

ten geleide

een nieuwe stap

Zoals de trouwe lezer wellicht reeds gemerkt heeft, hebben we niet op de twintigste jaargang gewacht om ons blad een grondige "face-lift" te geven. De redactie was nl. van mening dat het tijd werd om de tot nu toe gebruikte vormgeving te vervangen door een meer "klassieke" lay-out; hopelijk zal het handzamere formaat ook de leesbaarheid bevorderen.

Op het inhoudelijke vlak blijven we uiteraard zowel kwaliteit als diversiteit nastreven. Hoewel de formules van het blad grotendeels behouden blijft, starten we toch met twee nieuwe rubrieken. Onder de vorm van een "column" en onder de titel "In de Marge" publiceren we voortaan de ingezonden reacties, commentaren of bedenkingen bij de media-actualiteit of bij de in "Communicatie" verschenen bijdragen. (Dit nummer bevat zelfs reeds twee dergelijke stukken). Ten tweede zullen we, om de lezer sneller en vollediger te informeren over nieuwe publikaties, in ieder nummer ook een lijst opnemen van de "ingezonden boeken". Sommige ervan krijgen uiteraard een meer uitvoerige bespreking.

Om deze "nieuwe stap" te kunnen zetten, rekent de redactie echter ook op Uw steun en medewerking. Het succes zal er in grote mate afhankelijk van zijn. Nieuwe lezers kunnen ons zelfs doen dromen van verdere stappen.....

*Wim VAN DER BIESEN
Hoofdredacteur.*