

ingezonden boeken (bespreking naar mogelijkheid)

- ADAMS, R.C., *Social survey methods for mass media research*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1989, 173 blz., £ 21,50.
- ARMSTRONG, R.B. en ARMSTRONG, M.W., *The movie list book. A reference guide to film themes, settings, and series*. Jefferson, McFarland, 1990, 377 blz., \$ 29,95.
- ATTRIDGE, D. e.a., *Post-structuralism and the question of history*. Cambridge, Cambridge University Press, 1989, 292 blz., £ 11,95.
- BALIO, T., *United Artists. The company built by the stars*. Madison, University of Wisconsin Press, 1976, 323 blz., £ 14,50.
- BOON, G. en BRANTS, K., *Het mediaboek. Hoe krijg je toegang tot de media*. Zevende druk, Leiden, Stichting Burgerschapkunde, 1990, 167 blz.
- BRADY, F., *Citizen Welles. A biography of Orson Welles*. London, Doubleday, 1989, 655 blz.
- BRUNOW, J., *Schreiben für den Film. Das Drehbuch als eine andere Art des Erzählens*. Literatur und andere Künste, Band 2, München, Edition Text und Kritik, 1989, 109 blz., DM 22.
- BRYANT, J. en ZILLMANN, D., *Perspectives on media effects*. London, Lawrence Erlbaum, 1986, 358 blz., £ 23.
- BURGESS, R.G., *Conducting qualitative research*. Studies in qualitative methodology, volume 1, London, JAI Press, 1988, 257 blz., £ 69,95.
- BURGESS, R.G., *Reflections on field experience*. Studies in qualitative methodology, volume 2, London, JAI Press, 1990, 244 blz., £ 41.
- BURTON, G., *More than meets the eye. An introduction to media studies*. London, Edward Arnold, 1990, 191 blz., £ 7,99.
- BUSCOMBE, E., *The BFI companion to the Western*. London, André Deutsch, 1990, 432 blz., £ 12,99.
- CHARLTON, M. en BACHMAIR, B., *Media communication in everyday life. Interpretative studies on children's and young people's media actions*. Communication Research and Broadcasting, volume 9, München, Saur Verlag, 1990, 224 blz., DM 32.
- CLARKE, Ch.G. en SLIDE, A. (Ed.), *Highlights and shadows : the memoirs of a Hollywood cameraman*. London, The Scarecrow Press, 1989, 254 blz., \$ 29,50.

- CODDING, G.A., *The future of satellite communications*. Oxford, Westview Press, 1990, 208 blz., £ 15,95.
- COLLINS, R., *Television : policy and culture*. London, Unwin Hyman, 1990, 276 blz., £ 10,95.
- COMPAINE, B.M., *Issues in new information technology*. Norwood, Ablex Publishing Corporation, 1988, 309 blz., £ 31,50.
- COREMANS, L., *La transformation filmique. Du Contesto à Cadaveri Eccellenti*. Regards sur l'image, série II, Frankfurt, Peter Lang Verlag, 1990, 227 blz., sFr. 45.
- DAVIES, A., *Filming Shakespeare's plays. The adaptations of Laurence Olivier, Orson Welles, Peter Brook and Akira Kurosawa*. Cambridge, Cambridge University Press, 1990, 219 blz., £ 9,95.
- DILLENZ, W., *Direktsatellit und die Grenzen des klassischen Senderechtsbegriffs*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1990, 191 blz., DM 58.
- DONALD, J., *Fantasy and the cinema*. London, British Film Institute, 1989, 298 blz.
- DOVIFAT, E., *Die publizistische Persönlichkeit*. Berlin, Walter de Gruyter, 1990, 214 blz., DM 26,80.
- DOWNING, J. e.a., *Questioning the media. A critical introduction*. London, Sage Publications, 1990, 385 blz., £ 12,95.
- DUCK, S., *Personal relationships and social support*. London, Sage Publications, 1990, 253 blz., £ 27,50.
- DU PLOOY, G.M., *Understanding television. Guidelines for visual literacy*. Communicamus 4, Kenwyn, Juta & Co, 1989, 111 blz.
- ELSAESSER, Th., *Early cinema. Space-frame-narrative*. London, British Film Institute, 1990, 424 blz., £ 17,50.
- FELDINGER, N.P., *Nachkriegsrundfunk in Osterreich*. Rundfunkstudien, Band 4, München, K.G. Saur Verlag, 1990, 206 blz., DM 58.
- FISCHER, L., *Shot/countershot. Film tradition and women's cinema*. London, Macmillan Press, 1989, 348 blz., £ 9,90.
- FLOCH, J.-M., *Sémiotique, marketing et communication. Sous les signes, les stratégies*. Paris, Presses Universitaires de France, 1990, 233 blz., FF 165.
- GARNHAM, N., *Capitalism and communication. Global culture and the economics of information*. London, Sage Publications, 1990, 216 blz., £ 25.
- GERLACH, P., *Rundfunksystemstrukturen und Rezipientengratifikationen in Kanada*. Europäische Hochschulschriften, Band 23, Bern, Peter Lang, 1990, 276 blz., sFr. 76.
- HELLER, H.-B. en ZIMMERMAN, P., *Bilderwelten-Weltbilder. Dokumentarfilm und Fernsehen*. Aufblende Schriften zum Film, Band 2, Marburg, Wolfram Hitzeroth Verlag, 1990, 187 blz., DM 48.

- HESTER, A.L. e.a., *Journalisme et Tiers Monde. Guide pratique*. Brussel, De Boeck-Wesmael, 1989, 206 blz., BF 1.250.
- KASTEN, J., *Film Schreiben. Eine Geschichte des Drehbuches*. Wien, Hora Verlag, 1990, 181 blz.
- KATUS, J. en VAN DER MEIDEN, A., *Jaarboek public relations en voorlichting*. Muiderberg, Uitgeverij Coutinho, 1990, 166 blz., Fl. 24,50.
- KEITH, M.C., *Radio production : Art and science*. London, Focal Press, 1990, 255 blz., £ 32,50.
- KERMABON, J., *Les théories du cinéma aujourd'hui*. CinémAction n° 47, Paris, Les Editions du Cerf, 1988, 218 blz., FF 125.
- KIRSCH, G. en ROEN, D.H., *A sense of audience in written communication*. London, Sage Publications, 1990, 304 blz., £ 13,95.
- LEFF, L.J. en SIMMONS, J.L., *The dame in the kimono. Hollywood, censorship and the production code from the 1920s to the 1960s*. New York, Grove Weidenfeld, 1990, 350 blz., \$ 22,50.
- LINNE, A., *Bearbeitungen klassischer Stoffe für das Kindertheater. Medea-Hamlet-Metamorphosen*. Dramaturgische Untersuchungen zu drei schwedischen Kindertheaterstücken. Kinder-, Schul- und Jugendtheater, Beiträge zu Theorie und Praxis, Band 5, Bern, Peter Lang Verlag, 1990, 169 blz., sFr. 39.
- McGEE, M.T., *Beyond ballyhoo. Motion picture promotion and gimmicks*. London, McFarland, 1989, 237 blz., \$ 25,95.
- McLUHAN, M en POWERS, B.R., *The global village. Transformations in world life and media in the 21st century*. Oxford, Oxford University Press, 1989, 220 blz., £ 22,50.
- MESTMACKER, E.-J. e.a., *Der Einfluss des europäischen Gemeinschaftsrechts auf die deutsche Rundfunkordnung*. Wirtschaftsrecht der internationalen Telekommunikation, Band 15, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1990, 128 blz., DM 49.
- MOTHERSOLE, P.L. en WHITE, N.W., *Broadcast data systems : Teletext and RDS*. London, Butterworths, 1990, 148 blz., £ 25.
- NORDENSTRENG, K., *Reports on journalism education in Europe*. Volume 13, Tampere, University of Tampere, 1990, 107 blz.
- PETTERSSON, R., *Visuals for information. Research and practice*. Englewood Cliffs, Educational Technology Publications, 1989, 315 blz.
- POMMIER, Ch., *Doublage et postsynchronisation*. Cinéma et vidéo. Paris, Editions Dujarric, 1988, 126 blz., FF 143.
- STUDLAR, G., *In the realm of pleasure. Von Sternberg, Dietrich, and the masochistic aesthetic*. Champaign, University of Illinois Press, 1988, 247 blz., \$ 29,95.
- SWANSON, D.L. en NIMMO, D., *New directions in political communication. A resource book*. London, Sage Publications, 1990, 413 blz., £ 33,50.

- VERBEKE, W.J.M.I. e.a., *Marketing-communicatie en chaos. Een visie voor de jaren negentig*. Deventer, Kluwer Bedrijfswetenschappen, 1990, 134 blz., BF 870.
- VON GUNDEN, K., *Flights of fancy. The great fantasy films*. London, McFarland, 1989, 295 blz., \$ 25,95.
- WADE, N., *Visual allusions. Pictures of perception*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1990, 288 blz., £ 24,95.
- WYVER, J., *The moving image. An international history of film, television and video*. Oxford, Basil Blackwell, 1989, 321 blz., £ 40.
- X, *25 jaar STER. Een leeuw van een medium*. Hilversum, Stichting Ether Reclame, 1990, 168 blz.
- X, *Cinéma et bande dessinée*. Condé-sur-Noireau, CinémAction, 1990, 280 blz., FF 150.

De bijdragen in dit nummer zijn van :

Patrick CATTRYSSSE, assistent aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Guus FLUIT, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Christiane FRANSEN, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Pol MARCK, buitengewoon docent aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven

Jos WILLEMS, directeur van het Hoger Instituut voor BedrijfsOpleiding en Public Relations in Gent

Deze publikatie kwam tot stand mede dank zij de financiële steun van de Vlaamse Gemeenschap, Ministerie van Onderwijs.