

geselecteerde bibliografie: film en televisie in een veranderend audiovisueel tijdperk

greta boon,
lieve mulier,
kris vanstappen

Woord vooraf

Gezien de uitbreiding en de vlucht die de nieuwe communicatiemiddelen het laatste decennium hebben genomen is het noodzakelijk geworden de plaats van film en televisie binnen dit veranderd communicatiebestel te bepalen. In de volgende geselecteerde bibliografie hebben we dan ook getracht zoveel mogelijk studies en artikels te verzamelen die te maken hebben met productie, distributie, exploitatie, de aard van de gepresenteerde boodschap en haar impact op het publiek. Uit dit amalgaam van publikaties hebben we vooral de meest recente werken geput (d.w.z. vanaf 1980) hoewel belangrijke en representatieve studies van vroegere datum over de congressthematiek eveneens werden opgenomen. We hebben tevens werken van nationale bodem aangevuld met internationale teksten om kwantitatief een zo volledig mogelijk beeld te geven van wat er op dit terrein gepubliceerd wordt en om kwalitatief waardevolle studies niet uit te sluiten.

Om de lezer enigszins wegwijs te maken binnen dit aanzienlijke aanbod van literatuur, hebben we de bibliografische lijst ingedeeld in 5 rubrieken, naast de algemene werken, die elk een bepaald aspect van het congresonderwerp behandelen. Onder algemene werken werden bibliografieën van zeer diverse aard ondergebracht, gaande van massacommunicatie in het algemeen tot bepaalde media in het bijzonder. Onder communicatiepolitieke aspecten vallen artikels en literatuur van zowel beleidsmatige als juridische aard die film en televisie in het veranderend mediabestel bespreken.

In de tweede afdeling werden voornamelijk studies gerangschikt die film en televisie situeren binnen een gewijzigd produktiesysteem. Vervolgens classificeert de derde rubriek tal van publikaties over de vernieuwingen binnen het distributie- en exploitatienet van film en televisie.

In de vierde en vijfde afdeling tenslotte werden onderzoeken opgenomen die voornamelijk de inhoud van fictionele film- en televisieboodschappen bespreken en hun aanpassing aan nieuwe publieksvragen.

Binnen elke afdeling worden de werken alfabetisch op auteursnaam opgesomd. Themanummers van tijdschriften kan de lezer terugvinden onder de naam van de redacteur.

ALGEMENE WERKEN

NATIONAAL

BRT
Belgische Radio en Televisie: Jaarverslagen,
Brussel, BRT.

BRT
Belgische Radio en Televisie: Knipselkrant,
Brussel, BRT.

INTERNATIONAAL

R.N. BOSTROM (Red.)
Communication Yearbook (7),
London, Sage, 1983.

K. BREPOHL

Lexikon der neuen Medien. (3. erweiterte und aktualisierte Auflage),
Köln, Deutscher Instituts-Verlag, 1983.

MEDIAMARKT

Special: media index audiovisuele communicatie,

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (oktober 1984), nr. 8.

H. KREUZER, GERSTMANN, EBERHARD (e.a.)

Sachwörterbuch des Fernsehens,
Göttingen, Vandenhoeck en Ruprecht, 1982.

O. TUOMOLA (red.)

International TV and video guide 1984,
Londen, Tantivy Press Ltd., 1984.

W. UBBENS

Jahresbibliographie Massenkommunikation,
Berlin, Wissenschaftsverlag Volker Spiess.

UNESCO

List of documents and publications in the field of Mass Communications,
Parijs, Unesco, 1982.

XXX

Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen,
Hamburg, Hans Bredow Verlag.

COMMUNICATIEPOLITIEKE ASPECTEN

BOEKEN, STUDIES

NATIONAAL

G. BOON

De omroep. Radio en Televisie in Nederlandstalig België,

Brussel, BRT, 1984.

BRT

De toekomst van de omroep als openbare dienst: BRT-colloquium,

Brussel, BRT, 1984.

COMMISSIE VAN DE EUROPESE GE-
MEENSCHAPPEN

Interimrapport over feiten en ontwikkelingen op het gebied van de televisie in Europa: perspectieven en opties,

Brussel, Commissie van de Europese Gemeenschappen, juli 1983.

COMMISSIE VAN DE EUROPESE GE-
MEENSCHAPPEN

Televisie zonder grenzen. Groenboek over het instellen van de gemeenschappelijke markt voor de omroep,

Brussel, Commissie van de Europese Gemeenschappen, 14 juni 1984.

P. HERROELEN

Een, twee ... veel? (Kroniek van 20 jaar Belgische radio en televisie),

Leuven, Acco, 1982.

K. VANSTAPPEN

Filmcontrole in België,

Leuven, KUL, Faculteit Sociale Wetenschappen, Lic. Th. Comm. Wet., 1984.

D. VERHOFSTADT

Het einde van het BRT-monopolie

Antwerpen, Kluwer, 1985

XXX

25 jaar Televisie in Vlaanderen: aanpassing of transformatie van een cultuur? (referaten 8e Vlaams congres voor Communicatiewetenschappen),

Leuven, Centrum voor Communicatiewetenschappen, KUL, 1978.

INTERNATIONAAL

J. AGNEL (e.a.)

Images pour le câble: programmes et services des réseaux de vidéocommunication,

Parijs, La documentation française, 1983.

Y. AGNES (red.)

Dossiers et documents du "Monde": la révolution des médias. (La communication en France),

Parijs, Le Monde, oktober 1984.

L. ALDERSHOFF & T. BROEDERS

Cable and Satellite TV Developments; A report on progress and future trends,

Hilversum, AGB Research Ltd., 1981.

U. ALLEMAN, D. BARRELET, W. EGLOFF (e.a.)

Wem dient die Medienfreiheit? La liberté des media, au service de qui?

Bern, Verlag Volk + Recht, 1981.

J. BARDOEL

Aus Deutschland ein Model?

Hilversum, NOS-dokumentatie, 8101/dossier A1, (25 februari 1981).

J. BARDOEL & J. BIERHOFF

Media in Nederland,

Amsterdam, Van Gennep, 1981.

J.L. BORDERWIJK (e.a.)

Allocutie: enkele gedachten over communicatievrijheid in een bekabeld land,

Baarn, Bosch & Keunig, 1982.

L. BOUDEWIJNS (e.a.)

Geluid- en Beeldverhaal 1982,

Amsterdam, 1982.

H.H. HILLRICHS & H. UNGUREIT (Hrsg.)

Filmkultur-Filmverbrauch: zum Stand der Beziehungen zwischen Kind und Fernsehen,

Mainz, Hase & Köhler, 1984.

A. KOOYMAN (red.)

De audiovisuele revolutie. De rol van de audiovisuele massamedia in de komende 25 jaar,

Amsterdam, Samson uitgeverij, 1980.

T. LEEFLANG

Televisie maken: 't blijft mensenwerk,

Hilversum, NOS, 1984.

H. LHOEST

The interdependence of the media,

Strasbourg, Council of Europe, 1983.

A. MATTELART & J.M. PIEMME

Télévision en jeux sans frontières. Industries culturelles et politique de la communication,

Grenoble, Presse universitaire de Grenoble, 1980.

R. MOORFOOT (e.a.)

Television in the eighties: The total equation,

London, BBC, 1982.

B. MURPHY

The world wired up: unscrambling the new communications puzzle,

London, Comedia publishing group, 1983.

J. PRUVOT (verslaggever)

Ontwerp-verslag over de film in de landen van de gemeenschap,

(Europees Parlement, Commissie voor de

Jeugd, Cultuur, Onderwijs, Voorlichting en Sport, Documenten 1-217/81 & 1-366/81, 29/9/82).

J. VOS

Nieuwe media en beleid: een Europese inventarisatie,

Amsterdam, Media-Info, 1983.

XXX

Audiovisuele media, omroep en telecommunicatie in Nederland. Inventarisatie van ontwikkelingen,

Amsterdam, Instituut voor grafische techniek TNO, Stichting moderne media, 1979.

ARTIKELS

NATIONAAL

J. BOON

Experimenten met lokale televisie en gemeenschapstelevisie in Franstalig België,

In: *Communicatie*. Leuven, jg. 12, (1982), 2, blz. 15-17.

J.CL. BURGELMAN, J. GOUBIN (e.a.)

"Oude" en "nieuwe" media,

In: *Vlaams Marxistisch Tijdschrift*. Brussel, jg. 5, (december 1983), 5, blz. 11-34.

F. DAEMEN

Het gebruik van satellieten voor televisie, een historisch overzicht toegepast op West-Europa,

In: *Communicatie*. Leuven, jg. 14, (1984), 2, blz. 22-23.

A. FORDYN

Onderzoek van de satelliettelevisiesituatie in België,

In: *Communicatie*. Leuven, jg. 13, (1983), 1, blz. 40-43.

C.J. HAMELINK

Elektronische media en cultuur: kijken in gebarsten spiegels,

In: *Ons Erfdeel*. Rekkem/Raamsdonksveer, (zjg.), (1983), 2, blz. 161-168.

L. HEINSMANS

Het problematische internationale eenrichtingsverkeer van televisieprogramma's,

In: *Communicatie*. Leuven, jg. 13, (1983), 1, blz. 40-43.

P. HERROELEN

Media in stroomversnelling,

In: *Koepel* 5. Leuven, jg. 83, (1983), 1, blz. 26-31.

J. OP DE BEECK

Vraagstukken van de nieuwe televisie,

In: *Heibel*. Kessel-Lo, (zjg.), (winter 1983-

1984), blz. 56-61.

J. OP DE BEECK, J.-M. PIEMME

Vorbij de burcht,

In: *Heibel*. Kessel-Lo, (zjg.), (winter 1983-1984), blz. 36-45.

J. OP DE BEECK (e.a.)

Naar een Vlaams mediabeleid,

In: *Kultuurleven*. Leuven, jg. 50, (oktober 1983), 8, blz. 714-722.

J. SAARLOOS

De belangstelling voor buitenlandse tv-zenders in Nederland,

In: *Communicatie*. Leuven, jg. 13, (1983), 1, blz. 12-14.

A. STEEMAN

Hollywood en de networks. (De relatie tussen film en televisie in Amerika/1),

In: *Mediafilm*. Brussel, (zjg.), (zomer 1984), 148, blz. 32-48.

A. STEEMAN

Hollywood en de networks. (De relatie tussen film en televisie in Amerika/2),

In: *Mediafilm*. Brussel, (zjg.), (herfst 1984), 149-150, blz. 38-50.

J. TUNSTALL, L. SMEETS

Hollywood versus Europa: de internationale politieke economie van media-beelden,

In: *Communicatie*. Leuven, jg. 13, (1983), 1, blz. 1-5.

F. VAN LAEKEN

Een medium van, voor en door de gemeenschap: lokale televisie in Wallonië,

In: *Heibel*. Kessel-Lo, jg. 18, (winter 1983-1984), blz. 56-61.

XXX

Omroep buitenland. Verenigde Staten: bloeiende betaaltelevisie, boze bioscopen,

In: *Ra-tel*. Brussel, jg. 12, (september 1982), 8, blz. 8-10.

INTERNATIONAAL

R.K. AVERY, R. PEPPER, J. ROMAN (e.a.)

Searching for alternatives: public broadcasting,

In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 30, (summer 1980), 3, blz. 126-208.

P. CAMPBELL

Britain, a sceptic of new technology,

In: *TV world*. London, Vol. 5, (september 1982), 8, blz. 14-17.

P. CARANICAS

American TV tightens its grip on the world,

In: *Channels*. jg. 3, (jan./feb. 1984), 5, blz.

27-30.

R. COLLINS (red.)

Public Service Broadcasting: the end?

In: *Media, Culture & Society*. London, Vol. 5, (july/octobre 1983), 3/4.

D.H.

Veel te horen maar nog weinig te zien. (Uitbreiding van het tv-aanbod),

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (september 1984), 7, blz. 6-7.

C. FOMBRUN, W.G. ASTLEY, F.P. CHISMAN (e.a.)

The "new technology": who sells it? Who needs it? Who rules it?

In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 32, (autumn 1982), 4, blz. 55-178.

E. GERAERDTS

Het echte mediadebat moet nog beginnen. (Prof. Borderwijk en het BIT-rapport),

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (april 1984), 3, blz. 12-15.

F. HAVEMAN

Het uur U,

In: *Kabelvisie*. Culemborg, jg. 11, (september 1984), 8, blz. 227-234.

F. HAVEMAN

Satelliet en kabel,

In: *Kabelvisie*. Culemborg, jg. 11, (maart 1984), 3, blz. 67-72.

D. HELLINGMAN

De elektronische kiosk is open en wacht op de high-tech consument,

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (februari 1984), 1, blz. 43-49.

C. HOGERVORST

Film en televisie: het verhaal van een familievet,

In: *Massacommunicatie*. Nijmegen, jg. 9, (februari-april 1981), 1/2, blz. 39-47.

N. HUNNINGS

Filmrights for cable TV,

In: *Inter Media*. London, Vol. 8, (july 1980), 4, blz. 39-42.

M.L. KIEFER

Medienmultis im Kampf um Programme und Startplätze. (Rupert Murdoch und das big Business der Kommunikationsindustrie),

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1984), 2, blz. 120-122.

E.M. NOAM

Is Cable Television a national monopoly?

In: *Communication*. Köln, jg. 9, (1983), 2/3, blz. 241-260.

D. NOGUEZ, F. RABATE, B. ROUE (e.a.)

Le cinéma en l'an 2000,

In: *Revue d'esthétique*. Toulouse, (zjg.), (1984), 6.

F. PITZER

Satellitenfernsehen und europäische Medienpolitik,

In: *ORF Medienreport*. Wien, (zjg.), (August 1983), 308, blz. 35-40.

M. RENZ, W. TAUBERT, A.J. WIESAND (e.a.)

Verhältnis Fernsehen/Film,

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1980), 9.

P. SCANNEL (red.)

Broadcasting rituals,

In: *Media, Culture & Society*. London, Vol. 5, (april 1983), 2.

K. SCHRAPE

Ökonomische Perspektiven der Medienentwicklung: über die Endlichkeit der Nachfragepotentiale für Kabelkommunikation,

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1983), 8, blz. 533-545.

K. SCHRAPE & F. NEIGER

Perspektiven der Medienentwicklung,

In: *Weiterbildung und Medien*. Marl, (zjg.), (1984), 1, blz. 11-18.

M. STEINMAN, C. ROSETTI, E. HAAS

Der Satellitenrundfunk aus der Sicht der direkt Beteiligten,

In: *Communication*. Köln, jg. 6, (1980), 2/3, blz. 125-232.

M. STEINMAN, C. ROSETTI, E. HAAS

Der Satellitenrundfunk als Gegenstand der Kommunikationswissenschaft,

In: *Communication*. Köln, jg. 6, (1980), 2/3, blz. 233-262.

A.A.L. VAN BUNGE

Overleef het auteursrecht het tijdperk van kabeltelevisie?

In: *Kabelvisie*. Culemborg, jg. 9, (mei 1982), 5, blz. 143-145.

H. VAN GELDER

Afwachten tot de ander afhaakt. (Drie concurrenten en de marketing van abonnee-TV,

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (september 1984), 3, blz. 4-5.

H. VAN GELDER

Wat er ligt aan de media-horizon. (Voorbeelden van samenwerking dun gezaaid),

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (april 1984), 3, blz. 16-19.

M. VAN IMPE

Een compromis à la Belge. (Commerciële

televisie in Vlaanderen),

In: *Mediamarkt*. Amsterdam, jg. 1, (september 1984), 7, blz. 6-7.

**F.-W. VON SELL, D. STOLTE, H. STRATE
Erklärungen zum Verhältnis Film/Fernsehen
anlässlich der Mainzer Tage der Fernseh-Kritik 1983,**

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1983), 11, blz. 804-812.

P. WHITTEN

**Kabelkommunikation in West-Europa
1984,**

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1984), 5, blz. 361-371.

**R.T. WIGAND, M.S. SNOW, W.P. DIZARD
(e.a.)**

**Satellite broadcasting and communication
policy,**

In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 30, (spring 1980), 2, blz. 140-03.

XXX

**Aufwendungen der Deutschen Rundfunkanstalten für
Filmwirtschaftliche Leistungen,**

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1979), 7, blz. 469-471.

XXX

**Partnerschaft Film/Fernsehen bewahrt.
Eine Bilanz 20 Jähriger Zusammenarbeit,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1981), 11, blz. 772-781.

XXX

**Sommatie 80. De toekomst van de media,
de media van de toekomst,**
In: *Massacommunicatie*. Nijmegen, jg. 10, (juni/augustus 1980), 3/4, blz. 65-175.

XXX

weites Film/Fernsehen- Abkommen,
in: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1983), 7, blz. 65-175.

IMPACT OP PRODUCTIE (TECHNIEK)

BOEKEN, STUDIES

NATIONAAL

F. AUWERA & R. DE HERT

De Witte van Sichem (naar Ernest Claes),
Brussel/Amsterdam, Elsevier Manteau, 1980.

F. BOLEN

**Histoire authentique, anecdotique, folklorique
et critique du cinéma belge depuis ses plus lointains
origines,**
Brussel, Editions Mémo & Codec, 1978.

R. DE HERT

Het drinkend hert bij zonsondergang,
Leuven, Kritak, 1983.

**J. DE LOMBAERDE & L. VAN KUYK
Het filmbeleid in Vlaanderen sinds het
KB van 10 november 1964,**

Leuven, KUL, Faculteit Sociale Wetenschappen, Lic. Th. Comm. Wet., 1982.

D. GEERAERTS & M. VAN HOOGENBEMT (ed.)

Krisis in de Belgische film,
Mechelen, Donut Productions, 1982.

M. HOLTHOF & M. RUYTERS

Het wonderlijke jaar van de Vlaamse film,
Berchem, EPO, 1980.

B. VERPOORTEN

**De Vlaamse film (evolutie van de Vlaamse
langspeelfilm sedert 1960),**
Leuven, Centrum voor Communicatiewetenschappen, KUL, 1984.

R. VRIELYNCK

Aspekten van de filmindustrie,
Nijmegen/Brugge, B. Gottmer/Orion, 1979.

INTERNATIONAAL

**D. SCHILLER, B.E. BROCK, F. RIGBY
CATV program origination and production,**
New York, Tab books, 1979.

**D. SHAFFER & R. WHEELWRIGHT
Creating original programming for cable TV,**
New York, Knowledge Industry Publications, 1983.

P. TE NUYL

Structuur en ontwikkeling van vraag en aanbod op de markt voor televisieproducties,
's-Gravenhage, Staatsuitgeverij, 1982.

A. VAN DE VIJVER

Verslag input 1984. International Public Television Screening Conference,
Charleston (USA), 8-14 April 1984.

XXX

Verslag van de werkgroep Samenwerking Film en Televisie,
Rijswijk, Ministerie van CRM, 1982.

ARTIKELS

NATIONAAL

**A. MASSINGER
La grille des programmes en télévision à la RTB(F),**

In: *Etudes de radio-télévision*. Brussel, (zjg.), (1981), 27, blz. 73-86.

J. VAN LIEMPT

Over Vlaamse film gesproken,
In: *Film en Televisie*. Brussel, (zjg.), (juli-augustus) 1983, 314-315, blz. 20-23.

K. VANSTAPPEN

Crisis in de Vlaamse film,
In: *Film en Televisie*. Brussel, (zjg.), (maart 1983), 310, blz. 23-30.

INTERNATIONAAL

**M. BEHNKE-GUERTLER
Filmförderung in Europäischen Ländern.
Versuch einer Aktuellen Bestandsaufnahme,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1982), 8, blz. 491-500.

**E. BERG-SCHWARZE
Fortsetzung einer bewährten Zusammenarbeit: Zum Verhältnis Film/Fernsehen,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1983), 9, blz. 610-614.

**L. BOSSHART
Fernseh-Unterhaltung aus der Sicht von Kommunikatoren,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1984), 8, blz. 644-649.

**P. BECKER, J. GRAF, M. KOEHLER, W. LOERCHER
Video Aktiv,**
In: *Medien und Erziehung*. Leverkusen, jg. 28, (1984), 1, blz. 3-20.

**J. ELLIS
So independent they're invisible - A report of the first national independent video festival, 22-24 January 1981,**
In: *Screen*. London, jg. 22, (1981), 1, blz. 95-101.

**S. HEARST
Plädoyer für eine engere Zusammenarbeit der öffentlichen Rundfunkanstalten in Westeuropa,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1984), 3, blz. 173-179.

**K. HOFFMAN
Videoboom in den USA. Veränderungen auf dem Film- und Fernsehmarkt erwartet,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1984), 10, blz. 767-772.

**S. JOHNSTON
The radical film funding of ZDF,**
In: *Screen*. London, jg. 23, (1982), 1, blz. 60-73.

F. KNILLI & B. NICKOLAUS

Programming for direct satellite television,
In: *Communications*. Köln, jg. 9, (1983),
Heft 1, blz. 29-60.

B.R. LITMAN
Decision making in the film industry: the influence of the TV-market,
In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 32, (summer 1982), 3, blz. 33-52.

G. MURDOCK
Fabricating fictions: Approaches to the study of television drama production,
In: *Communications*. Köln, jg. 6, (1980),
Heft 1, blz. 17-32.

H. UNGUREIT
Coproductions de la télévision - internationales ou avec le cinéma,
In: *Revue de l'UER*. Genève, Vol. 29, (mei 1978), blz. 23-26.

H. UNGUREIT
Zusammenarbeit Film/Fernsehen: Vereinigung des Unvereinbaren?
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1982), 8, blz. 485-490.

IMPACT OP DISTRIBUTIE EN EXPLOITATIE (TECHNIEK)

BOEKEN, STUDIES

NATIONAAL

BRT
Bezit van audiovisuele apparatuur in het Vlaamse landsgedeelte,
Brussel, BRT.

D. DE GROOFF
Abonnee-omroep. Een verkennend onderzoek naar nieuwe gebruiksmogelijkheden van kabel,
Leuven, Centrum voor Communicatiewetenschappen, KUL, 1984.

D. DE GROOFF
Medialand 2000. Een empirische en typologische beschrijving van de nieuwe media,
Leuven, Centrum voor Communicatiewetenschappen, KUL, 1982.

A. FILSON
The distribution of films produced in the countries of the community. A study,
Brussel, Commissie van de Europese Gemeenschappen, 1980.

J. SERVAES (red.)
Het web van de mediabusiness,
Leuven, Kritik, 1979.

F. SMOLDERS & M. DE WACHTER
Analyse van de Vlaamse film distributie en bioscoopexploitatie,
Antwerpen, UFSIA, 1981.

J. VAN DER BAUWHEDE
Filmdistributie en -exploitatie in België,
Brussel, VUB, 1981.

INTERNATIONAAL

L. ALDERSHOFF & T. BROEDERS
Cable and Satellite TV. Developments,
AGB, 1981.

H. BRINKMAN
De videomarkt nu,
Amsterdam, AV Instituut, 1984.

CASEMA
Kabeltelevisie in de 80er jaren,
Rijswijk, Ministerie van CRM, 1982.

C. DARCAN
Ciné Audience,
Parijs, L'agence des services de la presse et de l'édition, 1982.

S.M. DE LUCA
Television's Transformation. The next 15 years,
San Diego, Barnes, 1980.

G. T. GOETHALS
The TV ritual. Worship at the video altar,
Boston, Beacon Press, 1980.

T.H. GUBACK
The film industry in post-war Western Europe: the role of Euro-American interaction in the shaping of economic structures,
UMI, Ann Arbor (Michigan), 1980.

K.G. JACKSON
Book of video,
London, Newnes Technical Books, 1980.

D. LACHENBRUCH
De beeldplaat: verleden, heden en toekomst van de beeldplaat in de Verenigde Staten,
Amsterdam, Media-Info, 1982.

E. SIGEL
Video discs, the technology, the applications and the future,
White plains, Knowledge Industry Publications INC, 1980.

C.J. SIPPL & F. DAHL
Video/Computers,
Herts, Printice-Hall, 1981.

J.P. TAYLOR
What broadcasters should know about satellites,
New York, Television/Radio Age, 1981.

C. TITULAER
Bijblijven met de nieuwe media,
Alphen aan de Rijn, Zorn, 1983.

J.W. THOMPSON
Television today and television tomorrow: a guide to new electronic media and trends in commercial television in Western Europe,
London, J.W. Thompson, 1983.

J. VAN DER BURG
De videobranche,
Zoetemeer, E.I.M., 1984.

XXX
Digitaltechnik im Fernsehen. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven,
Mainz, Zweites Deutsches Fernsehen ZDF, 1980.

XXX
De kabel: een analyse van de machtingshouders, exploitanten, de abonnees, de kosten en het zenderbereik van de centrale antenne-inrichtingen in Nederland,
Amsterdam, Media-Info, 1983.

ARTIKELS

NATIONAAL

E. FAUCOMPRET
De crisis in de Vlaamse bioscoopindustrie,
In: *Economisch en sociaal tijdschrift*. (s.l.), (zjg.), (1982), 4, blz. 457-468.

KERNREDACTIE
Is er nog film na 1983,
In: *Film en Televisie*. Brussel, (zjg.), (februari 1984), 331, blz. 13-15.

P. ITIN, K. SCHRAPE
Entwicklungsbedingungen der Neuen Medien bis 1990,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1981), 1, blz. 1-15.

W. KOEGEL
Markt der Wirrungen. Das Geschäft mit der Spielfilm-Videokassette,
In: *Medien und Erziehung*. Leverkusen, jg. 26, (1982), 1, blz. 2-18.

M.R. LEVY
The time-shifting use of home video recorders,
In: *Journal of Broadcasting*. Columbus, Vol. 27, (summer 1983), 3, blz. 263-268.

M.R. LEVY, E.L. FINK
Home video recorders and the transience of television broadcasts,
In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 34, (spring 1982), 2, blz. 56-

71.

P. MARETH

The video disc: shining a new light,
In: *Channels*. Jg. 4, (maart/april 1984), 1, blz. 24-30.

P. PEYRE

TV 5: une télévision francophone par satellite,
In: *Revue de l'UER*. Genève, Vol. 35, (mei 1984), 3, blz. 22-25.

T. RADEVAGEN (e.a.)

Video-software 1984: Structuren des Marktes und Tendenzen des Angebotes,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1984), 5, blz. 372-387.

T. RADEVAGEN & S. ZIELINSKI

Video-software: Annäherungsversuche an einen neuen Markt,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1982), 3, blz. 153-165.

G. RIDOUX

France. Une nouvelle chaîne de télévision: Canal plus,
In: *Revue de l'UER*. Genève, Vol. 35, (september 1984), 5, blz. 46-48.

T. SEIBT

Des Kaisers neue Kleider: Thesen zum Video. Eine Ernüchterung,
In: *Medium*. Jg. 14, (april 1984), 4, blz. 10-14.

L. SVANBERG

Film, TV, Video: the changing relationship,
In: *Inter Media*. London, jg. 8, (march 1980), 2, blz. 24-27.

R. THIELE

Rundfunkversorgung durch Satelliten,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1984), 10, blz. 729-742.

C. TITULAER

Satellieten naar Europese kabelnetten,
In: *Kabelvisie*. Culemborg, jg. 11, (april 1984), 4, blz. 99-194.

XXX

Enquête de l'UER sur la télévision par câble en Europe,
In: *Revue de l'UER*. Genève, Vol. 35, (janvier 1984), 1, blz. 31-42.

XXX

High Definition Television,
In: *Inter Media*. London, Vol. 10, (may 1982), 3, blz. 24-30.

IMPACT OP BOODSCHAP

BOEKEN, STUDIES

NATIONAAL

BRT PROGRAMMERINGSDIENST

Programmaweekblad,
Brussel, BRT.

D. POESMANS

Eigen TV-Drama op de BRT,
Brussel, BRT, 1982.

INTERNATIONAAL

I. ANG

Het geval Dallas: populaire kultuur, ideologie en plezier,
Amsterdam, S.U.A., 1982.

C. BRUNSDON & D. MORLEY

Everyday Television: "Nationwide",
London, British Film Institute, 1980.

M.G. CANTOR & S. PINGREE

The soap opera,
Beverly Hills, Sage, 1983.

CAUGHIE, J. (red.)

Television: Ideology and exchange,
London, British Film Institute, 1980.

J. ELLIS

Visible fictions, cinema, television, video,
London, Routledge and Kegan Paul, 1982.

FIRATO

Symposium Firato 1984: Hoe meer, hoe beter? Op zoek naar zinnige uitbreiding van het televisieaanbod,
Amsterdam, RAI, 1984.

B.S. GREENBERG

Life on television: Content analyses of U.S. TV drama,
Norwood - New Jersey, Ablex, 1980.

G.E. HOFFMANN (Hrsg.)

Der verkabelte Mensch,
Braunschweig, Westermann Verlag, 1983.

I. HUEBNER

Kulturelle Opposition,
München, Darnitz Verlag, 1983.

S. JOERG

Spas für Millionen. Wie unterhält uns das Fernsehen?
Berlin, Verlag Volker Spiess, 1983.

S. JOERG

Unterhaltung im Fernsehen. Show-master im Urteil der Zuschauer,
München, New York, London, Paris, K.G. Saur, 1984.

H. KREUZER & K. PRUMM

Fernsehsendungen und ihre Formen: Typologie, Geschichte und Kritik des Pro-

gramms in der Bundesrepublik Deutschland,
Stuttgart, Reclam, 1979.

H. PROSS & C.-D. RATH (Hrsg.)

Rituale der Medienkommunikation. Gänge durch den Medienalltag,
Berlin, Guttandin und Hoppe, 1983.

R. SILVERSTONE

The message of television. Myth and narrative in contemporary culture,
London, Heinemann, 1981.

P.H. TANNENBAUM (Ed.)

The entertainment functions of television,
Hillsdale, Erlbaum, 1980.

M. TRACEY

The feature film - A new responsibility,
Londen, BBC, 1983.

W. VAN KAMPEN

Holocaust,
Düsseldorf, Der Minister für Wissenschaft und Forschung, 1978.

E. VERON

La médiatisation - Théorie du sens et société post-industrielle,
Parijs, Cemas, 1984.

ARTIKELS

NATIONAAL

M.G. CANTOR

Amour et travail dans l'après-midi: les séries à la télévision,
In: *Etudes de radio-télévision*. Brussel, (september 1980), 28, blz. 66-76.

C. GEERTS & J. THOVERON

L'évolution du divertissement télévisé en Belgique francophone,
In: *Etudes de radio-télévision*. Brussel, (september 1980), 28, blz. 85-102.

E. HULSENS

Een andere kijk op populaire kultuur,
In: *Heibel*. Kessel-Lo, (zjg.), (winter 1983/1984), blz. 28-35.

RTBF

La fiction,
In: *Etudes de radio-télévision*. Brussel, (april 1978), 25.

INTERNATIONAAL

I. ANG e.a.

Dallas en populariteit. Dallas: de marketing van sentimenten. Tegen beter weten in. Uren, dagen, maanden, jaren,
In: *Skrien*. Amsterdam (zjg.), (winter 1981-1982), blz. 113-120.

- J. BAUDRILLARD
De implosie van de betekenis in de media,
In: *Skrien*. Amsterdam, (zjg.), (winter 1983-1984), 132, blz. 12-14.
- M. BUDD, S. CRAIG & C. STEINMAN
Media fantasies,
In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 33, (winter 1983), 1, blz. 67-91.
- J. CAUGHIE
Progressive television and documentary drama,
In: *Screen*. London, Vol. 21, (1980), 3, blz. 5-9.
- J. CAUGHIE
Television criticism: Discourse in search of an object,
In: *Screen*. London, Vol. 25, (1984), 4/5 blz. 109-122.
- J. CAUGHIE, C. BRUNSDON, J. GREQUENA e.a.
TV Issue,
In: *Screen*. London, Vol. 22, 1981, 4.
- U. ECO
Toeval en intrige. Over de televisuele ervaring en esthetiek,
In: *Skrien*. Amsterdam, (zjg.), (april/mei 1984), 135, blz. 35-42.
- T. ERNST
"Holocaust" und politische Bildung. Ergebnisse der dritten Befragungswelle,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1979), 12, blz. 819-827.
- J. FEVER
Melodrama, serial form and television today,
In: *Screen*. London, Vol. 25, (1984), 1, blz. 4-18.
- W.J. FUCHS, J. UHDE, K. STOCKER, E. HEIDENREICH
Evening soaps,
In: *Medien und Erziehung*. Leverkusen, jg. 28, (1984), 3, blz. 131-153.
- B.S. GREENBERG, R. ABELMAN, K. NEUENDORF (e.a.)
Daytime serial drama: the continuing story,
In: *Journal of Communication*. Philadelphia, Vol. 31, (summer 1981), 3, blz. 83-115.
- B.S. GREENBERG, K. NEUENDORF, N. BUERKEL-NORTHFUSS, L. HENDERSON
The soaps: what's on and who cares?
In: *Journal of Broadcasting*. Columbus, Vol. 26, (zomer 1982), 2, blz. 519-536.
- R. GROSS
Kabelnetze und Programmeinspeicherung,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1983), 11, blz. 789-793.
- M.A. HELLER
Semiology: a context for television criticism,
In: *Journal of Broadcasting*. Columbus, Vol. 26, (fall 1982), 4.
- A. KUHN
Women's genres,
In: *Screen*. London, Vol. 25, (january/february 1984), 1, blz. 18-28.
- M. LEHMANN
Making video movies at Zoetrope studios,
In: *Inter Media*. London, Vol. 10, (may 1982), 3, blz. 35.
- B. MANGSCHOT
Televisie en cultuur. Kanttekeningen bij een derde net voor kunst en cultuur,
In: *Skrien*. Amsterdam, (zjg.), (april/mei 1984), 135, blz. 30-32.
- S. NEALE
Art Cinema as institution,
In: *Screen*. London, Vol. 22, (1981), 1, blz. 11-41.
- M.J. POSTER
Applying semiotics to the study of selected prime time television programs,
In: *Journal of Broadcasting*. Columbus, Vol. 27, (winter 1982), 1, blz. 69-75.
- C. PRYLUCK, C. TEDDLIE & R. SANDS
Meaning in film/video: order, time and ambiguity,
In: *Journal of Broadcasting*. Columbus, Vol. 26, (summer 1982), 3, blz. 685-697.
- H. SAHIN & J.P. ROBINSON
Beyond the realm of necessity: television and the colonization of leisure,
In: *Media, Culture and Society*. London, Vol. 3, (january 1981), 1, blz. 85-97.
- C. SCHWICHTENBERG
The love boat: the packaging and selling of love, heterosexual romance and family,
In: *Media, Culture and Society*. London, Vol. 6, (july 1981), 3, blz. 301-313.
- E. TEE
Een daad van verhulling. Tegen de obsceniteit van de televisie,
In: *Skrien*. Amsterdam, (zjg.), (april/mei 1984), 135, blz. 43-45.
- H. UNGUREIT
Deutsche Filme müssen (noch) filmischer werden. Bilanz und Ausblick der
- Zusammenarbeit zwischen Filmwirtschaft und Fernsehen,**
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1982), 8, blz. 485-490.
- XXX
Erzählende Formen in Fernsehen II: Das Problem der Wiederholung,
In: *Fernsehen und Bildung*. München, (1980), 3, blz. 205-350.
- XXX
"Roots",
In: *Journal of Broadcasting*. Columbus, jg. 22, (zomer 1978), 3, blz. 279-320.
- XXX
Spielfilm - Serie - Videoclips. Eine Inhaltsanalyse von Sky Channel, PKS und RTL Plus,
In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (1983), 11, blz. 789-793.
- IMPACT OP HET PUBLIEK**
- BOEKEN, STUDIES**
- NATIONAAL**
- BRT STUDIEDIENST
Continu kijkonderzoek (weekrapporten, maandrapporten, kwartaalrapporten, jaarrapporten),
Brussel, BRT.
- C. GEERTS & J. THOVERON
Télévision offerte au public, télévision regardée par le public ou les effets du câble,
Brussel, RTBF, 1979.
- INTERNATIONAAL**
- R.P. ADLER (red.)
Understanding television. Essays on television as a social and cultural force,
New York, Praeger, 1981.
- Y. AHREN, Ch. MELCHERS, W. SEIFERT (e.a.)
Das Lehrstück "Holocaust". Zur Wirkungspsychologie eines Medienereignisses,
Opladen, Westdeutscher Verlag, 1982.
- S.J. BARAN
The viewer's television book. A personal guide to understanding television and its influence,
Cleveland Heights, Penrith, 1980.
- J. CAPIN
L'effet télévision,
Paris, Bernard Grasset, 1980.
- H. CASTLEMAN & W.J. PODRAZIK

Watching TV. Four decades of American television,
New York, Mc Graw-Hill, 1981.

C. EURICH

Das verkabelte Leben. Wem schaden und wem nützen die neuen Medien?
Reinbek, Rowohlt, 1980.

F. KNILLI, S. ZIELINSKI (red.)

Holocaust zur Unterhaltung. Anatomie eines internationalen Bestsellers,
Berlin, Elefant Press Verlag, 1982.

F. KNILLI (e.a.)

Betrifft: "Holocaust": Zuschauer schreiben an den WDR (ein Projektbericht),
Berlin, Volker Spiess, 1983.

H. LICHTENSTEIN & M. SCHMID-OPPACH

Holocaust: Briefe an den WDR,
Wuppertal, Hammer, 1982.

J. MORLEY

The "nationwide" audience,
London, British Film Institute, 1980.

NOS

Kijken naar (kabel)kijkers (R84-354),
Hilversum, NOS, 1984.

L.P.H. SCHOONDERWOERD

Mediagebruik bij verruiming van het aanbod (voorstudies en achtergronden mediabeleid, M 4),
's-Gravenhage, Staatsuitgeverij, 1982.

M. SOUCHON

La télévision et son public (1974-1977),
Paris, La documentation française, 1978.

M. SOUCHON

Petit écran, grand public,
Paris, La documentation française, 1980.

N. WHITE

Inside television. A guide to critical viewing,
Palo Alto, Science and Behavior Books, 1981.

G. WILHOIT & H. DE BOCK (red.)

Mass communication review yearbook,
London, Sage, 1980.

J.M. WOBER

TV's menu: the viewer's order,
London, IBA, mei 1984.

J.M. WOBER & B. GUNTER

The winds of war. (Audiences, appreciation and opinions for television's most heavily promoted series),
London, IBA, april 1984.

ARTIKELS

NATIONAAL

C. FRAIPONT

La production vidéo commerciale dans la communauté française de Belgique,
In: *Videodoc.* (s.l.), (zjg.), (décembre/janvier 1982/1983), 57, blz. 13-19.

INTERNATIONAAL

I. ANG

Instant replay over de politiek van het televisiekijken,
In: *Journal of Broadcasting.* Columbus, jg. 27, (1983), 4, blz. 403-410.

B.A. AUSTIN

Portrait of an art film audience,
In: *Journal of Communication.* Philadelphia, Vol. 34, (winter 1984), 1, blz. 74-88.

S. BALL-ROKEACH (e.a.)

"Roots: the next generation" - Who watched and with what effect?
In: *Public Opinion Quarterly.* New York, jg. 45, (lente 1981), 1, blz. 58-68.

L.B. BECKER

Zweiweg-Kabelfernsehen und Publikums-Reaktionen,
In: *Rundfunk und Fernsehen.* Hamburg, jg. 30, (1982), 1, blz. 5-13.

E. BERG & B. FRANK

Film und Fernsehen. (Einstellungen und Verhalten der Bevölkerung zu Spielfilmen in Kino und Fernsehen),
In: *Media Perspektiven.* Frankfurt am Main, (zjg.), (1979), 3, blz. 144-157.

A. CASCINO

The viewing public of the serial,
In: *Rai, Prix Italia Venetie 1977.* Le feuillet en télévision, (1978), deel 1, blz. 271-278.

M. DARKOW

Le magnétoscope en République Fédérale Allemagne. Un complément de la télévision - et non un concurrent,
In: *Revue de l'UER.* Genève, Vol. 35, (juli 1984), 4, blz. 26-28.

W. DARSCHIN

Tendenzen im Zuschauerverhalten: Telescopie-Ergebnisse zur Fernsehnutzung im Jahre 1983,
In: *Media Perspektiven.* Frankfurt am Main, (zjg.), (1984), 4, blz. 279-289.

U. DEHM

Fernsehunterhaltung aus der Sicht der Zuschauer,
In: *Media Perspektiven.* Frankfurt am Main, (zjg.), (1984), 8, blz. 630-643.

P. ESPINOSA

The audience in the text. Ethnographic observations of a hollywood story conference,
In: *Media, Culture and Society.* London, Vol. 4, (january 1982), 1, blz. 77-86.

A. GAHLIN & G. WIGREN

Feature films on TV,
In: *Sveriges radio audience and programme research department.* (oktober 1980), Newsletter 3, blz. 4.

K.K. HUR & J.P. ROBINSON

A uses and gratifications analysis of viewing of "roots" in Britain,
In: *Journalism Quarterly.* Athens, Vol. 58, (winter 1981), 3, blz. 582-588.

M.R. LEVY

Home video recorders: a user survey,
In: *Journal of Communication.* Philadelphia, Vol. 30, (autumn 1980), 4, blz. 23-27.

PFIFFERLING, J. (e.a.)

Videoboom und Fernsehkonsum: Eine erste Zwischenbilanz,
In: *Media Perspektiven.* Frankfurt am Main, (zjg.), (1983), 8, blz. 570-581.

C.L. ROBERTS

Attitudes on media use of the moral majority,
In: *Journal of Broadcasting.* Columbus, jg. 27, (1982), 4, blz. 403-410.

ROGGE, J.U.

Video und Familialer Medienalltag,
In: *Medien und Erziehung.* Leverkusen, jg. 27, (1983), 5, blz. 273-281.

A.M. RUBIN

Television uses and gratifications: The interactions of viewing patterns and motivations,
In: *Journal of Broadcasting.* Columbus, Vol. 27, (winter 1983), 1, blz. 53-68.

H. SANTY

Die Ausstrahlung von "Holocaust" durch die BRD,
In: *Rundfunk und Fernsehen.* Hamburg, (1980), 4, blz. 476-487.

J. THOVERON

Fabricating fictions: approaches to the study of television drama production,
In: *Communication.* Köln, jg. 6, (1980), Heft 1, blz. 17-32.

B. VERDONK

De mediagebruiker van de jaren negentig,
In: *Mediamarkt.* Amsterdam, jg. 1, (juni 1984), 5 blz. 23.

J. WIEDEMANN

"Fernsehen wird durch Video erst schön". Eine Synopse der Rundfunkeigenen Untersuchungen zum Videoverhalten,

In: *Media Perspektiven*. Frankfurt am Main, (zjg.), (1984), 9, blz. 706-714.

XXX

Holocaust in West-Europa,

In: *Rundfunk und Fernsehen*. Hamburg, (1980), 4, blz. 473-627.

XXX

De invloed van de TV-serie "Roots",

In: *Massacommunicatie*. Nijmegen, jg. 9, (februari 1979), 1, blz. 28-32.

**ADVERTEREN IN DIT
NUMMER**

Standaard
Boekhandel 16

Het Belang van
Limburg 49

Gemeentekrediet 50

**feiten
en
meningen
uit
de
media-
wereld**

KRIS VANSTAPPEN

EN

WIM VAN DER BIESEN

Op vrijdag 5 oktober 1984 vierde de Gentse socialistische krant VOORUIT zonder veel ruchtbaarheid haar honderdste verjaardag. De feestelijkheden gingen gepaard met een toespraak van professor Balthazar, waarin de geschiedenis van de krant toegelicht werd, en de opening van een retrospectieve tentoonstelling.

"Vooruit" verscheen voor het eerst op 31 augustus 1884. Het dagblad was een initiatief van de notoire Gentse socialistische leider Anseele.

FRANÇOIS TRUFFAUT overleed op zondag 21 oktober 1984 op 52-jarige leeftijd in Neuilly bij Parijs aan kanker.

Reeds als filmcriticus voor "Les cahiers du cinéma" was Truffaut bezeten door het filmmedium. als medewerker aan dit toenmalige avant-garde-filmtijdschrift ontwierp hij de zgn. "auteurstheorie": de regisseur is de belangrijkste persoon bij het draaien van een film.

Truffauts eerste film, "Les 400 coups", sloeg in als een bom en wordt algemeen beschouwd als de inzet van de Franse Nouvelle Vague. De jeugd bleef in het verdere oeuvre van Truffaut een belangrijke plaats innemen ("L'enfant sauvage"; "L'argent de poche").

Als andere, bekende films van deze te vroeg gestorven cineast kunnen we ondermeer vernoemen: "La nuit américaine", "Le dernier métro", "L'homme qui aimait les femmes", "Jules et Jim" en "Fahrenheit 451".

Sinds zondagmorgen 4 november 1984 heeft Frankrijk een vierde televisie-net, CANAL PLUS. Dit station is het eerste privézendinstituut in Frankrijk. Bovendien gaat het hier om betaal-televisie. Alle Fransen konden weliswaar op 4 november de geboorte van het station rechtstreeks op televisie volgen, maar wie de uitzendingen vanaf maandag wilde bekijken was verplicht zich een "decoder" aan te schaffen en een abonnement te betalen.

Naar schatting had Canal Plus bij de start 186.000 abonnees. Men hoopt dit aantal tegen eind 1987 op te kunnen drijven tot 1,5 miljoen. Nochtans hinderen een aantal "kinderziekten" het station: problemen met de "decoders", die technisch lamentabel van constructie waren en niet in voldoende aantallen konden aangemaakt worden, moeilijkheden met het aantrekken van de potentiële cliënten, een klacht van de Fran-