

tentie-inkomsten van de geschreven pers zou, aldus OTV, geen deel mogen uitmaken van het project, omdat dit de leefbaarheid ervan in gevaar zou brengen.

De Raad van Bestuur van de BRT kondigde daags nadien aan dat het instituut een spoedige opheffing wenste van het verbod op etherreclame, om het afvloeien van advertentiekapitaal naar het buitenland op korte termijn een halt toe te roepen.

Als reactie op de mededeling van OTV verspreide VMM medio maart een mededeling, waarin gesteld werd dat de Vlaamse Media-maatschappij voldoende kapitaal en creativiteit in huis had om zonder vertraging met een commercieel net van start te gaan. Het geheel van de Vlaamse pers zou aan dit project kunnen deelnemen.

Minister van Cultuur Dewael deed op zijn beurt stof opwaaien door in een interview met het weekblad Topics te verklaren een staatsuitsluiting voor kranten, die deelnemen aan een commerciële omroep, niet uit te sluiten. De hevige reacties op deze uitsluiting deden de minister later verklaren dat het om een misverstand zou gaan, en dat er geen sprake zou zijn van een eventuele subsidiëring van een commercieel kanaal.

Terwijl de SP aandrang op een mediapact tussen alle betrokken partijen, verspreidde de CVP op haar beurt een communiqué. Behalve een waarschuwing tegen de «rozero-de boodschap van de BRT-missionarissen» werd daarin gesteld dat de CVP een vast deel van het kijk- en luistergeld wilde toekennen aan de BRT om twee volwaardige netten uit te bouwen, dat de commerciële zender geen overheidsgeld zou krijgen en dat de partij op korte termijn duidelijkheid wenste van de uitgevers. Deze laatste werden voor een blok geplaatst: indien ze zouden blijven aarzelen, zou de CVP een concept steunen, waarbij de BRT opnieuw een kans zou maken als drager van etherreclame.

Nadat Minister Dewael op het congres van het liberaal Vlaams Studentenverbond nog eens de noodzaak van een succesvolle commerciële omroep had benadrukt, maakte tenslotte einde maart de VU ook haar ideeën over het mediabeleid bekend. Centraal in deze medianota staat de bescherming van de openbare omroep: pas als de leefbaarheid en het concurrentievermogen van de BRT gewaarborgd zouden zijn, zou de VU haar bezwaren tegen een eventuele mededinger laten varen.

Men hoeft geen profeet te zijn om in te zien dat we nog een heel eind verwijderd zijn van een Vlaamse commerciële omroep.

## uit de tijdschriften

### JOURNAL OF COMMUNICATION

Uitgegeven door:  
Annenberg School Press,  
University of Pennsylvania,  
3620 Walnut Street, Philadelphia, PA 19104  
ISSN 0021-9916

Vol. 35, nr. 3

Susan B. SHIMANOFF, *Expressing Emotions in Words: Verbal Patterns of Interaction*, 16.  
Yeshayahu NIR, *Cultural Predispositions in Early Photography: The Case of the Holy Land*, 32.  
Marcellus S. SNOW, *Arguments For and Against Competition in International Satellite Facilities and Services: A U.S. Perspective*, 51.  
Eileen MAHONEY, *A report on «Space WARC» '85: Negotiating Competitive Forces*, 60.  
Andrea KAVANAUGH, *A report on Who Determined U.S. Satellite Policy on INTELSAT*, 70.  
The Marketplace of Ideas Revisited, 80.  
Benjamin M. COMPAINE, *The Expanding Base of Media Competition*, 81.  
Ben H. BAGDIKIAN, *The U.S. Media: Supermarket or Assembly Line?*, 97.  
Paul M. HIRSCH, *U.S. Cultural Productions: The Impact of Ownership*, 110.  
Heikki HELLMAN and Martti SORAMÄKI, *Economic Concentration in the Videocassette Industry: A Cultural Comparison*, 122.  
Edward S. HERMAN, *Diversity of News: «Marginalizing» the Opposition*, 135.  
Robert M. ENTMAN, *Newspaper Competition and First Amendment Ideals: Does Monopoly Matter?*, 147.

### DE PERS - LA PRESSE

Uitgegeven door:  
Belgische Vereniging van de Dagbladuitgevers, v.z.w.  
Belliardstraat 20, bus 5, B-1040 Brussel

Jg. 31, nr. 3 (123), december 1985

F. VAN ISACKER, *De miskening van het zwijgrecht in de media*, 1.  
*Le Journal et Indépendance continue à paraître*, 7.  
C. Matrige, *président de la C.A.E.J.*, 9.  
20 jaar NVPT, 9.  
*De pers en haar toekomst, Management &*

*Marketing Symposium te Brussel*, 11.  
Jean Claude Nicole: *Quel avenir pour le journal?*, 13.  
*Hoe scoort advertentie in dagblad?*, 23.  
37e FIEJ-Kongres, 31.  
*Pour la liberté d'expression dans les nouveaux médias*, 41.  
AFP: 150 ans déjà, 45.

### MEDIASPOUVOIRS

Politiques, Economies et Stratégies des Médias  
(vroeger Presse Actualité)  
Uitgegeven door:  
Bayard-Presses  
5, Rue Bayard, F-75393 Paris

Nr. 2, Mars 1986

### MEDIAVENIR

Xavier RAUFER, *Terrorisme: Court manuel de déminage à l'usage des médias*, 5.  
Jean-Claude NICOLE, *Stratégie d'un groupe de presse*, 16.  
François MARIET, *États-Unis: «USA Today» réveille la presse*, 26.  
Martial DASSÉ, *Petite revue de la presse d'Asie du Sud-Est*, 37.  
Robert BOURE et Emma BAO-DELAUNAY, *Télématique et associations: Les leçons de Blagnac*, 46.

### MEDIALOGUE

*Moins d'état dans la communication?*, 59.  
Francis BALLE, *L'impératif démocratique*, 61.  
La parole aux politiques:  
Alain MADELIN, *Diriger ou libérer, il faut choisir*, 67.  
Charles FITERMAN, *Pour un service public rénové*, 72.  
Denis BAUDOUIN, *La communication est l'affaire de tous*, 77.  
Jean-Jack QUEYRANNE, *Organiser la compétition public-privé*, 83.  
Philippe BELINGARD, *Les interrogations du juriste*, 93.  
Guy PINEAU et Pierre MUSSO, *Audiovisuel: Le laboratoire italien*, 101.  
Alain BRAVO et François HENROT, *Télécommunications, trois exemples de déréglementation: États-Unis, Grande-Bretagne, Japon*, 110.

### MEDIANALYSE

*La bibliothèque de la communication*, 125.

## THE QUARTERLY JOURNAL OF SPEECH

Uitgegeven door:  
Speech Communication Association,  
5105 Backlick Road, Annandale, VA 22003  
ISSN 0033-5630

Vol. 72, nr. 1, feb. 1986

Thomas B. FARRELL, *Rhetorical Resemblance: Paradoxes of a Practical Art*, 1.  
John S. NELSON and Allan MEGILL, *Rhetoric of Inquiry: Projects and Prospects*, 20.  
Robert HARIMAN, *Status, Marginality, and Rhetorical Theory*, 38.  
John STEWART, *Speech and Human Being: A Complement to Semiotics*, 55.  
H. Lloyd GOODALL, Jr., Gerald L. WILSON, and Christopher L. WAAGEN, *The Performance Appraisal Interview: An Interpretive Reassessment*, 74.

## CAHIERS DU CINEMA

Revue mensuelle du Cinéma  
Uitgegeven door:  
Editions de l'Etoile, s.a.r.l.,  
9, passage de la Boule-Blanche,  
F-75012 Paris.

Nr. 374, juillet-août 1985

MARGUERITE DURAS, ÉTÉ 85  
Serge TOUBIANA, *Présentation*, 5.  
*Dans les jardins d'Israël il ne faisait jamais nuit: entretien avec Marguerite Duras*, 6.  
Marguerite DURAS, *Le scandale de la vérité (sur le droit des auteurs)*, 13.  
«SHOAH» DE CLAUDE LANZMANN  
Marc CHEVRIE, «Das ist das Platz», 15.  
Hervé LE ROUX, *Un film de Pologne*, 17.  
*Le lieu et la parole: entretien avec Claude Lanzmann*, 18.  
JEUNES ACTEURS: LA GÉNÉRATION THÉÂTRE  
Hervé LE ROUX, *Le celluloid et les planches*, 23.  
Hervé LE ROUX, *Juliette Binoche, Wadeck Stanczak, Lambert Wilson, Pauline Lafont, Lucas Belvaux, Jacques Bonnaffé, Robin Renucci*, Par Hervé le Roux et Frédéric Sabouraud  
*Dominique Besnehard: le défricheur*, 25.  
CANNES 85 (SUITE): LES SÉLECTIONS PARALLÈLES  
Marc CHEVRIE et Hervé LE ROUX, *Perspectives du cinéma français: Point de fuite*, 35.  
Michel CHION, *Semaine de la critique: le cinéma à la petite semaine*, 40.  
Alain BERGALA, Marc CHEVRIE et Alain PHILIPPON, *Un certain regard: Oh, les beaux yeux!*, 43.

Olivier ASSAYAS, Alain PHILIPPON et Charles TESSO, *Quinzaine des réalisateurs: L'Europe et les autres*, 48.

Nr. 375, septembre 1985

«RAN» D'AKIRA KUROSAWA  
Charles TESSO, *Le jugement des flèches*, 4.  
Bertrand RAISON, *Kurosawa dans le miroir japonais*, 9.  
«POLICE» DE MAURICE PIALAT  
Serge TOUBIANA, *L'épreuve de vérité*, 11.  
Alain BERGALA et Serge TOUBIANA, *Les rayures du zèbre: entretien avec Maurice Pialat*, 15.  
Yann DEDET et Marc CHEVRIE, *La mémoire des rushes*, 21.  
«IT'S ALL TRUE» D'ORSON WELLES  
Bill KROHN, *A la recherche du film fantôme*, 25.  
JACQUES DOILLON TOURNE «LA TENTATION D'ISABELLE»  
Alain PHILIPPON, *Tout près de la frontière ou la méthode sur le vif*, 35.  
ALF SJÖBERG AU FESTIVAL DE LA ROCHELLE  
Antoine DE BAECQUE, *Le cinéma de l'irruption*, 43.  
CINÉMA D'ANIMATION  
Pascal VIMENET, *La capture du mouvement*, 46.

## JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA

Uitgegeven door:  
Broadcast Education Association,  
Department of Communication,  
The Ohio State University,  
205 Derby Hall, Columbus, Ohio 43120  
ISSN 0021-938X

Vol. 29, nr. 1, Winter 1985.

Douglas A. BOYD and Joseph STRAUBHAAR, *Developmental Impact of the Home Video Cassette Recorder on Third World Countries*, 5.  
Jacob WAKSHLAG and William Jenson ADAMS, *Trends in Program Variety and the Prime Time Access Rule*, 23.  
John David VIERA, *Towards the Deregulation of Satellites: An Economic Analysis of the FCC Decision to Allow the Sale of Satellite Transponders*, 35.  
John M. WEGNER, *Home Interactive Media: An Analysis of Potential Abuses of Privacy*, 51.  
Walter GANTZ, *Exploring the Role of Television in Married Life*, 65.  
Michael GRIFFIN, *What Young Filmmakers Learn from Television: A Study of Structure in Films Made by Children*, 79.

Vol. 29, nr. 2, Spring 1985.

James G. WEBSTER, *Program Audience Duplication: A Study of Television Inheritance Effects*, 121.

Frank HENRIKSEN, *A New Model of the Duplication of Television Viewing: A Behaviorist Approach*, 135.

Gina M. GARRAMONE, *Effects of Negative Political Advertising: The Roles of Sponsor and Rebuttal*, 147.  
John H. PENNYBACKER, *The Character Standard: Will It Survive RKO?*, 161.  
Michael NOLAN, *Canadian Election Broadcasting: Political Practices and Radio Regulation 1919-1939*, 175.  
K. Tim WULFEMEYER and Lori L. McFADDEN, *Effects of Actualities on Radio Newscasts*, 189.  
Irfan ERDOGAN, *Children's Media Use in a Turkish Town*, 195.  
Susan B. KAISER and Joan L. CHANDLER, *Older Consumers' Use of Media for Fashion Information*, 201.  
Richard H. DAVIS and G. Jay WESTBROOK, *Television in the Lives of the Elderly: Attitudes and Opinions*, 209.

Vol. 29, nr. 3, Summer 1985.

Alan M. RUBIN, *Uses of Daytime Television Soap Operas by College Students*, 241.  
Rodney CARVETH and Alison ALEXANDER, *Soap Opera Viewing Motivations and the Cultivation Process*, 259.  
Dafna LEMISH, *Soap Opera Viewing in College: A Naturalistic Inquiry*, 275.  
Alison ALEXANDER, *Adolescents' Soap Opera Viewing and Relational Perceptions*, 295.  
Bradley S. GREENBERG and Dave D'ALESSIO, *Quantity and Quality of Sex in the Soaps*, 309.  
Rhoda ESTEP and Patrick T. MACDONALD, *Crime in the Afternoon: Murder and Robbery on Soap Operas*, 323.  
Richard L. BAXTER, Cynthia DE RIEMER, Ann LANDINI, Larry LESLIE, and Michael W. SINGLETARY, *A Content Analysis of Music Videos*, 333.  
Milton J. SHATZER, Felipe KORZENNY and Betty Ann GRIFFIS-KORZENNY, *Adolescents Viewing Shogun: Cognitive and Attitudinal Effects*, 341.

Volume 29, nr. 4, Fall 1985.

Mickie EDWARDSON, Kurt KENT, and Maeve McCONNELL, *Television News Information Gain: Videotex versus a Talking Head*, 367.  
Olle FINDAHL and Birgitta HÖJER, *Some Characteristics of News Memory and Comprehension*, 379.  
Barrie GUNTER, *News Sources and News Awareness: A British Survey*, 397.  
Robert M. BERNARD and Gary O. COLDEVIN, *Effects of Recap Strategies on Television News Recall and Retention*, 407.  
Margaret ANDREASEN, *Listener Recall for Call-in versus Structured Interview Radio Formats*, 421.

Lucy L. HENKE, *Perceptions and Use of News Media by College Students*, 431.  
Wayne D. HOYER and Jacob JACOBY, *Miscomprehension of Public Affairs Programming*, 437.  
Ronald J. FABER, Stephen D. REESE and H. Leslie STEEVES, *Spending Time with the News Media: The Relationship between Reliance and Use*, 445.