90, Berlin, Walter de Gruyter, 1990, 424 blz., DM 178.
- KUITENBROUWER, J., *Lijfstijl. De manieren van nu*. Amsterdam, Prometheus, 1990, 163 blz., BEF 295.
- LE BRETON, D., *Anthropologie du corps et modernité*. Paris, Presses Universitaires de France, 1990, 263 blz., FF 148.
- LENT, J.A., *Mass communications in the Caribbean*. Ames, Iowa State University Press, 1990, 398 blz., \$ 36,95.
- LUDES, P., *Bibliographie zur Entwicklung des Fernsehens. Fernsehsysteme und Programmgeschichte in den USA, Grossbritannien und der Bundesrepublik Deutschland*. München, Saur, 1990, 241 blz., DM 68.
- MAST, G., *Can't help singin'. The American musical on stage and screen*. New York, The Overlook Press, 1987, 389 blz., \$ 14,95.

- MATELSKI, M.J. en THOMAS, D.O., *Variety. Broadcast-video*. Sourcebook 1, London, Focal Press, 1990, 124 blz., £ 12,75.
- MILLER, P.P., *Script supervising and film continuity*. Tweede editie, London, Focal Press, 1990, 228 blz., £ 21.
- MOTHERSOLE, P.L., *The evolution of the domestic television receiver*. London, Royal Television Society, 1988, 38 blz.
- NMUNGWUN, A.F., *Video recording technology. Its impact on media and home entertainment*. Hove, Lawrence Erlbaum Associates, 1989, 289 blz., £ 41,50.
- PAUWELS, L., *Visuele sociologie ? De camera en de verbeelding van de wetenschap en de samenleving*. Schoten, Universitas, 1990, 256 blz.
- REYNOLDS, K., *Girls only ? Gender and popular children's fiction in Britain, 1880-1910*. Herts, Harvester Wheatsheaf, 1990, 182 blz., \$ 63.
- RIEFENSTAHL, L., *Memoiren 1902-1945*. Berlin, Verlag Ullstein, 1990, 429 blz., DM 14,80.
- RIGGENS, S.H., *Beyond Goffman. Studies on communication, institution, and social interaction*. Approaches to Semiotics 96, Berlin, Walter de Gruyter, 1990, 456 blz., DM 178.
- ROSENGREN, K.E. en WINDAHL, S., *Media matter : TV use in childhood and adolescence*. Norwood, Ablex Publishing Corporation, 1989, 299 blz., £ 33,95.
- SEESSLEN, G., *Der pornographische Film*. Berlin, Verlag Ullstein, 1990, 430 blz., DM 48.
- SILVER, A. et al., *Film Noir. An encyclopedic reference to the American style*. New York, The Overlook Press, 1988, 410 blz., \$ 17,95.
- SINGLETON, Th., *The story of scophony*. London, Royal Television Society, 1988, 152 blz.
- SNELL-HORNBY, M., *Translation studies. An integrated approach*. Amsterdam, John Benjamins Publishing Company, 1988, 163 blz., Fl. 35.
- THOVERON, G., *La communication politique aujourd'hui*. Brussel, De Boeck-Wesmael, 1990, 231 blz., BEF 790.
- TULLOCH, J. en TURNER, G., *Australian television. Programs, pleasures and politics*. London, Allen & Unwin, 1989, 204 blz., £ 8,95.
- TUROVSKAYA, M., *Tarkovsky. Cinema as poetry*. London, Faber & Faber, 1989, 177 blz., £ 12,99.
- TUSKA, J., *The American West in film. Critical approaches to the Western*. Lincoln, University of Nebraska Press, 1988, 303 blz., \$ 10,95.
- VAN APPELDORN, W., *Handbuch der Film- und Fernsehproduktion. Psychologie-Gestaltung-Technik*. München, TR-Verlagsunion, 1988, 336 blz., DM 78.
- VINCENT, A., *Les groupes d'entreprises en Belgique. Le domaine des principaux groupes privés*. Bruxelles, Editions du Centre de Recherche et d'Information Socio-Politique, 1990, 407 blz., BEF 900.

- WEBER, A. en FRIEDL, B., *Film und Literatur in Amerika*. Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1988, 266 blz., DM 59.
- WILLIAMS, R., *Television : technology and cultural form*. London, Routledge, 1990, 164 blz., £ 7,99.
- X, *Machine-Mediated Learning. A international journal*. Volume 3, nr. 2, London, Taylor and Francis, 1989, 205 blz.
- X, *Rundfunk in den 90-er Jahren - zwischen Kultur, Kommerz und Internationalisierung*. Bayerische Landeszentrale für neue Medien-Rundfunkkongress 1989, München, Verlag Reinhard Fischer, 1990, 368 blz., DM 25.
- X, *Journalistische Recherche und Wissenschaft. Projekt "Recherchefeld Wissenschaft"*. Berlin, Freie Universität Berlin, 1988.
- ZEIGLER, S.K. en HOWARD, H.H., *Broadcast advertising. A comprehensive working textbook*. Derde editie, Ames, Iowa State University Press, 1991, 348 blz., \$ 34,95.
- ZIMMERMANN, A. en ZIMMERMANN, B., *Bildschirmwelt. Die neuen Informationstechniken und ihre Folgen*. Beck'sche Reihe 371, München, Verlagsbuchhandlung Oscar Beck, 1988, 224 blz., DM 19,80.

De bijdragen in dit nummer zijn van :

Patrick CATTRYSSÉ, assistent aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Gust DE MEYER, werkleider-buitengewoon docent aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Jan VAN DEN BULCK, assistent aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Hans VERSTRAETEN, docent aan de Sectie Communicatiewetenschap van de Vrije Universiteit Brussel

Verantwoordelijke uitgever :  
L. Van Poecke, Dalenstraat 26 B  
B-3020 Winksele