

ingezonden boeken (bespreking naar mogelijkheid)

- ADLER, ROSENFELD en TOWNE, *Interplay. The process of interpersonal communication*. Fourth edition, London, Holt, Rinehart and Winston, 1989, 320 blz., £ 9,95.
- AIMILLER, Kurt e.a., *Television and young people. A bibliography of international literature 1969-1989*. Communication Research and Broadcasting, no 8, München, Saur Verlag, 1989, 225 blz., DM 32.
- ALBERSMEIER, F.-J. en ROLOFF, V., *Literaturverfilmungen*. Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag, 1989, 567 blz., DM 26.
- AMMON, Ulrich, *Status and function of languages and language varieties*. Berlin, Walter de Gruyter, 1989, 665 blz., DM 276.
- ANDERSON, James A., *Communication Yearbook/13*. London, Sage, 1990, 589 blz., £ 54.
- BARTON, Robert, *Acting: onstage and off*. London, Holt, Rinehart and Winston, 1989, 292 blz., £ 12,50.
- BECKER, Jörg en SZECSKÖ, Tamas, *Europe speaks to Europe. International information flows between Eastern and Western Europe*. Oxford, Pergamon Press, 1989, 445 blz., \$ 69,95.
- BERGALA, Alain en NARBONI, Jean, *Roberto Rossellini*. Paris, Cahiers du Cinéma, 1990, 143 blz.
- BESSEN, Ursula, *Trümmer und Träume. Nachkriegszeit und fünfziger Jahre auf Zelluloid. Deutsche Spielfilme als Zeugnisse ihrer Zeit. Eine Dokumentation*. Bochum, Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1989, 399 blz., DM 29,80.
- BOYD, David, *Film and the interpretive process*. Bern, Peter Lang Verlag, 1989, 236 blz., S.Fr. 67,30.
- BRADAC, James J., *Message effects in communication science. Sage annual reviews of communication research, volume 17*, London, Sage Publications, 1989, 320 blz., £ 14,50.
- BROOKS, Louise, *Loulou in Hollywood*. Houten, Het Wereldvenster, 1989, 138 blz., Fl. 29,90.
- BUURMA, Hans, *Overheidsmarketing*. Culemborg, Uitgeverij Lemma, 1990, 199 blz., BF 900.
- CARNEY, Raymond, *Speaking the language of desire. The films of Carl Dreyer*. Cambridge, Cambridge University Press, 1989, 363 blz.

- CODY, Michael J., *The psychology of tactical communication*. Clevedon, Multilingual Matters, 1990, 365 blz., £ 16,95.
- CONNELLY, Robert B., *The Motion Picture Silent Film, 1910-1936*. Evanston, Cinebooks, 1986.
- COWIE, Peter, *Coppola*. London, André Deutsch, 1989, 270 blz.
- DEKKER, G. e.a., *Muzikanten en hun publiek*. Populaire muziekstudies, nr. 1, Nijmegen, IASPM, 1988, 40 blz.
- DEKKER, G. e.a., *Avant-garde en punk in de popmuziek*. Populaire muziekstudies, nr. 3, Nijmegen, IASPM, 1989, 54 blz.
- DENNIS, Everette E., *Reshaping the media. Mass communication in an information age*. London, Sage Publications, 1989, 205 blz., £ 13,95.
- DESBARATS, Peter, *Guide to Canadian news media*. Toronto, Harcourt Brace Jovanovich, 1989, 274 blz., Can. \$ 19,95.
- DUMONT, Hervé, *Geschichte des Schweizer Films. Spielfilme 1896-1965*. Lausanne, Schweizer Filmarchiv, 1987, 603 blz.
- FERGUSON, Marjorie, *Public communication. The new imperatives*. London, Sage Publications, 1990, 210 blz., £ 9,95.
- FISCHER, Erika J., *The inauguration of 'Oscar'. Sketches and documents from the early years of the Hollywood Academy of Motion Picture Arts and Sciences and the Academy Awards, 1927-1930*. München, Saur Verlag, 1988, 332 blz., DM 68.
- FISKE, John, *Television culture*. London, Routledge, 1987, 353 blz., £ 8,99.
- GALJAARD, J.M., *Methodisch communiceren voor overheids- en non-profit-instellingen*. Den Haag, Vuga Uitgeverij, 1989, 199 blz., Fl. 39.
- GERLACH, Peter, *Zeitschriftenforschung. Probleme und Lösungsansätze dargestellt am Beispiel Journalism Quarterly (1964-1983)*. Buchwissenschaftliche Beiträge aus dem Deutschen Bucharchiv München, Band 23, Wiesbaden, Otto Harrassowitz, 1988, 147 blz., DM 48.
- GIESECKE, Michael, *Die Untersuchung institutioneller Kommunikation*. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 1988, 231 blz, DM 39,50.
- GOUT, C. e.a., *Popjournalistiek tussen aanpassing en kritiek*. Populaire muziekstudies, nr. 2, Nijmegen, IASPM, 1988, 61 blz.
- GUSSEKLOO, Willem, *Wat blijft U ? Over marketing: de ingewikkelde eenvoud van de kunst van het geloven*. Schoonhoven, Academic Service, 1989, 143 blz., BF 398.
- HARTLEY, F.J. e.a., *Online searching. Principles and practice*. Kent, Bowker-Saur, 1990, 387 blz., £ 25.
- HARVEY, Stephen, *Directed by Vincente Minnelli*. London, Harper & Row, 1989, 315 blz., £ 22,95.
- HAYER, Ronald, *A star is born. The making of the 1954 movie and its 1983 restoration*. London, André Deutsch, 1989, 300 blz.

- HERTEL, Felix, *Die Programmkoordinierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten als kartellrechtliches Problem*. UFITA-Schriftenreihe, Band 86, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1989, 144 blz., DM 48.
- HUDSON, Tim, *From the Beatles to Botham and all the b's in between*. Oxford, Lennard Publishing, 1990, 221 blz.
- KAAL, Ron, *De Orpheus-machine. Beschouwingen over televisie*. Amsterdam, Uitgeverij De Harmonie, 1989, 167 blz., BF 600.
- KAES, Anton, *From Hitler to heimat. The return of history as film*. London, Harvard University Press, 1989, 273 blz., \$ 29,95.
- KANZOG, Klaus, *Der erotische Diskurs. Filmische Zeichen und Argumente*, Band 3, München, Schaudig/Bauer/Ledig, 1989, 192 blz.
- KAU, Edvin, *Dreyers Filmkunst*. København, Akademisk Forlag, 1989, 417 blz., Deense Kr. 320.
- KIM, Myung Joong, *Satellitenfernsehen in Europa*. Volume 18, Bern, Peter Lang Verlag, 1989, 250 blz., s.Fr. 61.
- KNAPP, Bettina L., Jean Cocteau. *Die Lebensgeschichte eines Universalgenies*. München, Wilhelm Heyne Verlag, 1989, 252 blz., DM 14,80.
- KREILE, Reinhold, *Medientage München 1988*. Baden-Baden, Nos Verlagsgesellschaft, 1989, 325 blz., DM 29.
- LADA, L., *Network planning in the 1990's*. Amsterdam, North-Holland, 1989, 386 blz., Fl. 180.
- LEDIG, Elfriede, *Paul Wegeners Golem-Filme im Kontext fantastischer Literatur. Grundfragen zur Gattungsproblematik fantastischen Erzählens*. München, Schaudig/Bauer/Ledig, 1989, 411 blz.
- LINDE, Peter, *Video in de voorlichting*. Muiderberg, Coutinho, 1988, 166 blz.
- MIDDLETON en EDWARDS, *Collective remembering*. London, Sage Publications, 1990, 230 blz., £ 10,95.
- MILNE, Tom, *The time out film guide. The definitive, up-to-the-minute A-Z directory of 9.000 films*. Harmondsworth, Penguin Books, 1989, 767 blz.
- MOLENBERG, F.J.L., *Marketing in theorie en toepassing*. Alphen aan den Rijn, Samsom Uitgeverij, 1989, 386 blz.
- MOURIER, Pascal en BURGAUD, Didier, *Euromarketing*. Paris, Les Editions d'Organisation, 1989, 248 blz.
- NASH, J.R. en ROSS, S.R., *The Motion Picture Guide, 1927-1983*. 9 delen + Index : 2 delen. Evanston, Cinebooks, 1986, £ 700.
- NEELS, L.; VOORHOOF, D. en MAERTENS, H., *Medialex 1990. Bronnenverzameling van de media- en de informatiewetgeving*. Antwerpen, Kluwer rechtswetenschappen, 1990, 688 blz.
- NIKKEN, Peter, *Mag de TV aan ?* Leuven, Acco, 1989, 216 blz., BF 570.

- NIMMEGEERS, Ulrik, *Achter de frontpagina. Een cahier over het brede journalistieke spectrum*. Antwerpen, Uitgeverij Nimmo, 1990, 104 blz., BF 480.
- ORY, Pascal, *L'expo universelle. 1889, la mémoire des siècles*. Bruxelles, Editions Complexe, 1989, 153 blz., FF 53.
- RAITTIILA, Pentti e.a., *Perestroika and changing neighbour images in Finland and the Soviet Union*. Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1989, 109 blz.
- RANUCCI, Karen, *Directory of film and video production resources in Latin America and the Caribbean*. New York, Foundation for Independent Video and Film, 1989, 93 blz.
- REAL, Michael R., *Super media. A cultural studies approach*. London, Sage Publications, 1989, 283 blz., £ 12,95.
- REISSMANN, Volker, *Fernsehprogrammzeitschriften. Ein Überblick über die bundesdeutsche Programmpresse mit einer inhaltsanalytischen Untersuchung*. München, Verlag Reinhard Fischer, 1989, 205 blz., DM 39.
- RUHS, A.; RIFF, B. en SCHLEMMER, G., *Das unbewusste Sehen. Texte zu Psychoanalyse, Film, Kino*. Wien, Löcker Verlag, 1989, 261 blz., DM 39,80.
- SCHEDLICH, Hajo, *Protokolle der Phantasie*. Stadtschreiber Matinee im ZDF. München, TR-Verlagsunion, 1989, 312 blz., DM 28.
- SCHENK, M. en DONNERSTAG, J., *Medienökonomie. Einführung in die Ökonomie der Informations- und Mediensysteme*. Medienskripten, Band 6, München, Verlag Reinhard Fischer, 1989, 345 blz., DM 49.
- SCHOEMAKER, Henny en VOS, Marieta, *Kijk op het imago. Voor non-profit organisaties die de band met het publiek willen versterken*. Deventer, Van Loghum Slaterus, 1989, 93 blz., Fl. 30.
- SIGNORIELLI, Nancy en MORGAN, Michael, *Cultivation analysis. New directions in media effects research*. London, Sage Publications, 1990, 266 blz., £ 13,95.
- SILBERMANN, A. en HÄNSEROTH, A., *Medienkultur, Medienwirtschaft, Medienmanagement*. Bern, Peter Lang Verlag, 1989, 149 blz., s.Fr. 35.
- SLOAN, Kay, *The loud silents. Origins of the social problem film*. Chicago, University of Illinois Press, 1988, 167 blz., \$ 24,95.
- SOEFFNER, Hans-Georg, *Kultur und Alltag*. Soziale Welt, Band 6, Göttingen, Verlag Otto Schwartz, 1988, 459 blz., DM 86.
- TELOTTE, J.P., *Voices in the dark. The narrative patterns of Film Noir*. Chicago, University of Illinois Press, 1989, 249 blz., \$ 12,50.
- THOMSEN, Christian W., *Cultural transfer or electronic imperialism? The impact of American television programs on European television*.

- Reihe Siegen, Band 90, Heidelberg, Carl Winter, 1989, 254 blz., DM 56.
- TOMLINSON, Alan, *Consumption, identity and style. Marketing, Meanings, and the Packaging of Pleasure.* London, Routledge, 1990, 244 blz., £ 9,95.
- VAN CUILENBURG, J.J. en NOOMEN, G.W., *Communicatiewetenschap.* Tweede druk, Muiderberg, Coutinho, 1984, 247 blz., BF 625.
- VAN HOUTEN, Theodore, *Leonid Trauberg and his films. Always the unexpected.* 's-Hertogenbosch, Art & Research, 1989, 202 blz., Fl. 48.
- VON HÜLSEN, Karl Christoph, *Das Zeitungs- und Zeitschriftenunternehmen.* UFITA-Schriftenreihe, Band 89, Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1989, 142 blz., DM 45.
- VREEKAMP, Henk, *Free-lance journalistiek. Leidraad voor beginnende free-lance journalisten en adviseurs in public relations.* Den Haag, Vuga Uitgeverij, 1989, 208 blz., Fl. 34,50.
- WAPENAAR, H. e.a., *Basisboek voorlichtingskunde.* Meppel, Boom, 1989, 317 blz., BF 910.
- WEAVER, Mike, *British photography in the nineteenth century. The fine art tradition.* Cambridge, Cambridge University Press, 1989, 304 blz., £ 25.
- WEINER, Annette B. en SCHNEIDER, Jane, *Cloth and human experience.* Washington D.C., Smithsonian Institution Press, 1989, 431 blz., \$ 39,95.
- WOBER, J. Mallory, *The use and abuse of television. A social psychological analysis of the changing screen.* Hove, Lawrence Erlbaum Associates, 1988, 252 blz., £ 19,95.
- X, *World Communication Report.* Paris, Unesco, 1989, 551 blz., FF 345.
- X, *Le parler frais d'Erving Goffman. "Arguments".* Paris, Les Editions de Minuit, 1989, 325 blz., FF 130.