

ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- ALBERSMEIER, Franz-Josef, *Die Herausforderung des Films an die französische Literatur. Entwurf einer "Literaturgeschichte des Films". Reihe Siegen 49, Romantische Abteilung, Band I, Die Epoche des Stummfilms (1895-1930)*. Heidelberg, Carl Winter Universitätsverlag, 1985, 543 blz., DM 98.
- BERGER, C.R. & CHAFFEE, S.H. (Eds.), *Handbook of communication science*. Londen, Sage Publications, 1987, 946 blz., £ 49,95.
- BERGMANN, J.R., Klatsch, *Zur Sozialform der diskreten Indiskretion*. Berlijn, de Gruyter, 1987, 293 blz., DM 29,80.
- BERKMAN, Ronald & KITCH, Laura W., *Politics in the media age*. Londen, McGraw-Hill, 1986, 332 blz., DM 49,90.
- BOLLINGER, E., *La presse suisse. Les faits et les opinions*. Lausanne, Payot, 1986, 191 blz.
- BONNET, Alain, *Kunstmatige intelligentie. Verwachtingen en Werkelijkheid*. Amsterdam, Addison-Wesley, 1987, 253 blz.
- CASHDAN, Asher & JORDIN, Martin (Eds.), *Studies in Communication*. Oxford, Basil Blackwell, 1987, 243 blz., £ 8,95.
- COHEN, Akiba A., *The television news interview*. Londen, Sage Publications, 1987, 159 blz., £ 8,95.
- DE ROODE, Hugo & MERTZ, Paul, *Communicatie '87. Ontwikkelingen en trends in organisatie en bedrijf*. Deurne, Kluwer, 1987, 185 blz.
- DERKSEN, J.G. & CRINS, H.W., *Basiskennis van de geautomatiseerde informatieverzorging*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 256 blz., Fl. 38.
- DRIEST, Piet (Red.), *Voorlichting aan Ouderen*. Malle, De Sikkel, 1986, 122 blz.
- ELLIS, Andrew & BEATTIE, Geoffrey, *The psychology of language and communication*. Londen, Lawrence Erlbaum, 1986, 374 blz., £ 9,95.
- FISCHER, H.D. & FISCHER, E.J., *The pulitzer prize archive. Volume 1, International reporting 1928-1985*. München, Saur, 1987, 352 blz.
- GALLAGHER, Tag, John Ford, *The man and his films*. Londen, University of California Press, 1986, 572 blz.
- GOLDSMITH, Maurice, *The science critic*. Londen, Routledge & Kegan Paul, 1986, 217 blz., £ 15,95.
- GREIMAS, A.J. & COURTES, J., *Analytisch woordenboek van de semiotiek*. Tilburg, Tilburg University Press, 1987, 517 blz., Fl. 65.
- HEMELS, Joan, *Abonneeverzekering en oplagemarketing*. Baarn, Ambo, 1987, 59 blz.
- HODGSON, F.W., *Modern newspaper. Editing and production*. Londen, William Heinemann, 1987, 277 blz., £ 12,95.
- HORNIK, Robert C., *Development Communication*. Londen, Longman, 1988, 182 blz.
- HOUWAART, Dick, *Het journalistenforum. 25 jaar "Bij nader inzien"*. Den Haag, Omniboek, 1985, 64 blz., Fl. 10,50.
- LAMBERT, Steve & SALLIS, Jane (Eds.), *CD-I and Interactive Videodisc Technology*. Londen, Pitman Publishing, 1987, 206 blz., £ 17,95.

- LENT, John A., *Global guide to media & communications*. München, Saur Verlag, 1987, 143 blz., DM 120.
- LEVY, Emanuel, *An the Winner is ... The History and Politics of the Oscar Awards*. New York, Ungar, 1987, 390 blz.
- LIEDTKE, Frank & KELLER, Rudi (Hrsg.), *Kommunikation und Kooperation*. Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1987, 256 blz., DM 94.
- LOWERY, Shearon A. (e.a.), *Milestones in mass communication research. Second edition*. Londen, Longman, 1987, 466 blz.
- MASURE, Bruno, *La télé rend fou ... mais j'me soigne*. Paris, PLON, 1987, 204 blz.
- McCROSKY, James & DALY, John (Eds.), *Personality and Interpersonal Communication*. Londen, Sage Publications, 1987, 351 blz., £ 14,95.
- McDOUGAL, Stuart Y., *Made into movies: from literature to film*. New York, Holt, Rinehart & Winston, 1985, 405 blz., £ 11,95.
- MICHELSON, Annette (Ed.), *Kino-eye. The writings of Dziga Vertov*. Londen, University of California Press, 1986, 344 blz.
- MILES, Peter & SMITH, Malcolm, *Cinema, Literature & Society*. Londen, Croom Helm, 1987, 271 blz., £ 25.
- PAVLIK, John V., *Public Relations. What research tells us*. Londen, Sage Publications, 1987, 151 blz., £ 8,95.
- ROLOFF, Michael E. and MILLER, Gerald R., *Interpersonal Processes: New Directions in Communication Research*. Londen, Sage Publications, 1987, 303 blz., £ 14,95.
- RUSS-MOHL, Stephan (Hrsg.), *Wissenschafts-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. München, List, 1987, 290 blz., DM 32.
- SCHIEFFELIN, Bambi B. & OCHS, Elinor (Eds.), *Language socialization across cultures*. Londen, Cambridge University Press, 1987, 282 blz., £ 8,95.
- SIEGRIST, Hansmartin, *Textsemantik des Spielfilms. Zum Ausdruckspotential der kinematographischen Formen und Techniken*. Tübingen, Niemeyer Verlag, 1986, 353 blz., DM 108.
- SINCLAIR, John, *Images. Incorporated: advertising as industry and ideology*. Londen, Croom Helm, 1987, 213 blz., £ 8,95.
- STEVENS, Richard, *Understanding computers. A user-friendly guide*. Oxford, Oxford University Press, 1986, 218 blz., £ 12,50.
- TERVOORT, B. e.a., *Inleiding tot de psycholinguïstiek*. Muiderberg, Coutinho, 1987, 96 blz., Fl. 17,50.
- TOROK, Jean-Paul, *Le scénario. L'art d'écrire un scénario*. Paris, Veyrier, 1986, 202 blz.
- TRANVANDINH, *Independence, liberation, revolution. An approach to the understanding of The Third World*. New Jersey, Ablex Publishing Corporation, 1987, 262 blz.
- TROMP, J.H.M. en RIETMEIJER, E.F.H., *De aanpak van onderzoek*. Deurne, Kluwer, 1987, 98 blz., 400 BF.
- TSURUMI, Shunsuke, *A cultural history of postwar Japan 1945-1980*. Londen, Routledge & Kegan Paul, 1987, 174 blz., £ 20.
- VAN DAMME, Guido & MAURY, Pierre, *Le Soir. Un siècle d'actualités*. Brussel, Rosset, 1987, 416 blz.
- VAN DE BERG H. & VAN DE VEER, K., *Ideologie en Massamedia*. Amsterdam, VU Uitgeverij, 1986, 594 blz.
- VAN EEKELLEN, Kees, *Datacommunicatie voor de microcomputer*. Muiderberg, Coutinho, 1987, 100 blz., Fl. 19,50.
- VAN SWIGCHEM, R.A., *Bestuurlijke informatieverzorging*. Schoonhoven, Uitgeverij Academic Service, 1987, 391 blz., Fl. 58.
- VAN WOERKOM, Cees e.a., *Voorlichten met drukwerk*. Muiderberg, Dick Coutinho, 1987, 100 blz.