

ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- BERCKX, P., *De cultuurpactwet : onvoltooid en onbemind*. Antwerpen, Kluwer rechtswetenschappen, 1989, 256 blz., BF 1.775.
- BOOTH, Paul, *An Introduction to Human-Computer Interaction*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1989, 268 blz., £ 24,95.
- CATHELAT, Bernard, *Styles de pub. 60 manières de communiquer*. Paris, Les Editions d'Organisation, 1988, 447 blz.
- DERVIN, Brenda e.a., *Rethinking Communication*. London, Sage Publications, 1989, Volume 1 : 240 blz., £ 20, Volume 2 : 511 blz., £ 35.
- FENSCH, Thomas, *The Sports Writing Handbook*. Hove, Lawrence Erlbaum Associates, 1988, 262 blz., £ 11,50.
- FERRY, Jean-Louis, *Le guide du marketing direct*. Paris, Les Editions d'Organisation, 1987, 240 blz.
- FRITZ, Jürgen, *Programmiert zum Kriegspielen. Weltbilder und Bilderwelten im Videospiel*. Frankfurt, Campus Verlag, 1988, 327 blz., DM 34.
- FYFE, Gordon en LAW, John, *Picturing Power. Visual Depiction and Social Relations*. London, Routledge, 1988, 281 blz., £ 9,95.
- GROSSENBACHER, René, *Journalismus in Entwicklungsländern*. Köln, Böhlau Verlag, 1988, 236 blz., DM 54.
- HAMELINK, Cees J., *The Technology Gamble. Informatics and Public Policy : A Study of Technology Choice*. Norwood, Ablex Publishing Company, 1988, 117 blz., \$ 23,50.
- HAMM, Ingrid en KOLLER, Barbara, *Sehen und Verstehen. Verbrauchsinformation und ihre Resonanz im Fernsehpublikum*. Mainz, v. Hase & Koehler Verlag, 1989, 173 blz., DM 58.
- HANNEMANN, Roland, *Die Welt unterm Regenbogen*. Konstanz, Hartung-Gorre, 1987, 334 blz., DM 39,80.
- HELANDER, Martin, *Handbook of Human-Computer Interaction*. Amsterdam, North-Holland Publishing, 1988, 1167 blz., \$ 258.
- HENDRIX, Jerry A., *Public Relations Cases*. Belmont, Wadworth Publishing Company, 1988, blz. 447, £ 16,95.
- HOLLINGUM, Jack en CASSFORD, Graham, *Speech Technology at Work*. Heidelberg, Springer Verlag, 1988, 158 blz., DM 68.
- HORIGAN, Stephen, *Nature and Culture in Western Discourses*. London, Routledge, 1988, 129 blz., £ 25.
- KORSWAGEN, C.J.J., *Drieluik mondelinge communicatie. Deel III : Gids voor de techniek van het doeltreffend leiding geven en deelnemen aan informatie-, discussie- en vergaderbijeenkomsten. Multilaterale communicatie*. Deventer, Van Loghum Slaterus, 1989, 329 blz., BF 1.155.
- KUNCZIK, Michael, *Journalismus als Beruf*. Keulen/Wenen, Böhlau Verlag, 1988, 280 blz.
- LEMARECHAL, Alain, *Les parties du discours*. Paris, Presses Universitaires de France, 1989, 272 blz., FF 220.
- LOHMEYER, Henno, *Die Macher und die Mächtigen. Fernsehen in Deutschland*. München, v. Hase und Koehler Verlag, 1989, 279 blz., DM 28.

- LUGER, Georg F., *Artificial Intelligence and the Design of Expert Systems*. Redwood City, The Benjamin/Cummings Publishing Company, 1989, 660 blz.
- MATTELART, Armand, *L'international publicitaire*. Paris, Editions la Découverte, 1989, 249 blz., FF 120.
- McPARLAND, Kelly, *Views from the Village. A Training Manual Based on the Experience of Journalists from Developing Countries*. London, Gemini News Service, 1989, £ 10.
- MENTINK, Henry B.J., *Organisatiecultuur en informatiesystemen. Cultuur(h)erkenning als dé succesfactor voor de invoering van informatiesystemen*. Leiden, Stenfert Kroese, 1989, 198 blz., Fl. 79,50.
- MICHEL, Hervé, *La télévision en France et dans le monde*. Paris, Presses Universitaires de France, 1989, 175 blz., FF 95.
- NDESHIHALA AMUPALA, Johannes, *Developmental Radio Broadcasting in Namibia and Tanzania: A Comparative Study*. Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1989, 123 blz.
- NORDENSTRENG, K. en KLEINWÄCHTER, W., *Human Rights, Communication and Culture. Report of the second Leipzig-Tampere seminar on confidencebuilding in the non-military field, Tampere 1988*. Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1989, 117 blz.
- PICARD, Robert e.a., *Press Concentration and Monopoly. New Perspectives on Newspaper Ownership and Operation*. Norwood, Ablex Publishing Corporation, 1988, 231 blz., £ 25,95.
- RUBINSTEIN, Richard en HERSH, Harry, *The Human Factor: Designing Computer Systems for people*. Bedford, Digital Press, 1984, 249 blz., £ 20,85.
- SALVAGGIO, Jerry L., *The Information Society: Economic, Social and Structural Issues*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1989, 143 blz., £ 19.
- SCHWEITZER, A.L.M. en VELDHUIZEN, E., *Inleiding bestuurlijke informatiekunde*. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 368 blz.
- SEESSLEN, Georg, *Liebe, Sehnsucht, Abenteuer*. Berlin, Ullstein Verlag, 1988, 332 blz., DM 19,80.
- SHIACH, Morag, *Discourse on Popular Culture. Class, Gender and History in Cultural Analysis, 1730 to the Present*. Oxford, Polity Press, 1989, 238 blz., £ 25.
- SNOECK HENKEMANS, A.F., *Schrijven. Handleiding voor het opstellen van zakelijke teksten*. Leiden, Martinus Nijhoff, 1989, 79 blz., BF 410.
- VAN ITTERBEEK, Eugène en JANS, Erwin, *Film: het verbeelde woord. Volume III*. Kessel-Lo, Europese Vereniging ter Bevordering van de Poëzie, 1988, 267 blz., BF 400.
- VAN MEEGEREN, Puk, *Milieuvoorlichting. Model voor een planmatige voorbereiding*. Meppel, Boom, 1989, 153 blz., BF 560.
- VERHALLEN, H. e.a., *Automatisering, de sociale dimensie. Derde druk*. Alphen aan den Rijn, Samsom, 1988, 219 blz., BF 849.
- VINK, Nico, *The Telenovela and Emancipation. A Study on T.V. and Social Change in Brazil*. Amsterdam, Koninklijk Instituut voor de Tropen, 1988, 287 blz., Fl. 52.
- X., *Laws and Regulations on Advertising in Europe. Volume 1*. Brussel, European Association of Advertising Agencies, 1988, BF 13.950.
- X., *Werbefernsehen: Das immer noch blockierte Medium*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1989, 144 blz., DM 37.
- X., *Handboek kantoordoorlichting en -automatisering. Tweede druk*. Alphen aan den Rijn/Brussel, Samsom, 1987, 301 blz., BF 1.250.
- ZIELINSKI, Siegfried, *Audiovisionen. Kino und Fernsehen als Zwischenspiele in der Geschichte*. Reinbek, Rowohlt Verlag, 1989, 318 blz., DM 24,80.