

twintig jaar communicatie

In het "Ten geleide" van het eerste nummer, d.d. oktober 1969, schreef de toenmalige departementsvoorzitter, prof. Dr. J.M. Peters : "Het redigeren en vooral in stand houden van een communicatietijdschrift is in het verleden reeds meermalen een hachelijke zaak gebleken : meestal door het ontbreken van voldoende financiële middelen en soms eenvoudig omdat er geen mensen waren om het blad te redigeren. Dit is het eerste nummer van een nieuw probeersel...".

Dit "probeersel" wordt vandaag twintig jaar !

Sinds dat eerste nummer heeft het blad heel wat wijzigingen ondergaan; meer naar de vorm dan naar de inhoud. Aanvankelijk verscheen het - onder de titel "Informatiebulletijn CeCoWe" - als een goedkope, gestencilde publikatie. Na drie jaar werd overgestapt naar een gedrukte vormgeving, en na vijf jaar kreeg het blad z'n huidige "kleur" en titel : "Communicatie, Tijdschrift voor Massacommunicatie en Cultuur". In 1987 kreeg ons blad een grondige "face-lift" en een meer "klassiek" en handzaam formaat. Wat de inhoud betreft, zijn we steeds proberen trouw te blijven aan het oorspronkelijk concept : "de lezer de garantie bieden dat men redelijk

georiënteerd is en blijft in het breed terrein van de evoluerende communicatiewetenschappen en van de massamedia". Ten bewijze werd in dit nummer een systematisch inhoudsoverzicht opgenomen van de 450 artikels die de voorbije twintig jaar in "Communicatie" verschenen.

Dit twintigjarig jubileum is er slechts kunnen komen door de inspanning en de medewerking van velen die we hier oprecht willen danken: de respectieve departementsvoorzitters, die ons "carte blanche" gaven en de publikatie ook financieel mogelijk maakten, de kernredactieleden, waarvan enkelen ook mee aan de wieg van het blad hebben gestaan, de ijverige mensen van het secretariaat en de administratie, de leden van de pas dit jaar opgerichte redactieraad en tenslotte de abonnees en de lezers, want zij vooral hebben die twintig jaar mogelijk gemaakt. Voor hen en voor allen die begaan zijn met de (massa)communicatie en haar maatschappelijke implicaties, blijven we ons dan ook graag inzetten. We kijken dan ook reeds uit naar 1996 wanneer we - hopelijk - ons zilveren jubileum zullen kunnen vieren.

Wim VAN DER BIESEN

Hoofdredacteur.