

ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- ANDERSON, James A., *Communication Yearbook/12*. Londen, Sage, 1989, 703 blz., £ 45.
- BARNETT, Stephen R. et al., *Law of International Telecommunications in the United States*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 271 blz., DM 98.
- BRISLIN, Richard W. e.a., *Intercultural interactions. A practical guide*. Londen, Sage, 1986, 336 blz., £ 15,50.
- CIERAAD, Irene, *De elitaire verbeelding van volk en massa. Een studie over cultuur*. Muiderberg, Coutinho B.V., 1988, 162 blz.
- DE BOER, A.J., *Basiscursus dBase III Plus*. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 145 blz.
- D'HONDT, Theo en JADOUL, Marc, *De eerste stap in de programmeerwereld. Deel 2: Venster op de omgeving*. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 233 blz.
- DREW, Paul en WOOTTON, Anthony, *Erving Goffman: Exploring the Interaction Order*. Oxford, Polity Press, 1988, 298 blz., £ 9,95.
- EWING, Sheila C., *MS Dos. Leer- en oefenboek*. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 189 blz.
- FISCHER, Heinz-Dietrich, *The Pulitzer Prize Archive. Volume 2. National Reporting 1941-1986*. München, K.G. Saur, 1988, 388 blz., DM 148.
- FOREMAN, James en MÜLLER, Jürgen, *European Telecommunication Organisations*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 294 blz., DM 79.
- HARMAN, Thomas L. en LAWSON, Barbara, *De Motorola MC 68000-familie*. Schoonhoven, Academic Service, 1989, 733 blz.
- HINS, Wouter en HUGENHOLTZ, Bernt, *The Law of International Telecommunications in the Netherlands*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 231 blz., DM 76.
- HOFFMANN-RIEM, Wolfgang, *Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?* Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 166 blz., DM 48.
- HUPKA, Werner, *Wort und Bild. Die Illustrationen in Wörterbüchern und Enzyklopädiën*. Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1989, 516 blz., DM 216.
- JACKSON, Michael, *Systemontwikkeling volgens JSD*. Schoonhoven, Academic Service, 1983, 454 blz.
- JONGSMA, Nel, *Gegevens in de computer*. Deventer, Kluwer Bedrijfswetenschappen, 1988. Leerboek: 173 blz., 620 BF. Werkboek: 112 blz., 305 BF.
- KEARSLEY, Greg, *Online Help Systems. Design and Implementation*. New Jersey, Ablex Publishing Corporation, 1988, 115 blz., £ 23,50.
- KIM, Young Yun en GUDYKUNST, William B., *Theories in intercultural communication. Volume XII*. Londen, Sage, 1988, 328 blz., £ 14,50.
- KLEIJNEN, J.P.C. en VAN GROENENDAAL, W.J.H., *Simulatie: Technieken en toepassingen*. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 245 blz.
- KNECHT, J. en STOELINGA, B., *Communicatie begrippenlijst*. Deurne, Kluwer Wetenschappelijke Uitgeverij, 1988, 107 blz., 580 BF.

- KORSWAGEN, C.J.J., *Drieluik mondelinge communicatie. Deel I : Gids voor de techniek van het doeltreffend spreken, presenteren en instrueren. Unilaterale communicatie.* Deventer, Van Loghum Slaterus, 1988, 278 blz., 1000 BF.
- KOTLER, Philip en ANDREASEN, A.R., *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations.* Englewood Cliffs, Prentice-Hall, 1987, 670 blz., \$ 60,70.
- KRAUS, Sidney, *Televised presidential debates and public policy.* Hove, Lawrence Erlbaum Associates, 1988, 184 blz., £ 11,50.
- KRUIHOF, C.L., *Verschijselen aan de rand.* Zeist, Kerckebosch, 1989, 134 blz., FL 24,90.
- LEBEL, Marie-France en LEBEL, Pierre, *Organiser la communication interne.* Paris, Les Editions d'Organisation, 1988, 36 blz., 242 BF.
- MOEN, Daryl R., *Newspaper, Layout and Design.* Iowa, Iowa State University Press, 1989, 263 blz., \$ 26,95. Workbook, 287 blz., \$ 19,95.
- NEIKIRK, William R., *Volcker. Portret van een financieel genie.* Amsterdam, Omega Boek, 1989, 215 blz., FL 59,50.
- PAPO, M.A., *Basis PC-gebruik. Deel 3 : Bestandsbeheer.* Schoonhoven, Academic Service, 1989, 129 blz.
- REVON, Alain, *La communication ascendante.* Paris, Les Editions d'Organisation, 1988, 103 blz., 612 BF.
- ROTHSTEIN, Arthur, *Documentary Photography.* London, Focal Press, 1986, 172 blz., £ 19,95.
- SCHURINGA, T.M., *EuroComm 88. A Gateway to European Communications.* Amsterdam, North-Holland, 1989, 380 blz., FL 225.
- STEWART, Charles O. e.a., *Werken met WordPerfect 5. Deel 1 - Basisbegrippen en macro's.* Schoonhoven, Academic Service, 1988, 537 blz.
- VAN RAAIJ, W.F. e.a., *De direct mail demonstratie-campagne. Een systematische analyse van direct marketing als strategie met theoretische achtergronden en praktijkvoorbeelden.* Alphen aan den Rijn, Wolters Samsom, Deel A, 1988, 183 blz.; Deel B, 1989, 400 blz., 1.888 BF.
- VAN DE BRAAK, Paul, *How to write clear English. Handleiding voor informatici voor het schrijven van teksten in technisch Engels.* Schoonhoven, Academic Service, 1988, 149 blz.
- VAN DEN BROECK, Raymond (red.), *Literatuur van elders. Over het vertalen en de studie van vertaalde literatuur in het Nederlands.* Leuven/Amersfoort, ACCO, 1988, 157 blz., 395 BF.
- VAN DER MOST, Eric, *Programmeercursus dBase III Plus. Met appendix dBase IV.* Schoonhoven, Academic Service, 1989, 564 blz.
- VERBEEK, M.B., *Basis PC-gebruik. Deel 2 : Tekstverwerking.* Schoonhoven, Academic Service, 1988, 120 blz.
- VLOEBERGHES, Daniël, *Human Resource Management. Visie, strategieën en toepassingen.* Leuven, Acco, 1989, 260 blz., 760 BF.
- VREEKAMP, Henk, *Journalistiek begrippenlijst.* Deventer, Kluwer Bedrijfswetenschappen, 1989, 55 blz., 580 BF.
- WIEDEMANN, Verena A.-M., *Law of International Telecommunications in the United Kingdom.* Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1989, 336 blz., DM 79.
- WINTER, Georg, *Business and the Environment.* Hamburg, McGraw-Hill Book Company, 1988, 248 blz., DM 20.