

uit de tijdschriften

FILM EN TELEVISIE

Uitgegeven door: Katholieke Filmliga, Dwarsstraat 9, 1030 Brussel.

Nr. 345, februari 1986

The Best Ten 1985: een goed filmjaar, 4.
Ronnie PEDE, *Even terug- en vooruitblikken: Helden... dom in '86*, 9.
Ronnie PEDE, *Een pittige Gaston & Leo II: De Paniekzaaiers*, 12.
Hilde VAN GAELLEN, *Ginger e Fred: nostalgie, emoties en «wég met de TV?»*, 14.
Ivo NELISSEN, *Colonel Redl: een blitzcarrière, spionage, zelfmoord*, 16.
Karin SEBERECHTS, *Sterk afscheid van Lo-sey: Steaming*, 18.
Gaston WEEMAES, *Césars in zicht voor Mil-lers L'effrontée?*, 19.
Erwin GOEGBEUR, *Gruwelijk-komisch: Fright Night. En gratis voor sommigen*, 20.
Freddy SARTOR, *Japanse meesterwerken: Harakiri en The Hidden Fortress*, 21.
Geert COUSSEMENT, *Stallone: van Italiaanse hengst tot koude oorlog-machine*, 24.
Geert COUSSEMENT, *Stallone geliefd en ge-haat: Rocky IV*, 27.
16de Int. Filmfestival Antwerpen: een vooruit-zicht, 28.

Nr. 346, maart 1986

Dirk MICHIELS, *Jessica Lange: portret van een dynamische actrice*, 4.
Jan MEVENSEN, *Sweet Dreams en regisseur Karel Reisz*, 7.
Freddy SARTOR, *Claude Miller over vrien-dschap en verlangen*, 9.
Dirk DUFOUR, *Het leven dat zij droomden: Springen*, 10.
Mieke SLEECKX, *Een vreemde prent: Agnes of God*, 12.
Chantal MOENS, *Ode aan de vriendschap: Pe-tersens Enemy Mine*, 14.
Jan MEVENSEN, *Oude wijn in nieuwe zakken: A Chorus Line*, 16.
Gaston WEEMAES, *Filmpersonaliteiten over-leden in 1985*, 18.
Geert NEYT, *Een beestig interview met Mal-colm Mowbray*, 23.
The Best 20 van de lezer, voorzien van com-mentaar, 24.
Ronnie PEDE, *Zit er beroepstoekomst in de Belgische film?*, 26.
Freddy SARTOR, *L'Age d'Or 1985 en Le soulier de satin*, 27.

Nr. 347, april 1986

Jan MEVENSEN, *The Coca-Cola Kid: Makave-jevs tintelende Australië-reis*, 6.
Dirk MICHIELS, *Ook wij krijgen niet genoeg van Streep in 1986*, 9.
Ronnie PEDE, *Out of Africa: epische roman-tiek van Sydney Pollack*, 12.
Jean-Pierre WAUTERS, *Sydney Pollacks door-zettingsvermogen in Hollywood*, 13.
Freddie SARTOR, *Hoogtepunten uit het Rot-terdams filmfeest*, 21.
Jan MEVENSEN, *Twee meningen over het jongste «Heaven's Gate»: Revolution*, 22.
Chantal MOENS, *Nieuwe ouderwetse avontu-ren: The Jewel of the Nile*, 24.
Freddy SARTOR, *Skolimowski's eerste Ameri-kaanse: The Lightship*, 26.
Erwin GOEGBEUR, *Jeugdige Brits «Channel 4»-filmtalent: Letter to Brezhnev*, 27.
Freddy SARTOR, *De nieuwe sfinks aan Green-away's kroon: ZOO*, 28.
Freddy SARTOR, *Het decor van A Zed and Two Noughts*, 29.

Nr. 348-349, mei-juni 1986

Ronnie PEDE, *Knappe zwarte komedie: After Hours*, 5.
Dirk MICHIELS, *After Hours en Scorsese's co-meback*, 8.
Jean-Pierre WAUTERS, *Een boek, een film, een evenement: Ganz unten*, 9.
Dirk DUFOUR, *Wallraff en Gfrörer aan het woord over Ganz unten*, 10.
Karin SEBERECHTS, *Klein maar dapper: Fes-tival van Antwerpen '86*, 14.
Ronnie PEDE, *Twice in a Lifetime: indringend huwelijksdrama*, 17.
Dirk MICHIELS, *Costa-Gavras gaat over op hu-mor: Conseil de famille*, 18.
Dirk MICHIELS, *Peter Yates'Eleni: emotioneel moederportret*, 19.
Dirk DUFOUR, *Visueel briljante thriller: Dream Lover*, 20.
Hilde VAN GAELLEN, *Feminisme en aristocra-tie: The Bostonians*, 21.
Ronnie PEDE, *Oriane: regiedebuut van Fina Torres*, 22.
Geert COUSSEMENT, *Idealisme en ontnuchte-ring: Belmonts Rouge Baiser*, 23.

nr. 350-351, juli-augustus 1986

Freddy SARTOR, *Preview: Op Hoop Van Ze-gen*, 10.
Ronnie PEDE en Freddy SARTOR, *Cannes 1986*, 11.
Dirk DUFOUR, *Hannah and her Sisters*, 16.
Dirk DUFOUR, *Runaway Train*, 18.
Dirk MICHIELS, *Film en theater: Robert Alt-man*, 20.
Jan MEVENSEN, *Fool for Love*, 22.

Freddy SARTOR, *Pirates*, 24.
Karin SEBERECHTS, *Room with a View*, 26.
Karin SEBERECHTS, *Absolute Beginners*, 28.
Geert NEYT, *Sweet Movie*, 29.
Films, 30.
Gewikt, 35.
Letter en Groef, 36.
Kort, 38.
Ronnie PEDE, *Mix*, 40.
Freddy SARTOR, *Beroep: Manager*, 44.

MEDIASPOUVOIRS

Politiques, Economies et Stratégies des Médi-as (vroeger Presse Actualité)
Uitgegeven door:
Bayard-Presses
5, Rue Bayard, F-75393 Paris

Nr. 3, avril 1986

MEDIAVENIR

Georges MOND, *Information et désinforma-tion à l'Est*, 5.
Catherine COLLONA, Philippe FAURE, *La di-plomatie bousculée par les médias*, 18.
Jean-Paul JEANDON, *Quelle Europe pour l'au-diovisuel?*, 27.
Claude COLLIN, *Radios locales et culture ré-gionale: La grande désillusion*, 34.
Jean-Marc LECH, *Législatives 1986: l'impact des affiches*, 49.
Philippe JANNIN, *Le marketing téléphonique n'est plus un gadget*, 54.
Jérôme BOURDON, Catherine GRUNBLATT, *Publicité et télévision: Une longue histoire*, 60.
R.-Ferdinand POSWICK, *Dictature de l'audien-ce: Kierkegaard l'avait bien dit!*, 71.
(Encadrés de Béatrice Toulon, Thierry Wolton.)

MEDIALOGUE

Sport et médias: mariage d'amour ou de rai-son?, 77.
Jean-Marie SAFRA, *Les dérives du journalis-me sportif*, 79.
Jean-Pierre COURCOL, Jacques GODDET, *L'entraînement mutuel*, 86.
Bernard LEBOURG, *Magazines sportifs: Le temps des micro-marchés*, 92.
Robert ZARADER, *Sport et TV: Vers l'intégra-tion?*, 98.
François MARIET, *ESPN (USA): Du sport 24 heures sur 24*, 106.
Renaud DE LABORDERIE, *Le sponsoring, c'est du sport!*, 113.

Michel PLATINI, *Non aux fabricants d'image!*, 120.

MEDIANALYSE

La bibliothèque de la communication, 125.
Rétrovisions, 143.

DE PERS - LA PRESSE

Uitgegeven door:
Belgische Vereniging van de Dagbladuitgevers, v.z.w.,
Belliardstraat 20, bus 5, B-1040 Brussel

Jg. 31, nr. 4 (124), maart 1986

Persprijs Frans Theelen, 1.
A. DE MAESENEER, *De krant, een merkwaardige ambiguiteit*, 5.
J. VAN LONDERSELE, *Het zwijgrecht van de journalist*, 9.
H. Toussaint *nimmt Abschied*, 13.
Belgische pers begint met videotex, 13.
Beste persfoto 1985, 15.
J. T'SEYEN, *Voorzitter raad voor de reclame*, 17.
Nouveau directeur à l'UBA, 19.
A la C.A.C.P., 19.
La publicité, mythes et réalités, 21.
Reclame voor de reclame, 24.
Geen lokale radio zonder informatie, 27.
E. BREWAEYS, *Aktuele problemen inzake persvrijheid*, 31.
Le défi de Today, 39.
Hot line pour journalistes, 41.
J.A.M. VAN TIENEN, *Krant in klas-acties be-wijzen hun nut*, 43.

MEDIEN UND ERZIEHUNG

Vierteljahresschrift für audiovisuelle Kommunikation.
Uitgegeven door: Arbeitszentrum Jugend Film Fernsehen e.V.
Waltherstrasse 23, D-8000 München 2.

Jg. 30, Heft 1, 1986

Georg SEEBLEN, *Probleme der Filmanalyse, heute. Einwände, Notizen und Vorschläge zu einem Anspruch, der mit seinem Gegenstand in die Krise geraten ist*, 2.
Wolfgang J. FUCHS, *Zum Kabel drängt... Betrachtungen und Notizen zu einer, 'neuen' Art des Fernsehens*, 14.
Richard DONNER, *Die Goonies (Christiane Leithardt)*, 19.
Alain TANNER, *Niemandsland (Peter Kremski)*, 24.
Georg HARTWAGNER, *Kids und Chips. Ein Explorativer Computer-Workshop in München*, 29.
Helga THEUNERT, *«Jugendliche als Medienproduzenten». Tagung der Gesellschaft für*

Medienpädagogik und Kommunikationskultur, 33.

Jg. 30, Heft 2, 1986

Die Berlinale 1986, 66.
Michael BLOECH, Georg HARTWAGNER, Margret KÖHLER, Christiane LEITHARDT, Reinhold RAUH, Erwin SCHAAR, 36. *Internationale FilmFestspiele / 16. Internationales Forum des jungen Films / 9. KinderFilmFest*.
Jan-Uwe ROGGE, *Kultur, Medienkultur und Familien. Kritische Ansätze zur Kulturanalyse in der anglo-amerikanischen Forschung*, 97.

Jg. 30, Heft 3, 1986

Helmut VOULLIÈME, *Medientechnologie gegen Lebenswirklichkeit?*, 132.
Rupert NEUDECK, *Muß es eine Philosophie des Fernsehens geben? Überlegungen zu einem nicht nur akademischen Thema*, 143.
Peter KREMSKI, *Gleichnis vom Ende der Welt, Akira Kurosawa: Ran*, 152.
Wolfgang W. WERNER, *Eine ästhetische und ideologische Herausforderung, Paul Schrader: Mishima*, 160.
Wolfgang BRUNDNY, *Ein Erfolg von Hoffmann und Schlöndorff, Volker Schlöndorff: Tod eines Handlungsreisenden*, 163.
Erwin SCHAAR, *Ein Film für höhere Söhne? Margarethe von Trotta: Rosa Luxemburg*, 167.
Georg HARTWAGNER, *Der Versuch, Unfaßliches faßbar zu machen, Claude Lanzmann: Shoah*, 170.

GAZETTE

International journal for mass communication studies.
Uitgegeven door:
Instituut voor perswetenschap, Amsterdam bij:
Martinus Nijhoff, Postbus 322,
NL - 3300 AH Dordrecht
ISSN 0016-5492

Vol. 37, nr. 1-2, 1986

Heinz BONFADELLI, *Uses and functions of mass media for Swiss youth: An empirical study*, 7.
Jane D. BROWN, Kenneth CAMPBELL and Lynn FISCHER, *American adolescents and music videos: Why do they watch*, 19.
Deanna Campbell ROBINSON, *Youth and popular music: A theoretical rationale for an international study*, 33.
Annelis JÖNSSON, *TV - A threat or a complement to school?*, 51.
Luke UKA UCHE, *The youth and music culture - A Nigerian case study*, 63.
J.V. VILANILAM, *Youth and the media in Kerala, India: Two preliminary research reports*, 79.
Kazuto KOJIMA, *Youth and television in contemporary Japan - Analytical framework, background, and characteristics*, 87.
Chaim H. EYAL, *Sources of abstract and symbolic modeling: The presentation of social roles in two Israeli children's-magazines*, 103.

MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door:
Stichting Onderzoek Massacommunicatie (SOM),
Postbus 258, NL-6500 AG Nijmegen

Jg. 13, nr. 6, 1985

Drs. M. KUTTSCHREUTER, Drs. J.M. GUTTE-LING, Prof. Dr. O. WIEGMAN, *Informatie over technologische risico's*, 228.
Chr. SCHORSCH M.A., *Die dialogische Norm menschlicher Kommunikation*, 238.
Drs. G. HULSEN, *Top 10 televisieprogramma's: een 'must' voor de kijker? Een experimenteel onderzoek*, 246.

Jg. 14, nr. 1, 1986

P. VAN LINT, *Ideografen en verkiezingsprogramma's: constanten in de politieke retorica*, 2.
Drs. Ph. VAN PRAAG, *Het NOS-journaal in verkiezingstijd*, 18.
Drs. B. MANSCHOT, Drs. H. VAN DER BRUG, *Televisieseries: kijkgedrag en voorkeur*, 30.
Drs. W.H. NIJHOF, *Overheidsmedia toege-staan, maar wel onder voorwaarden*, 36.
Mr. Drs. F.W. WINKEL, *Politieonderzoek en schade: toetsingsonderzoeken rond etnische referenties in misdaadberichten*, 50.
Prof. D. STOLTE, *Kulturprogramme im ZDF*, 58.
Mr. H.R. EYL, *Verleden en heden van recht-streekse ontvangst*, 66.

CAHIERS DU CINEMA

Revue mensuelle du Cinéma
Uitgegeven door:
Editions de l'Etoile, s.a.r.l.,
9, passage de la Boule-Blanche,
F-75012 Paris.

Nr. 376, octobre, 1985

«HURLEVENT» DE JACQUES RIVETTE
Marc CHEVRIE, *Le main du fantôme*, 5.
42e MOSTRA DE VENISE
Serge TOUBIANA, *L'ombre d'un doute*, 9.
LETTRE D'HOLLYWOOD
Bill KROHN, *Le retour des morts-vivants*, 19.
LA POSTE-MODERNITÉ EN QUESTION
Marc CHEVRIE, *L'innocence entre guillemets*, 29.
LA SÉRIE B ET APRÈS
Charles TESSON, *L'esprit et la lettre*, 37.
B COMME BARNET À LOCARNO
Charles TESSON, *B comme burlesque*, 45.
L'INACHÈVEMENT AU CINÉMA
Dominique PAÏNI, *L'expérience du gouffre*, 49.

Nr. 377, novembre 1985

«YEAR OF THE DRAGON» DE MICHAEL CIMINO

Marc CHEVRIE, *Le point de mire*, 5.
Marc HEVRIE, Jean NARBONI, Vincent OSTRIA, *The right place: entretien avec Michael Cimino*, 9.

Vincent OSTRIA, *S'il continue à pleuvoir: rencontre avec Mickey Rourke*, 13.

ORSON WELLES

Serge TOUBIANA, *Welles, géant*, 17.

Bill KROHN, «*Merci, monsieur Welles*», 19.

Jean-Charles TACHELLA, Edmond RICHARD, Marc MAURETTE, Willy KURANT, Pierre EDELMAN, Jacques KAM, Charles BRABANT, *A la poursuite d'Orson Welles (témoignages)*, 22.

DEUX FILMS FRANÇAIS

Antoine DE BAECQUE, *Les règles du jeu (Passage secret de Laurent Perrin)*, 37.

Alain PHILIPPON, *Le théâtre des passions (Vertiges de Christine Laurent)*, 38.

LA SÉRIE B ET APRÈS (SUITE)

Charles TESSON, *Joseph Lewis ou la loi du genre*, 43.

Nr. 378, décembre 1985

«SANS TOIT NI LOI» D'AGNÈS VARDA

Alain BERGALA, *La repousse*, 5.

Sandrine BONNAIRE, *Au risque du tournage*, 9.

Agnès VARDA, *Un jour sous le ciel*, 11.

«THE SHOP AROUND THE CORNER» D'ERNST LUBITSCH

Charles TESSON, *Celui dont on parle*, 15.

LES INACHEVÉS D'ORSON WELLES

Bill KROHN, *L'héritage*, 22.

«INTOLÉRANCE» DE DAVID W. GRIFFITH

Marc CHEVRIE, *Le miroir du muet*, 37.

JASUJIRO OZU

Yuharu ATSUTA, Renato BERTA, *A la recherche du regard: entretien avec*, 43.

JACQUES BECKER AU FESTIVAL D'AUTOMNE

Marc CHEVRIE, *Un pur cinéaste*, 49.

Nr. 379, janvier 1986

«LE SOULIER DE SATIN» DE MANOEL DE OLIVEIRA

Charles TESSON, *Une épopée de la passion*, 5.

Pascal BONITZER, Michel CHION, *Tous en scène: entretien avec Manoel de Oliveira*, 11.

Serge TOUBIANA, *Le jeu de produire: entretien avec Paolo Branco*, 15.

CINÉMA FRANÇAIS

Hervé LE ROUX, *Thèmes de crise*, 21.

ROGER LEEHNARDT

Jean NARBONI, *L'œil juste*, 29.

Roger LEEHNARDT, *Réflexions sur les limites plastiques du cinéma*, 30.

VIDEO USA

Raymond BELLOUR, *La sculpture du temps: entretien avec Bill Viola*, 35.

LA SÉRIE B ET APRÈS: JOSEPH LEWIS (SUITE)

Charles TESSON, «*Get me a gun*», 45.

Nr. 380, février 1986

«THE LIGHTSHIP» DE JERZY SKOLIMOWSKI

Alain PHILIPPON, *Eaux troubles*, 5.

Serge TOUBIANA, *Le couteau sous la gorge:*

entretien avec Jerzy Skolimowski, 9.

«GINGER E FRED» DE FEDERICO FELLINI

Michel CHION, *1985*, 15

Marc HEVRIE, *Le danseur et son double*, 19.

Michel CHION, *Entretien avec Marcello Mastroianni*, 20.

«L'IMAGE-TEMPS» DE GILLES DELEUZE

Gilles DELEUZE, *Le cerveau, c'est l'écran: entretien avec*, 25.

ROBERT FRANK AU FESTIVAL D'AUTOMNE

Jean-Paul FARGIER, *La force faible*, 35.

LA SÉRIE B ET APRÈS (SUITE)

Charles TESSON, *La ligne et la marge*, 43.

Nr. 381, mars 1986

«INSPECTEUR LAVARDIN» DE CLAUDE CHABROL

Pascal BONITZER, *Jeu de massacre*, 5.

Marc CHEVRIE, Serge TOUBIANA, *Attention les yeux? Entretien avec Claude Chabrol*, 9.

«CONTES CRUELS DE LA JEUNESSE» DE NAGISA OSHIMA

Alain PHILIPPON, *Arènes sanglantes*, 15.

LES ANNÉES LANG

L'image a bougé: abécédaire du cinéma français, 18.

HORS-CADRE

Pascal Bonitzer, *La cité dolente*, 37.

«LA FORTERESSE DE SOURAMI» DE SERGUEI PARADJANOV

Charles TESSON, *Paradjanov à Rotterdam*, 43.

Michael VARTANOV, *les cimes du monde: entretien avec Serguei Paradjanov*, 44.

LA SÉRIE B ET APRÈS (SUITE)

Charles TESSON, *Secrets d'alchimie*, 49.

Nr. 382, avril 1986

«TENUE DE SOIRÉE» DE BERTRAND BLIER

Serge TOUBIANA, *Le cauchemar d'Antoine*, 6.

Pascal BONITZER, Serge TOUBIANA, *Les mots et les choses: entretien avec Bertrand Bleier*, 9.

Serge TOUBIANA, *La baguette magique: entretien avec Michel Blanc*, 11.

«MAINE OCÉAN» DE JACQUES ROZIER

Hervé LE ROUX, *Mascaret*, 17.

Marc CHEVRIE, Hervé LE ROUX, *L'île au trésor: entretien avec Jacques Rozier*, 21.

«GARDIEN DE LA NUIT» DE JEAN-PIERRE LIMOSIN

Marc CHEVRIE, *Plus vite que la beauté*, 29.

Le coin du voile: table ronde avec J.-P. Limosin, Jean-Philippe Ecoffey, Aurette Doazan, Olivier Guéneau, Claire Simon, Renaud Victor, 31.

HORS-CADRE

Pascal BONITZER, *Une certaine tendance du cinéma américain*, 37.

PUBLIZISTIK

Vierteljahresshefte für Kommunikationsforschung

Uitgegeven door:

Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft

bij: Universitätsverslag Konstanz GmbH,

Postfach 6632, D-7750 Konstanz

ISSN 0033-4006

Jg. 30, Heft 4, oktober-dezember 1985

Angela FRITZ, Alexandra SUESS, *Die Kulturtechnik Lesen im Prozeß gesellschaftlicher Kommunikation*, 457.

Hartmut ESPE, Margarete SEIWER, Hans-Peter LANG, *Eine Typologie von deutschen Fernsehzuschauern nach Programmpräferenzen*, 471.

Siegfried WEISCHENBERG, *Marktplatz der Elektronen. Reuters auf dem Weg zurück in die Zukunft. Eine Fallstudie zum Profil künftiger «Massenkommunikation»*, 485.

Kurt KOSZYK, *Erhard Deutelmoser - Offizier und Pressechef (1873-1956)*, 509.

Sylwester DZIKI, *Entwicklungstendenzen in der polnischen Publizistikwissenschaft*, 535.

Hans BOHRMANN, *Elisabeth Löckenhoff*, 547.

Franz RONNEBERGER, *Heinrich G. Merkel 1900-1985*, 548.

Winfried B. LERG, *Joseph Thomas KLAPPER 1917-1984*, 549.

Winfried B. LERG, *Ithiel de Sola Pool 1917-1984*, 553.

Michael Schenk an die Universität Stuttgart-Hohenheim berufen, 558.

Jochen BENDELE, «*1. Internationaler Publizistikpreis*» vergeben, 559.

Walter HÖMBERG, *Hochschulfilmer in Gespräch. Der dritte Hagener Videosommer 1985*, 560.

M. Michael NICK, «*Brainwaves and Television Viewing*». *Nachlese zum 70. Jahreskongrß der Speech Communication Association (SCA) in Chicago/Illinois*, 561.

Manfred BOBROWSKY, *Chronik der Institute: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien WS 1981/82 - SS 1985*, 562.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Wissenschaftliche Vierteljahresschrift
Uitgegeven door:

Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen an der Universität Hamburg.

Heimhuderstrasse 31, D-2000 Hamburg 12

ISSN 0035-9874

Jg. 34, Heft 1, 1986

Wolfgang HOFFMANN-RIEM, *Internationale Medienmärkte - Nationale Rundfunkordnungen*, 5.

Horst O. HALEFELDT, *Das erste Medium für alle? Erwartungen an den Hörfunk bei seiner Einführung in Deutschland Anfang der 20er Jahre (1. Teil)*, 23.

Gernot WERSIG, Petra SCHUCK-WERSIG *Das Potential des Bildes: Zur Funktionsveränderung visueller Kommunikation*, 44.

Jürgen BORTZ, *Zur Messung der Attraktivität von Fernsehsendungen*, 64.

Michael SCHENK, Bernd BÜCHNER, *TV-Programmvergleich. Ein Test neuerer Ansätze in der Publikumsforschung*, 73.

Josef ECKHARDT, *Musik im Hörtunk: für wen?*, 87
Hamburgisches Mediengesetz vom 3. Dezember 1985, 104.

COMMUNICATIONS

Internationale Zeitschrift für Kommunikationsforschung.

Uitgegeven door:

Deutsche Gesellschaft für Kommunikationsforschung en Internationale Vereinigung für Kommunikationswissenschaft.

bij:

Verlag Hans Richarz, Postfach, 1165,
D-5205 St. Augustin 1
ISSN 0341-2059.

Jg. 11, Heft 1, 1985

Rolf T. WIGAND, Elizabeth H. CRAFT, *Television as a Socializing Agent and Need Gratifier in Mature Adults*, 9.

E.L. QUARANTELLI, *Realities and Mythologies in Disaster Films*, 31.

Siegfried ZIELINSKY, *Heimvideo. Entstehung, Strukturen und Rahmenbedingungen eines neuen Marktes für audiovisuelle Software in der Bundesrepublik Deutschland*, 45.

Erwin K. SCHEUCH, *Stellvertreter-Medienforschung. Die Hörerforschung von Radio Free Europe: Vorgehensweise, Methodenprobleme und inhaltlicher Ertrag*, 71.

Francis BALLE, *De la liberté de la presse à la liberté de la communication*, 97

Jean-Noël KAPFERER, *Une rumeur de poison chez les Français - Le tract de Villejuif*, 111.

Winand GELLNER, *Politische Implikationen 'neuer Medien' in internationalem Vergleich*, 121.

Jg. 11, Heft 2, 1985

Carl R. BYBEE, Dudley D. CAHN, *Communication Policy and Theory: Current Perspectives on Mass Communication Research*, 7.

Doris A. GRABER, *Approaches to Content Analysis of Television News Programs*, 25.

Holger RUST, *Praxis - eine unbewältigte Herausforderung für die Journalistenausbildung*, 37.

Hermann K. EHMER, *Visuelle Kultur, sozialer Wandel und Familie*, 59.

Wolfgang SCHÖHL, *Neue Fragestellungen für das Fach «Medienökonomie»*, 67.

Wolfgang DONSBACH, Mohamed HAMDANE, Mohamed ALI KEMBI, Hans Mathias KEPP-LINGER, Rached SKIK, *Les Effets de la Télévision dans un Milieu rural Tunisien*, 75.

Michel MATHIEN, *Une liberté balisée - Information et système social - Réflexion en marge de l'Année Orwell*, 99.

Peter LENGYEL, *The United Nations Press: A sampling of 75 Periodicals*, 109.

Dimitiri WEISS, *La communication interne*, 127.

Jg. 11, Heft 3, 1985

Hans Jürgen KOCH, *Zur Politischen Kultur in den Medien*, 7.

Uwe BRAEHMER, *Mechanismen der Informationsdiffusion in industriellen Organisationen*, 21.

Kurt BLAUKOPF, *Cultural Mutation Brought on by New Technologies*, 37.

E. Roderick DEIHL, Michael J. SCHNEIDER, Kenneth C. PETRESS, *Dimensions of Music Preference: Factor Analytic Study*, 51.

Jean VOGÉ, *Crise, information et communications, avenir relatif de réseaux maillés et des réseaux pyramidaux*, 61.

David L. ALTHEIDE, *Symbolic Interaction and 'Uses and Gratification': Towards a Theoretical Integration*, 73.

E. OFFENBACHER, *Film as a Transcendental Experience*, 83.

Ingeborg E. SCHAFER, *Rundfunk und Neue Medien in Australien - Ein Situationsbericht*, 105.

H.W. SMITH, *Pretest, Treatment and Pretest-Treatment, Interaction Effects on Observational Accuracy*, 119.

Carrie L. SHIPLEY, *Information access Inequity in Rural America: Concepts, Trends, and Policy for the Information Age*, 129.

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door:

Association for Education in Journalism,
School of Journalism, Ohio University,
Athens, Ohio 45701
ISSN 0022-5533

Vol. 62, nr. 3, Autumn 1985

Manny PARASCHOS, Bill RUTHERFORD, *Network News Coverage of Invasion of Lebanon in 1982*, 457.

John ULLMANN, Karen LIST, *An Analysis of Government Cost Estimates of Freedom of Information Act Compliance*, 465.

William B. BLANKENBURG, *Consolidation in Two-Newspaper Firms*, 474.

Jeremy POPKIN, *International Gazettes and Politics of Europe in Revolutionary Period*, 482.

George A. DONOHUE, Clarice N. OLIEN, Philip J. TICHENOR, *Reporting Conflict by Pluralism, Newspaper Type and Ownership*, 489.

David PRITCHARD, *Race, Homicide and Newspapers*, 500.

William MILLER, *A View from the Inside: Brainwaves and Television Viewing*, 508.

Gerald A. SCHORIN, Bruce G. VANDEN BERGH, *Advertising's Role in the Diffusion of Country-Western Trend in the U.S.*, 515.

Robert E. DRECHSEL, *Mass Media and Negligent Infliction of Emotional Distress*, 523.

Paul F. PARSONS, *Dangers of Libeling the Clergy*, 528.

Lemuel B. SCHOFIELD, *First Amendment Implications of Banning Alcoholic Beverage Ads on Radio and TV*, 533.

Robert L. HUGHES, *Rationalizing Libel Law in*

Wake of Gertz: The Problem and a Proposal, 540.

Gary B. WILCOX, John H. MURPHY, Peter S. SHELDON, *Effects of Attractiveness of the Endorser on the Performance of Testimonial Ads*, 548.

Leonard N. REID, W. Ronald LANE, Leila S. WENTHE, Otto W. SMITH, *Methods of Presentation Used in Clio-Winning Television Commercials*, 553.

Gary KEBBEL, *Importance of Political Activity in Explaining Multiple News Media Use*, 559.

Larissa A. SCHNEIDER, *The Role of Public Relations in Four Organizational Types*, 567.

Lalit ACHARYA, *Public Relations Environments*, 557.

Jean FOLKERTS, Stephen LACY, *Journalism History Writing, 1975-1983*, 585.

Byron ST. DIZIER, *The Effect of Newspaper Endorsements and Party Identification on Voting Choice*, 589.

Janette LAKE DATES, Oscar H. GANDY Jr, *How Ideological Constraints Affected Coverage of the Jesse Jackson Campaign*, 595.

Chaim H. EYAL, *Newspaper Political Advertising and News in the 1984 Israeli Elections*, 601.

John E. LENT, *Cuban Mass Media After 25 Years of Revolution*, 609.

Ruth WALDEN, *Editorial Rights, Constitutional Restraints of Editors of State-Supported Newspapers*, 616.

William A. HACHTEN, Brian BELL, *Bad News or No News? Covering Africa, 1965-1982*, 626.

Noreen CARROCCI, *Diffusion of Information about Cyanide-Laced Tylenol*, 630.

Will NORTON Jr., John W. WINDHAUSER, Ailyn BOONE, *Agreement Between Reporters and Editors in Mississippi*, 663.

W. James POTTER, *Gender Representation in Elite Newspapers*, 636.

Stephen LACY, *Monopoly Metropolitan Dailies and Inter-City Competition*, 640.

Tim COUNTS, *Effect of Endorsements on Presidential Vote*, 644.

Vol. 62, nr. 4, Winter 1985

Richard W. STEELE, *News of the 'Good War': World War II News Management*, 707.

Patrick S. WASHBURN, *FDR Versus His Own Attorney General: The Struggle Over Sedition, 1941-42*, 717.

Susan HENRY, *Exception to the Female Model: Colonial Printer Mary Crouch*, 725.

Pamela J. SHOEMAKER, Stephen D. REESE, Wayne A. DANIELSON, *Spanish-Language Print Media Use as an Indicator of Acculturation*, 734.

Sharon HARTIN IORIO, *How State Open Meeting Laws Now Compare with Those of 1974*, 741.

Deckle McLEAN, *Origins of the Actual Malice Test*, 750.

John A. LENT, *Mass Media in Grenada: Three Lives in a Decade*, 755.

Louise F. MONTGOMERY, *Criticism of Government Officials in the Mexican Press, 1951-1980*, 763.

Chin-Chuan LEE, *Partisan Press Coverage of Government News in Hong Kong*, 770.

Oscar H. GANDY Jr, Mohammed EL WAYLLY, *The Knowledge Gap and Foreign Affairs: The Palestinian-Israeli Conflict*, 777.

Frederick FICO, *Perceived Roles and Editorial*

Concerns Influence Reporters in Two Statehouses, 784.

Guido H. STEMPEL III, *Gatekeeping: The Mix of Topics and the Selection of Stories*, 791.

John H. BOYER, *The AT&T Consent Order and Electronic Publishing*, 797.

Tony ATWATER, Carrie HEETER, Natalie BROWN, *Foreshadowing the Electronic Publishing Age: First Exposure to Viewtron*, 807. Barbara MOORE, Michael SINGLETARY, *Scientific Sources' Perceptions of Network News Accuracy*, 816.

Larry L. BURRISS, *Accuracy of News Magazines as Perceived by News Sources*, 824.

Dan H. DREW, Roy CADWELL, *Some Effects of Video Editing on Perceptions of Television News*, 828.

Denis A. SULLIVAN, *Comprehensiveness of Press Coverage of a Food Irradiation Proposal*, 832.

David L. WOMACK, *Live ABC, CBS and NBC Interviews During Three Democratic Conventions*, 838.

Ofer FELDMAN, *Relations Between the Diet and the Japanese Press*, 845.

Carolyn JOHNSON, Lynne GROSS, *Mass Media Use by Women in Decision-Making Positions*, 850.

Sara DOUGLAS, Norma PECORA, Thomas GUBACK, *Work, Workers and the Workplace: Is Local Newspaper Coverage Adequate?*, 855. Margaret K. LATIMER, *Political Advertising for Federal and State Elections: Images or Substance?*, 861.

Karen S. JOHNSON, *The Honeymoon Period: Fact or Fiction?*, 869.

Raymond L. CARROLL, *Content Values in TV News Programs in Small and Large Markets*, 877.

Kim A. SMITH, *Political Communication and Voter Volatility in a Local Election*, 883.

Michael B. SALWEN, *Does Poll Coverage Improve as Presidential Vote Nears?*, 887.

William G. CHRIST, Sammie JOHNSON, *Images Through Time: Man-of-the-Year Covers*, 891.

Stephanie GRECO LARSON, *How New York Times Covered Discrimination Cases*, 894.

Daniel RIFFE, Donald SNEED, Roger VAN OMMEREN, *How Editorial Page Editors and Cartoonists See Issues*, 896.

Ted JOSEPH, *Daily Publishers' Preferences on Reporter Decision-Making*, 899.

Charles OKIGBO, *Media Use by Foreign Students*, 901.

COMMUNICATION RESEARCH

Uitgegeven door:

School of Journalism and Mass Communication, University of Minnesota
bij: Sage Publications, 275 South Beverly Drive, Beverly Hills, CA 90212
ISSN 0093-6502

Vol. 13, nr. 1, January 1986

Albert R. TIMS, *Family Political Communica-*

tion and Social Values, 5.

Kalle J. HEIKKINEN, Stephen D. REESE, *Newspaper Readers and a New Information Medium: Information Need and Channel Orientation as Predictors of Videotex Adoption*, 19.

Scott KEETER, Harry WILSON, *Natural Treatment and Control Settings for Research on the Effects of Television*, 37.

E. Z. ROTHKOPF, P. DIXON, M.J. BILLINGTON, *Effects of Enhanced Spatial Context on Television Message Retention*, 55.

Federico A. SUBERVI-VELEZ, *The Mass Media and Ethnic Assimilation and Pluralism: A Review and Research Proposal with Special Focus on Hispanics*, 71.

Richard L. ALLEN, Shirley HATCHETT, *The Media and Social Reality Effects: Self and System Orientations of Blacks*, 97.

Keit STAMM, Robert WEIS, *The Newspaper and Community Integration: A Study of Ties to a Local Church Community*, 125.

Vol. 13, nr. 2, april 1986

David Paul NORD, *Working-Class Readers: Family, Community, and Reading in Late Nineteenth-Century America*, 156.

Michael L. ROTHSCCHILD, Esther THORSON, Byron REEVES, Judith E. HIRSCH, Robert GOLDSTEIN, *EEG Activity and the Processing of Television Commercials*, 182.

Tony RIMMER, *Visual Form Complexity and TV News*, 221.

Suzanne PINGREE, *Children's Activity and Television Comprehensibility*, 239.

Joanne CANTOR, Barbara J. WILSON, Cynthia HOFFNER, *Emotional Responses to a Televised Nuclear Holocaust Film*, 257.

David RITCHIE, *Shannon and Weaver: Unravelling the Paradox of Information*, 278.

Cathy J. COBB, *Patterns of Newspaper Readership Among Teenagers*, 299.

JOURNAL OF COMMUNICATION

Uitgegeven door:

Annenberg School Press,
University of Pennsylvania,
3620 Walnut Street, Philadelphia, PA 19104
ISSN 0021-9916

Vol. 35, nr. 4

Intercom, 3.

Marc S. TUCKER, *Computers in the Schools: What Revolution?*, 12.

Everett M. ROGERS, Livia ANTOLA, *Telenovelas: A Latin American Success Story*, 24.

Joseph TUROW, Lisa COE, *Curing Television's Ills: The Portrayal of Health Care*, 36.

Manjunath PENDAKUR, *Dynamics of Cultural Policy Making: The U.S. Film Industry in India*, 52.

HOMO NARRANS: STORY-TELLING IN MASS CULTURE AND EVERYDAY LIFE, 73.

Walter R. FISHER, *The Narrative Paradigm: In the Beginning*, 74.

John Louis LUCAITES, Celeste Michelle CON-DIT, *Re-constructing Narrative Theory: A*

Functional Perspective John Louis, 90.

Thomas B. FARRELL, *Narrative in Natural Discourse: On Conversation and Rhetoric*, 109.

Ernest G. BORMANN, *Symbolic Convergence Theory: A Communication Formulation*, 128.

Michael Calvin McGEE, John S. NELSON, *Narrative Reason in Public Argument*, 139.

W. Lance BENNETT, Murray EDELMAN, *Toward a New Political Narrative*, 156.

JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA

Uitgegeven door:

Broadcast Education Association,
Department of Communication,
The Ohio State University,
205 Derby Hall, Columbus, Ohio 43120
ISSN 0021-938X

Vol 30, nr. 1, Winter 1986

John DIMMICK, Mikel WALLSCHLAEGER, *Measuring Corporate Diversification: A Case Study of New Media Ventures by Television Network Parent Companies*, 1-14.

J. Mallory WOBER, Barrie GUNTER, *Television Audience Research at Britain's Independent Broadcasting Authority, 1974-1984*, 15-31.

R. Stephen CRAIG, *The American Forces Network, Europe: A Case Study in Military Broadcasting*, 33-46.

Sven WINDAHL, Ingrid HÖJERBACK, Elias HEDINSSON, *Adolescents without Television: A Study in Media Deprivation*, 47-63.

Glenn G. SPARKS, *Developing a Scale to Assess Cognitive Responses to Frightening Films*, 65-73.

Daniel G. McDONALD, *Generational Aspects of Television Covieving*, 75-85.

Carolyn A. STROMAN, *Television Viewing and Self-Concept among Black Children*, 87-93.

Rita A. ATWOOD, Susan BROWN ZAHN, Gail WEBBER, *Perceptions of the Traits of Women on Television*, 95-101.

THE QUARTERLY JOURNAL OF SPEECH

Uitgegeven door:

Speech Communication Association,
5105 Backlick Road, Annandale, Va 22003
ISSN 0033-5630

Vol. 72, nr. 2, May 1986

Allen SCULT, Michael Calvin McGEE, J. Kenneth KUNTZ, *Genesis and Power: An Analysis of the Biblical Story of Creation*, 113.

John LYNE, Henry HOWE, *«Punctuated Equilibria»: Rhetorical Dynamics of a Scientific Controversy*, 132.

Richard Harvey BROWN, *Rhetoric and the Science of History: the Debate Between Evolutionism and Empiricism as a Conflict in Me-*

taphors, 148.

David ZAREFSKY, *The Lincoln-Douglas Debates Revisited: The Evolution of Public Argument*, 162.

Margarita ELOQUENTIAE, *Classical and Medieval Rhetorical Traditions in Traversagni's*, 185.

FILM QUARTERLY

Uitgegeven door: The University of California Press, Berkeley, California 94720
ISSN 0015-1386

Vol. 39, nr. 1, Fall 1985

Alan ROSENTHAL, *When the Mountains Tremble: An Interview with Pamela Yates*, 2.

Leonard J. LEFF, *Reading Kane*, 10.

David BALDWIN, *L'Atalante and the Maturing of Jean Vigo*, 21.

David PAUL, *A Love in Germany*, 27.

Julianne BRUTON, *Pedro and the Captain*, 30.

Alan WILLIAMS, *Standard Gauge*, 32.

Scott MacDONALD, *So Is This*, 34.

K. George GODWIN, *Eraserhead*, 37.

COMMUNICATIONS

Uitgegeven door:

Le Centre d'Etudes Transdisciplinaires.
Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.

Bij: Editions du Seuil

27, Rue Jacob, F-Paris 6^e

ISSN 0588-8018

Nr. 43, 1986.

Tzvetan TODOROV, *Le croisement des cultures*, 5.

Luc FERRY et Alain RENAULT, *le fondement universel des droits de l'homme*, 27.

François HARTOG, *L'œil de l'historien et le voix de l'histoire*, 55.

Clifford GEERTZ, *Diapositives anthropologiques*, 71.

François JULLIEN, *Le plus long détour*, 91.

Abdelwahab MEDDEB, *La religion de l'Autre*, 105.

Pascal BRUCKNER, *Le cosmopolitisme comme débris*, 117.

Louis DUMONT, *L'individu et les cultures*, 129.

Dominique SCHNAPPER, *Modernité et acculturations*, 141.

Dean MacCANNELL, *Tourisme et identité culturelle*, 169.

Harald WEINRICH, *Petite xénologie des langues étrangères*, 187.

Antoine BERMAN, *La terre nourrice et le bord étranger*, 205.

Richard RODRIGUEZ, *Souvenirs d'une enfance bilingue*, 225.

Nancy HUSTON et Leïla SEBBAR, *Lettres parisiennes*, 249.

uit de literatuur

KUNST

John A. WALKER,

Art in the Age of Mass Media,

Pluto Press, London, 1983, 124 blz., geïll.

De auteur onderzoekt in dit werkje in welke mate het produceren van kunst nog zin heeft in een maatschappij die steeds sterker beheerst wordt door de massa-media.

Uitgaande van de idee dat de zg. 'klassieke kunsten' hun bestaansrecht verkrijgen door het benadrukken van de elite status van hun produkten — er wordt van elk kunstwerk slechts één exemplaar vervaardigd — stelt de auteur dat deze manier van kunst bedrijven zich, noodgedwongen, slechts richt tot de 'happy few'.

Daar tegenover poneert hij de 'pop art', de kunstvorm of -uiting die vertrekt van het besef van de macht van de massa-media. Enerzijds komt de pop art aan de massa-media tegemoet door elementen uit de massamedia — zowel hard- als software — te integreren in de kunstprodukten. Anderzijds vervaardigen vele kunstenaars hun werken vanuit de idee dat een kunst-object eenvoudig en snel kan geproduceerd worden, waarbij het mogelijk aan economische waarde verliest, maar aan de andere kant toegankelijk wordt voor een breder publiek.

De auteur vermijdt de stellingname niet dat de toegankelijkheid van pop art eerder een ideaal dan een realiteit is, wat aangetoond wordt door de prijzen die men tegenwoordig neertelt voor een 'echte Warhol' of een 'originele Lichtenstein'.

Dit boek verschaft in ieder geval een interessante, soms alternatieve kijk op het kunstgebeuren van de jaren '70 en '80.

K.V.

SEMIOTIEK

U. ECO, V.V. IVANOV en M. RECTOR,

Carnival I,

Mouton Publishers, Berlin — New York — Amsterdam, 1984, 165 blz., geïll.

Dit als nr. 64 in de reeks **Approaches to Semiotics** uitgegeven werkje, bevat naast een uitgebreide tekst van Monica Rector, twee kortere bijdragen van resp. Umberto Eco en (in vertaling uit het Russisch) V.V. Ivanov, waarin de bekende opvatting van Bachtin over carnaval besproken wordt. Eco staat sceptisch tegenover Bachtins visie op carnaval als een omkering van de gevestigde orde, een vorm van transgressie en revolutie. Ivanov werkt deze

visie daarentegen veeleer uit en brengt hierbij voorbeelden aan uit diverse cultuursferen.

In 'Code and message of Carnival' analyseert M. Rector in de beste structuralistische tradities (d.w.z. vanuit pertinente opposities) het carnaval in Rio de Janeiro op basis van de structurele verschillen die de diverse 'escolas-de-samba' van elkaar onderscheiden en waardoor deze elk een andere functie en betekenis hebben tijdens het carnavalgebeuren.

Deze analyse wordt — op een fascinerende manier — doorgevoerd op alle niveaus die relevant lijken: de gezongen liederen, de kledij, de manier van dansen...

Men kan zeggen dat, zo dit boekje dan al niet het laatste woord levert over het fenomeen 'carnaval', het alleszins drie waardevolle teksten bevat.

L.V.P.

Asghar Talaye MINAI,

Architecture as Environmental Communication,

Mouton, Berlin — New York — Amsterdam, 1984, 368 blz.

Dit boek werd als nr. 69 uitgegeven in de reeks **Approaches to Semiotics**, een feit waarmee de auteur blijkbaar niet al te gelukkig is en dit dan ook een paar maal zegt. Het werk heeft inderdaad weinig of niets met semiotiek te maken, doch bekijkt integendeel — zoals trouwens uit de titel blijkt — de architectuur als een vorm van communicatie.

Hiermee zijn echter nog niet alle peripetieën van de baan.

De oorspronkelijke opzet was het uitwerken van een theorie over 'environmental communication' en het toepassen van deze theorie op de architectuur. Maar, aldus de auteur, naargelang de werkzaamheden vorderden, bleek dat alleen reeds de theorie een boekwerk in beslag nam. Onderhavig werk bevat dus alleen maar het theoretische en filosofische raamwerk, een tweede volume zou dan de toepassing moeten brengen. Dat het eerste gedeelte zo uitgebreid is geworden is niet verwonderlijk, wanneer men weet dat de auteur vertrekt vanuit een afwijzing van de bestaande benaderingen en de bestaande architectuur en derhalve vanuit het plan een nieuwe en alles omvattende visie uit te werken. Het resultaat van dergelijke, op een tabula rasa gebaseerde ondernemingen, is voorspelbaar: een bouwwerk van uiteenlopende ideeën, auteurs, theorieën dat iedere elegantie mist, in het luchtledige hangt en niet in staat is lange tijd de interesse van de lezer vast te houden.

L.V.P.