

Overeenkomstig het in het Lentenummer van 1982 («Communicatie», jg. 12, nr. 1) gestarte initiatief, publiceren we hier de lijst van de licentiaatsverhandelingen die tijdens het academiejaar 1981-1982 werden afgelegd aan de drie Vlaamse centra voor communicatiewetenschap van respectievelijk de universiteiten van Gent, Brussel en Leuven. Naast de naam van de betreffende promotor vindt men ook de naam van de beide commissarissen (Gent en Brussel) of van de rapporteur (Leuven).

lijst eindverhandelingen van de drie vlaamse universitaire centra voor communicatiewetenschappen r.u.gent - v.u.brussel - k.u.leuven academiejaar 1981-1982

Seminarie voor Pers- en Communicatiewetenschappen Rijksuniversiteit Gent

BAERT Johan
De Roularta-groep
J. BRIERS

H. GAUS
E. DE BENS

CLAESSENS Antoon

Lexikologisch onderzoek van vier kranten: Vooruit, Het Volk, De Standaard, Het Laatste Nieuws.
M. VAN VAERENBERGH

G. VAN PARIJS
F. SAEYS

CLIERICK Hilde

Onderzoek naar de objectiviteit van de communautaire berichtgeving in België.
J. BRIERS

F. VAN ISACKER
F. SAEYS

COBBAUT Jo

Evaluatieassessie-analyse van de berichtgeving over communautaire problemen in de Belgische dagbladers.
J. BRIERS

E. DE BENS
G. VAN PARIJS

DE GROOTE Stefaan

Derden op de Vlaamse Omroep.
J. BRIERS

E. DE BENS
F. SAEYS

DE KEYZER Eric

Video en kunst.
F. VAN ISACKER

E. DE BENS
M. VAN DAMME

DESOMBERE Dominique

Verslaggeving in het proces Jaspers. Een vergelijking tussen vier dagbladen.
F. VAN ISACKER

J. BRIERS
F. SAEYS

DE WITTEVRONGEL Ingrid

Berichtgeving over terrorisme in drie Vlaamse kranten. Een inhoudsanalyse.
J. BRIERS

P. GHYSBRECHT
G. VAN PARIJS

D'HAESE Ingrid

De Voerproblematiek van 31 mei tot 15 juni 1981 in de Belgische pers. Een kwantitatieve analyse.
J. BRIERS

G. VAN PARIJS
E. DE BENS

DURY Christine

De berichtgeving over Noord-Ierland in drie Vlaamse kranten. Een inhoudsanalyse.
J. BRIERS

E. DE BENS
G. VAN PARIJS

GEERS Patrick

De weekbode, een monografie
J. BRIERS

G. VAN PARIJS
D. LAMBRECHT

HOVAERE Danny

Democratie: politieke participatie en de audio-visuele media.
J. BRIERS

M. VAN VAERENBERGH
F. VAN ISACKER

LEEMANS Hilde

Vergelijking tussen De Standaard en de Libre Belgique: De Vlaamse school te Komen. Juni 1980-Oktober 1980.
J. BRIERS

F. VAN ISACKER
E. DE BENS

MUCHEZ Carrie

English by Radio: De organisatie en werking van een educatief medium.
J. BRIERS

D. LAMBRECHT
K. DE CLERCK

PELFRENE Guido

De oorlogscorrespondent.
F. VAN ISACKER

R. DOOM
F. SAEYS

SLEURS Roland

Profiel van de sportjournalist in Vlaanderen.
J. BRIERS

F. VAN ISACKER
F. SAEYS

SNELDERS François

De landelijke verkiezingen van 1936: een analyse van de emotionaliteit in de propaganda van de katholieke en van de Vlaams-Nationale dagbladers.
H. GAUS

J. BRIERS
R. DOOM

VAN DURME Yves

Het luisterspel in Vlaanderen
F. VAN ISACKER

J. BRIERS
F. SAEYS

VANKEERSBILCK Johan

De Gazette van Thielt (1919-1940). Bijdrage tot de studie van de katholieke weekbladpers tijdens het interbellum.

J. BRIERS
F. VAN ISACKER
E. DE BENS

VAN NUFFEL Dirk

Gemeentelijke besluitvorming en communicatie. Een verkennend onderzoek naar mogelijkheden voor overheidsvoorlichting, inspraak en participatie in Belgisch publiekrecht.

E. DE BENS
F. VAN ISACKER
F. SAEYS

VERDUYN Ludwig

'Signal' tijdschrift van het 'Oberkommando der Wehrmacht' (1940-1945).

F. VAN ISACKER
J. BRIERS
E. DE BENS

VROMMAN Lieven

Humo en de binnenlandse politieke berichtgeving. Een inhoudsanalyse.

J. BRIERS
E. DE BENS
F. SAEYS

Sectie Communicatiewetenschap Vrije Universiteit Brussel

BALKEN Nicole

Onderzoek naar het partieel persoonlijk communicatienetwerk van ziekenhuispatiënten. Een hypothesevormend onderzoek.

A. FACHE
D. DE SCHAMPHELEIRE
R. RAES

BARBIEUX Yves

Communicatieprocessen in zelfhulpgroepen.

A. FACHE
D. DE SCHAMPHELEIRE
H. DETHIER

BARTELS Louise

Pogingen tot een Vlaamse televisie. Een onderzoek naar opinie tussen 1945 en 1955.

J. VERCRUYSE
J. CEULEERS
E. WITTE

BLOEMEN An

Aspekten van televisie voor kinderen. Kinderen en informatieprogramma's.

E. DE BENS-HENDRIX
A. FACHE
I. KRISTOFFERSON-PONJAERT

BOEL Remi

Het zelfbeeld van de journalist in de negentiende en twintigste eeuw.

H. BALTHAZAR
E. DE BENS-HENDRIX
D. DE SCHAMPHELEIRE

CASERT Raf

De Belgische radio-omroep 1944-1946.

E. WITTE
J. CRAEYBECKX
J. CEULEERS

COPERS Anne-Marie

De armoedeproblematiek in de Belgische pers. Inhoudsanalyse van de kranten Le Soir, Le Peuple, Het Volk, De Standaard 1972-1981

A. FACHE
H. DETHIER
C. LIS

COPERS Chris

De georganiseerde vrijzinnigheid in Vlaanderen. Een inhoudsanalytische studie van Het Vrije Woord en zijn lezerspubliek 1956-1981

E. WITTE
H. DETHIER
A. FACHE

DECLERCQ Eddy

Verantwoordingen ten opzichte van het ongebooren leven. Taboes en prioriteiten in de Vlaamse dagbladpers 1960-1974.

H. DETHIER
C. LIST
R. RAES

DESMEDT Eric

Opbloei van een alternatieve pers na mei '68. Casus: stadskranten.

H. BALTHAZAR
A. FACHE
J. VERCRUYSE

DE SMET Luc

Burgerlijke openbaarheid in Vlaanderen. De rol van de politieke journalist.

H. BALTHAZAR
E. DE BENS-HENDRIX
C. LIS

EEKMAN Kerstin

Massamedia in Chili 1970-1981

E. WITTE
E. DE BENS-HENDRIX
H. BALTHAZAR

FREDERIX Mark

De Massa: Theorieën over fundamenteën van beschouwingen bij een eigentijds fenomeen.

H. DETHIER
C. LIS
M. WEYEMBERGH

GEEROLF Nicole

«Kuilfe»: een semiotische benadering.

H. DETHIER
H. BAETENS-BEARDMORE
C. LIS

GLORIEUX Eloi

Geïntegreerde informatie-systemen en hun invloed op communicatieprocessen in en om bedrijven.

A. FACHE
J. BORGERS
M. ELCHARDUS

GOUBIN Johnny

Massamedia, vormingswerk en emancipatie. Met gevalsstudie: het mediagebruik in vormingswerk bij de Kristelijke werknemersbeweging.

E. WITTE
H. DETHIER
A. FACHE

JANSSENS Christiane

Reclame: weerspiegeling van een veranderde maatschappij? Vraagstellingen rond de maatschappelijke invloedaspecten van merkenreclame met een empirisch onderzoek a.h.w. een longitudinale inhoudsanalyse van de reclame voor drie produkten.

E. DE BENS-HENDRIX
H. DETHIER
M. NAMENWIRTH

KEMPS Marleen

Dracula of de typologie van een vampier.

J. VERCRUYSE
H. DETHIER
M. NAMENWIRTH

MAXIMUS Brigitte

Redactionele medezeggenschap in de geschreven pers in West-Europa. (Duitsl., Nedl., Frankrijk, Gr.-Brit., België).

E. DE BENS-HENDRIX
H. BALTHAZAR
J. VERCRUYSE

MOORS Yasmine

Het mediabeleid in België. Onderzoek en evaluatie van beleidsmaatregelen getroffen in de periode 1971-1981.

E. DE BENS-HENDRIX
H. BALTHAZAR
J. CEULEERS

NICOLAS Evelyne

Publiciteit via de autosport.
L. BOLLAERT

E. DE BENS-HENDRIX
H. DETHIER

OSAER Kathleen

Communicatieve aspecten in de ontwikkeling van welzijnsmarketing.
CGSO als case-study.
A. FACHE

D. DE SCHAMPHELEIRE
C. LIS

PILET Johan

Aspecten van feedback bij de omroep: inhoudsanalyse van kijkersbrieven bij het T.V.-aktualiteitenprogramma Panorama.
J. CEULEERS

H. DETHIER
E. WITTE

PITTEMAN Patrick

De cultuurpolitiek en meningsvorming in de kommunistische partij van België in Vlaanderen tussen 1936-1940.

H. DETHIER

W. DE BROCK
R. RAES

PULINCKX Gaston

Film en kritiek. Inhoudsanalyse van recensies over films van Ingmar Bergman en Akira Kurosawa.

H. DETHIER

M. NAMENWIRTH
R. RAES

REYNIERS Anne

De vrouw in het Belgische affiche 1890-1914. Een oriënterende studie van het imago van de vrouw in het «Belle Epoque» affiche.

H. DETHIER

A. PHILIPPOT-RENIERS
C. LIS

SCHRIJVERS Lieve

Het Oude Egypte. De weerspiegeling van de maatschappelijke werkelijkheid in het «Nieuwe Rijk». (18e-20e dynastie). Aan de hand van een aantal relevante teksten. Een inhoudsanalytische benadering.

H. DETHIER

M. NAMENWIRTH
W. VAN RENGEN

SCHULPZAND Karen

Invoering van etherreclame in België. Evolutie en standpunten in een maatschappelijke kontekst.

E. DE BENS-HENDRIX

J. CEULEERS
H. BALTHAZAR

SMEETS Jaak

De Vlaamse sport en het nationaal socialisme tijdens W.O. II. Een diagnose van de sportberichtgeving en exploraties van de sportpolitiek.

J. VERCRUYSE

E. DE BENS-HENDRIX
H. DETHIER

STINCKENS Peter

Selektiekriteria inzake buitenlands en internationaal nieuws in de Vlaamse dagbladers. Een vergelijkende input-output analyse van De Morgen en Het Laatste Nieuws.

E. DE BENS-HENDRIX

H. DETHIER
E. WITTE

STAELENS Frank

De media en het Nederlands te Brussel tijdens de Brabantse revolutie (1787-1790).

J. VERCRUYSE

E. WITTE
J. CRAEYBECKX

VAN DAMME Marc

Filmsemiologische analyse bij Christian Metz.

H. DETHIER

M. NAMENWIRTH
R. RAES

VANDENPLAS Karina

Het imago van de vrouw in het stripverhaal; kenmerkend voor de rol van de vrouw in de massacultuur?

H. DETHIER

H. BAETENS-BEARDSMORE
C. LIS

VAN GYSEGHEM Jan

De duiding op de BRT-TV; een structurele analyse van het nieuwsmagazine «Panorama».

E. DE BENS-HENDRIX

H. BALTHAZAR
E. WITTE

VAN KERKOM Tina

Inhoudsanalyse mei '68: affiches als indicator van een politieke cultuur.

H. DETHIER

C. LIS
D. HELLEMANS-VAN BERLAER

VANROELEN Jan

Analyse van het BRT-televisiejournaal van 19h45.

Onderzoek naar de frekwentie van categorieën.

E. DE BENS-HENDRIX

H. BALTHAZAR
J. CEULEERS

VAN ROOST Wouter

Aanzet tot onderzoek naar de herkenbaarheid van manipulatietechnieken in het televisiemedium. Een empirische benadering.

E. DE BENS-HENDRIX

H. DETHIER
J. CEULEERS

VAN ROY Veerle

Het imago van de Brusselaar. Inhoudsanalyse van «Pourquoi-Pas?» (1970-1981)

E. WITTE

H. DETHIER
H. BAETENS-BEARDSMORE

VERLINDEN Tony

Enkele politieke verwickelingen rond de «Bevrijding van de ether».

A. FACHE

H. BALTHAZAR
E. DE BENS-HENDRIX

VERREZEN Wilfried

De coca-cola. Reclameboodschap. Een zender-boodschapdoelgroep interactie analyse doorheen de periode 1955-1981.

E. DE BENS-HENDRIX

D. DE SCHAMPHELEIRE
H. DETHIER

Centrum voor Communicatiewetenschappen Katholieke Universiteit Leuven

FEBRUARI 1982**BILTEREST Willy**

Schooltelevisie. Illustratie of onderwijs. Een kwalitatief onderzoek naar de integratie van de schooltelevisie in het Vlaams secundair onderwijs.

P. VANDENBUSSCHE

J. VERHOEVEN

CLERINX Herman

Sluikreclame op de Belgische en de Nederlandse televisie.

P. VANDENBUSSCHE

G. FAUCONNIER

DEBUYSERE Marc

Het proces Graindorge in de pers. Functies van de pers tussen privacy en openbaarheid.

L. NEELS

W. VAN DER BIESEN

DE WIT Erik

Muziek maken in Vlaanderen. Een case studie.

G. DE MEYER

G. PERSOONS

- HEEREN Marc**
Bevrijdingsagentschap.
L. BOONE L. NEELS
- HERTOGHS Joannes**
Ludieke actie. Trojaans paard voor de media.
W. VAN DER BIESEN G. FAUCONNIER
- KOLSTEEG**
Kinderen en reclame. Literatuurstudie over de effecten van T.V.-reclame op kinderen.
G. FAUCONNIER G. DE MEYER
- LOOSE Frans**
Mediapedagogiek in de Duitse Bondsrepubliek. 1970-1980. Een overzicht.
J.M. PETERS W. VAN DER BIESEN
- MACHIELS Jean-Marie**
Tien jaar 'communicatie'. Een inhoudsanalyse.
W. VAN DER BIESEN L. BOONE
- MEEUS Marcel**
Repertorium van filmvoorstellingen georganiseerd in Leuven 1967-1977 met limitatieve mogelijkheden tot beoordeling ervan.
J.M. PETERS L. VAN POECKE
- OOSTERLINCK Martine**
Film als onderdeel van de bewustzijnsindustrie.
J.M. PETERS L. VAN POECKE
- POCKELE Eric**
Het bibliotheekdecreet van 19 juni 1978. Een nieuwe start voor het openbaar bibliotheekwerk in Vlaanderen?
L. NEELS L. SIMONS
- REYNTJENS Bernadette**
Day after recall. Studie van een populaire onderzoeksmethode in de reclame.
G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN
- RYSENS Eddy**
Het geval d'Urso en de buitenlandse pers.
L. BOONE W. VAN DER BIESEN
- SCHOEPS Eric**
'De Krant'. Van een succesvol advertentieblad tot een mislukt dagblad.
W. VAN DER BIESEN L. BOONE
- STEVENS Carine**
Kinderprogramma's: opvoeden tot mondigheid of vorming van 'vidioten'? Een onderzoek naar de organisatie, het aanbod en het publiek van de B.R.T.-kindertelevisie.
P. VANDENBUSSCHE G. FAUCONNIER
- VANEERDEWEGH Marc**
Touching Behavior. Een studie van de literatuur over aanraking als communicatiefenomeen, voorafgegaan door een algemene inleiding op de niet-verbale communicatie.
L. VAN POECKE G. FAUCONNIER
- VAN GELDER Els**
Berichtgeving over de Joodse gemeenschap in de Antwerpse dagbladers.
L. BOONE L. MEERTS
- VAN HOUTTE Roger**
De aanslag in de Hoveniersstraat en de berichtgeving in kranten met Antwerpse redacties.
L. BOONE L. MEERTS
- VAN MEENEN Willy**
Public relations voor een politieke partij.
P. MARCK W. VAN DER BIESEN
- VAN TRAPPEN Monique**
Evolutie van het vrouwbeeld in Vogue. Een kwantitatieve en kwalitatieve analyse van 10 jaar reclame in Vogue.
G. FAUCONNIER L. VAN POECKE
- JULI 1982**
- BOENDERS Kris**
De problematiek van de «Eurostrategische kernraketten» in de Vlaamse pers.
L. BOONE W. VAN DER BIESEN
- BOON Jaak**
Experimenten met lokale televisie en gemeenschapstelevisie in frans-talig België.
G. FAUCONNIER L. BOONE
- CHAUVAUX Dirk**
Een nieuwe journalistiek
L. BOONE W. VAN DER BIESEN
- COLEMONT Patricia**
De evaluatie van de T.V. en de invloed hiervan op de Amerikaanse film-industrie.
J.M. PETERS L. VAN POECKE
- CORTENS Marc**
Sociologie van de popmuziek.
G. DE MEYER G. PERSOONS
- DECOSTER Dirk**
De Belgische energieberichtgeving 1973-1974 in de Vlaamse informatie-weekbladpers. Analyses van Knack, De Nieuwe, de Rode Vaan en Spectator.
L. BOONE W. VAN DER BIESEN
- DE MAESENEER Anne**
De krant: een merkwaardige ambiguïteit.
G. FAUCONNIER L. BOONE
- FORIER Jean-Paul**
De cinema van Harry Kümel. Een tweedimensionale profilering van 5 films: Monsieur Hawarden, Les Lèvres Rouges, Malpertuis, De Komst van Joachim Stiller, Het verloren paradijs.
J.M. PETERS L. VAN POECKE
- JELLUMA Uibe**
Low involvement theorie als verklarmiddel voor reclamewerking.
G. FAUCONNIER L. VAN POECKE
- PERNOT Guy**
Dagbladpromotie op de lezersmarkt. Literatuuronderzoek en suggesties voor een meta-economisch promotiebeleid in het dagbladbedrijf.
G. FAUCONNIER L. MEERTS
- PETERS Pierre**
Het gebaar. Verkennende literatuurstudie van een nonverbaal communicatiemedium.
L. VAN POECKE J.M. PETERS
- RAMAEKERS Leon**
Het pocketboek in het Nederlandse taalgebied. Evolutie en plaats van het pocketboek in het boekenvak.
L. VAN POECKE L. BOONE
- SCHAMP Wim**
Recente crisisverschijnselen binnen de socialistische dagbladers in België.
L. BOONE W. VAN DER BIESEN
- STASSEN Benoit**
The film director and 'his' film. A study of the creative rights of the American film director.
J.M. PETERS L. VAN POECKE

VAN AUTREVE Nicole

Michel Strée: een buskaping als noodkreet? Een onderzoek naar de toegankelijkheid van de Vlaamse media voor het niet-georganiseerde individu.

L. BOONE L. MEERTS

VANDEKERCKHOVE Luc

Het profiel van de Nederlandse omroepverenigingen. Theorie en praktijk.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VAN DE PERRE Karel

Participatie van luisteraars in radioprogramma's. Met onderzoek naar de mogelijkheden tot participatie in B.R.T.-programma's.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

VAN YSACKER Marc

Een communicatiemodel als aanzet tot een sociologie van de popmuziek.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

VERHEYEN Daniel

Populaire cultuur en massacultuur — een literatuurstudie.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

VERMESEN Jozef

De hypothese van de kenniskloof. Een literatuurstudie.

G. FAUCONNIER L. BOONE

WAUMANS Diane

Het Springer-Konzern

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

SEPTEMBER 1982**AERTS Jan**

Roman en film Padre Padrone. De verfilming van de roman van G. Ledda door de gebroeders Taviani.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

BALEMANS Leo

Kritische sportjournalistiek op de B.R.T.-radio. Literatuurstudie + mededelingsanalyse.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

BLOEMEN Maria

Het uitgeven van nederlandstalige jeugd- en kinderlectuur in België.

L. SIMONS L. VAN POECKE

BRAEKEN Carina

Reclamewetgeving versus autodisciplinaire organisatie. Een proeve tot doorlichting van de Belgische situatie.

L. NEELS G. FAUCONNIER.

DE LOMBAERDE Joseph

Het filmbeleid in Vlaanderen sinds het Koninklijk Besluit van 10 november 1964.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

DE MAEYER Frank

Het scenario als bepalende fase in de verfilming van een roman.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

DE MEYER Katrien

CIM. Media-produkten onderzoek.

G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN

ESSELINCKX Robert

De sociale controle op de lokale correspondent.

L. BOONE L. MEERTS

FEYAERTS Gerrit

Radio in de jaren '80. Het programmabeleid op de openbare omroep.

P. VANDENBUSSCHE L. BOONE

GELIN Jan

AP, UPI en Reuters. Geschiedenis, structuur en werking van drie wereldnieuwsagentschappen.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

JACOBS Ludo

Het fear appeal in de persuasieve communicatie. Een literatuur- en praktijkonderzoek.

G. FAUCONNIER L. VAN POECKE

PEREMANS Dirk

Reclame in de sport. Beschrijvende studie van de actoren en de media in de sportsponsoring.

G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN

REMAUT Jozef

Het vraagstuk van de regionalisering van de omroep in Vlaanderen.

P. VANDENBUSSCHE G. FAUCONNIER

ROELENS Lutgarde

De overheid als voorlichter bij gezondheidsvoorlichting.

G. FAUCONNIER P. MARCK

SCHODTS Marleen

Een communicatiewetenschappelijke benadering van de verkiezingsmarketing.

G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN

SPILDOOREN Christel

Radio Scorpio. De geschiedenis van een illegale lokale radio.

G. DE MEYER P. VANDENBUSSCHE

SPRANGERS Marc

De fonografische subindustrie in België. Een beschrijvende studie van de fonogramproductie in de new wave-stijl in eigen beheer en bij de onafhankelijke labels tussen 1 januari 1978 en 31 mei 1982.

G. DE MEYER L. VAN POECKE

VANDERLINDEN Kris

De niet-dagbladlezer. Een profiel.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

VAN DE VLOET Ilse

De kode van de punkgraffiti.

V. BACHY J.M. PETERS

VAN GRIEKEN Erik

Stad Radio Amsterdam. Regionale omroep in het Nederlandse omroepbestel.

G. DE MEYER P. VANDENBUSSCHE

VAN KUYK Lucia

Het filmbeleid in Vlaanderen sinds het Koninklijk Besluit van 10 november 1964.

G. DE MEYER P. VANDENBUSSCHE

VELDEMAN Kristin

Vrouwentaal. Reflektie en bestending van een ongelijke sociale verhouding.

L. VAN POECKE G. FAUCONNIER

VERLINDEN Godelieve

Filmonderwijs: waarom en hoe. Een onderzoek naar de noodzaak van onderwijs over film en de manier waarop dit vorm heeft gekregen.

J.M. PETERS W. VAN DER BIESEN