

## ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- ALVARADO, Manuel, *Video world-wide*. Londen, John Libbey, 1988, 328 blz., £ 21.
- ANDERSON, J.A. en MEYER, T.P., *Mediated communication. A social action perspective*. London, Sage Publications, 1988, 367 blz., £ 29,95.
- ARMES, Roy, *On video*. London, Routledge, 1988, 230 blz., £ 6,95.
- BANDHAUER, Wolfgang, *Diskurs und Metadiskurs. Studien zur Rezeption von französischer und deutscher Sprache der Politik und der Werbung*. Tübingen, Gunter Narr Verlag, 1989, 249 blz., DM 64.
- BASHKIROVA, Elena en RAITILA, Pentti, *Neighbourimages in Finland and the Soviet Union. A comparative study among 16-17 year-old schoolchildren*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1988, 120 blz.
- BERGER, Arthur Asa, *Television in society*. Oxford, Transaction Books, 1987, 282 blz., £ 21,25.
- BOS, Ben, *Huisstijl : een expressie van kwaliteitszin*. Deventer, Van Loghum Slaterus, 1986, 41 blz., BF 515.
- BUDDECKE, Wolfram en HIENGER, Jörg, *Phantastik in Literatur und Film*. Bern, Verlag Peter Lang, 1987, 186 blz., sFr. 45.
- CHEAL, David, *The gift economy*. Londen, Routledge, 1988, 228 blz., £ 30.
- COLLIER, Jo Leslie, *From Wagner to Murnau. The transposition of Romanticism from stage to screen*. Ann Arbor, University Microfilms International, 1988, 174 blz.
- CROWTHER, Bruce, *Film Noir. Reflections in a dark mirror*. Londen, Harrap, 1988, 192 blz., £ 9,95.
- CULLER, Jonathan, *Framing the sign. Criticism and its institutions*. Oxford, Basil Blackwell, 1988, 237 blz., £ 8,95.
- DAWES, Robyn M., *Rational choice in an uncertain world*. Londen, Harcourt Brace Jovanovich, 1988, 346 blz., £ 8,5.
- DE BOER, Janny, *Oog voor de doelgroep. Marketing voor welzijns- en andere non-profit organisaties*. Deventer, Van Loghum Slaterus, 1987, 166 blz., BF 750.
- DEFLEUR, Melvin e.a., *Theories of mass communication*. Fifth edition. Londen, Longman, 1988, 368 blz., £ 13,50.
- DERLEGA, V.J. en BERG, J.H., *Self-disclosure. Theory, research and therapy*. New York, Plenum Press, 1987, 357 blz., \$ 39,50.
- DOANE, Mary Ann, *The desire to desire. The woman's film of the 1940s*. London, The Macmillan Press, 1988, 211 blz., £ 9,95.
- FISCHER-LICHTE, Erika e.a., *Soziale und theatralische Konventionen als Problem der Dramenübersetzung*. Tübingen, Gunter Narr Verlag, 1989, 177 blz., DM 48.
- FOX, Elizabeth, *Media and politics in Latin America. The struggle for democracy*. London, Sage Publications, 1988, 193 blz., £ 9,95.
- GALDON LOPEZ, Gabriel, *Perfil historico de la documentacion en la prensa de informacion general (1845-1984)*. Pamplona, EUNSA, 1986, 172 blz., PES 1.564.
- GOLDLUST, John, *Playing for keeps. Sport, the media and society*. Essex, Longman, 1988, 189 blz., £ 8,95.
- HAINES, Joe, *Maxwell. Zijn media en zijn macht*. Amsterdam, Omega, 1988, 428 blz., f 39,50.

- HAWKINS, R.P. e.a., *Advancing communication science : merging mass and interpersonal processes*. London, Sage Publications, 1988, 312 blz., £ 14,50.
- HODGE, Bob en TRIPP, David, *Children and television. A semiotic approach*. Oxford, Polity Press, 1986, 233 blz., £ 7,95.
- HOLOPAINEN, Veli, *Case studies on international norms and journalism*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1987, 100 blz.
- HOOVER, St.M., *Mass media religion. The social sources of the electronic church*. London, Sage Publications, 1988, 251 blz., £ 12.
- JACOBY, Jacob en HOYER, Wayne D., *The comprehension and miscomprehension of print communications*. Hove, Lawrence Erlbaum, 1987, 273 blz., £ 12,95.
- KAPFERER, Jean-Noël, *Les chemins de la persuasion. Le mode d'influence des media et de la publicité sur les comportements*. Paris, Dunod, 1986, 346 blz.
- KAPFERER, Jean-Noël, *L'enfant et la publicité. Les chemins de la séduction*. Paris, Dunod, 1985, 199 blz., BF 706.
- KIM, Young Yun en GUDYKUNST, William B., *Cross-cultural adaptation. Current approaches*. Londen, Sage, 1988, 320 blz., £ 14,50.
- LE DIBERDER, A. en COSTE-CERDAN, N., *Briser les chaînes. Introduction à l'après-télévision*. Paris, Editions La Découverte, 1988, 174 blz., FF 89.
- LULL, James, *World families watch television*. London, Sage Publications, 1988, 264 blz., £ 12.
- MAEDER, Edward, *Hollywood and history : costume design in film*. Londen, Thames and Hudson, 1987, 256 blz., £ 14,95.
- MALETZKE, Gerhard, *Kulturverfall durch Fernsehen ?* Berlin, Volker Spiess, 1988, 126 blz., DM 20.
- MCGREGOR, Craig, *Pop goes the culture*. London, Pluto Press, 1984, 156 blz.
- MORRISON, David E. en TUMBER, Howard, *Journalists at war. The dynamics of news reporting during the Falklands conflict*. London, Sage Publications, 1988, 370 blz., £ 10,95.
- MULKAY, Michael, *On humour. Its nature and its place in modern society*. Oxford, Polity Press, 1988, 232 blz., £ 25.
- NARR, Andreas, *Verständlichkeit im Magazinjournalismus. Sprache in der Gesellschaft*, Bd 12. Bern, Peter Lang, 1988, 369 blz., DM 72.
- NEWMARK, Peter, *A Textbook of translation*. London, Prentice-Hall, 1988, 292 blz., \$ 14,50.
- PHELAN, John M., *Apartheid media. Disinformation and dissent in South Africa*. Westport, Lawrence Hill & Company, 1987, 220 blz.
- POSTMAN, Neil, *Weloverwogen bezwaren*. Houtem, Het Wereldvenster, 1988, 174 blz., BF 545.
- RAMANI, S. en GARG, A., *Computer communication for developing countries*. Amsterdam, North-Holland, 1988, 403 blz., f 200.
- ROLAND, Ad, *FM luisterrijk. Boek over en voor radio-piraten en amateur-programmamaakers*. Baarn, In den Toren, 1987, 95 blz., f 17,50.
- ROMAN, Ernan, *Integrated direct marketing. Techniques and strategies for success*. Hamburg, McGraw-Hill Book Company, 1988, 241 blz., DM 64,40.
- SAMOVAR, L.A. en PORTER, R.E., *Intercultural communication : a reader*. Belmont, Wadsworth Publishing Company, 1988, 392 blz., £ 12,95.
- SCHMIDT, Jochen, *Gangster, Opfer, Detektive : eine Typengeschichte des Kriminalromans*. Berlin, Ullstein-Taschenbuch-Verlag, 1989, 713 blz.
- SEPSTRUP, Preben, *Transnationalization of television in West-Europe*. Aarhus, Department of Marketing, 1988, 111 blz.

- SHOTTER, J. en GERGEN, Kenneth J., *Texts of identity*. London, Sage Publications, 1989, 244 blz., £ 10,95.
- SILVERMAN, David, *Communication and medical practice. Social relations in the clinic*. London, Sage Publications, 1987, 279 blz., £ 10,95.
- SNYDERMAN, Mark en ROTHMAN, Stanley, *The IQ controversy, the media and public policy*. Oxford, Transaction Books, 1988, 310 blz., £ 19.
- STRATHERN, Marilyn, *The gender of the gift. Problems with women and problems with society in Melanesia*. Berkeley, University of California Press, 1988, 422 blz., \$ 40.
- TEJERA, V., *Semiotics from Peirce to Barthes. A conceptual introduction to the study of communication, interpretation and expression*. Leiden, E.J. Brill, 1988, 201 blz., f 50.
- UMIKER-SEBEOK, Jean (Ed.), *Marketing and semiotics. New directions in the study of signs for sale*. Berlijn, Mouton de Gruyter, 1987, 556 blz., DM 178.
- UNGERER, Herbert en COSTELLO, Nicholas P., *Télécommunications en Europe. Collec-tion Perspectives Européennes*. Brussel, Commission des Communautés Euro-péennes, 1988, 254 blz., BF 450.
- VAN BAREN, Dik, *PC Gebruikers handboek*. Deurne, Kluwer, 1988, 247 blz., BF 1.025.
- VAN BOL, J.M. en UGEUX, W., *Les relations publiques*. Brussel, Editions Labor, 1987, 384 blz.
- VAN CUILENBURG, J.J. e.a., *Concentratie en persklimaat. Een empirisch onderzoek naar de mogelijkheid van een persbarometer*. Amsterdam, VU Uitgeverij, 1988, 144 blz., f 27,75.
- VERHELST, Marcel e.a., *Met rituelen het leven spelen. Initiatie, welkom, dank, verzoe-ning, feest*. Kapellen, Patmos, 1988, 207 blz., BF 495.
- VERNON, Philip A., *Speed of information-processing and intelligence*. Norwood, Ablex, 1987, 406 blz., £ 38,50.
- VON HEYDEBRAND, R., PFAU, D. en SCHÖNERT, J., *Zur theoretischen Grundlegung einer Sozialgeschichte der Literatur. Ein struktural-funktionaler Entwurf*. Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1988, 187 blz., DM 58.
- WEAVER, David H. en WILHOIT, G. Cleveland, *The American journalist. A portrait of U.S. news people and their work*. Bloomington, Indiana University Press, 1986, 216 blz., \$ 25.
- WEISCHENBERG, Siegfried, *Nachrichtenschreiben*. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 1988, 252 blz., DM 29,80.
- WICHTER, Sigurd, *Signifikantgleiche Zeichen*. Tübingen, Gunter Narr Verlag, 1988, 199 blz., DM 68.
- WIEGMAN, O. en WILKE, H.A.M., *Macht en beïnvloeding*. Deventer, Van Loghum Sla-terus, 1987, 216 blz., BF 945.
- X., *Persraad. Verslag over de laatste vijf jaar, 1983-1987*. Rijswijk, Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur, 1988, 164 blz.
- X., *Jeugd, radio en televisie. Een overzicht van het jeugd aanbod en mediagebruik van de jeugd in 1986*. Hilversum, Nederlandse Omroep Stichting, 1986, 20 blz.
- X., *Beeld van een kind. Onderzoeksrapport*. Hilversum, Nederlandse Omroepprogramma Stichting, Afdeling Kijk- en Luisteronderzoek, 1988.
- X., *Mass media and public opinion. Report of the Fifth Soviet-Finnish Seminar*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1988, 128 blz.
- X., *Nordic/SADCC media seminar proceedings. Harare, Zimbabwe, 16-19 September 1988*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Com-munication, 1988, 209 blz.
- X., *Das Medien Dschungel Buch. Gebrauchsanleitung für den richtigen Umgang mit Presse, Funk und Fernsehen*. Berlin, Rotation, 1986, 80 blz., DM 9,80.