

# uit de tijdschriften

## ETUDES DE RADIO-TELEVISION

Radio-Télévision belge de la Communauté française.

Uitgegeven door:

Bureau d'Etudes de la RTBF

Local 10M1, Boulevard Reyers, 52

1040 Bruxelles

Nr. 34, février 1985

Pauline HUBERT, *Les émissions pour les enfants à la RTBF*, 1.

Joël SMETS, *Le charme discret du conteur de fond*, 9.

Eric MALRAIN, *La publicité télévisée et les enfants qui la regardent*, 13.

Ulla B. ABRAHAMSSON, *Les messages implicites adressés aux adolescents à travers les émissions qui leur sont destinées*, 29.

Herta STURM, *Les processus de perception des enfants face aux représentations télévisées: la demi-seconde qui manque*, 43.

Pierre CORSET, *La télévision rend-elle les enfants intelligents?*, 51.

Marie-José CHAMBART DE LAUWE, *L'interaction enfant/télévision*, 61.

Sumiko IWAO, *Agresseurs et victimes à la télévision Japonaise et Américaine*, 87.

Claude GEERTS, *Le comportement télévisuel des enfants*, 99.

Patrick CAMPBELL, *Les émissions enfantines en Grande-Bretagne*, 113.

Tom KAMLAG, *Un journal télévisé adulte pour les enfants*, 127.

Pat PORTER, *L'utilisation de la vidéo dans l'éducation d'enfants qui ont des problèmes d'apprentissages*, 143.

Marsha JONES, James D. HALLORAN, *La famille à la télévision, Le portrait de la famille à la télévision Britannique*, 151.

Nr. 36, novembre 1985

Robert WANGERMÉE, *L'Opéra sur la scène, à la télévision et au cinéma: à propos de «Car-men»*, 1.

Mogens ANDERSEN, *L'Opéra à la télévision: un cas d'alienation à deux niveaux*, 15.

Georges DUMORTIER, *Musique à la télévision*, 25.

Pierre-Michel MENGER, *Le monopole et le prosélytisme*, 33.

Kurt BLAUKOPF, *L'utilisation secondaire de la musique dans les médias*, 45.

Angèle GULLER, *La diffusion de la chanson en Belgique*, 55.

Thierry LECLERCQ, *Musiques et images: le déferlement du vidéoclip*, 73.

Anne SCHWARTZ, *Idéalisme et réalité: les promesses du câble culturel*, 83.

Josef Mallory WOBBER, *Les adolescents et leurs goûts pour la musique à la radio*, 91.

Matthias STEINMANN, *Musique et public*, 109.

Michelle LEGROS, *Le public des émissions musicales à la RTBF*, 127.

Herman STANTY, *La musique classique à la radio et à la télévision: une occupation démodée? Un cas particulier: le concours reine Elisabeth*, 145.

Robert WANGERMÉE, *La politique de la musique dans la télévision Européenne (Tradition culturelle et technologies nouvelles)*, 153.

## GAZETTE

International journal for mass communication studies.

Uitgegeven door:

Instituut voor Perswetenschap, Amsterdam bij:

Martinus Nijhoff, Postbus 322,

NL - 3300 AH Dordrecht

ISSN 0016-5492

Vol. 37, nr. 3, 1986

James J. ZAFFIRO, *Political legitimacy and broadcasting: The case of Zimbabwe*, 127.

Kwadwo ANOKWA, Osei-Mensah ABORAM-PAH, *The mass media, political attitudes and behavior in Ghana*, 139.

Ebele N.E. UME-NWAGBO, «Cock crow at dawn». *A Nigerian experiment with television drama in development-communication*, 155.

Cornelius PRATT, *Communicating population issues in sub-saharan Africa: A development policy for Nigeria*, 169.

Robert L. TERRELL, *The first 25 years of the Beijing Review, an official propaganda organ of the Communist Party of the People's Republic of China*, 191.

Vol. 38, nr. 1, 1986

Shailendra GHORPADE, *Retrospect and prospect: The information environment and policy in India*, 5.

Binod C. AGRAWAL, *Cultural response to communication revolution: Many modes of video use in India*, 29.

S.R. JOSHI, *Community TV: The Kheda experience*, 43.

Arbind K. SINHA, *Communication and rural development: The Indian scene*, 59.

S.A. AHMED, *The language press in India: A case study of Malayalam newspapers*, 71.

Mazharul HAQUE, *Is development news more*

salient than human interest stories in Indian elite press?, 83.

B.S.S. RAO, *All India radio: The new challenges*, 101.

Robert L. STEVENSON, *Radio and television growth in the third world, 1960-1985*, 115.

Omar Souki OLIVEIRA, *Satellite TV and dependency: An empirical approach*, 127.

Bella MODY, *The receiver as sender: Formative evaluation in Jamaican Radio*, 147.

Marlene CUTHBERT, *Communication technology and culture: Towards West Indian Policies*, 161.

Ralph D. BARNEY, *Media development in a transitional situation: A time-lag example (Media development over time)*, 171.

Salleh HASSAN, *Human resource development for broadcasting in Asia*, 187.

## MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door:

Stichting Onderzoek Massacommunicatie (SOM),

Postbus 258, NL-6500 AG Nijmegen

nr. 2-3, 1986

Kees VAN DER HAAK, Geert-Jan KEMME, *Ten Geleide*, 83.

Denis McQUAIL, *Commercialism and communication theory*, 87.

Vernone SPARKES, *Adjusting to cable television, behavioral and attitudinal changes in the U.S. television audience*, 99.

Tamas SZECSKO, *The political-economical approach to the study of mass communication in Hungary*, 110.

De veranderende rol van de professionele communicator

Marieta VOS, Ineke VAN DER WAL, *Nieuwe media stellen hoge eisen aan de professionele communicator*, 117.

Bart HEYNE, Dorette KUIPERS, *Het spanningsveld tussen programmamakers en omroeporganisaties*, 121.

Internationale economische ontwikkelingen en nationale cultuur-politiek

Carine VERVELD, *Internationalisering van de televisie: een beleidsanalyse van de Europese markt*, 126.

Hans WOLFERT, Gerton HEYNE, *Nieuwe televisiediensten in Europa*, 133.

Geert-Jan KEMME, *Gratis reclamemediën en het prijsbederf in de mediemarkt*, 140.

Nieuwe methoden voor vaststelling en verklaring van TV-kijkgedrag

Martin VERWEIJ, *Verklaring kijkfrequentie tv-actualiteitenrubrieken: een causale analyse*, 144.

Diversiteit in cultuur en media

Paul RUTTEN, *Nederlandse populaire muziek en het probleem van de kleine markt*, 156.

Johan VAN OVERBEKE, *Locale omroep met reclame en de reactie van de dagbladen: de nieuwsregieën als samenwerkingsvorm in België*, 162.

Harrie MANDERS, *Locale omroep met reclame in Nederland*, 165.

Informatie en educatie in het multi-media tijdperk

Klaas ROODENBURG, *De educatieve markt*, 170.

Van ongerichte naar gerichte programmaverbreiding

Hans WOLFERT, Gerton HEYNE, *Narrowcasting concurrent van broadcasting?*, 175.

Rob BAKKER, *De kabel als media-markt-systeem*, 181.

De afstemming van het media-aanbod op de vraag

Paul VAN NIEKERK, *Media en publiekstopologieën*, 186.

---

## COMMUNICATIONS

Internationale Zeitschrift für Kommunikationsforschung

Uitgegeven door:

Deutsche Gesellschaft für Kommunikationsforschung en Internationale Vereinigung für Kommunikationswissenschaft.

bij:

Verlag Hans Richarz, Postfach 1165,  
D-5205 St. Augustin 1  
ISSN 0341-2059.

Vol. 12, nr. 1, 1986

Sami ALRABAA, *Western Mass Media Hegemony over the Third World*, 7.

Irmgard BONTINCK, *The Impact of Electronic Media on Adolescents, their Everyday Experience, their Learning Orientations and Leisure Time Activities*, 21.

Markus SCHÖNEBERGER, *Neue Medien und Kultur*, 31.

Ute SCHEUCH, *Wechselwirkungen zwischen Programm-Produzenten und Hörern*, 47.

Richard ALBRECHT, «Kennen Sie den ...?», 67.

Wolfgang S. FREUND, *Presse, Rundfunk und Fernsehen in Nordafrika und Nahost*, 91.

Abraham A. MOLES, Michel MATHIEN, *Théorie de la communication et modèles systémiques*, 105.

Enrico FULCHIGNONI, *Contribution du Président du Conseil International du Cinéma et de la Télévision, à la Séance plénière du 21 octobre 1985, de la Conférence Générale de l'Unesco, à Sofia*, 119.

---

## PUBLIZISTIK

Vierteljahresshefte für Kommunikationsforschung

Uitgegeven door:

Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft  
bij: Universitätsverlag Konstanz GmbH  
Postfach 6632, D-7750 Konstanz  
ISSN 0033-4006

Jg. 31, Heft 1-2, 1986

Wolfgang DONSBACH, Robert L. STEVENSON, *Herausforderungen, Probleme und empirische Evidenzen der Theorie der Schweigespirale*, 7.

Otto A. BAUMHAUER, *Das Bild als politisches Zeichen*, 35.

Jürgen WILKE, *Auslandsberichterstattung und internationales Nachrichtenfluß im Wandel*, 53.

Herbert FREEDEN, «*bleiben oder gehen?*». *Ein Kapital aus der jüdischen Presse im nationalsozialistischen Deutschland*, 91.

Richard ALBRECHT, F.A. Voigts *Deutschlandberichte im «Manchester Guardian» (1930-1935)*, 108.

Hans Mathias KEPPLINGER, Verena MARTIN, *Die Funktionen der Massenmedien in der Alltagskommunikation*, 118.

Irene NEVERLA, *Balanceakte zwischen Angleichung und Abweichung im Journalismus. Aspekte beruflicher Sozialisation von Journalistinnen*, 129.

Sigrid PRETIS, *Können Vorschulkinder Fernsehprogramme verstehen? Die Wirkung der formalen Gestaltung von Fernsehsendungen*, 138.

Karl-Heinz LADEUR, *Rundfunkverfassung für die «Informationsgesellschaft?» Selbstorganisation von «taste communities» als Alternative zum Markt und zur öffentlich-rechtlichen Integration*, 147.

---

## MEDIASPOUVOIRS

Politiques, Economies et Stratégies des Médias (vroeger Presse Actualité)

Uitgegeven door:

Bayard-Presses  
5, Rue Bayard, F-75393 Paris

nr. 4, septembre 1986

Médiavénir

Isabelle VEYRAT-MASSON, *Antenne 2 d'une élection à l'autre*, 3.

Christian BLANCHET, *Châteauvallon: Histoire d'un téléfilm à la française*, 12.

Olivier-René VEILLON, *De Hollywood à la Maison-Blanche*, 19.

Jean-Paul LAFRANCE, *L'avenir est au pay-per-view*, 24.

Yves GASSOT, *L'Europe des télécommunications*, 34.

Paul-Dominique POMART, *Les banques de données de presse*, 43.

Alexandra KWIATKOWSKA-VIATTEAU, *Le Pa-pe communique*, 59.

Médiologue

La Communication d'entreprise, 67.

Patrick D'HUMIERES, *Le temps du gargarisme*, 69.

Patrice ALLAIN-DUPRÉ, *Un défi à l'échelle internationale*, 72.

Alain POIRÉE, *Un programme, une mémoire, un projet, une marque*, 78.

Michel-Édouard LECLERC, *On n'invente pas une image d'entreprise*, 83.

Louis-François FLÉRI, *Quand l'entreprise crève l'écran*, 89.

Joseph VEBRET, *La «soft-communication»*, 95.

Communication interne:

Michel GENTIL, *La résistance des cadres*, 107.  
Henry SALEMBIER, *Radioscopie du journaliste d'entreprise*, 113.

Nicole HÉBERT, *Publicité: L'eff miroir*, 117.

Jean ROZENBAUM, *Une communication efficace, cela se mesure!*, 124.

---

## JOURNAL OF COMMUNICATION

Uitgegeven door:

Annenberg School Press,  
University of Pennsylvania,  
3620 Walnut Street, Philadelphia, PA 19104  
ISSN 0021-9916.

Vol. 36, nr. 1

Ralph E. DOWLING, *Terrorism and the Media: A Rhetorical Genre*, 12.

Harvey J. LEVIN, *U.S. Broadcast Deregulation: A Case of Dubious Evidence*, 25.

Michael PICKERING, David CHANEY, *Democracy and Communication: Mass Observation 1937-1943*, 41.

Music Videos, 57.

Pat AUFDERHEIDE, *Music Videos: The Look of the Sound*, 57.

Barry L. SHERMAN, Joseph R. DOMINICK, *Violence and Sex in Music Videos: TV and Rock 'n' Roll*, 79.

Jane D. BROWN, Kenneth CAMPBELL, *Race and Gender in Music Videos: The Same Beat but a Different Drummer*, 94.

Sonja PETERSON-LEWIS, Shirley A. CHENNAULT, *Black Artists' Music Videos: Three Success Strategies*, 107.

Se-Wen SUN, James LULL, *The Adolescent Audience for Music Videos and Why They Watch*, 115.

James R. BENNETT, *Soviet Scholars Look at U.S. Media an essay review*, 126.

---

## JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door:

Association for Education in Journalism,  
School of Journalism, Ohio University, Athens,  
Ohio 45701  
ISSN 0022-5533

Vol. 63, nr. 1

L. Theresa SILVERMAN-WATKINS, Stephen C. LEVI, Meryl A. KLEIN, *Sex-Stereotyping as Factor in Children's Comprehension of Television News*, 3.  
Grace FERRARI LEVIN, *Learned Helplessness in Local TV News*, 12.  
Joe S. FOOTE, Michael E. STEELE, *Degree of Conformity in Lead Stories in Early Network TV Newscasts*, 19.  
Margaret ANDREASEN, *Attentional Penchants and Recall of Information from Background Radio*, 24.  
Marvin N. OLASKY, Susan NORTHWAY OLASKY, *The Crossover in Newspaper Coverage of Abortion from Murder to Liberation*, 31.  
Robert B. GILBERT, *Seditious Libel Today Versus the Imperative of Absolute Immunity*, 38.  
William E. HANKS, Stephen E. CORAN, *Federal Preemption of Obscenity Law Applied to Cable Television*, 43.  
Don SNEED, Harry W. STONECIPHER, *More Freedom for the Prison Press: An Emerging First Amendment Issue*, 48.  
Michael RYAN, David L. MARTINSON, *Attitudes of College Newspaper Advisers Toward Censorship of the Student Press*, 55.  
Ann L. PLAMONDON, *Recent Developments in Law of Access*, 61.  
Laurence B. LAIN, *Steps Toward a Comprehensive Model of Newspaper Readership*, 69.  
Robert S. KAHAN, J.B. COLSON, *More Than Art: P. H. Emerson as 19th Century Photojournalism Pioneer*, 75.  
Robert MIRALDI, *The Journalism of David Graham Phillips*, 83.  
David HOWARD-PITNEY, *Calvin Chase's Washington Bee and Black Middle-Class Ideology, 1882-1900*, 89.  
Sylvanus A. EKWELIE, *The Nigerian Press Under Civilian Rule*, 98.  
Alexis TAN, Gerdean K. TAN, *Television Use and Mental Health*, 106.  
Connie ROSER, Lee BROWN, *African Newspaper Editors and the New World Information Order*, 114.  
Jae HYUN CHOE, Gary B. WILCOX, Andrew P. HARDY, *Facial Expressions in Magazine Ads: A Cross-Cultural Comparison*, 122.  
Jeff MERRROW, Garry D. GADDY, *Editorial Endorsements: Bias in Coverage of Ferraro's Finances*, 127.  
Oscar GANDY, Jr., Larry G. COLEMAN, *The Jackson Campaign: Mass Media and Black Student Perceptions*, 138.  
Diane SILVER, *A Comparison of Coverage of Male and Female Officials in Michigan*, 144.  
Gloria J. CANINO, Aletha C. HUSTON, *A Content Analysis of Prime-Time TV and Radio News in Puerto Rico*, 150.  
Thomas J. PRICE, *The Changing Nature of Foreign Affairs: «The Most Influential Periodical in Print»*, 155.  
Monroe FRIEDMAN, *Brand-Name Use in News Columns of American Newspapers Since 1964*, 161.  
Drew McDANIEL, *Development News in Two Asian Nations*, 167.  
Stuart J. BULLION, *U.S. News Media Citations in Neues Deutschland*, 170.  
Gregg PHIFER, Thomas R. KING, *Censoring («Editing») the Comics*, 174.  
Jerry L. JOHNS, Colleen FAYE BROWNLIE, Rhoda L. RAMIREZ, *How Newspapers Cover Education in Three Countries*, 177.

Eric MINTZ, *Newspaper Advertisements in Canadian Election Campaigns*, 180.  
Richard A. GORTON, *School-Press Relations: Perceptions and Practices*, 184.

---

## THE QUARTERLY JOURNAL OF SPEECH

Uitgegeven door:  
Speech Communication Association,  
5105 Backlick Road, Annandale, VA 22003  
ISSN 0033-5630

---

Vol. 72, nr. 3, August 1986

Gary CRONKHITE, *On the Focus, Scope, and Coherence of the Study of Human Symbolic Activity*, 231.  
Gerry PHILIPSEN, *Mayor Daley's Council Speech: A Cultural Analysis*, 247.  
Richard BUTTNY, *The Ascription of Meaning: A Wittgensteinian Perspective*, 261.  
Ronald LEE, *The New Populist Campaign for Economic Democracy: A Theoretical Exploration*, 274.  
Ronald H. CARPENTER, *Admiral Mahan, «Narrative Fidelity», and the Japanese Attack on Pearl Harbor*, 290.  
David K. ROD, *Kenneth Burke and Susanne K. Langer on Drama and its Audiences*, 306.

---

## JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA

Uitgegeven door:  
Broadcast Education Association,  
Department of Communication,  
The Ohio State University,  
205 Derby Hall, Columbus, Ohio 43120  
ISSN 0021-938X

---

Vol. 30, nr. 2, Spring 1986

Michael MORGAN, *Television and the Erosion of Regional Diversity*, 123-139.  
James WEAVER, Jacob WAKSHLAG, *Perceived Vulnerability to Crime, Criminal Victimization Experience, and Television Viewing*, 141-158.  
W. James POTTER, *Perceived Reality and the Cultivation Hypothesis*, 159-174.  
Elizabeth M. PERSE, *Soap Opera Viewing Patterns of College Students and Cultivation*, 175-193.  
Donald R. BROWNE, *International Commercial Radio Broadcasting: Nation Shall Speak Profit unto Nation*, 195-212.  
Vernone M. SPARKES, Namjun KANG, *Public Reactions to Cable Television: Time in the Diffusion Process*, 213-229.

---

Vol. 30, nr. 3, Summer 1986

Willard D. ROWLAND, Jr., *Continuing Crisis in Public Broadcasting: A History of Disenfranchisement*, 251-274.

Howard M. KLEIMAN, *Indecent Programming on Cable Television: Legal and Social Dimensions*, 275-294.  
Philip KIPPER, *Television Camera Movement as a Source of Perceptual Information*, 295-307.  
Glenn G. SPARKS, Joanne CANTOR, *Developmental Differences in Fright Responses to a Television Program Depicting a Character Transformation*, 309-323.  
Gina M. GARRAMONE, Allen C. HARRIS, Ronald ANDERSON, *Uses of Political Computer Bulletin Boards*, 325-339.  
Thomas R. LINDLOF, *Social and Structural Constraints on Media Use in Incarceration*, 341-355.

---

## HUMAN COMMUNICATION RESEARCH

Uitgegeven door:  
The International Communication Association,  
door: Sage Publications, Inc.  
275 South Beverly Drive  
Beverly Hills, California 90212  
ISSN 0360-3989

---

Vol. 12, nr. 3, Spring 1986

Robert R. CRAIG, Karen TRACY, Frances SPI-SAK, *The Discourse of Requests: Assessment of a Politeness Approach*, 437.  
Leslie A. BAXTER, Connie BULLIS, *Turning Points in Developing Romantic Relationships*, 469.  
Judee K. BURGOON, Deborah A. COKER, Ray A. COKER, *Communicative Effects of Gaze Behavior: A Test of Two Contrasting Explanations*, 495.  
William B. GUDYKUNST, Tsukasa NISHIDA, *Attributional Confidence in Low- and High-Context Cultures*, 525.  
Carl T. CAMDEN, Carol W. KENNEDY, *Manager Communicative Style and Nurse Morale*, 551.

---

## FILM QUARTERLY

Published by the University of California press, Berkeley, California 94720.  
Editor: Ernest Callenbach

---

Vol. 39, nr. 2, Winter 1985-1986

Katherine DIECKMANN, *Godard in His «Fifth Period»*, 2.  
George CSICSERY, *Ballad of the Little Soldier: Werner Herzog in a Political Hall of Mirrors*, 7.  
Brian HENDERSON, *Sturges at Work*, 16.  
Marsha KINDER, *The Image of Patriarchal Power in Young Mr. Lincoln (1939) and Ivan the Terrible, Part I (1945)*, 29.  
Michael DEMPSEY, *Eureka and Insignificance*, 49.

---

Vol. 39, nr. 3, Spring 1986

Michael DEMPSEY, *The Fragility of Meaning:*

Three Films by Paul Cox, 2.  
Leo BRAUDY, *The Sacraments of Genre: Coppola, DePalma, Scorsese*, 7.  
Virginia WRIGHT WEXMAN, *The Critic as Consumer: Film Study in the University, Vertigo, and the Film Canon*, 16.  
Karen JAEHNE, *Schrader's Mishima: An Interview*, 29.  
Gideon BACHMANN, *Why Has Incest Always Been Repressed? A Conversation with Alberto Moravia*, 49.

## DE PERS - LA PRESSE

Uitgegeven door:  
Belgische Vereniging van de Dagbladuitgevers, v.z.w.  
Belliardstraat 20, bus 5, B-1040 Brussel

Vol. 32, nr. 1, nr. 125, april 1986

*Jaaroverzicht 1985*, 20.  
*Belgische dagbladen*, 33.  
*Dagbladcombinaties*, 123.  
*Dagbladen uit G.H.D. Luxemburg*, 135.  
*Weekbladen*, 143.  
*Persorganisaties*, 228.  
*Publiciteit, Allerlei organisaties, onderwijs*, 275.  
*Erkende Beroepsjournalisten, buitenlandse correspondenten, persattachés*, 307.

## MEDIEN UND ERZIEHUNG

Vierteljahresschrift für audiovisuelle Kommunikation.  
Uitgegeven door: Arbeitszentrum Jugend Film Fernsehen e.V.  
Waltherstrasse 23, 8000 München 2.

Vol. 30, nr. 4, 1986

Gunter KOLB, *Normiertes Lernen versus Selbstverwirklichung. Die neuen Informationstechniken im Unterricht*, 194.  
*Instrumentalisierte Intelligenz. Können Computer menschliches Denken übertreffen? Ein Gespräch zwischen Oswald Haan und Bernd Schorb*, 203.  
Renate PESCHER, Marita STIER, *Mädchen und Videospiele*, 208.  
Ortwin THAL, *Zitatenspiel oder Wiedergeburt? Lawrence Kasdan: Silverado*, 213.  
Ortwin THAL, *Im Jahr des Drachen. Michael Cimino: Chinatown-Mafia*, 216.  
Helga ETENHUBER, *Die Mafia und ihr Preis. John Huston: Die Ehre der Prizzis*, 220.  
Hans KAUCHER, *Ein «kritischer» Film für den Weltmarkt. Lina Wertmüller: Camorra*, 224.  
Josef NAGEL, *Magisches Erzählkino. Paolo und Vittorio Taviani: Kaos*, 226.  
Knut HICKETHIER, *Von der Notwendigkeit einer Film- und Fernsehwissenschaft*, 229.  
*Neuer DFG-Forschungsbereich*, 232.

# uit de literatuur

## MUZIEK

Arnold PERRIS,  
*Music as Propaganda*,  
Greenwood Press, Westport, 1985, ... blz.

Wie een theoretisch inzicht wenst in de manier waarop muziek kan overtuigen, zal met het boek van Perris niet fel geholpen zijn. De vraag of muziek überhaupt overtuigingskracht heeft vergelijkbaar met het geschreven of gesproken woord, en, zo ja, hoe dat dan in zijn werk gaat, wordt niet gesteld. De auteur beperkt zich tot een goed gedocumenteerde beschrijving van min of meer 'duidelijke' gevallen (Wagner en Hitler, muziek in Rusland en China, de zestiger jaren in de popmuziek), en dan nog: "... dat Hitlers opvatting over cultuur geassocieerd kan worden met Wagners muziekdrama's kan niet worden ontkennd. Maar de twee kunnen gescheiden worden. Als dat niet zo was zou van de muzikale pracht van Richard Wagner niet kunnen genoten worden" (blz. 61).

De onderliggende gedachte van het boek is dat bijna elke muziek, zeker in zijn historisch-politieke context, een propagandistisch karakter heeft. De ene keer hoort de overtuigingsintentie er expliciet bij, de andere keer mag ze opzijgeschoven worden. Meestal is tenslotte toch de tekst van een lied, of het libretto van een opera het materiaal waarin propagandistische motieven worden gezocht. Tot onze grote vreugde blijkt ook het verhaal van de Stomme van Portici (opera van Daniel Auber) en de Belgische revolutie in de States bekend te zijn.

G.D.M.

Herb HENDLER,  
*Year by year in the rock era*,  
Greenwood Press, London, 1983, 351 blz.

Dit werk is niet — zoals de titel wel eens zou laten vermoeden — een zoveelste overzicht van artiesten en liedjes door de geschiedenis van de populaire muziek heen. De bedoeling van de auteur is in de eerste plaats de aanwezige factische gegevens betreffende de muziek te kaderen binnen het zeer ruime spectrum van sociologische, economische en culturele dimensies die de rockcultuur altijd heeft gekenmerkt. Zo bestaat het werk hoofdzakelijk uit een overzicht dat in 1954 begint en vervolgens jaar na jaar de toenmalige modes, trends en actuele gebeurtenissen overschouwt en vervolgens hun relatie tot of impact op het rock-gebeuren verklaart.

Belangrijke opmerking hierbij is dat het hier slechts de USA betreft. Ook is de telegramstijl, waarin meerdere delen werden opgesteld, niet bevorderlijk voor de leesbaarheid van het geheel.

Discussabel is ook het feit dat de auteur in 1982 een punt zet achter de geschiedenis van de rock, een theorie die, zeker gelet op de huidige retro-stromingen, op zijn minst twijfelachtig en arbitrair overkomt.

L.D.

John, QUALEN,  
*The Music Industry, The End of Vinyl*,  
Comedia Publishing Group, London, 1985, 37 blz.

Een goed gedocumenteerd rapport over de structuur van de muziekindustrie, over de crisis, over nieuwe ontwikkelingen, piraterij, prijsstructuren, distributiesystemen... meestal toegepast op Groot-Brittannië maar af en toe ook op de Europese situatie en op wereldvlak.

G.D.M.

John, STREET,  
*Rebel Rock, The Politics of Popular Music*,  
Basic Blackwell, Oxford, 1986, 247 blz.

Wanneer gesproken wordt over de link tussen politiek en pop wordt gewoonlijk verwezen naar bepaalde muziekstijlen of periodes in de geschiedenis van de muziek (flower power, punk) of ook nog naar bepaalde uitvoerders (John Lennon, The Clash...). Maar politiek heeft ook te maken met het feit dat regeringen, politieke activisten... populaire muziek willen "politiseren" voor propagandistische doeleinden. Nog op een andere manier heeft popmuziek een politiek aspect, nl. in de manier waarop de muziek in een bepaalde maatschappijvorm wordt gemaakt, verdeeld door een industrie. In al deze betekenissen wordt het meest over "pop en politiek" gesproken, niet ten onrechte overigens. Maar over de manier waarop in populaire muziek politiek met plezier verbonden is wordt minder vaak gesproken. Het laatste aspect wordt in Street's boek naar voor geschoven. Dat is nieuw. De conclusie is dat popmuziek de wereld niet kan veranderen, publieksgroepen niet in politieke bewegingen en musicus niet in politici kunnen omtoveren, maar onszelf en onze verlangens wel beter leert kennen: in het plezier dat een song ons geeft komen we tot ware zelfkennis. Toegegeven, zoals het hier wordt geformuleerd klinkt het nogal "soft". Maar Street's analyse om tot die conclusie te komen is overtuigend, goed gedocumenteerd en zelden gezien in de schrijverij over populaire muziek.

G.D.M.