

In september 1982 bracht G. De Meyer een studiebezoek aan één van Amerika's meest bekende studiecentra van populaire cultuur. Hij brengt hieronder verslag uit.

het "Department of Popular Culture" aan de Bowling Green State University (Ohio, USA)

gust de meyer

Bowling Green State University is de eerste en voorlopig enige initiatiefnemer in de U.S.A. voor de oprichting van een onafhankelijke onderzoeks- en onderwijsinstelling inzake populaire cultuur. Het 'department of popular culture', momenteel voorgezeten door Ray Brown, wordt er beschouwd als een baanbreker en een niet te kloppen leider. In Europa kwam de erkenning slechts langzaam en zeer geleidelijk.

Enkele algemene gegevens

Het studieprogramma in populaire cultuur profiteert van de hechte associatie die het departement heeft met het internationaal iets meer bekende "Centre for the Study of Popular Culture". Dit centrum huisvest het internationale hoofdkwartier van de "Popular Culture Association" en ook nog van de "American Culture Association".

Het geeft ook onderdak aan de redactiestaf van volgende wetenschappelijke tijdschriften: "Journal of Popular Culture", "Journal of Popular Film and Television" en de "Abstracts on Popular Cul-

ture". Merkwaardig genoeg wordt het tijdschrift "Popular Music and Society" niet door het departement van populaire cultuur, maar door dat van sociologie uitgegeven. Hoofdredacteur is R.S. Denisoff, die als docent aan het sociologie-departement verbonden is, aldaar een paar basiswerken in zijn specialisatie heeft geschreven en er "Popular Music and Society" doceert op het moment dat twee blokken verder aan het populaire cultuurdepartement een gelijkaardige cursus wordt gedoceerd!

Het "Centre for the Study of Popular Culture" huisvest ook nog de "Bowling Green State University Press", die zich toelegt op de publikatie van boeken over populaire cultuur (1).

Het populair cultuur-departement super-visualiseert tenslotte de "Popular Culture Library" en de "Music Library". Beide zijn stevig uitgebouwd. De eerste bevat zo'n 500.000 items, bestaande uit wetenschappelijke literatuur en studiemateriaal (gaande van romans, oude filmaffiches tot underground comics); maar vooral de audiotheek kent waarschijnlijk haar weerga niet: er kunnen meer dan 100.000 fonogrammen met populaire mu-

ziek beluisterd worden. Vooral de verzameling van Amerikaanse populaire muziek van vóór de jaren zestig is waarschijnlijk nergens ter wereld zo volledig. Een detail: wat in Europa moeilijk te realiseren is, is in de muziekcatalogoog van in den beginne uitgewerkt, nl. de gelijk-schakeling van 'ernstige' en 'populaire' muziek: de referentiekaartjes van Bach en The Beatles zitten in dezelfde ficher!

Het studieprogramma in populaire cultuur

In Bowling Green wordt de studie van populaire cultuur door de staf als volgt operationeel gedefinieerd: "Populaire cultuur betreft de studie van alles wat door ons en voor ons in massa wordt geproduceerd. Zijn onderwerp is de wereld waarin we leven, relaxeren en ons amuseren. Door oog te hebben voor de televisieprogramma's en films die we bekijken, de auto's die we besturen, de huizen waarin we wonen, de grammofoonplaten waarnaar we luisteren en de magazines die we lezen, kunnen we een inzicht in onze maatschappij verwerven en in de manieren waarop ze functioneert.

Het onderzoek van populaire cultuur sluit ook het verleden in - het leven van alledag van onze ouders en grootouders", of ook nog als "het gedeelte van de cultuur, geabstraheerd van het geheel van intellectuele en imaginaire arbeid, dat elke generatie ontvangt, dat niet eng-elitair is of gericht op speciale publieksgroepen, en dat over het algemeen (maar niet noodzakelijk) verspreid wordt via de massamedia".

Om dit materieel studievoorwerp te lijf te gaan wordt geen enig zaligmakend analysestandpunt ingenomen. Men geeft de voorkeur aan een interdisciplinaire benadering. Bovendien wordt - naar het studieprogramma toe - het populaire cultuur-studiepakket gezien als een centrale "tronk" die evenwel moet aangevuld worden met cursussen uit andere departementen alnaargelang de behoeften en de carrière-oriëntatie van de student. Geprefereerde 'ondersteunende' cursussen zijn deze uit de studierichtingen journalisme, radio-televisie-film, (die alle zeer praktijkgericht zijn), muziek, sociologie, marketing, enz.

Een typisch studieprogramma gespreid over vier jaar ziet er als volgt uit (de cijfers tussen haakjes geven het aantal semesters aan):

Eerste jaar:

- English Composition (4-8)
- General Biology (5)
- Physical Education (3)
- Introduction to Philosophy (4)
- Introduction to Popular Culture (4)
- Popular Culture and Media (4)
- Environmental Biology (5)
- Foreign language courses (12)

Tweede jaar:

- World Geography (3)
- Literature and Film (4)
- Introduction to Geology (4)
- Principles of Sociology (4)
- Foreign language culture courses (8)
- General Psychology (4)
- Introduction to Art (4)
- Cultural Geography (4)
- Introduction to Popular Film (4)
- Social Stratification (4)
- Mathematics (5)

Derde jaar:

- Philosophy and Utopias (4)
- American Dream - American Nightmare (4)
- Popular Literatuur (4)
- Modern Art History (3)

- Sociology Popular Music (4)
- Principles of Speech (4)
- History of Popular Culture (4)
- Images of Women in American Culture (4)
- Popular Entertainments (4)
- Sociology: the Family (4)
- Folklore and Folklife (4)
- Introduction to Popular Music (4)

Vierde jaar:

- Sociology: Family and Sex Roles (4)
- Advanced Folklore: American Indians (4)
- Senior Seminar: the Fifties (4)
- Advanced Study: Popular Music (4)
- Problems in Popular Culture: Appalachia (4)
- Advanced Study: Popular Film (4)
- Advertising Creativity (4)
- Writing Film Criticism (4)
- Sexual Politics (4)
- Advanced Study: Popular Literature (4).

Undergraduate-cursussen die in het academiejaar 1982-83 worden aangeboden zijn: introduction to popular culture, popular culture and the mass media, introduction to folklore and folklife, images of women in popular culture, the automobile and American culture, introduction to popular film, introduction to popular music, television as popular culture, American movies of the 1930's, Women's folk culture, fiction of Ray Bradbury. Graduate-studenten wordt voor de periode 1982-1984 het volgende programma aangeboden: special studies in popular culture, seminar in popular culture, teaching popular culture, workshop on current topics in popular culture, popular culture theory and methodology, thesis research.

Het populaire cultuur-departement te Bowling Green biedt de studenten ook nog een master's programma aan dat gewoonlijk in twee jaar wordt afgewerkt. Dit "Master of Arts Program in Popular Culture Studies" kan in één van de drie volgende richtingen geaccentueerd worden: voorbereiding op een beoep, opleiding naar research of onderwijs op secundair niveau.

Voetnoten

(1) Earl BARGAINNIER, *The Gentle Art of Murder: The Detective Fiction of Agatha Christie*, 1980.

Marlene BARR, editor, *Future Females: A Critical Anthology*, 1981.

Ralph BRAUER, *Television: The Magic Eye*, 1982

Ray B. BROWNE, Editor, *Rituals and Ceremonies in Popular Culture*, 1980.

Ray B. BROWNE, Editor, *Objects of Devotion: Fetishes and Fetishism in Popular Culture*, 1982.

Alan GROWANS, *Learning to See: Historical Perspectives on Modern Popular/Commercial Arts*, 1981.

Edited by Edith MAYO, *American Material Culture*, 1982.

Patricia D. MAIDA & Nicholas B. SPORNICK, *Murder She Wrote: A Study of Agatha Christie's Fiction*, 1982.

Dick OSGOOD, "Wyxie Wonderland" *Diary of a Radio Station (WXYZ Detroit)*, 1981.

LeRoy L. PANEK, *The Special Branch: The British Spy Novel, 1890-1980*, 1981.

Diana REEP, *The Rescue and Romance: Popular Novels Before World War I*, 1982.

Lois P. ZAMORA, Editor, *The Apocalyptic Vision in America; Interdisciplinary Essays on Myth and Culture*, 1982.

Harold BERGER, *Science Fiction in the New Dark Age*, 1976.

C.W.E. BIGSBY, *Approaches to Popular Culture*, 1977.

C.W.E. BIGSBY, *Superculture: American Popular Culture & Europe*, 1975.

Donna and Ralph BRAUER, *The Horse, The Gun & The Piece of Property*, 1975.

Ray B. BROWNE, Marshall W. FISHWICK, *Icons of America*, 1977.

Ray B. BROWNE & Ronald J. AMBROSETTI, *Popular Culture & Curricula*, 1972.

John G. GAXELTI, *The Six-Gun MYSTIQUE*, 1970.

Thomas D. CLARESON, *SF: The Other Side of Realism*, 1971.

Susan KOPPELMAN CORNILLON, *Images of Women in Fiction: Feminine Perspective*, 1972.

John E. DIMEGLIO, *Vaudeville, U.S.A.*, 1973.

John FRITSCHER, *Popular Witchcraft. Straight from the Witch's Mouth*, 1972.

Henry GLASSIE, Edward D. IVES & John F. SZWED, *Folksongs and Their Makes*, 1970.

Mark GORDON and Jack NACHBAR, *Currents of Warm Life: Popular Culture in American Higher Education*, 1980.

Suzanne ELLERY GREEN, *Books for Pleasure: Popular Fiction 1914-1945*, 1974.

Daryl JONES, *The Dime Western Novel*, 1978.

Jack NACHBAR, Deborah WEISER, John WRIGHT, Editors, *The Popular Culture Reader*, 1980.

Russel B. NYE, *New Dimension in Popular Culture*, 1972.

Harold SCHECHTER, *The New Gods: Psyche and Symbol in Popular Art*, 1981.

Fred E.H. SCHROEDER, *5000 Years of Popular Culture Before Printing*, 1980.

Fred E.H. SCHROEDER, Editor, *Twentieth-Century Popular Culture in Museums and Libraries: Sixteen Essays on Theories, Techniques and Practices*, 1981.

Nicholas E. TAWA, *Sweet Songs for Gentle Americans: The Parlor Song in America, 1790-1860*, 1980.

GEISS, Chr. (ed.), *Popular Culture and the Mass Media*, 1982.