

ingezonden boeken (Bespreking naar mogelijkheid)

- AUMONT, Jacques, *Montage Eisenstein*. Bloomington, Indiana University Press, 1987, 243 blz., \$12,95.
- AUSTIN, Bruce A. (Ed.), *Current research in film: audiences, economics, and law*. Volume 2, New Jersey, Ablex Publishing Corporation, 1986, 261 blz., £ 32.
- BEEREBOOM, H. en GANZEBOOM, H., *Effecten van prijsverlaging op bioscoopbezoek. Een onderzoek naar de gevolgen van de goedkope maandag*. Rijswijk, Ministerie van welzijn, Volksgezondheid en Cultuur, 1985, 40 blz.
- BEVILLE, Hugh M., *Audience ratings. Radio, television, cable*. Londen, Lawrence Erlbaum, 1985, 362 blz.
- BLOKKER, K.J. en DE JONG, A. (Red.), *Landbouwvoorlichting*. Muiderberg, Dick Coutinho, 1986, 232 blz., Fl. 34,50.
- BRYANT, Jennings en ZILLMAN, Dolf (Eds.), *Perspectives on media effects*. New Jersey, Lawrence Erlbaum, 1986, 358 blz., £ 28,50.
- CORNER, John en HAWTHORN, Jeremy (Eds.), *Communication studies. An introductory reader*. Londen, Edward Arnold, 1985, 218 blz., £ 7,95.
- COULSON-THOMAS, Colin, *Public Relations. A practical guide*. Londen, Pitman Publishing Ltd, 1979, 168 blz., £ 5,95.
- COULSON-THOMAS, Colin, *Public Relations. A practical guide*. Londen, Pitman Publishing, 1979, 168 blz., £ 5,95.
- CUTLER, Chris, *File under popular. Theoretical and critical writings on music*. Londen, November books, 1985, 224 blz.
- DAVIS, Gordon B. en OLSON, Margrethe H., *Management information systems. Conceptual foundations, structure and development*. New York, McGraw-Hill, 1985, 693 blz., DM 49.
- DE BRABANDERE, Luc, *Infoducten. Een nieuw woord een nieuwe toekomst*. Tielt, Lannoo, 1986, 190 blz. 495 BF.
- DE WALLE-SEVENSTER, J. en VAN DEN BEUCKEN, L.R.J. en ROLING, N.G., *Voorlichting aan achterstandsgroepen*. 's-Gravenhage, VUGA, 1986, 104 blz., 440 BF.
- DIAMOND, Edwin en BATES, Stephen, *The spot. The rise of political advertising on television*. Londen, MIT Press, 1984, 416 blz., \$ 13,50.
- DILMAN, Ilham, *Love and human separateness*. Oxford, Basil Blackwell, 1987, 169 blz., £17,50.
- DOUGLAS, Sara U., *Labor's new voice. Unions and the mass media*. New Jersey, Ablex Publishing Corporation, 1986, 310 blz., £41.
- DUCK, Steve, *Human relationships. An introduction to Social Psychology*. Londen, Sage Publications, 1986, 271 blz., £ 6,50.
- FEJES, Fred, *Imperialism, Media and The Good Neighbor. New deal foreign policy and United States shortwave broadcasting to Latin America*. Norwood - New Jersey, Ablex, 1986, 190 blz., £ 29,95.

- FIELD, Michele, *The publishing industry. Growth prospects fade ?*. Londen, Comedia, 1986, 50 blz., £ 15.
- FISCHER, Heinz-Dietrich, *Outstanding international press reporting. Pulitzer prize winning articles in foreign correspondence*. Volume 3: 1963-1977, Berlin, de Gruyter, 1986, 309 blz., DM 128.
- FLOOR, J.M.G. en COHEN, N., *Top cases uit de Nederlandse marketing. Strategie & resultaat*. Leiden, Stenfert Kroese, 1986, 200 blz., 1.440 BF.
- FREDERICK, Howard H., *Cuban-American radio wars. Ideology in international telecommunications*. Norwood New Jersey, Ablex, 1986, 200 blz. £32.
- GOLDSTEIN, Jeffrey H. (Ed.), *Reporting Science. The case of aggression*. Londen, Lawrence Erlbaum, 1986, 121 blz.
- GREENFIELD, Patricia Marks, *Beeldbuis kinderen. Over de effecten van televisie, computers en computerspellen*. Schoten, Uitgeverij Westland, 1986, 160 blz., 565 BF.
- HAAS, Hannes (Hg.), *Mediensysteme. Struktur und Organisation der Massenmedien in den deutschsprachigen Demokratien*. Wien, Braumüller, 1987, 196 blz., öS 220.
- HACHMEISTER, Lutz, *Theoretische Publizistik. Studien zur Geschichte der Kommunikationswissenschaft in Deutschland*. Berlin, Wissenschaftsverlag Volker Spiess, 1987, 309 blz., DM 36.
- HÄFNER, Klaus, *Mensch und Computer im Jahre 2000. Ökonomie und Politik für eine human computerisierte Gesellschaft*. Basel, Birkhäuser Verlag, 1984, 402 blz., SFr. 36.
- HALASZ, Laszlo, *Literary discourse. Aspects of cognitive and social psychological approaches*. Berlin, de Gruyter, 1987, 242 blz., DM 112.
- ITHELL, Alan H., *Data networks. A review of the variety, facilities and costs*. Herts, Cimtech, 1985, 22 blz.
- JHALLY, Sut, *The codes of advertising. Fetishism and the political economy of meaning in the consumer society*. Londen, Frances Pinter Publishers, 1987, 225 blz., £ 18,50.
- JOWETT, Garth S. en O'DONNELL Victoria, *Propaganda and persuasion*. Londen, Sage Publications, 1986, 236 blz., £ 13,85.
- KOTEI, S.I.A., *Le livre aujourd'hui en Afrique*. Paris, Unesco, 1982, 232 blz.
- KRIPPENDORFF, Klaus, *Information theory. Structural models for qualitative data*. Series: Quantitative Applications in the Social Sciences 62, Beverly Hills, Sage, 1986, 96 blz., £ 4,95.
- LANGE, André, *Stratégies de la musique*. Brussel, Mardaga Pierre, 1986, 429 blz.
- LANGENBUCHER, Wolfgang R. (Hg.), *Politische Kommunikation. Grundlagen, Strukturen, Prozesse*. Wien, Wilhelm Braumüller, 1986, 196 blz., DM 32.
- LANGENBUCHER, Wolfgang R. (Hg.), *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Textbuch zur Einführung in ihre Teildisziplinen*. Wien, Wilhelm Braumüller, 1986, 196 blz. DM 32.
- LINTON, David & BOSTON, Ray (Eds.), *The newspaper press in Britain. An annotated bibliography*. Londen, Mansell, 1987, 361 blz., £ 45.
- LODZIAK, Conrad, *The power of television. A critical appraisal*. Londen, Frances Pinter, 1986, 217 blz. £ 17,50.
- MARCHAND, Jacques, *La propagande de l'apartheid. Quand l'Afrique du Sud se crée une image de marque*. Paris, Karthala, 1986, 284 blz., FF 80.
- MCGRATH, Joseph E. en KELLY, Janice R., *Time & human interaction. Toward a social psychology of time*. Londen, The Guilford Press, 1986, 183 blz., £ 17,95.
- MONACO, James, *The connoisseur's guide to the movies. For the first time, a distinguished film critic surveys world cinema and chooses the most significant and*

- enduring classics from every genre and every era.* New York, Facts on File Publications, 1985, 313 blz., £ 6,50.
- PERLMAN, Daniel & DUCK, Steve (Eds.), *Intimate relationships. Development, dynamics and deterioration.* Londen, Sage, 1987, 320 blz., £ 14,95.
- PERRY, Y. (Ed.), *Data communications in the ISDN era.* Amsterdam, Elsevier Science Publishers, 1985, 188 blz., \$ 33,25.
- QUALEN, John, *The music industry. The end of vinyl?.* Londen, Comedia, 1985, 37 blz., £ 20.
- RADFORD, Jean (Ed.), *The progress of romance. The politics of popular fiction.* Londen, Routledge & Kegan Paul, 1986, 238 blz. £ 5,95.
- ROGERS, Everett M. & BALLE, Francis (Eds.), *The media revolution in America & Western Europe.* Londen, Ablex, 1985, 331 blz., £ 37,95.
- ROSE, Brian G. & ALLEY, Robert S. (Eds.), *TV genres. A handbook and reference guide.* Londen, Greenwood Press, 1985, 449 blz., \$ 45.
- ROSENTHAL, Robert, *Who's who in black music, Mid South Management.* Mississippi, Jackson, 1985, 228 blz.
- RUBINSTEIN, Eli A. en BROWN, Jane D. (Eds.), *The media, social science, and social policy for children.* Norwood New Jersey, Ablex, 1985, 240 blz.
- RUMMEL, Alois, (Hg.), *Die Medienwelt bewegt sich doch. Ein Angebot für den mündigen Bürger.* Mainz, v.Hase & Koehler Verlag, 1987, 261 blz., DM 38.
- SANJEK, Russell, *From print to plastic: publishing and promoting America's popular music. (1900-1980).* I.S.A.M. monographs: number 20, New York, Institute for studies in American music, 1983, 72 blz., \$ 7.
- SCHANK, Roger en ABELSON, Robert, *Scripts plans goals and understanding. An inquiry into human knowledge structures.* New Jersey, Lawrence Erlbaum, 248 blz., £ 23,30.
- SCHEDA-NICHOSLON Nancy (Ed.), *Languages in the international perspective, Delaware Symposium on Language Studies 5.* Norwood - New Jersey, Ablex, 1986, 306 blz., £ 36.
- SCHMIDBAUER, Michael en LOHR, Paul, *Der Markt der Kommerziellen Kindermedien. Eine Dokumentation.* Schriftenreihe Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen nr. 20, München, Saur, 1985, 136 blz., DM 28.
- SCHNORING, Thomas, *Gesamtwirtschaftliche Effekte der Informations- und Kommunikationstechnologien.* Schriftenreihe des Wissenschaftlichen Instituts für Kommunikationsdienste der Deutschen Bundespost, Berlin, Springer-Verlag, 1986, 181 blz. DM 32.
- SIBLEY, Brian, *The book of guinness advertising.* Londen, Guinness Superlatives Ltd., 1985, 221 blz., £ 12,95.
- SPRINGER, Bernhard, *Narrative und optische Strukturen im Bedeutungsaufbau des Spielfilms. Methodologische Überlegungen entwickelt am Film "Falsche Bewegung" von Peter Handke und Wim Wenders.* Tübingen, Gunter Narr Verlag. 1987, 410 blz., DM 78.
- STAMM, Keith, R., *Newspaper use and community ties.* Norwood - New Jersey, Ablex, 1985, 210 blz. £ 28.
- SUTTON-SMITH, Brian, *Toys as culture.* New York, Gardner Press, 1986, 291 blz., £ 23,95.
- SWANN, Paul, *The Hollywood feature film in postwar Britain.* Londen, Croom Helm, 1987, 168 blz., £ 19,95.
- THOMAS, Sari (Ed.), *Culture and Communication. Methodology, Behavior, Artifacts, and Institutions.* Studies in Communication volume 3, Norwood - New Jersey, Ablex, 1987, 310 blz., £ 39,00.
- VAN AAL, Jan & KOEHLIN, Lionel, *Au clair de la pub. La publicité d'aujourd'hui racontée.* Paris, Luneau Ascot Editeurs, 1986, 71 blz.

- VAN DEN BRANDEN, Walter, *Audiovisuele Media. Praktijkboek*. Deurne, Moderne Instructie Methoden.
- VAN DEN HOVEN, P.J., *Argumenteren in de voorlichting. Een praktische handleiding*. Muiderberg, Dick Coutinho, 1987, 119 blz., Fl. 19,70.
- VENTOLA, Eija, *The structure of sociale interaction. A systematic approach to the semiotics of service encounters*. Londen, Frances Pinter, 1987, 267 blz., £ 18,50.
- VON OECH, Roger, *A kick in the seat of the pants. Using your explorer, artist, judge & warrior to be more creative*. Hilversum, Harper & Row, 1986, 153 blz., Fl. 34,90.
- WATSON, James, *What is communication studies?*. Londen, Edward Arnold, 1985, 88 blz., £ 2,95.
- WIEDENKELLER, Daniel, *Präsident und medien, Arbeiten aus dem Historischen Seminar der Universität Zürich*. Bern, Peter Lang, 1985, 268 blz., SFR. 53,00.
- WULFF, Hans Jürgen, *Die Erzählung der Gewalt. Untersuchungen zu den Konventionen der Darstellung gewalttätiger Interaktion*. Münster, Moks Publikationen, 1985, 146 blz., DM 19,80.
- X., *Cultural identity in Latin Amerika*. Special Number : Cultures, Paris, UNESCO, 1986, 204 blz., FB 360.
- X., *Publikationen über Schweden 1987*. Stockholm, Schwedisches Institut, 1987, 26 blz.

De bijdragen in dit nummer zijn van de hand van :

Dirk VOORHOOF, assistent aan het Seminarie voor Mediarecht van de Rijksuniversiteit Gent.

Katrien ROMBOUITS en Kristien VELDEMAN, beiden wetenschappelijk medewerker, en Guido FAUCONNIER, gewoon hoogleraar aan het Departement Communicatiewetenschap van de Katholieke Universiteit Leuven.

Dr. Ludo BEHEYDT, wetenschappelijk medewerker en gastdocent Nederlandse Cultuur en Taalkunde aan de Université Catholique de Louvain.

Jean-Claude BURGELMAN, docent in de Pers- en Communicatiewetenschap aan de Vrije Universiteit Brussel.