

uit de tijdschriften

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door:

Association for Education in Journalism,
School of Journalism, Ohio University,
Athens, Ohio 45701
ISSN 0022-5533

Vol. 60, nr 1, spring 1983.

Tony ATWATER, *Newsroom Searches: Is 'Probable Cause' Still in Effect Despite New Law?*, 4.

Quentin J. SCHULTZE, *Manufacturers' Views of National Consumer Advertising, 1910-1915*, 10.

Margaret K. LATIMER, *The Newspaper: How Significant for Black Voters in Presidential Elections?* 16.

Susan R. BROOKER-GROSS, *19th Century News Definitions and Wire-Service Usage*, 24.

Jean Lange FOLKERTS, *William Allen White's Anti-Populist Rhetoric as an Agenda-Setting Technique*, 28.

C.K. McFARLAND and Robert L. THISTLETHWAITE, *20 Years of a Successful Labor Paper: The Working Man's Advocate, 1829-49*, 35.

Paula J. LOBO, *First Amendment Implications of Exclusive Broadcast Contracts*, 41.

Manny PARASCHOS, *Legal Constraints on the Press in Post-Junta Greece, 1974-77*, 48.

R. Chude OKONKWOR, *Nigeria's Sedition Laws - Their Effect on Free Speech*, 54.

Subhadra BELBASE and James E. MURPHY, *Press Performance in Nepal During Two Political Climates*, 61.

Roy L. MOORE and George P. MOSCHIS, *Role of Mass Media and the Family in Development of Consumption Norms*, 67.

Judee K. BURGOON, Michael BURGOON and Miriam WILKINSON, *Dimensions of Content Readership in 10 Newspaper Markets*, 74.

Sandra Ernst MORIARTY and Anthony F. McGANN, *Nostalgia and Consumer Sentiment*, 81.

E.F. EINSIEDEL and James P. WINTER, *Public attitudes on Media Ownership: Demographic and Attitudinal Correlates*, 87.

James E. FLETCHER and Phillips E. SOUCY, *Army Public Affairs Officer as Perceived by Press and by Military Colleagues*, 93.

Chris T. ALLEN and Judith D. WEBER, *How presidential Media Use Affects Individuals' Beliefs about Conservation*, 98.

Indu B. SINGH and Navita JAMES, *Canadian Editors' Views of Canada-U.S. Relations*, 105.

Mark R. LEVY, *Conceptualizing and Measuring Aspects of Audience 'Activity'*, 109.

Ben SILVER and James BOW, *Effects of Herbert v. Lando on the News Process*, 115.

Wallace B. EBERHARD, *Clark Howell and The Atlanta Constitution*, 118.

Stephen M. GADZIALA and Lee B. BECKER, A

New Look at Agenda-Setting in the 1976 Election Debates, 122.

Alexis S. TAN, *Media Use and Political Orientations of Ethnic Groups*, 126.

Bruce A. AUSTIN, *How Independent Affected People's Time TV Programs*, 133.

Beverly LOUGHLIN, *The Women's Magazine Short-Story Heroine*, 138

Joseph A. FUSARO and Willis M. CONOVER, *Readability of Two Tabloid and Two Nontabloid Papers*, 142.

Elliott S. PARKER, *Correlations Between Items and Space Across Languages*, 144.

Vol. 60, nr. 2, Summer 1983.

Joey REAGAN and Richard V. DUCEY, *Effects of News Measure on Selection of State Government News Sources*, 211.

Steve M. BARKIN and Mark R. LEVY, *All the News That's Fit to Correct: Corrections in the Times and the Post*, 218.

Wenmouth WILLIAMS, Jr. Mitchell SHAPIRO and Craig CUTBIRTH, *The Impact of Campaign Agendas on Perceptions of Issues in 1980 Campaign*, 226.

Douglas A. BOYD, *Broadcasting Between the Two Germanies*, 232.

John BRITTON, *Carleton Beals and Central America After Sandino: Struggle to Publish*, 240.

Louis A. DAY, *Broadcaster Liability for Access Denial*, 246.

John E. NICHOLS, *Swedish Shield Law and Its Impact on Criminal Justice in Sweden*, 253.

Vincent P. NORRIS, *Consumer Valuation of National Ads*, 262.

Anthony F. McGANN, Judith F. RUSSELL and J. Thomas RUSSELL, *Variable Pricing in Advertising Space for Regional and Metro Magazines*, 269.

William B. BLANKENBURG, *A Newspaper Chain's Pricing Behavior*, 275.

Paula R. HAGNER, *Newspaper Competition: Isolating Related Market Characteristics*, 281.

Gabriel WEIMANN, *Pre-Elections Polls in the Israeli Press*, 288.

Rhoda ESTEP and Patrick T. MACDONALD, *How Prime Time Crime Evolved on TV, 1976, 1981, 1993*.

Craig H. HARTLEY, *Ethical Newsgathering Values of the Public and Press Photographers*, 301.

C. Zoe SMITH, *An Alternative View of the 30s: Hine's and Bourke-White's Industrial Photos*, 305.

Steve PASTERNAK, *Editors and the Risk of Libel in Letters*, 311.

James E. MURPHY and Donald R. AVERY, *A Comparison of Alaskan Native and Non-Native Newspaper Content*, 316.

K. Tim WULFEMEYER, *The Interests and Preferences of Audience for Local Television News*, 323.

Mike EGBON, *Western Nigeria Television Service - Oldest in Tropical Africa*, 329.

Susanne BARBER, *Williams Trial Judge Offers*

New Reasons for Camera Ban, 335.

Manny PARASCHOS, *Greek Mass Media: A Critical Appraisal*, 338.

Michael W. SINGLETARY, Raymond BOLAND, William IZZARD and Terry ROSSER, *How Accurate Are News Magazines' Forecasts?*, 342.

Bruce VANDENBERGH, *Is Believability of Puffery Affected by Brand Credibility?*, 344.

Bonnie Lou ROSS, *Education Reporting in the Los Angeles Times*, 348.

Richard M. PERLOFF, Rebecca C. QUARLES and Marla DRUTZ, *Loneliness, Depression and the Uses of Television*, 352.

Larry J. WEBER and DAN B. FLEMING, *Media Use and Student Knowledge of Current Events*, 256.

PUBLIZISTIK

Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung

Uitgegeven door:

Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft

bij: Universitätsverlag Konstanz GmbH,
Postfach 6632, D-7750 Konstanz
ISSN 0033-4006

Jg. 28, Heft 3, Juli-September 1983.

Werner FRÜH, *Der aktive Rezipient - neu besuchen. Zur Konstruktion Faktischer Information bei der Zeitungslektüre*, 327.

Irene NEVERLA, *Arbeitsmarktsegmentation im journalistischen Beruf*, 343.

Helmut DIGEL/Stefan VOLKNANT, *Der Sport der DDR in der Presse der Bundesrepublik Deutschland. Darstellungsprobleme und deren Hintergründe*, 363.

Peter ALBRECHT, *Die Karriere einer Zeitungsebene von 1780*, 382.

Frans NIEUWENHOF, *Handlungsmuster politischer Zeichen-Praxis: Graffiti in Amsterdam*, 390.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Wissenschaftliche Vierteljahreszeitschrift

Uitgegeven door:

Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen an der Universität Hamburg.
Heimhuderstrasse 21, D-2000 Hamburg 13
ISSN 0035-9874

Jg. 31, Heft 2, 1983.

Klaus SCHÖNBACH und Rebecca C. QUARLES, *Kognitive Harmonisierung im Wahlkampf*, 101.

Mario HIRSCH, *Gebremster Vormarsch? Mit Radio-Télé-Luxembourg muß nach wie vor gerechnet werden*, 111.

Gerhard VOWE und Gernot WERSIG, *Die Chancen des Kabels nutzen!*, 123.

Uwe BRAEHMER, *Nachrichtenverbreitung in Industrieunternehmen. Aktuelle Ergebnisse einer empirischen Fallstudie*, 132.

Kurt LUGER, *Die Zukunft der Massenmedien in Österreich*, 143.

Carl BOEHM, *Minderheitsmedien in Großbritannien: Hörfunk und Fernsehen in Wales*, 159.

Werner ZEPPEFELD, *Entwicklungsorientierte Journalistenausbildung in Ägypten. Versuch einer Evaluierung der gesellschaftspolitischen Wirksamkeit von Trainingsförderung*, 172.

Douglas A. BOYD, *Illegaler Rundfunk und der Zerfall einer Nation: Das libanesisches Beispiel*, 183.

Martin STOCK, *Das Grundrecht der Rundfunkfreiheit*, 194.

Jg. 31, Heft 3-4, 1983.

Zu diesem Heft: «MACHT UND MEDIEN», 245.

Klaus LENK, *Informationstechnik als Machtverstärker*, 247.

Franz RONNEBERGER, *Publizistische und politische Macht*, 260.

Tamás SZECSKÓ, *Die Massenkommunikation im Spannungsfeld einer Reformperiode*, 271.

Thomas E. PATTERSON/Ronald SHAIKO, *Fernsehen und U.S.-Präsidentenwahlen*, 280.

Ursula FEIST/Klaus LIEPELT, *Massenmedien und Wählerverhalten in der Bundesrepublik*, 290.

Peter DAHLGREN, *Die Bedeutung von Fernseh Nachrichten*, 307.

Renate EHLERS, *Thematisierung durch Medien?*, 319.

Michael SCHENK, *Meinungsführer und Netzwerke persönlicher Kommunikation*, 326.

Hans Peter BULL, *Zur Arbeitsweise der Medien - Erfahrungen eines Amtsträgers*, 337.

Siegfried WEISCHENBERG, *Investigativer Journalismus und «kapitalistischer Realismus»*, 349.

Manfred MURCK, *Macht und Medien in den Kommunen*, 370.

Wolfgang HOFFMANN-RIEM, *Verlegerprivileg für Programminformationen?*, 381.

Giuseppe GRIZZAFFI, *Potentielle und reale Macht in der italienischen Fernsehlandschaft*, 395.

Angel FAUS-BELAU, *Die Informationsmedien im Demokratisierungsprozeß Spaniens*, 404.
Heinz BONFADILLI, *Der Einfluß des Fernsehens auf die Konstruktion der sozialen Realität: Befunde aus der Schweiz zur Kultivierungshypothese*, 415.

Rahmenvertrag über lokale Rundfunkversuche in Baden-Württemberg, 431.

Beschluß des Bundesverfassungsgerichts vom 8. Februar 1983, betr.: Frist für Gegendarstellung im Rundfunk, 434.

Ulrich SAXER, *Macht von Medien - Macht durch Medien*, 439.

MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door:

Stichting Onderzoek Massacommunicatie (SOM)

Postbus 258, NL-6500 AG Nijmegen

Jg. 11, nr. 1, februari 1983.

Jan VAN CUILENBURG, *Zuinig met, zuinig op informatie. Een beschouwing over informatisering en de «informatiesamenleving»*, 2.

Manfred JENKE, *Medien und Märkte. Was Bürger brauchen und was Konsumenten wünschen*, 15.

Hans VAN DEN HEUVEL, *Samenhangend mediabeleid met oude structuren doorbreken. Commentaar op het voorontwerp van een nieuw perswet*, 24.

Jg. 11, nr. 2, april 1983.

VOORSTUDIES EN ACHTERGRONDEN VAN MEDIABELEID

Louis HEINSMAN, *De culturele betekenis van de produktie van Nederlandse televisieprogramma's*, 58.

H. BOUWMAN, *De culturele betekenis van instroom van buitenlandse televisieprogramma's. Een antwoord vanuit het Cultural Indicator perspectief*, 68.

A.P. BOLLE, *Het gebruik van de glasvezelkabel in lokale telecommunicatienetten*, 75.

Jan BORDEWIJK, *Kanttekeningen bij het artikel van A.P. BOLLE*, 83-85.

Peter CLAESSEN, *Openbaarheid en recht*, 86.

Ben BAARDA en Margôt KUTT-SCHREUTER, *Objectief versus subjectief meten van agressie in televisieprogramma's*, 94.

Jg. 11, nr. 3, juni 1983.

LOKALE & REGIONALE MEDIA

Drs. E. HOLLANDER en Prof. dr. J.G. STAPPERS, *Kleinschalige massacommunicatie, kanttekeningen bij een verschijnsel*, 107.

Drs. W.P. KNULST, *Cultuurbeleid en mediabeleid op lokaal niveau*, 114.

Drs. L.H.A. Lichtenberg, *Kleinschalige pers en overheid*, 121.

Drs. J. BIERHOFF, *Stadskranten; een tegenbeweging, opkomst, ontwikkeling en verschijningsvorm van de alternatieve pers*, 137.

Mr. A.W. HINS, *De parlementaire geschiedenis van de regionale radio*, 149.

Drs. H.J.H.M. MANDERS en P.G.M. DE WITT, *Lokale omroepactiviteiten in Nederland*, 159.

Drs. P. VAN HARBERDEN, *De ontwikkelingsgang van de lokale omroep in Goirle in sociologisch perspectief*, 169.

T. DE LEEUW, Drs. J. OORBURG en Drs. WIET WARTENA, *Etherpiraten, een triviale zaak?* 180.

T.P.J.M. VAN DOVEREN en Drs. E. HOLLANDER, *De verhouding tussen buurtradio en streekomroep, kleinschalige omroep in Zweden*, 193.

Drs. R.C. ESSERS, *Ziekenomroep en kerkelefonie*, 204.

Drs. P. HOOGENDOORN, *Gemeentevoorlich-*

ting met betrekking tot minderheden, voorlichting en achterstand, 217.

Drs. MM. VAN DEN BOSCH-DE GREEF en Drs. W.J.M. EVERS, *Buurtbabbel, een verkennend onderzoek naar 'gossip' in de buurt*, 230.

VOORSTUDIES EN ACHTERGRONDEN VAN MEDIABELEID

Drs. L.M. VAN MEEREM, *Piratenzenders en hun publiek*, 244.

Drs. W.A.J. BEKKERS, *Etherpiraterij, een tijdsverschijnsel of complement van het omroepbestel?* 250.

FILM QUARTERLY

Uitgegeven door:

The University of California Press,
Berkeley, California 84720
ISSN 0015-1386

Vol. 36, nr. 3, Spring 1983.

Peter BRUNETTE, *Vittorio Taviani: An Interview*, 2.

Scott MACDONALD, *Confessions of a Feminist Porn Watcher*, 10.

Bill NICHOLS, *The Voice of Documentary*, 17.
James Roy MACBEAN, *Two Laws from Australia, One White, One Black*, 30.

J.P. TELOTTE, *Human Artifice and the Science Fiction Film*, 44.

Fred GLASS, *Atomic Cafe*, 51.

Mas'ud ZAVARZADEH, *Divas*, 59.

Silvio GAGGI, *Figures of Desire: A Theory and Analysis of Surrealist Film*, 60.

Vol. 36, nr. 4, Summer 1983.

Gideon BACHMANN, *A Love of Today: An Interview with Michelangelo Antonioni*, 1.

Brian HENDERSON, *Tense, Mood and Voice in Film (Notes After Genette)*, 4.

Ed SIKOV, *The king of Comedy*, 17.

John FELL, *Before the Nickelodeon: The Early Cinema of Edwin Porter*, 21.

The Year's Film Books:

Autobiographies and Biographies, 25.

Criticism, 28.

Director Studies, 39.

Genre Studies, 54.

History, 59.

Vol. 37, nr. 1, Fall 1983

Kathe GEIST, *Yasujiro Ozu: Notes on a Retrospective*, 2.

Karen JAEHNE, *Confessions of a Feminist Porn Programmer*, 9.

Garrett STEWART, *Death Watch*, 16.

Barbara and Leonard QUART, *Fanny and Alexander*, 22.

Tom DOHERTY, *Bad Boys*, 27.

The Year's Film Books:

Director Studies (addenda), 29.

History (continued), 38.

Reference Books, 43.

Scripts, 46.

Television/Video, 46.

Textbooks, 47.
Theory, 47.
Miscellaneous, 53.
French Film Books, 1981-1982, 61.

THE QUARTERLY JOURNAL OF SPEECH

Uitgegeven door:
Speech Communication Association,
5105 Backlick Road, Annandale, VA 22003
ISSN 0033-5630

Ronald F. REID, *Apocalypticism and Typology: Rhetorical Dimensions of a Symbolic Reality*, 229.
Richard A. CHERWITZ and James W. HIKINS, *Rhetorical Perspectivism*, 249.
Robert CATHCART and Gary GUMPert, *Mediated Interpersonal Communication: Toward a New Typology*, 267.
Thomas S. FRENTZ and Mary E. HALE, *Inferential Model Criticism of «The Empire Strikes Back»*, 278.
Richard E. CRABLE and Steven L. VIBBERT, *Argumentative Stance and Political Faith Healing: «The Dream Will Come True»*, 290.
Louis P. CUSELLA, *Biography as Rhetorical Artifact: The Affirmation of Fiorello H. La Guardia*, 302.
Charles R. BANTZ, Sandra G. PETRONIO, and David L. RARICK, *News Diffusion After the Reagan Shooting*, 317.
James Arnt AUNE, *Burke's Late Blooming: Trope, Defense, and Rhetoric*, 328.

GAZETTE

International journal for mass communication studies.
Uitgegeven door:
Instituut voor Perswetenschap, Amsterdam
bij:
Martinus Nijhoff, Postbus 322,
NL - 3300 AH Dordrecht
ISSN 0016-5492

Vol. 31, nr. 3, 1983.

Denis McQUAIL and Jan J. VAN CUILENBURG, *Diversity as a media policy goal: A Strategy for evaluative research and a Netherlands case study*, 145.
Charles E. BURKE, *Coverage of the "Superpowers" and news agency usage in Nicaraguan newspapers (Ideological bias in Nicaraguan newspapers)*, 163.
Dan CASPI, *Media decentralization in a centralized system: The case of the local press in Israel, 1959-1980*, 171.
Allan BELL, *Telling it like it isn't: Inaccuracy in editing international news*, 185.
Robert L. BISHOP, *The decline of national newspapers in the UK*, 205.

Vol. 32, nr. 1, 1983.

Achal MEHRA, *International program for the development of communication: The trouble with meteors is that they die fast*, 3
Wolfgang DONSBACH, *Journalists' conceptions of their audience: Comparative indicators for the way British and German journalists define their relations to the public*, 19
Thimios ZAHAROPOULOS, *The problems of the Greek press*, 37.

Vol. 32, nr. 2, 1983.

J.V. VILANILAM, *Foreign policy as a dominant factor in foreign news selection and presentation: Case study of two geographically and culturally distant press systems of the world*, 73.
Odekhiren AMAIZE and Ronald J. FABER, *Advertising by national governments in leading United States, Indian and British newspapers*, 87.
Jörg BECKER, *Contradictions in the informatization of politics and society*, 103.
Jyotika RAMAPRASAD, *Agenda-setting: Is not a 1984 view or is a 1984 view*, 119.

JOURNAL OF COMMUNICATION

Uitgegeven door:
Annenberg School Press,
University of Pennsylvania,
3620 Walnut Street, Philadelphia, PA 19104
ISSN 0021-9916

Vol. 33, nr. 2, Spring 1983

Teun A. VAN DIJK, *Discourse analysis: Its Development and Application to the Structure of News*, 20.
Bradley S. GREENBERG and Charles K. ATKIN, *The Portrayal of Driving on Television, 1975-1980*, 44.
Douglas A. BOYD and John Y. BENZIES, *SOFRAD: France's International Commercial Media Empire*, 56.
Phillip WANDER, *The Aesthetics of Fascism*, 70.
Robert J. GWYN, *Rural Radio in Bolivia: A Case Study*, 79.
Maxwell McCOMBS and Paula POINDEXTER, *The Duty to Keep Informed: News Exposure and Civic*, 88.
Ellen MICKIEWICZ, *Feedback, Surveys, and Soviet Communication Theory*, 97.
Joseph TUROW, *Local Television: Producing Soft News*, 111.
Nancy R. CSAPLAR, *Local Television: The Limits of Prime-Time Access*, 124.
G. Cleveland WILHOIT and David WEAVER, *Foreign News Coverage in Two U.S. Wire Services: An Update*, 132.
Barbara BATE and Lois S. SELF, *The Rhetoric of Career Success Books for Women*, 149.

COMMUNICATION RESEARCH

Uitgegeven door:
School of Journalism and Mass Communication University, of Minnesota
bij: Sage Publications, 275 South Beverly Drive, Beverly Hills, CA 90212
ISSN 0093-6502

Vol. 10, nr. 3, July 1983

Jörgen WESTERSTÄHL and Karl Erik ROSENGREN, *A Research Tradition*, 283.
Stig HADENIUS, *The Rise and Possible Fall of the Swedish Party Press*, 287.
Lennart WEIBULL, *Political Factors in Newspaper Readership*, 311.
Kent ASP, *The Struggle for the Agenda: Party Agenda, Media Agenda, and Voter Agenda in the 1979 Swedish Election Campaign*, 333.
Lennart BRANTGÄRDE, *The Information Gap and Municipal Politics in Sweden*, 357.
Rutger LINDAHL, *Analyses of International Propaganda Broadcasts*, 375.
Jörgen WESTERSTÄHL, *Objective News Reporting: General Premises*, 403.

ETUDES DE RADIO-TELEVISION

Radio-Télévision belge de la Communauté française.
Uitgegeven door:
Bureau d'Etudes de la RTBF
Local 10M1, Boulevard Reyers, 52
1040 Bruxelles

Nr. 30, septembre 1981: LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Robert STEPHANE, *Les nouvelles technologies: un défi pour les radio-télévisions de service public*, 1.
Holde LHOEST, *Les satellites de radiodiffusion en Europe*, 15.
Paul HEINERSCHIED, *Les projets de télédiffusion par satellite de la C.L.T. dans un contexte international*, 33.
Albrecht MULLER, *Quels sont les problèmes suscités par la télévision par satellite dans notre pays ?*, 39
Tina PENOLIDIS, *Télétexte - videotexte - câblotexte: premières expériences en Europe et hypothèses de développement de ces services parmi le grand public*, 47.
Michel GONY, *Expérimentation d'un service videotexte interactif en Belgique*, 69.
Gerry D. JORDAN, *La communication par câble: hier, aujourd'hui et demain*, 77.
Markus JEDELE, *La situation de la télédiffusion en Suisse*, 89.
Kazuliko GOTO, *L'avenir des nouvelles technologies de communication au Japon*, 97.
Patrice FLICHY, *La télévision de demain: une*

télévision de la redondance ou de la diversité, 105.

Gérard METAYER, *Le marché de la communication: de la foule solitaire à l'atomisation sociale*, 115.

Robert WANGERMÉE, *Conclusions*, 127.

René LINDEKENS, «Homo Significans» ou la radioscopie du sens dans les communications sociales, 137.

Pavel CAMPEANU, *Les études sur le public des communications de masse en Roumanie*, 153.

Année MÉAR, Christian-Marie PONS, Barbara BELLAFFIORE, Andréa MARTINEZ-MAILHOT et Fabienne MERCIER, *Le Québec des téléromans*, 159.

Nr. 31, mai 1982: LA PROGRAMMATION À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION.

Bernard CHATEAU, *L'élaboration d'une nouvelle grille des programmes à la RTBF dans le cadre de la procédure participative instituée par le décret du 12 décembre 1977*, 1.

André MASSINGER, *La grille des programmes en télévision à la RTB (F)*, 9.

Tony FAHY, *L'élaboration d'une grille de programme de radio et de télévision dans un petit pays: une optique irlandaise*, 21.

Monique TRNKA, *La grille de programmes, un dialogue à trois voix*, 29.

Alessandro SILJ, *La télévision privée en Italie*, 45.

Monica SIMS, *Radio 4: Qui écoute*, 57.

Włodzimierz GRELZAK, *La grille des programmes à la télévision polonaise*, 63.

Muriel G. CANTOR - Joël M. CANTOR, *Pouvoir et contrôle dans la production télévisée américaine*, 75.

Gabriel THOVERON, *Chaînes publiques - chaînes privées: deux mondes*, 91.

Jack SAARLOOS, *Radio et télévision aux Pays-Bas*, 105.

Karel VAES, *La politique de programmation à la BRT*, 121.

Marie-Claire Noël ARANDA, *L'utilisation de la*

radio et de la télévision en tant que moyen d'information au Grand-Duché de Luxembourg, 135.

Sommaire des articles parus dans les numéros 21 à 30, 151.

Nr. 32, mai 1983: LA RÉGIONALISATION DE LA RADIO-TÉLÉVISION DE SERVICE PUBLIC, ORGANISATION ET PROGRAMMES.

Bernard CHATEAU, *La régionalisation dans les programmes radiophoniques*, 1.

Jean-Marie PETERKEN, *Liège-matin: un bel exemple de réussite en matière de radio régionale*, 9.

André HAGON, *RTBF Charleroi - Régionalisation, source d'efficacité*, 17.

Christian DRUITTE, *Ce soir, de l'improvisation à l'obstination*, 23.

Herman SANTY, *Contributions régionales pour un impact national, la programmation de la BRT*, 27.

Vibeke PETERSEN, *La décentralisation de la radiotélévision dans les pays scandinaves*, 35.

John THOMPSON, *La radio locale indépendante: l'innovation ici et maintenant*, 49.

John WILKINSON, *La radiodiffusion régionale et locale de la BBC en Grande Bretagne*, 55.

Carlo GAGLIARDI, *La RAI, la 3ème chaîne et*

la culture régionale dans le cadre du système mixte: la deuxième réforme, 63.

Vincent TOLEDANO, *Les radios locales du service public en France*, 95.

André H. CARON et Louise CHAPDELAINE, *La recherche formative: nouveau lieu de concertation entre chercheurs et réalisateurs?*, 113.

CRITICAL INQUIRY

Uitgegeven door:
The University of Chicago Press,
5801 S. Ellis Avenue,
Chicago, Illinois 60637
ISSN 0093-1896.

Vol. 10, nr. 1, September 1983.

CANONS, Robert Von Hallberg, Guest Editor

Editor's Introduction, iii
Barbara Herrnstein SMITH, *Contingencies of Value*, 1.

Charles ALTIERI, *An Idea and Ideal of a Literary Canon*, 37.

Lawrence LIPKING, *Aristotle's Sister: A Poetics of Abandonment*, 61.

James E. G. ZETZEL, *Re-creating the Canon: Augustan Poetry and the Alexandrian Past*, 83.

Joseph KERMAN, *A Few Canonic Variations*, 107.

Jerome J. McGANN, *The Religious Poetry of Christina Rossetti*, 127.

Arnold KRUPAT, *Native American Literature and the Canon*, 145.

John CUILLORY, *The Ideology of Canon-Formation: T.S. Eliot and Cleanth Brooks*, 173.

Richard OHMANN, *The Shaping of a Canon: U.S. Fiction, 1960-1975*, 199.

CAHIERS DU CINEMA

Revue mensuelle du Cinéma
Uitgegeven door: Editions de l'Etoile, s.a.r.l.
9, passage de la Boule-Blanche,
F-75012 Paris.

Nr. 350, août 1983

«LUDWIG» DE LUCHINO VISCONTI:
Olivier ASSAYAS, *Autoportrait de l'artiste en despote d'un autre siècle*, 5.

Michel CHION, *La loupe et le tableau*, 9.

LETTRE DE HOLLYWOOD:

Bill KROHN, *A propos de Francis Ford Coppola et de George Lucas: Files d'attente*, 13.

«ANA» DE MARGARIDA CORDEIRO ET ANTONIO REIS:

Yann LARDEAU, *Secrète enfance*, 22.

Yann LARDEAU, *Entretien avec Margarida Cordeiro et Antonio Reis*, 25.

«A BOUT DE SOUFFLE - MADE IN USA» DE JIM MC BRIDE:

Barbara FRANK et Bill KROHN, *Sortie des*

marges: entretien avec Jim Mc Bride, 31.

CANNES 83 (SUITE):

Charles TESSON, *Perspectives du cinéma français: les films documentaires. Le cinéma français de profil (2)*, 36.

Nr. 351, septembre 1983.

VÉRITÉS ET MENSOGNES:

Alain BERGALA, *Le vrai, le faux, le factice*, 4
Yann LARDEAU, *Le décor et le masque*, 10.

Olivier ASSAYS, *La publicité, point aveugle du cinéma français*, 16.

NAPOLÉON D'ABEL GANCE:

Yann LARDEAU, *L'Empereur contre-attaque*, 28.

PORTRAIT D'ACTEUR:

Marc CHEVRIE, *Jean-Pierre Léaud, mime et medium*, 30.

CINÉMAS CHINOIS:

Charles TESSON, *Nuits de Chine*, 36.

BOAT PEOPLE DE ANN HUI:

Olivier ASSAYAS et Charles TESSON, *Entretien avec Ann Hui*, 46.

Charles TESSON, *Tu n'as rien vu à Da-Nang*, 52.

Nr. 352, octobre 1983.

XL* MOSTRA DE VENISE:

Serge TOUBIANA, *Le Palais des Dogmes*, 4.
LION D'OR: «PRENOM CARMEN» DE JEAN-LUC GODARD:

Olivier ASSAYAS, *Ici et maintenant*, 7.

Serge TOUBIANA, *Les «monstrables»*, 8.

Olivier ASSAYAS, *Zig-zag vénitien*, 14.

Olivier ASSAYAS, *Que d'auteurs, que d'auteurs*, 19.

«ZELIG» DE WOODY ALLEN:

Bill KROHN, *Zelig medium*, 20.

«POUSSIERE D'EMPIRE» DE LÂM LÊ:

Yann LARDEAU, *Le ciel et la terre*, 27.

Yann LARDEAU et Alain PHILIPPON, *Entretien avec Lâm Lê: le jeu des quatre coins*, 29.

«L'IMAGE-MOUVEMENT» DE GILLES DELEUZE:

Pascal BONITZER et Jean NARBONI, *«La photographie est déjà tirée dans les choses». Entretien avec Gilles Deleuze*, 35.

«GERTRUD» DE CARL TH. DREYER:

Charles TESSON, *Gertrud revient*, 42.

STAR WARS III: «LE RETOUR DU JEDI» DE RICHARD MARQUAND:

Michel CHION, *Cinéma de rêve*, 44.

Nr. 353, novembre 1983.

CINÉMA D'AUTEUR: LA COTE D'ALERTE:

Serge TOUBIANA, *Cinéma français: le grand écart*, 5.

Pascal BONITZER, *Standards d'émotion*, 9.

Alain BERGALA, *De la singularité au cinéma*, 15.

Olivier ASSAYAS, *Sur une Politique*, 23.

Alain PHILIPPON, *Enquête auprès des distributeurs*, 28.

Serge TOUBIANA, *L'effet du toboggan*, 30.

Vincent OSTRIA, *Images d'auteurs*, 37.

LILLIAN GISH A PARIS:

Yann LARDEAU, *Happy Birthday*, 43.

Lillian GISH, *Lillian Gish*, 44.

«FAUX-FUYANTS» DE ALAIN BERGALA ET JEAN PIERRE LIMOSIN:

Jean NARBONI, *Manèges*, 53.