

het gebruik van teletekst in vlaanderen

**gust de meyer
guido fauconnier
adriaan hendriks**

Dit is een rapport van een onderzoek naar het gebruik dat teletekstbezitters in Vlaanderen van teletekst maken. Alleen enkele grote lijnen worden hier gepresenteerd op basis van frequentielijsten (geen correlaties in kruistabellen) van de gesloten vragen (niet van de antwoorden op de open vragen). Van het onderzoek wordt een omstandig verslag gepubliceerd.

Het onderzoek naar het gebruik van teletekst werd schriftelijk gehouden bij 1.000 gezinnen die over een teletekst-tv-toestel beschikken (Vlaanderen telt momenteel ongeveer 120.000 teletekst-gezinnen). Die 1.000 gezinnen zijn toevallig gekozen uit het adressenbestand van de teletekstreductie van de BRT. Dat adressenbestand werd verzameld uit 1) diegenen die reageerden op een vraag van de teletekstreductie tot melding van het bezit van een teletekst-tv-toestel, 2) diegenen die suggesties meenden te moeten doen aan de teletekstreductie en 3) diegenen die antwoorden op de speelbuis. Per gezin werden drie vragenlijsten verstuurd, samen met een in de week van 27 februari tot en met 4 maart per kwartier in te vullen schema met de effectief gelezen teletekstpagina's (cfr. bijlage). In het ideale geval werden vragenlijst en leesschema ingevuld door echtgenoot, echtgenote en één van de kinderen. Op die manier werden 542 ingevulde vragenlijsten ontvangen uit 317 gezinnen.

1. Kennismaking met teletekst

Het grootste deel van de teletekstbezitters (bijna één vierde) hoorden voor het eerst van teletekst bij de verkoper van hun tv-toestel. Dan volgen andere interpersoonlijke contacten (met familie en vervolgens met vrienden). Promotie op tv scoort het laagst. Dit wijst 1° op een relatieve onbekendheid met teletekst vóór de aankoop van een tv-toestel, 2° op het belang van interpersoonlijke contacten bij de eerste kennismaking en 3° op de voorlopig vrij geringe impact van teletekstopromotie via tv zelf. Hierbij dient wel de opmerking gemaakt dat vele in het onderzoek terechtgekomen gezinnen zich teletekst hebben aangeschaft vóór de meer systematische inspanningen die momenteel gedaan worden om teletekst via de BRT-zenders te promoten. De tv-verkoper betekent voor velen niet alleen de eerste kennismaking met teletekst, maar hij is nog voor vele anderen (bijna de helft) diegene die met de

meeste kennis van zaken voorlicht.

2. Vertrouwdheid met teletekst

De vertrouwdheid met het medium teletekst werd gemeten via een test met 1 juiste en drie foute omschrijvingen van teletekst in het algemeen en teletekst ten opzichte van viewdata (het correcte antwoord in onderstaande tabel is respectievelijk het derde en het vierde). Het blijkt dat de vertrouwdheid met teletekst over het algemeen vrij groot is, maar dat er iets meer verwarring bestaat over het verschil tussen teletekst en viewdata.

3. Reden voor de aanschaf van teletekst

Ongeacht specifieke belangstelling voor bepaalde rubrieken of voor de inhoud van het teletekst-aanbod werd gepeild naar motieven voor aanschaffing van teletekst die te maken hebben met de beroepssituatie, met het gehoor- of gezichgestoord zijn - het vooronderzoek had uitgewezen dat een slechtziende gebruik maakte van

Tabel 1: Kennismaking met en voorlichting over teletekst (in %)

	Hoorde voor het eerst van teletekst via	Best ingelicht over teletekst via
Promotie op tv	8,2	5,2
Radio-tv salon	12,6	6,8
Verkoper	27,2	44,9
Familie	17,7	12,2
Vrienden	13,4	4,6
Op andere wijze	20,8	26,3

Tabel 2: Vertrouwdheid met teletekst (in %)

	Correct	Niet correct
Teletekst is een dienst van de kabelmaatschappij	7,0	93,0
Teletekst wordt via een andere speciale zendmast dan die voor tv-programma's doorgezonden	8,3	91,7
Teletekst komt via het tv-signaal in de huiskamer	95,4	4,6
Teletekst wordt niet door de omroep geleverd maar is een nieuwe dienst van de krantenuitgevers	3,6	96,4
<hr/>		
Viewdata is een andere naam voor teletekst	7,9	92,1
Teletekst is een onderdeel van viewdata	21,8	78,2
Viewdata is een onderdeel van teletekst	10,5	89,5
Viewdata is iets heel anders dan teletekst	75,6	24,4

de mogelijkheid tot halvering van de pagina - met de concurrentiepositie ten opzichte van radio en tv en met het subjectief gevoel actief te kunnen participeren. Het blijkt dat dit laatste gevoel een belangrijke motivering is voor de aanschaf van teletekst. Waarschijnlijk speelt dit ook mee in het feit dat handigheid, snelheid en nuttigheid van teletekst ten opzichte van de (passieve) radio en tv eveneens in bijna de helft van de gevallen wordt genoemd als motivering tot aankoop. Teletekst wordt omzeggens door evenveel - even weinig - mensen aangeschaft omwille van een gehoorshandicap als omwille van mogelijkheden voor het beroep.

Tabel 3: Reden van aanschaf van teletekst (in %)

Reden	
Teletekst is nuttig voor mijn beroep	4,4
Ik kan de tv-programma's moeilijker volgen wegens gehoorproblemen en maak gebruik van de ondertiteling	5,7
Teletekst is handiger en nuttiger om te raadplegen dan hetzelfde aanbod door radio of tv	48,9
Ik ben slechtziende	0,4
Ik wil op elk moment zelf iets op het tv-scherm kunnen oproepen	61,4

4. De gebruiksomstandigheden

Het blijkt dat slechts 5,9% een teletekst-decoder na de aankoop van een tv-toestel heeft laten inbouwen en dat 1,1% een tv-toestel heeft gekocht zonder te weten dat het voor teletekst-ontvangst was uitgerust.

Er wordt overwegend thuis teletekst gelezen. Slechts in 1,1% van de gevallen doet men de moeite om teletekst exclusief elders te gaan gebruiken. In 8,3%

van de gevallen leest men thuis én elders (vooral bij familie en vervolgens vrienden; zeer zelden wordt teletekst gebruikt op school of op het werk).

Om na te gaan of er geen zekere mate van gewenning optreedt in het teletekst-gebruik, gereflecteerd in een afnemende lectuur, werd gevraagd hoe vaak men momenteel teletekst leest ten opzichte van de periode onmiddellijk na de aanschaf van een met teletekst uitgerust tv-toestel: 59,6% heeft de indruk evenveel te lezen, niet meer maar ook niet minder. Ongeveer een gelijk aantal leest nu meer (20,3%) of minder (16,4%) dan in de beginperiode.

5. Duur van de lectuur

Hoe lang wordt er dan per dag gemiddeld BRT-teletekst gelezen?

Veel: zo'n 50% leest minstens een kwartier per dag. Wanneer de leestijd in perioden van 5 minuten wordt ingedeeld, blijken 11 tot 15 (21,3%), 6 tot 10 (18,3%) en vervolgens 26 tot 30 minuten (17,2%) het hoogst te scoren.

Tabel 4: Teletekst-leestijd in tijdspannen (in %)

Tijdspanne	
1 - 5 minuten	12,8
6 - 10 minuten	18,3
11 - 15 minuten	21,3
16 - 20 minuten	10,5
21 - 25 minuten	2,8
26 - 30 minuten	17,2
31 - 35 minuten	0,8
36 - 40 minuten	1,0
41 - 45 minuten	3,2
46 - 50 minuten	1,2
51 - 60 minuten	5,1
61 - 75 minuten	1,8
76 - 90 minuten	2,0
91 - 105 minuten	0,2
106 - 120 minuten	0,8
2 - 2.30 uur	0,4
3 - 4.00 uur	0,2
4 - 5.00 uur	0,2

6. Methode van lectuur

Er wordt zeer systematisch teletekst gelezen: omzeggens nooit toevallig. Het blijkt wel dat ongeveer de helft van de ondervraagden telkens over de algemene inhoudstafel gaat om de gewenste informatie op te roepen. 16,4% gaat over een rubriek waarvan men het paginanummer kent, ongeveer een vierde gaat onmiddellijk af op de informatie, kent dus de gewenste pagina's uit het hoofd.

Tabel 5: Oproepen van een pagina (in %)

Werkwijze	
Kiest pagina uit de algemene inhoudstafel	52,6
Kiest altijd dezelfde pagina met een gekend nummer	3,8
Kiest pagina's met gekende nummers	26,6
Kiest pagina uit rubriek met gekende nummers	16,4
Kiest toevallig een pagina	0,6

7. Gebruik van specifieke teletekst-mogelijkheden

Teletekst biedt een aantal specifieke gebruiksmogelijkheden. De meeste zijn relatief goed gekend, op het niet door de BRT geleverde attentiesignaal en, in mindere mate, de nieuwsflits en 'tijd in beeld' na. Er wordt meest regelmatig gebruikgemaakt van het verborgen antwoord, van de nieuwsflits en van de paginahalvering.

8. Lezen van buitenlandse teletekst

Het blijkt dat quasi de totaliteit van de ondervraagden wel eens teletekst leest op de Nederlandse zenders. Maar ook de twee andere met het BRT-teletekststelsel compatibele zenders in Groot-Brittannië en Duitsland worden door ongeveer de helft wel eens gelezen.

Tabel 7: Lezen van buitenlandse teletekst (in %)

Buitenlandse zenders	
RTBF	1,6
Nederlandse	99,0
Britse	49,7
Duitse	46,5
Franse	3,0

Tabel 6: Gebruik van specifieke teletekst-mogelijkheden (in %)

Teletekst-mogelijkheden	Gebruik			
	Regelmatig	Af en toe	Nooit	Ken het niet
Ondertiteling	14,7	39,8	43,3	1,4
Paginahalvering	27,2	46,6	21,0	4,2
Gebruik verborgen antwoord	49,5	41,0	7,9	1,0
Gebruik nieuwsflits	29,6	36,6	28,0	4,9
Attentie- of Tijdsein	21,9	33,5	34,5	8,6
Tijd in beeld	16,6	38,9	39,5	4,0

9. De inhoud van de lectuur

Op de vraag wat er precies via teletekst gelezen wordt, is gepoogd een antwoord te vinden via twee invalswegen. Er werd, enerzijds, de respondenten op de man af geraagd waarvoor ze teletekst meest ruktten: voor nieuws, praktische informatie, ontspanning of om iets te leren. Anderzijds hebben de respondenten een zo nauwkeurig mogelijk dagboek bijgehouden met daarin genoteerd alle geselecteerde BRT-teletekstpagina's per kwartier, en dit over een ganse week. De resultaten van de dagboek-analyse kunnen pas in het definitieve rapport worden gegeven.

Op de algemene vraagstelling werd vaak met een concrete pagina geantwoord in de open antwoord-mogelijkheid. De antwoorden verkregen in het gesloten vraaggedeelte laten toe te besluiten dat teletekst meest gebruikt wordt om op de hoogte te blijven van gelijk welk nieuws, minst om educatieve doeleinden. Informatie waarmee men concreet iets kan doen en ontspanning scoren ongeer even hoog.

Tabel 8: De algemene intentie van teletekstlectuur (in %)

Reden	
Voor het nieuws	36,6
Voor praktische informatie	15,3
Als ontspanning	14,3
Om iets bij te leren	2,1
Om andere redenen	16,2

10. Waarde-oordeel over...

a) BRT-teletekst in het algemeen

Op een puntenschaal van 0 (zeer slecht) tot 6 (zeer goed) scoort BRT-teletekst vrij goed tot goed. Een uitgesproken positieve waardering is er evenwel niet bij. Men dient er ook rekening mee te houden dat zo'n 23% slechts drie of minder punten

geeft (voldoende over matig tot zeer slecht).

Tabel 10: Algemene beoordeling van BRT-teletekst (in %)

Algemene beoordeling	
0 = zeer slecht	0,2
1	1,2
2	3,5
3	18,1
4	42,1
5	30,2
6 = zeer goed	4,7

b) Toegankelijkheid van BRT-teletekst

Zo'n driekwart van de ondervraagden (72,5%) heeft nooit last om datgene te vinden waarin men geïnteresseerd is. Ongeveer één vierde heeft dat wel eens (22,5% heeft soms, 4,5% regelmatig en 0,6% altijd last).

c) Vormelementen van BRT-teletekst

Alleen over de uitzendingen van de BRT-teletekst heerst een duidelijk ongenoegen. Vervolgens ook wel over de hoeveelheid informatie per pagina. Een en ander blijkt uit onderstaande tabel.

Tabel 11: Tevredenheid over vormelementen van BRT-teletekst (in %)

Vormelementen	Tevreden	
	Ja	Neen
Lettertype	97,9	1,9
Kleurgebruik	93,1	6,9
Bladschikking	90,2	9,8
Hoeveelheid informatie per pagina	75,0	25,0
Grafische voorstellingen	90,6	9,2
Uitzendingen	40,8	59,2

d) Taalgebruik van BRT-teletekst

De leesbaarheid van de door de BRT-teletekstredactie geleverde copij wordt in 92,5% van de gevallen goed geacht. 7,3% van de ondervraagden vindt het

taalgebruik af en toe onduidelijk, slechts 1,2% vindt het ronduit slecht.

e) Wachtijd bij het oproepen van een pagina op BRT-teletekst

De tijd die verloopt tussen het oproepen van een pagina en het verschijnen van diezelfde pagina op het scherm wordt in 69,3% van de gevallen te lang geoordeeld; 20,7% van de respondenten vindt hem net goed (10% heeft geen mening).

f) Aanpassing van de pagina-inhoud van BRT-teletekst aan de actualiteit

De meerderheid van de ondervraagden (41% tegenover 35,4%) vindt dat de aanpassing van de inhoud van de pagina's aan de actualiteit niet snel genoeg gebeurt (1,5% vindt dat dat te snel gebeurt, 22,1% heeft geen mening).

9) Pagina-inhoud van BRT-teletekst

De hele inhoudstafel van BRT-teletekst werd voor een kritische beoordeling voorgelegd.

Worden in mindere mate geapprecieerd, halen voor ongeveer 30% voldoende en voor ongeveer 10% of meer slecht: sport, verkeersinfo buitenland, radio, uitleg bij en overzicht van tv-programma's, dag- en weekblad, vacatures, film, theater, kunst, klassiek, pop. De beoordeling van de overige rubrieken/pagina's vindt men in onderstaande tabel.

11. Voorstellen in verband met...

a) Aantal pagina's op BRT-teletekst

81,2% van de respondenten wil het aantal pagina's uitgebreid zien.

b) Rollende pagina's op BRT-teletekst

87,5% van de ondervraagden wil dat de pagina's sneller automatisch doorbladeren als een onderwerp niet op één pagina kan in de plaats van dat ze zelf de volgende pagina dienen op te vragen.

c) Attentiesein op BRT-teletekst

64,8% van de respondenten wenst de invoering van een 'wekker' (maar dan met de verschijning van de tijdsaanduiding op het scherm).

d) Uitzendingen van BRT-teletekst

Een relatief grote groep van 38% en 33% vindt dat BRT-teletekst respectievelijk al vóór 9 uur 's morgens en na middernacht toegankelijk dient te zijn. Maar voor de

Tabel 12: Beoordeling van de pagina-inhoud van BRT-teletekst (in %)

Pagina-inhoud	Beoordeling				
	Zeer goed	Goed	Voldoende	Slecht	Zeer slecht
Nieuws	26,4	51,5	19,2	2,3	0,6
Sport	14,8	38,7	30,8	12,9	2,7
Randnieuws	29,9	42,6	23,0	3,4	1,0
Weerkaart en vooruitzichten België	31,5	44,8	17,1	5,6	0,9
Ochtendwaarnemingen	19,8	44,6	28,8	3,6	3,2
Bietenteelt	14,6	43,8	33,7	3,4	4,5
Bouwbedrijf	12,8	45,0	36,7	3,7	1,8
Temperatuur buitenland	21,2	44,9	30,7	1,7	1,4
Weerbeeld Europa	17,7	47,1	30,8	3,3	1,1
Wegenbulletin	22,3	48,8	21,7	5,6	1,6
Verkeersinfo buitenland	15,0	43,1	29,2	10,1	2,6
Radio	14,3	43,2	26,3	12,7	3,5
Overzicht tv-programma's	26,3	40,4	21,9	9,8	1,6
Uitleg tv-programma's	17,4	35,6	29,1	14,2	3,7
Dagblad	15,1	45,1	28,5	9,9	1,5
Weekblad	13,2	42,0	31,2	12,0	1,6
Vacatures	12,9	38,8	30,4	14,7	3,1
Wisselmarkt	34,3	45,4	15,5	4,5	0,3
Termijnmarkt	22,1	46,2	22,6	7,2	1,9
Goudmarkt	25,7	46,1	20,9	6,3	1,0
ECU-koers	25,1	46,4	20,8	6,6	1,1
Beleggingsfondsen	25,6	41,1	26,8	4,2	2,4
Wall Street	19,3	40,7	29,3	8,7	2,0
Film	17,3	38,7	28,2	12,9	2,9
Theater	7,2	38,0	39,8	11,8	3,2
Kunst	8,9	35,3	40,5	12,1	3,2
Klassiek	8,6	39,4	36,0	12,0	4,0
Pop	15,8	31,1	32,2	15,0	5,9
Tafeltop	26,1	44,2	25,8	3,9	-
Bacchusvregde	20,1	46,5	26,8	4,6	2,1
Plant en tuin	24,1	42,9	27,1	4,6	1,3
Toto	39,8	39,5	19,1	1,3	0,3
Quarté	33,6	42,4	21,7	0,9	1,4
Vlieg er eens uit	22,9	40,2	29,2	6,3	1,5
Kapoentje	32,0	42,1	22,9	2,0	1,0
Speelbuis	35,9	37,7	22,5	3,2	0,7
Consument	24,4	45,6	23,1	5,4	1,6
Schooltelevisie	19,7	39,9	32,0	7,9	0,5
Leef gezond	22,4	47,9	26,2	2,8	0,7
Taaltp	22,5	46,0	27,0	4,2	0,3
Bij het nieuws	17,8	51,7	26,6	3,8	-
Teletekst-info	21,3	44,2	23,9	7,0	3,7
Tijd in beeld	44,5	36,2	16,7	1,7	0,9
Doven-info	40,0	31,5	16,9	8,5	3,1
Adressen	28,3	47,7	20,0	3,0	1,0
Hulpdiensten	41,3	38,9	17,7	2,1	-

f) Nieuwe rubrieken en andere invulling van bestaande rubrieken op BRT-teletekst

46,6% van de ondervraagden heeft ideeën voor nieuwe rubrieken en 22,8% wenst bestaande rubrieken anders in te vullen. Om welke rubrieken het gaat en in welke zin ze zouden dienen veranderd te worden, kan pas in het definitieve onderzoeksverslag meegedeeld worden.

g) Aard van het BRT-teletekstnieuws

43,7% van de ondervraagden wil een groter aantal korte nieuwsberichten; slechts 4,4% wil een kleiner aantal lange, terwijl 50,5% de nieuwsberichten goed vindt zoals ze er nu uitzien.

h) Regionalisering van BRT-teletekst

75% van de respondenten wenst dat teletekst de mogelijkheid zou bieden dat rubrieken verder toegespitst worden op de regio.

i) Samenwerking van BRT-teletekst met radio- en tv-programma's

81,5% van de ondervraagden vindt dat mag doorgedaan worden met een of andere manier van op elkaar inspelen van teletekst en radio- en tv-programma's (als Liegebeest, schooluitzendingen...).

12. Het gebruik van teletekst en van de andere media

Opvallend is dat 17,6% van de ondervraagden de indruk heeft minder de krante te lezen sinds men de beschikking heeft over teletekst. 10,7% heeft de indruk dat teletekst lezen tot grotere consumptie van gewone tv-programma's leidt.

Op de vraag of teletekst gebruikt wordt als 'tv-programmablad', antwoordt 40,5% van de ondervraagden bevestigend. Teletekst wordt in een geringe mate gebruikt als richtsnoer voor de keuze van radio-programma's (2,9%) en voor de aankoop van een krant (5,3%).

voormiddag is dat al de vraag van bijna 65% van de ondervraagden.

Tabel 13: De gewenste uren voor BRT-teletekst (in %)

Tijdstip	
's morgens vóór 9 uur	38,0
's voormiddags van 9 - 12 uur	64,9
's middags van 12 - 14 uur	63,7
's namiddags van 14 - 17 uur	74,9
In de vroege avond van 17 - 19 uur	84,6
's avonds van 19 - 24 uur	87,5
's nachts na 24 uur	33,0

e) Uitbreiding en inkrimping van rubrieken op BRT-teletekst

76,1% van de ondervraagden wil een of andere rubriek uitgebreid zien. 11,6% van hen wil een of andere rubriek zien inkrimpen of verdwijnen. Om welke rubrieken het gaat kan pas in het definitieve rapport meegedeeld worden.

Tabel 14: Teletekst en het gebruik van de andere media

Sinds ik teletekst heb:	Meer	Minder	Even veel
Lees ik de krant	3,0	17,6	79,4
Kijk ik tv-programma's	10,7	3,1	86,2
Beluister ik radioprogramma's	2,6	6,7	90,7

Voorlopige besluiten

In afwachting van een verdere uitbreiding en verdieping van het onderzoeksmateriaal mogen voorlopig zeker al volgende conclusies getrokken worden:

- De verkoper van tv-toestellen betekent voor velen het eerste en meest informatieve contact met teletekst
- Men weet vrij goed wat teletekst is, al heerst er enige verwarring met een ander nieuw medium als via telefoonlijnen geleverde viewdata.
- Een belangrijk element in de redenen tot aanschaf van teletekst is de indruk die men heeft op een actieve manier met informatie bezig te zijn, naast de specifieke punten waarop teletekst voorligt op andere media (snelheid ten opzichte van vooral de krant, in duur beperkte consultatie ten opzichte van tv, bijvoorbeeld).
- De tijd van lectuur van teletekst schijnt nogal constant te blijven sinds de aanschaf. Teletekst is een ingeburgerd medium, geen gimmick voor één dag. Dat blijkt ook nog uit de volgende conclusie:
- Er wordt veel teletekst gelezen: ongeveer de helft van de ondervraagden leest per dag gemiddeld meer dan een kwartier. Wanneer de leestijd in periodes van 5 minuten wordt opgedeeld, scoren achtereenvolgens het hoogst: 11 tot 15, 6 tot 10 en 26 tot 30 minuten.

- Om een bepaalde pagina te consulteren gaat men eerst over de algemene inhoudstafel.
- Van de specifieke door teletekst geleverde gebruiksmogelijkheden wordt het meest gebruikgemaakt van een spelelement, nl. het verborgen antwoord.
- Men consulteert teletekst in de eerste plaats om op de hoogte te blijven van het nieuws, minder - maar in dezelfde mate - om zich te ontspannen of omwille van praktische informatie waarmee men iets kan doen.
- De Nederlandse teletekst wordt door bijna iedere Vlaamse teletekstbezitter gelezen. Het NOS- en het BRT-systeem kunnen dus vergeleken worden. Vandaar een aantal suggesties voor BRT-teletekst, zoals die infra geformuleerd worden.
- BRT-teletekst wordt over het algemeen positief gewaardeerd, maar iets minder dan een vierde van de lezers heeft enige kritiek.
- Een vierde van de BRT-teletekst-lezers heeft wel eens last om te vinden wat hij zoekt.
- Er is een grote vraag naar meer zenden voor BRT-teletekst.
- Er is een grote vraag naar opname van meer informatie per pagina, naar meer pagina's en naar snellere, dit zijn roterende pagina's op BRT-teletekst.
- De leesbaarheid van BRT-teletekst wordt als goed beoordeeld.
- De wachttijd voor het oproepen van een pagina op BRT-teletekst wordt te lang geoordeeld.
- De inhoud van de BRT-teletekstpagina's wordt niet vlug genoeg aangepast aan de actualiteit.
- Over volgende pagina's van BRT-teletekst bestaat enige ontevredenheid: sport, verkeersinfo buitenland, radio, uitleg bij en overzicht van tv-programma's, dag- en weekbladen, vacatures, film, theater, kunst, klassiek, pop.
- Er is behoefte aan verdere regionalisering van de BRT-teletekst-inhoud.
- Er is vraag naar de invoering van een attentiesignaal op BRT-teletekst.
- Men geeft de voorkeur aan meer maar korte nieuwsberichten op BRT-teletekst boven minder maar lange nieuwsberichten.
- De samenwerking tussen BRT-teletekst en andere radio- en tv-programma's wordt positief beoordeeld.

Tot zover enkele resultaten die vooral het toekomstige BRT-beleid kunnen inspireren. In volgende twee conclusies zullen vooral kranten en weekbladen geïnteresseerd zijn.

- Het lezen van kranten ondergaat een negatieve invloed door het lezen van teletekst.
- Teletekst wordt gebruikt als 'tv-programmablad' bij de selectie uit het tv-programma-aanbod.

