

lijst eindverhandelingen van de drie vlaamse universitaire centra voor communicatiewetenschappen r.u. gent - v.u. brussel - k.u. leuven

academiejaar 1982-1983 en 1983-1984

Seminarie voor Pers- en Communicatie- wetenschap Rijksuniversiteit Gent

Academiejaar 1982-1983

BEKE Eilly

Van slopen naar renoveren. Een analyse van de berichtgeving over stede-
debouw in 3 nederlandsstalige kranten - toegespitst op Gent van 1958
tot 1982.

H. BALTHAZAR

M. GAUS

M. VAN VAERENBERGH

DAUWE Freddy

Schilderkunst als communicatiemiddel bij geestesgestoorden.

P. GHYSBRECHT

M. VAN VAERENBERGH

F. VAN ISACKER

DE NIJS-KETELS Christian

Het aanbod van een democratisch rolperspectief en gedragsmodel in
het medium jeugdliteratuur. Een casuïstisch onderzoek van enkele be-
kroonde «alternatieve» jeugdboeken.

E. DE BENS

F. VAN ISACKER

P. GHYSBRECHT

DE RUYCK Hans

Recente ontwikkelingen in de Amerikaanse filmindustrie. Structurele
aspecten, verhouding tot video & TV en merchandising.

E. DE BENS

J. BRIERS

F. SAEYS

DE SMET Ingrid

De BRT-berichtgeving: een tekstlinguïstische benadering.

E. DE BENS

M. VAN VAERENBERGH

F. SAEYS

EECKHOUT Carine

Populaire weekbladpers in Vlaanderen: onverbloemde sensatiejourna-
listiek?

F. VAN ISACKER

E. DE BENS

F. SAEYS

JONGBLOET Johan

De Vlaamse uitgeverij doorgelicht: de situatie van het literaire boek in
Vlaanderen, gemeten aan de hand van een aantal prozadebuten in de
periode 1970-1980.

F. VAN ISACKER

M. STORME

F. SAEYS

KEYMEULEN Martin

Het medium als gebruiksinstrument. Een typevoorbeeld: het partijor-
gaan van Amada (huidige partij van de arbeid van België) 5 oktober
1970-1 januari 1983.

J. BRIERS

H. GAUS

E. DE BENS

LEFEVRE Eddy

De specifieke functies van de geschreven pers in de communistische
landen.

J. BRIERS

F. VYNCKE

F. SAEYS

PLADET Pascal

Lichaamstaal, een vorm van non-verbale communicatie.

M. VAN VAERENBERGH

F. VAN ISACKER

P. WYMEERSCH

POELAERT Alain

Anarchisme en film met beschouwing over de Belgische anarchistische
film.

J. BRIERS

E. DE BENS

H. GAUS

SERTIJN Pascal

Monografie van een regionaal informatieweekblad: Het Vrije Waasland.

F. VAN ISACKER

R. VAN EENOO

F. SAEYS

VANDAELE Wilfried

Wij, Vlaams-Nationaal Weekblad, een monografie.

J. BRIERS

H. GAUS

F. VAN ISACKER

VANDECASTEELE Piet

Politieke cartoon in Vlaanderen na 1945.

E. DE BENS
F. VAN ISACKER
F. SAEYS

VAN DER STRAETEN Erna

Fanzines: een tijdelijk verschijnsel? Poging tot analyse van het ontstaan, de evolutie en de functies van de «punkpers».

J. BRIERS
E. DE BENS
F. SAEYS

VAN IMSCHOOT Hilde

Instructieve televisie voor volwassenen: een onderzoek naar het verloop van dit massacommunicatieproces en het gebruik ervan in Vlaanderen en Nederland.

J. BRIERS
G. VAN PARIJS

K. DE CLERCK

VERSCHUEREN Michèle

Het luisterspel op de Belgische franstalige radio-omroep. Een schets: 1930-1980.

J. BRIERS
F. VAN ISACKER
M. VAN VAERENBERGH

Academiejaar 1983-1984**BAUWENS Erwin**

Methodologische bedenkingen bij de constructie van een inhoudsanalyse.

E. DE BENS
G. VAN PARIJS
F. SAEYS

BRYSE Lionel

Het evoluerend maatschappijbeeld en de reclame. Case study: Levi Strauss.

E. DE BENS
M. VAN VAERENBERGH
C. KRUTHOF

CLAEYS Johan

Vergelijkende analyse van de informatieweekbladen "Knack" en "Pour-quoi-Pas?".

F. SAEYS
E. DE BENS
F. VAN ISACKER

COPMANS Herwig

Bejaarden en televisie.

E. DE BENS
M. VAN VAERENBERGH
P. GHYSBRECHT

COUCK Werner

Onderzoek naar de operationaliteit van interactieve videotex in België.

E. DE BENS
F. VAN ISACKER
F. SAEYS

CRYNS Philippe

«De Zwijger», «Le Canard Enchaîné» en de positie van een satirisch weekblad in de geschreven pers.

F. SAEYS
F. VAN ISACKER
E. DE BENS

DEMAREST Patrick

Media-educatie in het onderwijs. Mogelijkheden in verband met de doelstellingen van het VSO.

F. SAEYS
H. BRUTSAERT
P. DE MEYERE

DESMET Stefaan

Auteursrecht en nieuwe mediatechnieken. De Bernerconventie en de Universele Auteursrechten conventie.

F. VAN ISACKER
R. HAMERLYNCK
F. SAEYS

DE SOETE Mieke

Een belichting van de drukpers in de 18e eeuw te Gent.

E. DE BENS
M. BAELDE
L. DHONDT

DEVOS Luc

Het Leenrecht.

F. VAN ISACKER
M. STORME
R. VAN CAENEGEM

DRUYTS Katelijne

Het bioscoopbezoek. Een onderzoek naar beïnvloedende factoren.

F. VAN ISACKER
M. VAN SPAANDONCK
F. SAEYS

ENGELBRECHT Robert-Jan

Systeemtheoretische beschouwingen over en aspecten van internationale informatiecommunicatie.

E. DE BENS
F. VANDAMME
R. DOOM

GODIN Gert

Aspekten van boekvormgeving.

F. SAEYS
F. VAN ISACKER
A. VAN DEN BRANDE

HENAU Anne

De Belgische omroep onder Duitse bezetting (1940-1944).

E. DE BENS
F. VAN ISACKER
F. SAEYS

HERTECANT Gilbert

Houding van de Belgische pers t.o.v. het militair vraagstuk (1902-1913).

E. VAN BOGAERT
F. SAEYS
M. DE WAELE

KEYNGNAERT Wim

Twee persinitiatieven vanuit de abdij van Averbode: Goede Pers-uitgaven VZW en Altiora NV. Een terreinverkenningstudie.

E. DE BENS
H. GAUS
F. SAEYS

LESCOUHIER Peter

Het beeld van West-Europa in de Chinese «Volkskrant». Een inhoudsanalyse van artikelen, tussen februari 1983 en februari 1984 verschenen in de Renmin Ribao.

C. WILLEMEN
E. DE BENS
F. SAEYS

PAPPIJN Mia

Socialisering van de journalist binnen de redactie. Een studie betreffende de invloeden op de uitoefening van een journalistieke functie.

M. VAN VAERENBERGH
E. DE BENS
F. SAEYS

ROGIERS Gilbert

Lokale nieuwsvoorziening voor Oostende, complementair aan de grote media. Een vergelijking tussen de periode 76-77 en 82-83.

E. DE BENS
H. GAUS
F. SAEYS

SLABBYNCK Peter

Sexualiteit op televisie en adolescenten.

F. SAEYS
F. VAN ISACKER
B. CARLIER

VANDEPLASSCHE Filip

De distributie van de Vlaamse dagbladpers.

E. DE BENS
H. GAUS
F. SAEYS

VERHILLE Peter

Het profiel van de erkende free-lance journalist in Vlaanderen.

E. DE BENS
F. VAN ISACKER
H. BALTHAZAR

VERMANT Stefan

Het tijdschrift «Over en Weer»: inhoud en receptie.

E. DE BENS
M. VAN VAERENBERGH
H. BRUTSAERT

VERSCHUEREN Maria

Internationale radiopropaganda. Een onderzoek naar de werking van internationale zenders.

E. DE BENS

F. VAN ISACKER
F. SAEYS

VERSPREET Jerry

Kinderen en TV-nieuws: enkele aspecten van kinderen en informatie-programma's.

E. DE BENS

G. VAN PARIJS
F. SAEYS

VOSSEN Jozef

Een vergelijking tussen de muziekbesprekingen in De Standaard, Het Laatste Nieuws, Le Soir en La Libre Belgique, in 1982.

F. SAEYS

F. VAN ISACKER
J. BROECKX

Sectie Communicatiewetenschap Vrije Universiteit Brussel

Academiejaar 1982-1983**BERTELS Louise**

De beginjaren van de Belgische televisie.

J. VERCRUYSSÉ

E. WITTE
J. CEULEERS

BOEL Remi

De journalist: een ontwikkelingsbeeld van zijn sociale en professionele situatie.

H. BALTHAZAR

E. DE BENS
D. DE SCHAMPHELEIRE

BRIKE Rudi

Bewapeningsproblematiek en veiligheid in periodiek mediaperspectief: een inhoudsanalyse van Der Spiegel, Die Zeit, Le Nouvel Observateur, Le Point, Knack en Elseviers-magazine.

E. WITTE

J. NIEZING
H. DETHIER

BRUM Filip

Politieke berichtgeving omtrent regeringscrisis en regeringsvorming. Case-study BRT-radiojournaal en magazine «Aktueel», 1971-1982.

E. WITTE

E. DE BENS
H. DETHIER

COHEN Yves

Onderzoek van lezersbrieven in 2 Vlaamse kranten.

E. DE BENS

H. BALTHAZAR
H. DETHIER

DE BELDER Karin

Persvrijheid ten tijde van de Brabantse onwenteling (1789-1790).

J. VERCRUYSSÉ

E. SCHOLLIERS
H. BALTHAZAR

DE BROYER Jan

Sociale marketing. De sensibiliseringscampagne «waar Vlamingen thuis zijn ...».

E. DE BENS

E. WITTE
E. ROSSEEL

DE CONINCK Alvin

De sociale berichtgeving op BRT-RTB radio. Een vergelijkend onderzoek (1972-1982).

E. WITTE

C. LIS
H. DETHIER

DE KIMPE Jacques

Zelfinstructie in bibliotheekgebruik: analyse en model.

M. NAMENWIRTH

H. LIEBAERS
A. FACHE

DE SMET Luc

Politieke journalistiek in Vlaanderen.

H. BALTHAZAR

E. DE BENS
C. LIS

DE VRIESE Carine

De sensibiliseringscampagnes voor het nederlandstalig onderwijs in Brussel hoofdstad.

E. DE BENS

E. WITTE
J. CEULEERS

FEYEN Patrick

Weerslag van de economische crisis in de reclame in België.

E. DE BENS

H. DETHIER
C. LIS

FIERLAFIJN Gina

De grenzen van toepasselijkheid van Hotman's semiotisch artistiek instrumentarium toegepast op de film.

H. DETHIER

M. NAMENWIRTH
M. VAN HELLEPUTTE

GEEROLF Nicole

Kuifje: een semiotische en beeldideologische analyse.

H. DETHIER

H. BAETENS BEARDSMORE
C. LIS

GYSELING Patrick

De receptie van de film: «Een vrouw tussen hond en wolf».

H. DETHIER

R. RAES
M. VANHELLEPUTTE

KERRINCKX Nadine

De politieke besluitvorming betreffende het abortusvraagstuk in België. Inhoudsanalyse: onderzoek van de Vlaamse dagbladers van 1973 tot 1975.

E. WITTE

H. DETHIER
C. LIS

KINDERMANS Guy

Micro-informatica als basis van informatiesystemen ten behoeve van marginale groeperingen.

A. FACHE

E. ROSSEEL
R. RAES

LEEMANS Peter

De familie van Thillo en de Belgische weekbladers.

E. DE BENS

H. BALTHAZAR
C. LIS

MAESSCHALCK Michael

Februari-juli 1945. Agenda-setting in een cruciale fase van de koningskwestie. Een inhoudsanalyse van zes Belgische dagbladen.

E. WITTE

J. CRAEYBECKX
H. DETHIER

MEERSMAN Mark

Vraagstellingen rond triviaalliteraire aspecten in politieke communicatie.

D. HELLEMANS-VAN BERLAER

H. DETHIER
E. WITTE

MEULENS Anita

Rainer Werner Fassbinder en het Hollywoodmelodrama van de jaren '50.

D. HELLEMANS-VAN BERLAER

R. RAES
M. NAMENWIRTH

PEREMANS Patrick

Politieke functies van de Belgische dagbladers m.b.t. terrorisme.

E. DE BENS

H. DETHIER
C. ELIAERTS

RIGOUX Danielle

Invloed van bedrijfsautomatisering op interne communicatieprocessen.

A. FACHE
E. ROSSEEL
D. DE SCHAMPHELEIRE**THYS Anne**

Een onderzoek naar de verstaanbaarheid van uitzendingen door derden.

E. DE BENS
C. LIS
J. CEULEERS**TRIBOUT Martina**

De Bloso campagnes in het kader van de overheidsvoorlichting.

E. DE BENS
D. DE SCHAMPHELEIRE
J. CEULEERS**VALLAEYS Frank**

De editorialist en het politiek besluitvormingsproces. Case-study: de Vlaamse katholieke pers en Egmont-Stuyvenberg.

E. WITTE
J. CEULEERS
H. DETHIER**VANDENPLAS Karina**

Het imago van de vrouw in het stripverhaal.

H. DETHIER
H. BAETENS BEARDSMORE
C. LIS**VAN DE SOMPEL Pierre**

Van Humoradio tot Humo: aspecten van de strategie van een familie-weekblad (1952-1982). Een inhoudsanalyse.

E. DE WITTE
H. DETHIER
E. DE BENS**VAN DE WAL Karin**

Het personeelsblad in België.

E. DE BENS
A. FACHE
E. ROSSEEL**VAN GOETHEM Greta**

Bijdrage tot de geschiedenis van de 18e eeuwse Brusselse revolutionaire pers: studie van de Jacobijnse krant «Le Journal de la Société des amis de la liberté et de l'égalité, établie à Bruxelles» (1792-1793).

J. VERCRUYSE
E. SCHOLLIERS
H. DETHIER**VAN GYSEGHEM Jan**

Duiding op de BRT-TV. Een profiel van Panorama.

E. DE BENS
H. BALTHAZAR
E. WITTE**VANLERBERGHE Jos**

De persraden in Groot-Brittannië, Duitsland en Nederland en een model voor België.

E. DE BENS
H. BALTHAZAR
J. CEULEERS**VERHEYDEN Danny**

Onderzoek naar werking en uitstraling van stadradio FM Brussel. Lokale radio als kleinschalig communicatiemiddel.

E. DE BENS
J. CEULEERS
E. WITTE**VERHEYDEN Dirk**

De voorlichting over ecologie door de voorlichtingsdiensten van de Europese Gemeenschappen.

E. DE BENS
C. LIS
J. VERCRUYSE**VERREZEN Carola**

Kijkgewoonten van duitstalige Belgen. Perspectieven voor een BRF-T.V.

E. DE BENS
J. CEULEERS
E. ROSSEEL**WALRAVENS Rudi**

De andere film, zijn geaardheid.

H. DETHIER
M. NAMENWIRTH
R. RAES**WYN Jan**

Semantiek in de film. Onderzoek naar de opbouw van de narrativiteit in de film «Querelle» van Rainer Werner Fassbinder.

H. DETHIER
C. LIS
M. VANHELLEPUTTE**Academiejaar 1983-1984****ADRIAENSEN Marie**

Jean D'Ormesson: van directeur tot chroniqueur. Le Figaro 1969-1983.

J. VERCRUYSE
H. BAETENS BEARDSMORE
H. DETHIER**ALDERHOUT Carina**

Mediaplanning in de reclame.

E. DE BENS
M. KNOCHE
E. ROSSEEL**BANEN Mark**

Een analyse van de evolutie van het communicatiegebeuren van de katholieke gemeenschap in Brussel in het licht van de communautaire spanningen (1960-1980).

E. WITTE
H. DETHIER
H. BAETENS BEARDSMORE**BLOMMAERT Jürgen**

S.M. Eisenstein's «Ivan Groznyj».

H. DETHIER
M. NAMENWIRTH
R. RAES**BOUTON Carola**

Sociale aspecten van de nieuwe media (notities i.v.m. behoefte, gebruik en impact van de nieuwe communicatietechnologie voor de consumptie).

E. DE BENS
M. KNOCHE
E. ROSSEEL**BRAEM Werner**

Graffiti.

H. DETHIER
E. ROSSEEL
M. NAMENWIRTH**BUYST Anne**

De regisseursvisies in het Brabants collectief voor theaterprojecten van 1980-1984.

CHEN Sanja

Pre- en posttests in de reclame.

E. DE BENS
J. BORGERS
H. BALTHAZAR**CLOETENS Joël**

De regionalisering van de openbare omroep. Een vergelijking tussen enkele Westeuropese landen. Een model voor België.

E. DE BENS
H. BALTHAZAR
J. CEULEERS**DELECHAMBRE Dirk**

Fictie en depictie: attitudevorming van het publiek t.o.v. de roman «Daar is een mens verdronken» van Ernest Claes en de T.V.-verfilming ervan.

E. DE BENS
R. RAES
J. CEULEERS**DERIDDER Daniëlla**

Wetenschapscommunicatie in en om bedrijfssituaties. Een verkennend onderzoek.

A. FACHE
E. DE BENS
C. LIS
E. ROSSEEL

DEVOS Alain

De vredesbeweging in de Vlaamse massamedia. Een inhoudsanalyse van zes Vlaamse dagbladen en de B.R.T.-radio- en televisieprogramma's.

E. DE BENS

M. KNOCHE

H. DETHIER

DEVRIESE Geert

De Vlaamse dagbladpers en de repressie na W.O. II. Een inhoudsanalytisch onderzoek van de beslissing in de periode september 1944 - maart 1946.

DIEUSART Martine

Maatschappelijke discussieruimte: feitelijkheid of utopie. (Brede) Maatschappelijke discussie energiebeleid in Nederland.

A. FACHE

H. DETHIER

E. DE BENS

C. LIS

EELEN Anne Marie

Waarneming en ideologie. W. Benjamin.

H. DETHIER

M. VAN HELLEPUTTE

R. RAES

ERNST Marc

Het maandblad KOMMA als journalistiek exponent van de Nieuwe Sociale Beweging. Een actie-onderzoek bij de redactie.

R. RAES

M. KNOCHE

H. BALTHAZAR

GOOSSENS Gerrit

De werking van de advertentiegroepen in de Belgische dagbladpers.

E. DE BENS

M. KNOCHE

H. BALTHAZAR

HOLDERBEKE Jan

De situering van Agalev in en om de milieubeweging.

A. FACHE

M. KNOCHE

E. DE BENS

H. DETHIER

JANSEN Marleen

De karikatuur als communicatiemedium: een inhoudsanalytisch onderzoek naar de koningskwesie in de Belgische satirische pers gedurende de naoorlogse periode.

H. DETHIER

E. WITTE

J. VERCRUYSSSE

PAENHUYSEN Jan

«Derde Wereld»-journalistiek. Een case-study: Centraal Amerika (1980-1982).

E. WITTE

C. LIS

M. KNOCHE

PAIRON Karin

Bijdrage tot de studie van karikaturen. Case-study: inhoudsanalyse van IAN-karikaturen.

H. DETHIER

E. DE BENS

J. VERCRUYSSSE

PAUWELS Barbara

Medische informatie in de pers: een omstreden vorm van wetenschapsvoorlichting.

E. DE BENS

H. DETHIER

J. CEULEERS

PHILIPS Marleen

Politieke informatieverwerving bij de schoolgaande jeugd.

A. FACHE

E. ROSSEEL

E. DE BENS

C. LIS

RIBOUVILLE R.

Politieke en economische aspecten van de Vlaamse filmproductie sinds 1945.

E. WITTE

M. NAMENWIRTH

R. RAES

SANCTORUM E.

Netwerk zelfhulp Vlaanderen: een onderzoek naar de operationalisatie van grondideeën in projecten.

A. FACHE

E. ROSSEEL

E. DE BENS

J. VILROCKX

SIERENS Sven

Muziek en maatschappij: op zoek naar een model.

M. NAMENWIRTH

C. LIS

J. VERCRUYSSSE

SMESSAERT Fabienne

Politieke informatieverwerving via televisie: onderzoek bij 9 à 12 jarige kinderen in het nederlandstalig onderwijs te Brussel.

E. WITTE

M. KNOCHE

I. PONJAERT

VANDEN EYCKEN Martine

Uses and gratifications. Recente trends in het onderzoek + case study.

E. DE BENS

M. KNOCHE

H. SLOORE

VANDER LINDEN Frank

Onderzoeksjournalistiek in de Vlaamse weekbladpers.

E. WITTE

E. DE BENS

H. DETHIER

VAN GOETHEM Greta

Een Brusselse, Jacobijnse krant: «Journal de La Société des Amis de la Liberté et de l'Egalité, établie à Bruxelles» (1792-1793).

J. VERCRUYSSSE

H. DETHIER

H. BAETENS BEARDSMORE

VAN OUYTSEL Marleen

Relatie openbare omroep - publiek (in casu: TV-kijkpubliek).

E. DE BENS

H. BALTHAZAR

J. CEULEERS

VERHEYDEN Danny

Lokale radio als kleinschalig massacommunicatiemiddel. De werking van stadradio FM-Bruxel.

E. DE BENS

J. CEULEERS

E. WITTE

WIELS Peter

Politieke aspecten van overheidsvoorlichting in België: de persattachés van de ministeriële kabinetten.

E. WITTE

E. DE BENS

J. CEULEERS

Centrum voor Communicatiewetenschappen K.U. Leuven

FEBRUARI 1983**DEMEULENEERE Carine**

De taal van de kleding. Van lichaamsdecoratie tot modekleding.

L. VAN POECKE

G. FAUCONNIER

HEIRMAN Adriaan

Het fait divers.

W. VAN DER BIESEN

L. VAN POECKE

NIVELLE Maria

De programmatie van de Leuvense bioskopen. Analyse van het programmatiebeleid in '79.

J.M. PETERS

L. VAN POECKE

PRIEM Liliane

Russische propaganda en de publikaties van de Vlaamse vredesbewegingen.

L. BOONE L. MEERTS

STOFFELS Machteld

New journalism.

L. BOONE G. FAUCONNIER

VAN BALLAER Martine

Reclame en cosmetica.

G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN

VAN WASSENHOVEN Luc

Hedendaagse politieke muziek in Vlaanderen.

G. DE MEYER L. PRENEEL

VANHOOF Karin

Informatisering van de informatie: de informatisering van het krantenbedrijf.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

JULI 1983**COENEN Marc**

Regelovertreding en dubbelzinnigheid in de interactie. Een conversatie- en frame-analytisch onderzoek op basis van de activiteiten van Kees van Kooten en Wim de Bie.

L. VAN POECKE G. DE MEYER

DE RYCKE Maria

Een case-study van de public relations dienst van Ford Motor Company (Belgium) N.V.

P. MARCK G. FAUCONNIER

HEYLANDS Luc

Evolutie van de Spaanse dagbladpers. Overgang van dictatuur naar democratie van 1938 tot 1983.

L. BOONE L. MEERTS

HORCKMANS Marc

Historiek van de moderne populaire muziek.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

JESPERS Herman

Tekstanalyse van de Vlaamse schlager. Een kwantitatieve inhoudsanalyse van 1 jaar Vlaamse hitparade-noteringen.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

PELGRIMS CHRISTINE

Communicatie in organisatieverband. Communicatieve aspecten van structuur, netwerken en besluitvorming in organisaties.

G. FAUCONNIER D. VLOEBERGHES

POMPEN Eric

Regionale berichtgeving en lokale correspondenten - regio Antwerpen Noord.

W. VAN DER BIESEN L. MEERTS

SWINNEN Wim

De rockcinema. Een structurele benadering.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

VANDER ELST Luc

Auditieve en tactiele communicatiemediën voor visueel gehandicapten en hun situering in de Vlaamse blindenbibliotheken.

G. FAUCONNIER L. BOONE

VAN DE VIJVER Wim

Regelovertreding en dubbelzinnigheid in de interactie. Een conversatie- en frame-analytisch onderzoek op basis van de activiteiten van Kees van Kooten en Wim de Bie.

L. VAN POECKE G. DE MEYER

VAN EDMOM Gaby

Flair. Een nieuw Vlaams vrouwenweekblad. Een inhoudsanalyse.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VAN PEEL Walter

Wat is nieuw? Het begrip «news» in de Amerikaanse handboeken voor jonge journalisten.

L. BOONE G. FAUCONNIER

VANPUYVELDE Mylene

Van schoolradio tot kinderjournaal. Een blik op de kinderradio van de B.R.T.

P. VANDENBUSSCHE G. FAUCONNIER

WEYNS Reinhilde

De Hollywood-ster. Een constructie van een mythe. Analyse van een voorbeeld: Lauren Bacall.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

SEPTEMBER 1983**AERTS Geert**

Satellietomroep in Europa. Een situatieschets met aandacht voor enkele politieke, juridische en economische implicaties.

G. FAUCONNIER P. VANDENBUSSCHE

CASTILLO Jimena

Het grondwetsreferendum in de krant «El Mercurio».

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

CHIELENS Piet

Schrijven over muziek kan eigenlijk niet. Een semiologische analyse van muziekkritiek.

L. VAN POECKE G. PERSOONS

CURIAS Nadine

Het internationale reclamebureau. Situatieschets aangevuld met een case-study.

G. FAUCONNIER P. MARCK

DAEMS Karel

Waarden en normen in film en realiteit. Amerika in de periode 1967-73.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

DE MUNCK Luc

Van het Daensistisch weekblad «De Werkman» tot het Vlaams-Nationaal concentratieweekblad «Strijd». 1918-1940. Historiek en repertorium.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

DE ROUBAIX Marie-Jeanne

Seksstereotypen en sexistische ideologie in reclame. Literatuuronderzoek naar sekserollen en seksstereotypen gevolgd door een kwantitatief-retorisch onderzoek van reclameteksten.

L. VAN POECKE G. FAUCONNIER

FRANTZEN Dominique

Voorlichting vanuit de gezondheidssector in Vlaanderen.

G. FAUCONNIER P. MARCK

GOOSENS Olga

Macht en kracht van de ACOD-BRT. Akties in de periode 1969-1979.

L. BOONE P. VANDENBUSSCHE

LELIAERT Hilde

De bestrijding van het tabaksverbruik in België. Voorlichtingscampagnes en wettelijke restricties inzake reclame, etikettering en distributie.

L. NEELS G. FAUCONNIER

MONSTREY Greet

PR en reclame. Samenwerking in een reclameagentschap.

P. MARCK G. FAUCONNIER

PEREMANS Kris

Spectaculaire jeugd-subculturen na W.O. II: een vorm van intentionele communicatie. Inventaris en literatuurstudie.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

SMEETS Gemma

Het beeld van België in de Nederlandse opinieweekbladpers. Een inhoudsanalyse van zes Nederlandse opinieweekbladen.

W. VAN DER BIESEN P. MARCK

SPREUWERS Els

De agenda-setting theorie. Een literatuuronderzoek naar de agenda-setting functie van de massamedia.

G. FAUCONNIER G. DE MEYER

VAN DEN BERGHE Vera

De spiegel functie van de reclame. Een onderzoek naar de ideologische werking van de reclame.

L. VAN POECKE G. DE MEYER

VANDENHOVE Christine

Berlin Alexanderplatz. De vertelwijze in roman en film.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

VAN GRINSVEN Maria

Het interview. Een conversatie-analytisch onderzoek van een interactie-type.

L. VAN POECKE G. FAUCONNIER

VERDRENGH Nadine

Het kernongeval op Three Mile Island in de Belgische pers. Mededellingsanalyse.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VERLINDEN Peter

De berichtgeving over betogingen door de B.R.T.-televisie (1960-1974).

L. BOONE P. VANDENBUSSCHE

FEBRUARI 1984**ANNE Marc**

De ontwikkeling van het omroepbestel in België 1960-1979.

P. VANDENBUSSCHE G. FAUCONNIER

DAEMEN Freddy

Het gebruik van satellieten voor televisie. Een historisch overzicht toegepast op West-Europa.

G. FAUCONNIER P. VANDENBUSSCHE

DAUCHY Eric

Indonesia. Traditional communication patterns, mass media and telecommunications. Emphasis on Palapa satellite communications network.

L. BOONE L. BAECK

DELRUE Luc

Het internationaal televisieprogrammaverkeer. Een kwantitatieve casestudie van de BRT-instream.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

J. SERVAES

DE WIT Bart

Op onderzoek naar het fenomeen punk. Subcultuur of handelsmerk?

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

ENGELEN Eddy

«Kwaliteitskrant» vs. «populaire krant». Een inhoudsanalyse van De Standaard, Het Volk en Het Laatste Nieuws.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

KNAEPS Bruno

Jongeren voor de buis. Een terreinverkennd onderzoek naar het televisiekijkgedrag van 12-14 jarigen aan de hand van een enquête in de Mechelse scholen.

P. VANDENBUSSCHE G. DE MEYER

MAES Christine

Skinheads. De betekenis van een subcultuur.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

MUESEN Wouter

Een analyse van de buitenlandse BRT- en RTBF-berichtgeving op basis van de nieuwsfactorentheorie van Galtung en Ruge.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

J. SERVAES

PARUYS Nora

«Ossession» en «The postman always rings twice». Een vergelijkende sociologische analyse.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

POLLERS Eddy

De coverfoto als communicatiemedium.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

ROBEYNS Anne

De verhouding feiten-statements in de Belgische nederlandstalige dagbladers.

L. BOONE L. VAN POECKE

SIMONS Maria

Naar een communicatiepolitiek model voor de derde wereld?

L. BOONE L. BAECK

J. SERVAES

SMETS Jos

De houding van de Afrikaanse staten jegens de nationale pers. Studie omtrent de aanpassing van het communicatiesysteem van het politieke, socio-ekonomische en kulturele kader.

L. BOONE J. NICAISE

J. SERVAES

SOUMILLION Marc

De communicatiepolitieke evolutie van de Franse omroep in de Vijfde Republiek (1959-1983).

L. BOONE P. VANDENBUSSCHE

THEUWS Maria

Ontwikkeling van een volk via de massamedia. Een onderzoek naar de educatieve functie van de massamedia in de Dominikaanse Republiek.

L. BOONE L. MEERTS

TIREZ Luc

Het profiel van de Leuvense TV-kijker. Beeld van het televisie-menu.

G. FAUCONNIER G. DE MEYER

VANDELOOK Marc

Kinderprogramma's Tik Tak, Liegebeest en Jeugdfeuilletons nader bekeken.

J.M. PETERS P. VANDENBUSSCHE

VAN LOON Hilde

Publieke opinie en openbaarheid. Een literatuurstudie over enkele stellingnamen van Habermas en Bourdieu.

L. VAN POECKE L. BOONE

J. SERVAES

VERBEKE Hans

75 jaar Brugsch Handelsblad. Historiek en inhoudsanalyse.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VERSCHOOTEN Christiane

Het editorialiseringsgedrag van Vlaamse dagbladen: proeve tot duiding van de belangrijkste verklaringsvariabelen. Een communicatie-wetenschappelijke benadering.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VOS Marleen

Ieder spreken is retorisch. Een literatuurstudie van stellingen rond retoriek en communicatie.

L. VAN POECKE J.M. PETERS

WIJNS Frieda

Ruimtelijk gedrag of proxemica. Een verkennende literatuurstudie.

L. VAN POECKE G. FAUCONNIER

JULI 1984**DRIESEN Nicole**

De toekomst van het maatschappijkritische boek. Theorievorming en case-study van Kritak.

L. VAN POECKE L. BOONE

GORDTS Marleen

Modefotografie. Een semiologische-retorische analyse.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

MEYSMANS Karel

De boekenbeurs voor Vlaanderen. De Antwerpse boekenbeurs als promotiemiddel voor het boek in Vlaanderen.

G. FAUCONNIER L. BOONE

OBBELS Anne-Marie

Inhoudsanalyse van het filmtijdschrift "Andere Sinema" (1978-1983).

W. VAN DER BIESEN L. VAN POECKE

PARMENTIER Daniël

Interpersonele communicatie en taalgebruik.

L. VAN POECKE J.M. PETERS

SMEETS Godelieve

Adverteren in een drietalig land. Een comparatieve analyse van het beleid en de reclame-investeringen in Belgische dagbladen.

G. FAUCONNIER L. BOONE

VANDEBERG Jan

De gezondheidsvoorlichting bij de Landsbond der Christelijke Mutualiteiten.

G. FAUCONNIER P. MARCK

VAN SUNDERT Francis

De promotie van fonogrammen in Vlaanderen. Met bijzondere aandacht voor het mediagebruik.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

SEPTEMBER 1984**BOON Antoon**

Participatie in de lokale radio-omroep. Het onderzoek naar de verhouding tussen de radio's en hun publiek.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

CIENSZKOWSKI Jean-Pierre

Reclame en het onderbewuste.

G. FAUCONNIER J.M. PETERS

CLYSTERS Paul

De Beeldplaat: een toekomstig massamedium? Een terreinverkennerstudie.

G. FAUCONNIER G. DE MEYER

COENEN Aimé

Piraterij van geluidsopnamen.

G. DE MEYER L. NEELS

DE BUSSCHER Patrick

De Amerikaanse western van 1962 tot heden. Een structuralistische benadering.

J.M. PETERS L. VAN POECKE
W. HESLING

DRIJVERS Jan

De Vlaamse stadskrant: het kwade geweten van een niet zo brave burger. Een dubbele visie op haar ontstaansgeschiedenis. Deel 1: De sociaal-politieke wortels. Deel 2: De communicatieve wortels. De Vlaamse stadskrant tussen verleden en toekomst.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

DUERINCKX Marleen

Het public relations-onderwijs in Vlaanderen en Nederland. Een vergelijkende studie.

P. MARCK G. FAUCONNIER

HANSEBOUT Kristien

De reclame voor tabaksproducten. Een kwantitatieve en kwalitatieve analyse van de rookwarenadvertenties tussen 1963 en 1983 in vier Vlaamse weekbladen.

W. VAN DER BIESEN G. FAUCONNIER

KUYPERS Bart

Mobiele reclame. Een vergeten medium?

G. FAUCONNIER P. MARCK

LAMBIN Anna

De kindertelefoon. Het medium van de Kinderrechtenbeweging.

L. BOONE P. VANDENBUSSCHE

LIENARD Wim

Ledenbladen van Vlaamse jeugdbewegingen. Een inhoudsanalyse.

W. VAN DER BIESEN G. DE MEYER

MICHIELS Carola

Het imago in de persuasieve communicatie. Een literatuuronderzoek naar de functies, de opbouw en de aantasting van commerciële imago's.

G. FAUCONNIER P. MARCK

TRIO Wendel

Het beeld van de Noord-Amerikaanse indiaan in de realistische westernstrip.

L. VAN POECKE W. VAN DER BIESEN

VAN DER AA Patrick

De wezenskenmerken van Yasujiro Ozu's filmstijl. Een filmesthetische analyse van een aantal Ozufilms voorafgegaan door een terreinverkennerstudie over de Japanse film in historisch en cultureel perspectief.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

VANDERKERKEN Bart

De eigendomsstructuren in de Belgische dagbladpers.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VANDERSTEEN Huguette

Informatief schrijven. Een genre, een stijlform.

L. VAN POECKE J.M. PETERS

VANHUELE Marc

Satirische pers in Vlaanderen. Een onderzoek van het fenomeen satire en een analyse van 't Pallieterke, Mep en De Zwijger.

L. VAN POECKE J.M. PETERS

VANLEEUW Christine

Van criticus tot cineast. Claude Chabrol, Jean-Luc Godard en François Truffaut.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

VAN REMOORTELE Martine

Jeugdliteratuur en socialisatie. Een toepassing van Basil Bernsteins theorie op jeugdliteratuur.

L. VAN POECKE

W. VAN DER BIESEN

VANSTAPPEN Kristiaan

Filmcontrole in België.

L. NEELS

J.M. PETERS

VAN ZAELEN Christine

Een retorische analyse. Toegepast op een sociaal-kritische film, met name Network van Sidney Lumet.

J.M. PETERS

L. VAN POECKE

VERELST Judith

De foto in de pers. Een inhoudsanalyse van drie Vlaamse dagbladen.

W. VAN DER BIESEN

J.M. PETERS

VERSTRAETEN Dany

BRT-radio en verkeersgeleiding. Een praktische benadering.

P. VANDENBUSSCHE

L. BOONE

WAUTERS Hilde

Sterrencultus in Jours de France. Inhoudsanalytische benadering.

G. DE MEYER

L. VAN POECKE

WAUTERS Luc

Wat is er zo Vlaams aan de Vlaamse film? Onderzoek naar een specifiek karakter van de Vlaamse film.

J.M. PETERS

L. VAN POECKE

Jan SERVAES

UNESCO, DE VERENIGDE STATEN EN HET INTERNATIONALE COMMUNICATIEDEBAT

1985 75 blz. 100 BF

een uitgave van het
Centrum voor Communicatiewetenschappen
E. Van Evenstraat 2A
B-3000 Leuven