

## ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- BATES, E., BRETHERTON, I., SNYDER, L., *From First Words to Grammar. Individual Differences and Dissociable Mechanisms*. Cambridge, Cambridge University Press, 1988, 326 blz., £ 27,50.
- BERNAYS, Edward L., *The Later Years. Public Relations Insights 1956-1986*. New York, 1986, 152 blz.
- BLUM, Richard A., *American film acting: the Stanislavski heritage*. Michigan, UMI Research Press, 1984, 115 blz.
- BOBROWSKY, M., DUCHKOWITSCH, W. en HAAS, H., *Medien- und Kommunikationsgeschichte. Ein Textbuch zur Einführung*. Wien, Wilhelm Braumüller, 1987, 196 blz., OS 220.
- BÖCKELMANN, F., *Pressestellen in der Wirtschaft*. Berlin, Wissenschaftsverlag Volker Spiess, 1988, 127 blz. + bijlage, DM 36.
- BREWAEYS, E. e.a., *Persvrijheid, omroeprecht en nieuwe media*. Antwerpen, Kluwer, 1987, 194 blz.
- BURKHART, Roland (Hg.), *Wirkungen der Massenkommunikation. Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*. Wien, Braumüller, 1987, 192 blz., DM 32.
- BYSOUTH, Peter, *The Economics of Online*. United Kingdom, Taylor Graham, 1987, 229 blz., £ 24.
- CAREY, James, *Media, Myths, and Narratives. Television and the Press*. Londen, Sage Publications, 1988, 264 blz., £ 14,50.
- CLERGET, J., *Fantasmes et masques de grossesse*. Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1986, 260 p., FF 90.
- COLOMBET, Claude, *Propriété littéraire et artistique*. Paris, Dalloz, 1986, 112 blz.
- COPANS, R. e.a., *Filmer le réel de la production documentaire en France*. Paris, La Bande à Lumière, 1987, 240 blz.
- DAVIS, G.B. en OLSON, M.H., *Management informatiesystemen*. Schoonhoven, Academic Service, 1986, 823 blz., BF 1.700.
- DELPEREE, Francis & JONGEN, François, *Quelle révision constitutionnelle ?* Brussel, Emile Bruylant, 1987, 219 blz., BF 620.
- DE MAESSCHALCK E., *Geschiedenis op televisie*. Leuven/Amersfoort, Acco, 1988, 117 blz., BF 315.
- DERKSEN, Th.J.G., *Programmeren en coderen in Basic*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 216 blz., Fl. 38.
- DE SNOO, H.C.R., *De IDO methodiek. Het ontwerpen van een administratief automatiseringssysteem*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 349 blz., Fl. 68.
- DOOMEN, Jeanne, *Opinies over journalistiek gedrag. De uitspraken van de Raad voor de Journalistiek 1960-1987*. Arnhem, Gouda Quint, 1987, Fl. 67,50.
- DUMONT, Hervé, *Robert Siodmak, le maître du film noir*. Lausanne, Editions L'Age d'Homme, 1981, 379 blz., FF 120.
- ENSER, *Filmed books and plays. A list of books and plays from which films have been made 1928-1986*. Hampshire, Gower, 1987, 784 blz., 59 dollar.

- EVERS, H.J., *Journalistiek en ethiek*. Delft, Eburon, 1987, 310 blz., Fl. 39,50.
- FLECK, F. (Hrsg.), *Zukunftsaspekte des Rundfunks*. Berlin, Kohlhammer, 1986, 166 blz., DM 24,80.
- FLECK, F., SAXER, U. en STEINMANN, M., *Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz*. Zürich, Schulthess Polygraphischer Verlag, 1987, 394 blz., FF 58,5.
- FREUND, Elizabeth, *The return of the reader*. Londen, Methuen, 1987, 192 blz., £ 5,95.
- GANLEY, Gladys D. en GANLEY, Oswald H., *Global Political Fallout: The First Decade of the VCR 1976-1985*. Norwood, New Jersey, Alex Publishing Corporation, 1987, 166 blz. £ 25,50.
- GAUVIN, Ilse (Ed.), *La littérature et les médias*. Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 1987, 130 blz.
- GERADTS, W.F., *Dat krantje van U*. Muiderberg, Coutinho, 1988, 58 blz., Fl. 17,50.
- GOTTSCHLICH, Maximilian, *Massenkommunikationsforschung. Theorieentwicklung und Problemperspektiven*. Wien, Wilhelm Braumüller, 1987, 190 blz., OS 220.
- GRABER, Doris A., *Processing the News. How People Tame the Information Tide*. Harlow, Longman Group UK Limited, 1988, 300 blz., £ 10,95.
- GRIEP, P.A.M. en FLAPPER, S.D.P. *Discrete simulatie met een inleiding in SIMULA*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 151 blz., Fl. 35.
- GROENENDIJK, J.N.A. e.a., *Public Relations & Voorlichting. Beleid, organisatie en Uitvoering*. Alphen aan den Rijn/Brussel, Samson Uitgeverij, 1987, 457 blz., BF 1.1995.
- HAHN, Johan G., *Het zout in de pap : levensbeschouwing en televisie*. Hilversum, Gooi & Sticht, 1988, 397 blz.
- HALLER, K., *Werkzeitschriften in der Bundesrepublik Deutschland. Erhebung und Analyse eines innerbetrieblichen Informationsmittels*. Berlin, Verlag Volker Spiess, 1982, 219 blz., DM 38.
- HECKER, Wolfgang H.-W., *"Medienmacht" und Rezipientenfreiheit. Zur Interpretation von Art. 512GG für den Rundfunkbereich im Lichte der neueren Medienforschung*. Frankfurt am Main, Peter Lang, 1987, 375 blz., DM 72,5.
- HENDRICK, Clyde (Ed.), *Group processes*. Londen, Sage, 1987, 294 blz., £ 14,95.
- HENDRICK, Clyde (Ed.), *Group processes and intergroup relations*. Londen, Sage, 1987, 256 blz., £ 14,95.
- HENDRIKSE, Wouter, *De WordPerfect Expert. Macro's en geavanceerde technieken*. (met gratis floppy). Amsterdam, Addison-Wesley Europe B.V. en Personal Computer Magazine, 1988, 146 blz., BF 1.190.
- HEY, Valerie, *Patriarchy and pub culture*. Londen, Methuen, 1986, 96 blz., £ 3,95.
- HIEBERT, Ray e.a., *Mass Media V. An introduction to modern communication*. Londen, Longman, 1988, 721 blz., £ 16,95.
- HOSKINS, Jim, *IBM Personal System/ 2. Zakelijk bekeken*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 240 blz. BF 900.
- HOUSE, Juliane en BLUM-KULKA, Shoshana (Eds.), *Interlingual and intercultural communication*. Tübingen, Gunter Narr Verlag, 1986, 292 blz., £ 29,60.
- JACOBI, Daniel en SCHIELE, Bernard, *Vulgariser la science. Le procès de l'ignorance*. Seyssel, Editions Champ Vallon, 1988, 284 blz.
- JANSENS, M. e.a., *Beeldenstorm in medialand. Boek, krant, film, televisie, video, ...* Leuven, Davidsfonds, 1987, 124 blz., BF 295.
- JANSZEN, e.a. (Red.), *Doorbelasting van kosten van geautomatiseerde informatievoorziening*. Deventer, Kluwer Bedrijfswetenschappen, 1987, 87 blz., Fl. 49,50.
- KATUS, J. en NIJHOF, W.H. (Red.), *Gemeentevoorlichting*. Muiderberg, Coutinho, 1986, 146 blz.
- LAMERS, H.A.J.M., *Handleiding voor technisch schrijven*. Muiderberg, Coutinho, 1988, 156 blz., Fl. 34,50.

- LASSALY, Walter, *Itinerant Cameraman*. Londen, John Murray, 1987, 258 blz. £ 14,95.
- LUCAS, P. en van der GAAG, L., *Principes van expertsystemen*. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 408 blz.
- MALETZKE, Gerhard, *Massenkommunikationstheorien*. Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1988, 69 blz., DM 17,80.
- MICRO-TEACH, EXAT Handboek. Schoonhoven, Academic Service, 1988, 147 blz., BF 700.
- MORLEY, David, *Family television. Cultural power and domestic leisure*. Londen, Comedia, 1986, 178 blz., £ 5,95.
- MURDOCK, G. en JANUS, N., *La comunicacion de masas y la industria publicitaria*. Parijs, Les presses de l'Unesco, 1986, 80 blz., FF 22.
- MYERS, Kathy, *Understains... The sense and seduction of advertising*. Londen, Comedia, 1985, 157 blz., £ 5,95.
- NICHOLAS, David e.a., *Online searching. Its impact on information users*. Londen, Mansell, 1987, 160 blz., £ 25.
- O'LEARY, T.J. en WILLIAMS, B.K., *Basiskennis Bestuurlijke Informatiekunde*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 688 blz., BF 1.900.
- OSKAMP, Stuart, e.a., *Interpersonal processes*. Londen, Sage Publications, 1987, 229 blz., £ 11.
- PETOEFI, J. (Ed.), *Text and discourse constitution. Empirical aspects, theoretical approaches. Research in Text Theory 4*. New York, de Gruyter, 1986, 516 blz., DM 238.
- REHBINDER, M. (Hg.), *Beiträge zum Film- und Medienrecht*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 182 blz., DM 48.
- SARTOOR, Freddy, Taxandria F.C. *Paf nog eene sjot naar voor...* Tessenderlo, Drukkerij Antiqua, 1987, 255 blz., BF 700.
- SCHAERLAEKENS, A.M. en GILLIS, S., *De taalverwerving van het kind*. Groningen, Wolters-Noordhoff, 1987, 254 blz., Fl. 49,50.
- SCHENK, Michaël, *Medienwirkungsforschung*. Tübingen, J.C.B. Mohr, 1987, 493 blz., DM 78.
- SCHUIJT, G.A.I., *Werkers van het woord. Media en arbeidsverhoudingen in de journalistiek*. Deventer, Kluwer, 471 blz., Fl. 75.
- SEATON, Jean en PIMLOTT, Ben (Eds.), *The media in British politics*. Aldershot, Gower House, 1987, 266 blz., 49,50 dollar.
- SMUDITS, A., *New Media: A Challenge to Cultural Policies. A Mediacult-Report*. Wenen, VWGOE, 1986, 219 blz., OS 224.
- STEVENSON, Robert L., *Communication, Development, and the Third World. The Global Politics of Information*. Londen, Longman, 1988, 223 blz., £ 19,95.
- STICHTING PANDORA, *Een beeld van een patiënt. Psychiatrie en voorlichting*. Amersfoort/Leuven, De Horstink (Acco), 1987, 75 blz., BF 380.
- THURASINGHAM, Ajita, *The New Information Professionals*. Hampshire, Gower Publishing Company Limited, 1987, 356 blz., 70 dollar.
- VADER, R., *Wiskunde voor software constructeurs. Inleiding tot de wiskunde bedoeld voor de AMBI-modules HP1 en HP2*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 154 blz., Fl. 35.
- VAN GRIETHUYSEN, J.J. en JARDINE, D.A., *Infomod. Een samenvatting*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 97 blz., Fl. 38.
- VAN SWIGCHEM, C., *Bestuurlijke informatieverzorging*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 391 blz., Fl. 58.
- VEILLON, Olivier-René, *Le cinéma américain. Les années trente*. Paris, Editions de Seuil, Collection Points Virgule, 1986, 230 blz. + Collection Points.
- VEILLON, Olivier-René, *Le cinéma américain. Les années cinquante*. Paris, Editions de Seuil, Collection Points Virgule, 1984, 293 blz. + Collection Points.

- VOS, M.F., *Van plan tot uitvoering. Inleiding in voorlichting en public relations*. Malle, Uitgeverij de Sikkel, 1988, 176 blz., BF 700.
- WEHLING, H.G. (Red.), *Medienpolitik*. Köln, Kohlhammer, 1987, 250 blz., DM 22.
- WEIL, Pascale, *Et moi, émoi. La communication publicitaire face à l'individualisme*. Paris, Les Editions d'Organisation, 218 blz., BF 1.300.
- WEISBERG, Robert W., *Creativity. Genius and other Myths*. Oxford, W.H. Freeman and Company Limited, 1986, 169 blz., £ 9,95.
- WESTER, Fred, *Strategieën voor kwalitatief onderzoek*. Muiderberg, Coutinho, 1987, 178 blz.
- WIEDENHOF, Niels, *Industrievoorlichting. Een inleiding*. Muiderberg, Coutinho, 1988, 104 blz., Fl. 23,50.
- WIRHT, N., *Compilerbouw*. Schoonhoven, Academic Services, 1987, 129 blz., Fl. 35.
- WOBER, Mallory & GUNTER, Barrie, *Television & social control*. Aldershot, Avebury, 1988, 273 blz., £ 25.
- X., *Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen. 1988/89*. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft, 1988, 165 blz., DM 98.
- X., *Kreatief jaarboek 87*. Brussel, PUB Groep Wolters Samson, 1987.
- X., *Teletekst, Het zevende jaar*. Hilversum, NOS, 1988, 38 blz. + bijlage.
- X., *Women and Media Decisionmaking: the Invisible Barriers*. Parijs, Les Presses de l'Unesco, 1987, 121 blz., FF 38.
- X., *Writers and production artists*. Londen, St. James Press, 1987, 484 blz., £35.
- X., *The New York Times Film Reviews 1932-1938*. New York, Garland Publishing, 1970, 150 dollar.

De bijdragen in dit nummer zijn van :

Jan CORBET, voorzitter, en de leden van het Comité van Experten van de Vlaamse Mediaraad.

Marcel DE ROOVER, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven.

Stefaan VERBOVEN, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven.

Jan VAN DEN BULCK, licentiaat in de Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven.