

# themanummer film

## ten geleide

De theorie van de audiovisuele communicatie — en daaronder de filmtheorie — neemt in het curriculum van het departement Communicatiewetenschappen een belangrijke plaats in, en dit al twintig jaar. Colleges over filmtechniek, filmgeschiedenis en filmesthetiek, over beeldreclame, beeldonderwijs en beeldjournalistiek, over de retoriek van de propaganda- en de sociaal-kritische film, over de verfilming van romans en de bewerking van toneelstukken voor de televisie, over de psychologie van populaire tv-series en de sociologische analyse van vaste film- en tv-genres vormen de stof die elk jaar in ongeveer 180 cursus-uren gedoceerd wordt. Daarnaast zijn er de seminarie-oefeningen over onderwerpen waarin de deelnemende studenten zelf bijzonder geïnteresseerd zijn en de praktische oefeningen in het gebruik van video-apparatuur.

Naast het onderwijs in de audiovisuele communicatie is er het wetenschappelijk onderzoek. Dit begint al met de eindverhandeling waarin de individuele student zijn persoonlijke voorkeur voor een of ander probleem kan uitleven. In de laatste jaren werden dergelijke werkstukken o.a. gemaakt over de invloed van de televisie op de ontwikkeling van de filmkunst, over het filmbeleid in Vlaanderen, over de tv-serie 'Glittering Prizes', over de verfilming van Bölls roman 'Meningen van een clown', over de betekenis van het scenario in het geheel van het filmproductieproces, over fascistische tendensen in de hedendaagse Italiaanse film, over de films van Harry Kümel, over de ideologische achtergronden van de zgn. filmopvoeding...

Afhankelijk van de proefschriften-thematiek der opeenvolgende wetenschappelijke medewerkers heeft het meer gevorderde onderzoek zich vooral bewogen op het gebied van de filmeconomische geschiedenis, de semiotiek van het filmische melodrama, de filmnarratologie en de filmretoriek. Publikaties over literatuur en film, beeldsemiotiek, het Belgisch Filmarchief, de Vlaamse film en artikelen in dit tijdschrift hebben over een aantal van deze onderzoekingen al verslag uitgebracht. Dit speciale themanummer van het tijdschrift 'Communicatie' is weer zo'n manifestatie van wat een aantal medewerkers van het Centrum voor Communicatiewetenschappen momenteel bezighoudt. Enkele van hun bijdragen aan dit nummer hebben een voor dit blad wat ongewone lengte en zijn nogal theoretisch van aard. Praktisch ingestelde lieden zullen ze misschien als 'te academisch' kwalificeren, omdat ze nogal ver schijnen af te staan van de dagelijkse praktijk van het filmen. Maar wij hopen dat juist degenen die geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling van een stukje filmtheorie er wel iets van hun gading in zullen ontdekken.

J.M. Peters