

## ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- BEACHAM, D. en BEACHAM, W., *Wordperfect voor PC DOS en MSDOS*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 317 blz., Fl. 55.
- BEHEYDT, Ludo, *Jeugd en televisie*. Brussel, BRT-Persdienst, 1986, 152 blz., BF 398.
- BILLIG, Michael, *Arguing and thinking. A rhetorical approach to social psychology*. Londen, Cambridge University Press, 1987, 290 blz., £ 25.
- BOEREBOOM, Marcel, *Handboek van de muziek-geschiedenis*. 4 Delen. Vijfde volledig herziene en aangevulde druk van Jan Maddens, Kapellen, De Nederlandsche Boekhandel, 1985, BF 1.580.
- BOUWMAN, Harry, *Televisie als cultuurschepper*. Amsterdam, VU Boekhandel, 1987, 217 blz., Fl. 37,50.
- BROPHY, Peter, *Management Information and Decision Support Systems in Libraries*. Hampshire, Gower, 1986, 158 blz., \$ 32,50.
- BROWN, Mark E., *Geheugentraining. Het korte en lange termijngeheugen, het visuele geheugen, de snelle herinnering, geheugensystemen, het onthouden van feiten en namen, geheugenontwikkeling, de geheugentest*. Woluwe, Elsevier, 1987, 196 blz., BF 380.
- CHOAT, Ernest et al., *Teachers & Television*. Londen, Croom Helm, 1987, 162 blz., £ 19,95.
- CHRISTIANS, Clifford G. & ROTZOLL, Kim B. & FACKLER, Mark, *Media Ethics. Cases and moral reasoning*. Second edition, Londen, Longman, 1987, 344 blz., £ 12,95.
- COHEN, Raymond, *Theatre of power. The art of diplomatic signalling*. Londen, Longman, 1987, 229 blz., £ 5,95.
- CORNER, John (Ed.), *Documentary and the Mass Media*. Londen, Edward Arnold, 1986, 178 blz., £ 9,95.
- CORRIGAN, Timothy, *New German film. The displaced image*. Austin, University of Texas Press, 1987, 213 blz., \$ 10,95.
- DANGER, E.P., *Selecting Colour for Print*. Hampshire, Gower Technical Press, 1987, 164 blz., \$ 63,00.
- DE ROODE, Hugo A. & MERTZ, Paul, *Communicatie '87. Ontwikkelingen en trends in organisatie en bedrijf*. Deventer, Kluwer, 1987, 187 blz., 2500 BF.
- DELAHAIE, Henri & PAOLETTI Félix, *Informatique et libertés*. Paris, La Découverte, 1986, 127 blz.
- DENNING, Michael, *Cover stories. Narrative and ideology in the British Spy thriller*. Londen, Routledge and Kegan, 1987, 168 blz., £ 6,95.
- DEUTELBAUM, M. & POAGUE, L. (Eds.), *A Hitchcock reader*. Ames, Iowa State University Press, 1987, 355 blz., \$ 19,95.
- DIEKERHOF, Els & ELIAS, Mirjam & SAX, Marjan, *Voor zover plaats aan de perstafel. Vrouwen in de dagbladjournalistiek, vroeger en nu*. Amsterdam, Meulenhoff, 1986, 215 blz., BF 695.
- DIRICKX, Y.M.I. en BAAS, S.M. en DORHOUT, B., *Operationele research*. Schoonhoven, Academic Service, 1987, 374 blz., Fl. 60.
- DUTTON, Brian, *The Media*. Londen, Longman, 1986, 106 blz.

- FALKENSTEIN, Henning, *Hans Magnus Enzensberger, reeks: Köpfe des 20. Jahrhunderts*. Berlin, Colloquium Verlag, 1977, 86 blz., DM 12,80.
- FEENEY, Mary (Ed.), *New Methods and Techniques for Information Management*. Londen, Taylor Graham, 1986, 364 blz., £ 25.
- FLÖHL, Rainer en FRICKE, Jürgen (Hrsg.), *Moral und Verantwortung in der Wissenschaftsvermittlung. Die Aufgabe von Wissenschaftler und Journalist*. Mainz, Hase & Koehler Verlag, 1987, 149 blz., DM 24.
- FLYNN, Roger R., *An Introduction to Information Science*. Marcel Dekker, New York, 1987, 793 blz.
- FRISCHKNECHT, Jürg (Hrsg.), *Kalte Kommunikation. Der Millionen-Poker um Videotext und andere neue Medien*, 1985, 256 blz., DM 34.
- GEBHARDT, Hartwig e.a., *Presse und Geschichte II. Neue Beiträge zur Historischen Kommunikationsforschung*. München, Saur, 1987, 425 blz., DM 98.
- GOSLICH, Lorenz, *Zeitungs-Innovationen*. München, Saur Verlag, 1987, 198 blz., DM 46.
- GOTTSCHLICH, Maximilian (Hg.), *Politik und Massenkommunikation. Ansichten zu einem komplexen Verhältnis*. Wenen, Hermann Böhlau, 1986, 191 blz., DM 26.
- GRAHAM, Cooper C., *Leni Riefenstahl and Olympia*. Filmmakers n° 13. Londen, The Scarecrow Press, 1986, 323 blz., \$ 32,50.
- GRANT, Barry Keith (Ed.), *Film genre reader*. Austin, University of Texas Press, 1987, 425 blz., \$ 14,95.
- GREWE-PARTSCH, Marianne (Hg.), *Mensch und Medien. Zum Stand von Wissenschaft und Praxis in nationaler und internationaler Perspektive. Zu Ehren von Hertha Sturm*. Londen, Saur, 1987, 349 blz., DM 98.
- GRIFFITHS, P.M. (Ed.), *Information management*. Oxford, Pergamon Infotech Limited, 1987, 362 blz., \$ 428.
- HAWTHORN, Jeremy (Ed.), *Propaganda, Persuasion and Polemic*. Londen, Edward Arnold, 1987, 176 blz., £ 9,95.
- HENNINGSEN, Dagmar & STROHMEIER, Astrid, *Gewaltdarstellungen auf Video-Cassetten. Ausmass und Motive jugendlichen Gewaltvideokonsums*. Bochum, Studienverlag Brockmeyer, 1985, 153 blz.
- HIEBERT, R., UNGURAIT, D.F. e.a., *Mass media. An introduction to modern communication*. Londen, Longman, 1985, 684 blz., £ 17,95.
- HUBER, Rudolf, *Redaktionelles Marketing für den Lokalteil. Die Zeitungsregion als Bezugspunkt journalistischer Themenplanung und -recherche*. München, Minerva, 1986, 122 blz., DM 52.
- JARVIE, Ian, *Philosophy of the film. Epistemology, ontology, aesthetics*. Londen, Routledge & Kegan Paul, 1987, 392 blz.
- JOST, François, *L'oeil - caméra. Entre film et roman*. Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1987, 162 blz.
- KAPLAN, Alice Yaeger, *Reproductions of banality. Fascism, literature, and French intellectual life*. Minneapolis, University of Minnesota Press, 1987, 214 blz., \$ 14,95.
- KATUS, J. en BEETS, I.C. (Red.), *Actuele vraagstukken van de overheidsvoorlichting*. Muiderberg, Dick Coutinho, 1985, 118 blz., Fl. 24,50.
- KATUS, J. en VOLMER, W.F. (Red.), *Ontwikkelingslijnen van de overheidsvoorlichting*. Muiderberg, Dick Coutinho, 1985, 88 blz., Fl. 19,50.
- KEMPS, *International film & television year book 1986/87*. 31st edition, USA, Wildwood Publ., 1986, 1005 blz., \$ 40.
- KEPLEY, V. J.R., *In the service of the state. The cinema of Alexander Dovzhenko*. Londen, University of Wisconsin Press, 1986, 190 blz., \$ 24,50.
- KIM, Young Yun, *Interethnic communication. Current research*. Londen, Sage, 1986, 248 blz., \$ 14,95.

- KIMBERLEY, Robert (Ed.), *Integrating Text with non-Text. A picture is worth 1k words*. Londen, Taylor Graham, 1986, 120 blz., £ 15,00.
- KINNARD, Roy and VITONE, R.J., *The American films of Michael Curtiz*. Londen, The Scarecrow Press, 1986, 155 blz., \$ 15.
- KLEINSTEUBER, Hans J. & McQUAIL, Denis & SIUNE, Karen (Eds.), *Electronic Media and Politics in Western Europe*. Frankfurt/Main 1, Campus Verlag, 1986, 316 blz., DM 48.
- KUHN, A., *The power of the image. Essays on representation and sexuality*. Londen, Routledge, 1985, 146 blz.
- LARY, N.M., *Dostoevsky and Soviet film. Visions of demonic realism*. New York, Cornell University Press, 1986, 279 blz., \$ 21,45.
- LE DIBERDER, Alain & COSTE-CERDAN, Nathalie, *La télévision*. Paris, Ed. La Découverte, 1986, 127 blz.
- LEVINAS, Emmanuel, *Ethisch en oneindig. Gesprekken met Philippe Nemo*. Kapellen, De Nederlandsche Boekhandel, 1987, 96 blz., 295 BF.
- LIEBAERS, H. & HAAS, W.J. & BIERVLIET, W.E. (Eds.), *New information technologies and libraries*. Nederland, Kluwer Academic Publishers, 1985, 362 blz., Fl. 135.
- LIVO, Norma J. en RIETZ, Sandra A., *Storytelling. Process & practice*. Londen, Libraries Unlimited, 1986, 462 blz., \$ 30.
- MALKIEWICZ, Kris, *Film lighting. Talks with Hollywood's cinematographers and gaffers*. New York, Prentice Hall, 1986, 198 blz., \$ 19,95.
- MANOFF, Robert Karl & SCHUDSON, Michael (Eds.), *Reading the news. A pantheon guide to popular culture*. New York, Pantheon, 1986, 246 blz., \$ 9,95.
- McPHAIL, Thomas L., *Electronic colonialism. The future of international broadcasting and communication*. Londen, Sage, 1987, 310 blz., £ 14,95.
- McQUAIL, Denis, *Mass Communication Theory. An introduction*. Londen, Sage, 1987, 352 blz., £ 7,95.
- McTEAR, Michael, *The articulate computer*. Oxford, Basil Blackwell, 1987, 240 blz., £ 27,50.
- MICHALET, Charles-Albert, *Le drôle de drame du cinéma mondial. Une industrie culturelle menacée*. Paris, La Découverte, 1987, 214 blz.
- MILROY, Lesley, *Observing & analysing natural language*. Oxford, Basil Blackwell, 1987, 230 blz., £ 8,95.
- MOI, Toril (Ed.), *French feminist thought*. Oxford, Basil Blackwell, 1987, 260 blz., £ 8,95.
- MONAGHAN, James, *Grammar in the construction of texts*. Londen, Frances Pinter, 1987, 155 blz., £ 22,50.
- MOORE, Dick, *Twinkle, Twinkle, Little Star*. Londen, Harper & Row, 303 blz., Fl. 49,80.
- NEDERHOED, Peter, *Helder rapporteren. Een handleiding voor het schrijven van rapporten, scripties, nota's en artikelen in wetenschap en techniek*. Deventer, Van Loghum Slaterus, 1987, 260 blz., 830 BF.
- OOMKES, Frank R., *Communicatieleer*. Meppel, Boom, 1986, 399 blz., BF 1.393.
- PARKER, Frank, *Linguistics for Non-linguistics*. Londen, Taylor & Francis Ltd., 1986, 246 blz., £ 15,50.
- RAUS, H. (Ed.), *De achterkant van het nieuws*. Leuven, Infodok, 1987, 158 blz.
- RONNEBERGER, Franz, *Kommunikationspolitik als Gesellschaftspolitik*. Mainz, v. Hase & Koehler Verlag, 1980, 359 blz.
- ROSE, Brian G., *Television and the performing arts. A Handbook and Reference Guide to American Cultural Programming*. Londen, Greenwood Press, 1986, 270 blz., £ 27,95.
- SAUERBIER, S.D., *Wörter, Bilder und Sachen*. Heidelberg, Carl Winter Verlag, 1985, 329 blz., DM 94.
- SCHMIDBAUER, Michael, *Die Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepu-*

- blik Deutschland*. Eine Dokumentation, Schriftenreihe Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen n° 21, Londen, Saur, 1987, 187 blz., DM 32.
- SCOTT, George M., *Principles of Management Information Systems*. New York, McGraw-Hill, 1986, 618 blz., DM 43.
- SLESS, David, *In search of semiotics*. New Jersey, Barnes & Noble Books, 1986, 192 blz., £ 19,95.
- SLIDE, Anthony, *The American Film Industry. A historical dictionary*. Londen, Greenwood Press, 1986, 440 blz., £ 38,80.
- STEVENS, R., *Understanding computers. A user-friendly guide*. Oxford, Oxford University Press, 1986, 218 blz., £ 12,50.
- VAN DER MEIDEN, Anne, *Public Relations. Een kennismaking*. Muiderberg, Coutinho, 1987, 137 blz., Fl. 22,50.
- WARD, Jean & HANSEN, Kathleen A., *Search strategies in mass communication*. Londen, Longman, 1987, 274 blz., £ 12,50.
- WEISCHENBERG, Siegfried & HERRIG, Peter, *Handbuch des Bildschirm-Journalismus. Elektronische Redaktionssysteme. Grundlagen, Funktionsweisen, Konsequenzen*. München, Ölschläger, 1985, 234 blz., DM 30,80.
- WETZEL, Kraft e.a. (Red.), *Neue Medien contra Filmkultur?* Berlijn, Spiess, 1987, 260 blz., DM 28.
- WHITE, Brenda (Ed.), *Information for all: access and availability*. Londen, Taylor Graham, 1987, 245 blz., £ 15,00.
- WILKIN, Luc (Ed.), *Technologies de l'information. Aspects humains et sociaux*. Bruxelles, Université de Bruxelles, 1986, 240 blz.
- WOOD, Ananda, *Knowledge before printing and after. The Indian Tradition in Changing Kerala*. Londen, Oxford University Press, 1985, 199 blz.
- X., *Les belles affiches du cinéma 1910-1949*. Paris, Librairie du cinéma, 159 blz.
- X., *Popmuziek Jaarboek 1987*. Amsterdam, Loeb, 1986, 152 blz., Fl. 34,90.