

**feiten
en
meningen
uit
de
media-
wereld**

PETER DHONDT
JAN DRIJVERS
EN
WIM VAN DER BIESEN

De afhandeling van de plannen voor een **EUROPESE REGELING** van **GRENSOVERSCHRIJDENDE TELEVISIE** begint iets weg te krijgen van een Amerikaanse soap-opera, een produkt waartegen die regeling juist een dam probeert op te werpen. Het voorstel van richtlijn, dat alweer drie jaar geleden door de Europese Commissie werd uitgewerkt, en dat begin vorig jaar moeizaam door een eerste lezing van het Europees Parlement raakte, zorgt dit jaar vooral voor kopbrekens in de Raad van Ministers. Op 14 maart bereikte een meerderheid in deze instantie een politiek akkoord over een gemeenschappelijke houding terzake (waarin vooral het afwijzen van een expliciete quotaregeling voor Europese programma's opviel), maar de Bondsrepubliek, Denemarken en België gingen om uiteenlopende redenen dwarsliggen. Op 14 april stemden dezelfde landen tegen, toen een op die gemeenschappelijke houding gebaseerde versie van de richtlijn ter tafel kwam. Omdat voor deze materie echter een gekwalificeerde meerderheid volstaat, werd het ontwerp van richtlijn toch ter tweede en definitieve lezing aan het Europees Parlement overgemaakt. In de Europese volksverzameling bleek op 24 mei ondanks stevig Amerikaans lobbywerk een grote meerderheid te vinden voor een minder vrijblijvend quotasysteem; het aldus nog maar eens geamendeerde ontwerp van richtlijn botste echter prompt op het veto van de Europese Commissie. Door die verdeeldheid kreeg de Europese ministerraad eigenlijk vrij spel, maar plots bleek de relatieve eensgezindheid daar helemaal zoek. Op de raadsvergadering van 14 juni bleken, naast Duitsland, Denemarken en België, nu ook Frankrijk, Nederland en Griekenland niet meer tevreden met de richtlijn. Als er voor september geen oplossing wordt uitgewerkt, moet het wetgevend werk van voor af aan worden herbegonnen. Ondertussen is de Raad van Europa met zijn conventie over grensoverschrijdende televisie al heel wat verder opgeschoten. Op 15 maart werd de definitieve tekst van de conventie aangenomen (bij de eindstemming onthielden Frankrijk, België, Denemarken en Turkije zich) en vanaf 5 mei werd de conventie voor onder-

tekening door de lidstaten opengesteld. Tien landen, waaronder Luxemburg, Nederland en Groot-Brittannië, gingen meteen tot die ondertekening over. Van zodra de conventie ook geratificeerd wordt in zeven landen, treedt ze in werking. De conventie verschilt uiteindelijk weinig van de laatste versies van het ontwerp van richtlijn van de Europese Gemeenschap; in beide gevallen is er sprake van een liberaal regime voor grensoverschrijdende televisie, zijn Europese omroeporganisaties er enkel toe gehouden "zoveel mogelijk" Europese programma's uit te zenden, en wordt er een relatief hoog reclameplafond (15 % per dag) ingesteld.

*

Het met veel omhaal aangekondigde dagbladproject van mediamagnaat Robert Maxwell, THE EUROPEAN, zit duidelijk in het slop. De lancering, voorzien voor mei 1989, is uitgesteld tot in de herfst, en de krant zou starten als een WEEKBLAD om geleidelijk uit te groeien tot een dagblad. Het uitstel zou een gevolg zijn van interne strubbelingen en onenigheid tussen de Britse en Franse medewerkers van Maxwell, die van mening is dat men met "ruziënd personeel moeilijk kan beginnen aan een krant die de Europese eenheid in het vaandel draagt".

*

Op de vooravond van de lente kondigden de RTBf en haar commerciële concurrent RTL-TVi hun plan aan om GEZAMENLIJK opbrengsten uit commerciële HANDELS-PUBLICITEIT te werven en te verdelen. Tot dan had RTL-TVi steeds verzet aangetekend tegen de (socialistische) intenties om handelsreclame op de openbare omroep toe te laten, en zo het wettelijk monopolie van RTL-TVi te doorbreken. De commerciële plannen van TF1, de Franse private televisiezender die met 20 % van het kijkerspotentieel op een grote populariteit in het zuiden van België mag bogen, om een reclameregie in Brussel op te starten, en eventueel een satellietprogramma voor alle Franstalige gebieden in Europa te concipiëren, deed RTL van idee veranderen. Het akkoord staat de RTBf toe om tot

25 % van haar totaal budget uit reclameinkomsten te putten, garandeert beide partners een jaarlijks groeiende minimumopbrengst (na 3 jaar krijgt de RTBf 1 miljard BF (in 1989: 715 miljoen) en RTL-TVi 2,9 miljard BF (in 1989: 2,7 miljard)) en richt een gezamenlijke vzw op, die de verkoop van reclamezendtijd op beide netten dient te organiseren en te coördineren. Bijna onmiddellijk na de publicatie van deze plannen kreeg het akkoord forse tegenwind van de Franstalige persgroepen. Audio-presse, dat de meerderheid van de Franstalige dagbladuitgevers groepeerde en 34% van de aandelen in RTL-TVi bezit, nam het niet dat zij buiten de gesprekken was gehouden en eiste een deel van de reclamekoek, ter compensatie voor het geprognosticeerde verlies (geschat op 300 miljoen BF). Enkele weken eerder had Audiopresse al haar positie binnen RTL-TVi gehegocieerd, waarbij haar 6 % van de winsten van het station waren toegezegd. Audiopresse bleef echter fors op twee paarden wedden en, na sterke politieke druk op de meerderheidspartijen in de Franse gemeenschapsraad, kwam het tot een herziening van het akkoord. De finale overeenkomst garandeert de Franstalige kranten 133 miljoen BF (na twee jaar nog 100 miljoen BF) van de verwachte reclameinkomsten en 20 % van de meeropbrengsten. Drie kwart van dit bedrag wordt door de RTBf afgestaan, het andere kwart door RTL-TVi. De groep Rossel (Le Soir) gaat met de helft van de compensatie lopen, 25 % gaat naar SIPM (La Libre Belgique, La Dernière Heure), 18 % naar Vers L'Avenir, en de rest wordt verdeeld onder de andere bij de B.V.D.U. aangesloten Franstalige dagbladen. Nog voor de parlementaire vakantie voerde de meerderheid in de Franstalige gemeenschapsraad de nodige decreetwijzigingen door om het nieuwe akkoord officieel te bekrachtigen. De grootste verliezers van de deal lijken de weekbladen en magazines te zijn, die met vage beloften werden gesust en ... TF1, dat nu aangapt tegen een versterkte concurrentie op de Belgische reclamemarkt, kort na de afsluiting van haar contract met T.V.V. (uitgever van o.a. Humo en Elga én aan-

deelhouder in VTM) om een Belgische regie op te zetten.

*

Op 21 maart, bijna twee maanden na de eerste uitzending van VTM, werd door de Vlaamse Raad de GESCHILLENRAAD VOOR NIET-OPENBARE TELEVISIEVERENIGINGEN geïnstalleerd. De creatie van deze geschillenraad was voorzien in het kabeldecreet. De geschillenraad heeft tot taak te waken over het discriminatieverbod en de 'onpartijdigheid' die de niet-openbare televisieverenigingen luidens het decreet moeten nastreven. Ze kan daarvoor individuele klachten behandelen en desgevallend strafmaatregelen uitvaardigen. De geschillenraad bestaat uit negen leden met minstens tien jaar beroepservaring in magistratuur, universitair onderwijs of schrijvende pers. Als eerste leden werden, op voordracht van de politieke fracties in de Vlaamse Raad, benoemd: Louis Meerts (prof.em. communicatiewetenschappen KUL, CVP), Karel Rimanque (prof. rechten UIA, CVP), Marcel Van Nieuwenborgh (journalist De Standaard, CVP), Frans Van Erps (journalist De Nieuwe Gids, CVP), Rik Cooremans (Raad van State, SP), Jan Dyck (advokaat, assistent rechten VUB, SP), Guy Delvoie (docent VUB, PVV), Omer Grawet (journalist, PVV) en Maurice Van Liedekerke (journalist Wij, VU).

*

De REL ROND VOETBALBEELDEN werd eind maart bijgelegd toen, ten huize van de voetbalbond, de openbare omroepen BRT en RTBf en hun commerciële tegenhangers VTM en RTL-TVi een voorlopige overeenkomst sloten. Het akkoord gaf deze laatsten het recht om, onder beperkende voorwaarden, en tegen een fikse vergoeding van 10 miljoen BF elk, tot 31 december 1989 thuismatches van de Rode Duivels en beelden uit de Belgische competitie en beker uit te zenden. Een deel (tweemaal 3 miljoen BF) van het door de commerciële stations aan de voetbalbond betaalde bedrag wordt aan de BRT en RTBf doorgestort als 'schadevergoeding' voor deze inbraak in het exclusi-

teitscontract dat de voetbalbond nog tot 1991 aan de openbare omroepen bindt. Vóór het akkoord betaalden BRT en RTBf elk 20 miljoen BF per seizoen aan de K.B.V.B.

*

De start van VTM, de eerste Vlaamse commerciële televisiezender, werd door het Vlaamse publiek blijkbaar enthousiast onthaald. Volgens zowat alle enquêtes kan VTM sinds februari op een vrij stabiel marktaandeel van 30 % van de kijkers rekenen. Vóór de start van VTM werden de reclamatarieven berekend op een aandeel van 20 %. De grootste publiektrekkers blijken het spelprogramma Rad van Fortuin, de praatshow Klasgenoten, het muziekprogramma Tien om te zien, en het eeuwige Dallas.

*

Medio april 1989 werd bekend gemaakt dat het populaire en oudste Brugse weekblad, het BRUGSCH HANDELSBLAD, werd OVERGENOMEN door de N.V. Roularta te Roeselare. Bij de overname zijn zowel de titel als het personeel en de gebouwen betrokken. De redactie en de commerciële dienst blijven te Brugge, terwijl Jan Herreboudt, de zoon van de vroegere eigenaar-uitgever, directeur van het weekblad wordt.

*

Na een lange periode van touwtrekken tussen verscheidene openbare en niet-openbare c.q. binnenlandse en "Europese" kandidaten, heeft "le Conseil supérieur de l'Audiovisuel" op 20 april dan toch de knoop doorgemaakt in de toewijzing van de VIJF SATELLIETKANALEN op de Franse DBS-satelliet TDF-1. Er komen alleen doelgroepprogramma's op de Franse satelliet, vier van de zes vergunde zenders leveren betaaltelevisie, en er werd voor een evenwicht gezorgd tussen het openbare en het privé-initiatief. De betaalomroep Canal + kreeg twee kanalen toegewezen, een eerste om het eigen programma over heel Frankrijk uit te stralen, een tweede om samen met de Duitse mediareus Bertelsmann op Duitsland gerichte betaaltelevisie te bieden.

sie te verzorgen. Canal + is overigens ook minderheidsaandeelhouder in Canal Enfants, de omroep voor kinderen, die een eigen kanaal kreeg toegewezen dat 's avonds echter door de muziekzender Euroumuse wordt overgenomen. De openbare sector werd niet vergeten: A2 is aandeelhouder in Canal Enfants en controleert samen met FR3 ook de sportzender Sport 2/3, die het vierde kanaal kreeg toegewezen. Het laatste kanaal ging naar de openbare cultuurzender La Sept, die zo zijn Europese roeping kan gaan waarmaken.

*

Vergeleken met de eerste drie maanden van 1988 stegen de RECLAMEBESTEDINGEN in België tijdens het eerste trimester van dit jaar met 1.009 miljard (7.231 miljard tegenover 6.222). Het bedrag dat aan televisie werd besteed, verdubbelde (start VTM!). Ook de bioscoopreclame ging drastisch naar omhoog (+ 32%). De familiebladen wonnen 7%, terwijl de reclamebestedingen in de dagbladen met 3% daalden. De grote verliezers zijn echter de radio (- 11%) en vooral de vrouwenbladen (- 20%).

*

Eind april keurde de Vlaamse Executieve eindelijk een besluit goed over de samenstelling en werking van de RAAD voor HANDELSPUBLICITEIT. Deze Raad werd al in de wet betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie van 6 februari 1987 aangekondigd, doch de overheveling van de bevoegdheid inzake omroepreclame van de nationale overheid naar de Gemeenschappen zorgde voor vertraging. De Raad zal bestaan uit elf leden, afkomstig uit de magistratuur, het onderwijs, volksgezondheid en sociale organisaties. Volgens de wet is de Raad bevoegd om een reclamecode op te stellen voor de handelspubliciteit op radio en televisie, om adviezen te verstrekken en controle uit te oefenen. Hun eerste klant wordt allicht VTM, dat na eerdere klachten van o.a. verbruikersorganisaties, eind mei ook op een vermaning van Gemeenschapsminister voor Cultuur Dewael botste. Dewael be-

schuldigde VTM ervan de wet te overtreden, die reclame-inlassingen in programma's en vóór en na kinderprogramma's verbiedt.

*

Op 1 mei 1989 startte de BRT met NACHT-RADIO. Tussen 23.30 uur en 6 uur s'ochtends wordt op de vier FM-netten (BRT 1 - 2 - 3 en Studio Brussel) een gezamenlijk nachtprogramma uitgezonden. Dit betekent dus dat de BRT-radio voor het eerst 24 uur ononderbroken in de ether is.

Uit onderzoek zou gebleken zijn dat er bij tien- tot vijftigduizend luisteraars behoefte is aan nachtradio. Voorlopig wordt uitsluitend muziek geprogrammeerd, met o.a. ook de heruitzending van populaire programma's. Bij gebrek aan journalisten zijn er s'nachts (nog) geen nieuwsuitzendingen. De productiekern van de nachtradio bestaat in totaal uit acht medewerkers.

*

Voor het eind van dit jaar lijkt ook het unieke OMROEPBESTEL van NEDERLAND tot het verleden te zullen behoren. De regering was al langzaam het pad aan het effenen voor een (controleerbare vorm van) echte commerciële televisie van eigen bodem, toen enkele gewiekste burgers besloten een veel eenvoudiger oplossing, die nog maar enkel in theorie bestond, nu maar eens in de praktijk te brengen. Producent Joop van den Ende maakte begin mei de plannen bekend voor de commerciële zender TV-10, die begin november met uitzenden zal beginnen. TV-10 zal helemaal Hollands zijn. Van den Ende heeft genoeg sterren onder contract om een exacte kopie te maken van de succesformule van de ATV-omroepen - maar zal vanuit Milaan zijn programma's op de satelliet brengen en zich strikt houden aan de mediawet, zodat er geen toelating nodig is van de Nederlandse regering, en er ook niets kan worden ondernomen tegen deze "buitenlandse" zender. Vier dagen eerder dan TV-10 werd Radio-Télé-Veronique (RTV), de toekomstige commerciële televisie van een samenwerkingsverband tussen medewerkers van Veronica, Nederlandse en Luxemburgse investeerders en

CLT, aan de pers voorgesteld. RTV zou via een soortgelijke "U-bochtconstructie" vanuit Luxemburg naar Nederland én Vlaanderen uitzenden, maar die plannen zijn nog minder concreet dan die van TV-10. In juli liet TV-10 al merken dat het echt menens is, door de uitzendrechten voor de Europacupwedstrijden van enkele Nederlandse topclubs te verwerven.

*

Sinds 9 mei 1989 bezit de Franse media-magnaat ROBERT HERSANT 42 % van de aandelen van de N.V. Rossel, die de Brusselse krant LE SOIR uitgeeft.

Reeds in 1987 had hij het aandelenpakket (42 %) van de minderheidsgroep van aandeelhouders gekocht. De meerderheidsgroep liet echter het recht van voorkoop gelden op 18 % van het minderheidspakket. De Brusselse rechtbank van koophandel blokkeerde die 18 % en besliste nu, na een geschil van twee jaar, dat het pakket ondeelbaar is, en dat Hersant dus wel degelijk over 42 % van de aandelen beschikt. Er kwamen heftige reacties tegen de uitspraak van de rechtbank, zowel van de journalisten van Le Soir als van de meerderheidsaandeelhouders. Deze laatsten deelden zelfs mee dat ze in beroep zouden gaan tegen de beslissing van de Brusselse rechtbank.

*

Op 16 mei gingen Robert MAXWELL en Rupert MURDOCH, twee Europese media-zwaargewichten en geduchte concurrenten op de Britse mediemarkt, een verrassende OVEREENKOMST aan.

Murdochs onderneming voor satelliettelevisie Sky Television mag zijn programma's voortaan verspreiden via Cable TV, het grootste Britse kabelnetwerk, dat door Maxwell wordt gecontroleerd. Sky Channel en de andere satellietkanalen van de groep kunnen daardoor theoretisch in zowat een miljoen huiskamers worden ontvangen. Voor het nu zwaar verlieslatende Sky Television betekent dat een serieuze groei kans, die wel eens van beslissend belang zou kunnen blijken in de concurrentieslag met British Satellite Broadcasting, een consortium dat volgend jaar wil uit-

pakken met drie satellietprogramma's. Veralgemeende ontvangst van satelliettelevisie via individuele schotelantennes blijkt er in Groot-Brittannië de eerstkomende tijd immers nog niet meteen in te zitten.

*

De Gouden Palm van het 42ste FILMFESTIVAL van CANNES ging naar de debuutfilm van Soderbergh, *Sex, Lies and Video Tapes*. Jury-voorzitter Wim Wenders noemde de prent "een teken van hoop voor de toekomst van de film". De prijs voor de beste acteur was voor James Spader, die de hoofdrol speelde in de bekroonde film.

Meryl Streep kreeg de prijs voor de beste vrouwelijke vertolking voor haar rol in *A Cry in the Dark*.

Gregory Peck werd gelauwerd met de Ere-Palm voor zijn ganse acteursloopbaan.

*

Enkele tienduizenden Franse kijkers konden op 31 mei de eerste uitzending van het CULTUURKANAAL LA SEPT via de satelliet volgen. Gelukkig werden de programma's van de eerste avond door FR3 overgenomen, zodat ook andere kijkers een indruk konden opdoen van wat La Sept te bieden heeft. De zender zal vooral documentaires, culturele evenementen en het betere filmwerk brengen, en moet via een samenwerkingsovereenkomst met de Duitse openbare omroepen uiteindelijk uitgroeien tot een heus Europees cultuurnet. Het ziet er echter naar uit dat het publiek van La Sept nog een hele tijd beperkt zal blijven tot de "happy few", en daarvoor is niet zozeer de inhoud van de programma's verantwoordelijk, maar wel het domein feit dat het beleid inzake nieuwe media in Frankrijk nogal wat gaten vertoont. Er is veel geld uitgegeven om de omroepsatelliet TDF-1 snel in de ruimte te krijgen, maar de productie van de nodige ontvangstapparatuur loopt hopeloos achter, en ook de bekabeling van het land is een ramp (er zijn nog maar ongeveer 250.000 kabelaan-sluitingen in heel Frankrijk). La Sept heeft zich begin juli dan ook al eens flink boos gemaakt bij de overheid, en eist nu ook fre-

quenties op om via grondstations te kunnen uitzenden.

*

Na positief advies van de Raad van Beheer van de BRT, benoemde de Vlaamse regering met ingang van 1 juni 1989 JAN CEULEERS tot directeur-generaal van de BRT-televisie. Hij volgt Bert Hermans op, die met pensioen ging. De kandidatuur van J. Ceuleers werd voorgedragen door SP-voorzitter Frank Vandenbroucke.

De nieuwe directeur-generaal studeerde rechten en communicatiewetenschap, en was journalist, zowel bij de radio (van 1965 tot 1970) als bij de televisie (tot 1981), waar hij zich vooral specialiseerde in de binnenlandse politieke berichtgeving.

Tussen 1981 en 1985 was hij kabinetschef van SP-minister De Wulf. Sinds 1986 was hij verantwoordelijk voor de niet-commerciële reclame en voor de sponsoring.

*

De bedrijfsopbrengsten van de VLAAMSE UITGEVERSMAAATSCHAPPIJ (VUM), die De Standaard, Het Nieuwsblad en De Gentenaar uitgeeft, stegen in 1988 met 12,7 %. De te bestemmen winst verhoogde van 151,9 tot 179,4 miljoen BF. De oplage van de drie dagbladtitels steeg met 4.457 exemplaren en bedraagt nu 382.397 exemplaren per dag.

*

België ontsnapt niet aan de universele beweging naar een deregulatie van de telecommunicatiesector. De nationale regering bereidt een wet voor die voorziet in de opsplitsing van de R.T.T. in twee aparte organisaties: BELGACOM, een overheidsbedrijf met een verhoogde autonomie, zal instaan voor de exploitatie van de communicatienetwerken, en zal hierbij in sommige sectoren (b.v. datatransmissie) het hoofd dienen te bieden aan private concurrentie. Het Belgisch Instituut voor Telecommunicatie (B.I.T.) dient de normen vast te leggen waaraan de apparatuur moet voldoen, en adviseert de minister bij zijn telecommunicatiebeleid.

*

Op 29 juni richtten het Luxemburgse CLT, Fininvest van de Italiaanse mediaondernemer Berlusconi, de Duitse omroeporganisatie Sat 1 van Leo Kirch, het Franse TF1 en het Britse ITV-consortium samen de ACT op (Association for Commercial Television). De vereniging wil in de eerste plaats de belangen van de private televisie maatschappijen verdedigen bij de Europese instellingen, bij de diverse nationale overheden en in de mediawereld, maar eerste voorzitter Silvio Berlusconi sloot niet uit dat de leden op termijn ook echt zouden gaan samenwerken. Drie commerciële zenders waarin CLT participeert - M6, RTL + en RTL-TVI - werden al als toekomstige leden aangekondigd; de satellietstations van Murdoch en Maxwell daarentegen moeten volgens ACT eerst nog tot "volwaardige" tv-zenders uitgroeien.

*

De leden van de Kamer van Volksvertegenwoordigers, voelen zich door de televisie in de schaduw gezet. Daarom formuleerde, eind juni, een werkgroep 'media' in het parlement het voorstel dat de OPENBARE OMROEPEN meer AANDACHT zouden besteden aan het werk en de debatten in de KAMER.

De BRT stond, het behoud van hun verhoogde dotatie indachtig, niet afkerig tegenover het voorstel. De RTBf argumenteerde dat ze daarvoor geen geld heeft. De ruimere aandacht van de openbare omroepen zou, naar verluidt, kunnen bijdragen tot de herwaardering van de democratische instellingen. Vraag blijft of de parlementariërs, na de verhoogde media-aandacht én het oplappen van hun binnenhuisinrichting, ook hun parlementair werk zullen restaureren.

*

Begin juli besliste minister Colla het individueel gebruik van SCHOTELANTENNES toe te laten. Een vorig K.B. beperkte het gebruik van deze schotelantennes tot kabelmaatschappijen, scholen en ziekenhuizen, die, op basis van een erg dure licentie (60.000 BF per jaar), op een directe wijze satellietsignalen mochten capteren.

Na eenvoudige melding aan de R.T.T. mag elke burger die aan de twintig kanalen op zijn kabel nog niet genoeg heeft, nu een schotelantenne tussen zijn bloemkolen planten.

Op 12 juli bracht een Ariane-3 raket de Europese omroepsatelliet OLYMPUS in een baan om de aarde. De satelliet, die gefinancierd werd door Canada, Oostenrijk, België, Denemarken, Italië, Nederland, Spanje en Groot-Brittannië, en 700 miljoen

ECU kostte, zal een gigantisch experiment met "distance learning" mogelijk maken. Driehonderd organisaties uit 16 landen zullen dagelijks 9 uur paneuropese onderwijs-televisie leveren. Deelnemers zijn ondermeer multinationale ondernemingen die trainings-programma's uitproberen, universiteiten en culturele organisaties met educatieve en vormingsprojecten, en de Europese instellingen die het DELTA-programma rond onderwijs-technologie zo een hoge vlucht willen geven.

J(kgK) J/kg Σ 3.1856 C/m F:m rad/s NaCl \approx 457 HO V x A... Ar W(m Sr)
 m/s-9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 Im Hz Σ 5309 f rad/s Σ W (mK) O lmm³kn. \approx 789 f A W/se > Pb
 R⁺ mg W \approx 871 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 km/u J/mol K 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 Ph V: M \approx 820 Me N:m J/k NaCl m 43071 \approx Pa cm³col/m 68 Zn
 J(kgK) J/kg \approx 9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 m/s 9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 Im Hz Σ 5309 f rad/s Σ W (mK) O lmm³kn. \approx 789 f A W/se > Pb
 R⁺ mg W \approx 871 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 km/u J/mol K 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 Ph V: M \approx 820 Me N:m J/k NaCl m 43071 \approx Pa cm³col/m 68 Zn
 J(kgK) J/kg \approx 9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 m/s 9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 Im Hz Σ 5309 f rad/s Σ W (mK) O lmm³kn. \approx 789 f A W/se > Pb
 R⁺ mg W \approx 871 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 km/u J/mol K 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 Ph V: M \approx 820 Me N:m J/k NaCl m 43071 \approx Pa cm³col/m 68 Zn
 J(kgK) J/kg \approx 9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 m/s 9532 K \approx Pa mol/m l% 1/m)cm kW CHO|Mg km/h 39.7 lx A/m
 Im Hz Σ 5309 f rad/s Σ W (mK) O lmm³kn. \approx 789 f A W/se > Pb
 R⁺ mg W \approx 871 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 km/u J/mol K 4572 H/m \approx 59123 % Ha A/m NH⁺ COOH⁻ h m³ 58 HClO Ar
 Ph V: M \approx 820 Me N:m J/k NaCl m 43071 \approx Pa cm³col/m 68 Zn

Standaard 
Boekhandel
 Algemene en Wetenschappelijke
 Boekhandel



Naamsestraat 57 - 3000 Leuven
 016-23.98.21