

# mediacentrum k.u.leuven

Sinds het begin van het academiejaar 1988-1989 heeft het Departement Communicatiewetenschap van de Faculteit der Sociale Wetenschappen er een nieuwe telg bij: het Mediacentrum K.U.Leuven. Het centrum is er gekomen op initiatief van Dr. D. De Grooff en Prof. G. Fauconnier. Op 13 oktober 1988 werd het officieel geopend door Rector R. Dillemans en Gemeenschapsminister van Onderwijs en Brusselse Aangelegenheden, H. Weckx.

Als educatief centrum wil het Mediacentrum K.U.Leuven een héél concreet antwoord aanreiken op de talrijke vragen die de toenemende *informatisering* van de samenleving oproept. De 'informatiemaatschappij' is immers geen futurologisch concept meer maar een realiteit waarmee iedereen dagelijks, bewust of onbewust, geconfronteerd wordt. Informatie is de primaire 'grondstof' van het moderne Westerse bedrijfsleven en derhalve een strate-

gisch wapen in de concurrentiestrijd. Informatie moet supersnel en selectief beschikbaar zijn. Kantoren groeien dan ook uit tot echte knooppunten van telecommunicatie. Niet alleen in het bedrijfsleven, maar ook in de sociaal-culturele sector, de overheidsadministratie en in de praktijk van alledag, speelt de (steeds meer geautomatiseerde) invoer, verwerking, distributie, opslag en uitvoer van informatie een vitale rol voor het bepalen van strategieën en het oplossen van problemen.

Het Mediacentrum K.U.Leuven is uitgerust met de allernieuwste apparatuur en programmatuur in het domein van de *telematICA* en de *audiovisuele media*. De opzet van het centrum is drievoudig: opleiding, het organiseren van demonstraties en wetenschappelijk onderzoek.

Op het vlak van opleiding en permanente vorming richt het centrum zich niet alleen tot de studenten uit de licenties Communicatiewetenschap en uit het Postgraduaat in de Media- en informatiekunde, maar naar de gehele universitaire gemeenschap en doelgroepen buiten de universiteit, zoals kaderleden uit bedrijven, organisaties, onderwijsinstellingen en ad-



Foto Karel Rondou



Foto De Morgen

ministratieve diensten. Die permanente vorming wordt georganiseerd in de vorm van opendeurdagen, cursussen en seminars rond specifieke thema's in het domein van de telematica en de audiovisuele media. Op het programma voor 1989 staan ondermeer een introductie cursus Telematica, praktijkcursussen over Telefax, Telex, Datacommunicatie, Videogebruik, Optische beeldplaat en Business Graphics ingeschreven. Daarnaast staat de accommodatie ook ter beschikking van groepen die zelf rond die onderwerpen een cursus willen opzetten en verleent het Mediacentrum ook sommige diensten zoals bij voorbeeld het aanmaken van kleurentransparanten via het Business Graphics systeem.

Eén en ander is mogelijk gemaakt door de entoesiaste medewerking van een aantal ondernemingen uit en buiten de telematica-sektor en een ondersteuning vanuit de Universiteit en het Gemeenschapsministerie van Onderwijs. Met het Mediacentrum-project zet het Departement Communicatiewetenschap een stap verder op de

weg die vorig academiejaar werd ingeslagen met de start van het Postgruaat Media- en informatiekunde. Die postuniversitaire cyclus heeft de opleiding van informatiemangers - mensen die weten hoe met informatie kan worden omgesprongen - op het oog en voortaan is het opdoen van praktijkervaring in het Mediacentrum een onderdeel van hun opleidingspakket. Maar zoals hierboven aangehaald kan en mag een dergelijk centrum met die uitrusting zich niet uitsluitend tot die doelgroep studenten beperken. Het Mediacentrum heeft dan ook de opdracht om straks een aanbod aan (praktisch-gerichte) cursussen te ontwikkelen en aan te bieden die de belangstelling kunnen opwekken van eenieder die met informatie-beheer belast is. Wie meer informatie wenst of een cursusbrochure toegestuurd wil krijgen kan contact opnemen met Mediacentrum K.U. Leuven E. Van Evenstraat 2A 3000 Leuven. Tel. 016/28.32.09 Fax 016/28.32.10 Telex 21.171. Het Mediacentrum is dagelijks open van 9.00 tot 18.00 uur.