

Zoals in het vorig nummer van "Communicatie" reeds werd aangekondigd, publiceren wij hier de lijst van de licentiaatsverhandelingen die tijdens het academiejaar 1980-1981 werden afgelegd aan de drie Vlaamse centra voor communicatiewetenschappen van respectievelijk de universiteiten van Gent, Brussel en Leuven. Volledigheidshalve vindt men naast de naam van de betreffende promotor ook de naam van de beide commissarissen (Gent en Brussel) of van de rapporteur (Leuven).

# lijst eindverhandelingen van de drie vlaamse universitaire centra voor communicatiewetenschappen r.u. gent - v.u. brussel - k.u. leuven academiejaar 1980-1981.

## Seminarie voor Pers- en Communicatiewetenschap Rijksuniversiteit Gent

### A. Tweede Licentie Pers- en Communicatiewetenschap

#### BAETEN Karina

Bewustzijnsvorming van een volk via de radio, met een beschrijving van "Radio Enriquillo".

A. VAN BILSEN

J. BRIERS

D. LAMBRECHT

#### BOONE Dirk

Etisch en esthetisch finalisme van Hara-Kiri. Een onderzoek bij redactie en lezerspubliek vanuit symbolisch interactionistisch perspectief.

F. VAN ISACKER

J. BRIERS

F. SAEYS

#### COLEMAN Hendrik

De voorschriften, gebruiken en aanbevelingen inzake radio- en televisieberichtgeving bij de B.R.T.: Een kritische analyse.

J. BRIERS

F. VAN ISACKER

F. SAEYS

#### DE LILLE Dirk

"'t Getrouwe Maldegem", het weekblad van Victor De Lille (1888-1944).

J. BRIERS

F. VAN ISACKER

F. SAEYS

#### DENOLF Geert

Blondie: een volwaardig commercieel informatie-adolescentenblad in Vlaanderen?

J. BRIERS

F. VAN ISACKER

F. SAEYS

#### DEPRAETERE Willy

Vergelijkende inhoudsanalyse van de "Volksmacht" en "De Werker" (1970-1979).

H. GAUS

J. BRIERS

F. SAEYS

#### GOVAERT Carine

Jeugdliteratuur in Vlaanderen 1974-1979: bekroonde boeken en hun recensies.

F. VAN ISACKER

F. SAEYS

H. GAUS

#### NOE Jozef

Houding van de Vlaamstalige socialistische pers t.o.v. fascistische bewegingen in België.

H. GAUS

H. BALTHAZAR

R. DOOM

#### PUYPE Marnix

Het Vlaamse kommunistische dagblad De Rode Vaan van 1944-1959. Een historisch kritische benadering.

H. GAUS

R. DOOM

F. SAEYS

**VANDECATSYE Ann**

De Katangese secessie in de Vlaamse pers.  
A. VAN BILSEN H. GAUS  
J. BRIERS J. BRIERS

**VANDERHAEGHE Patrick**

Het communicatiegebeuren in het hedendaagse Vlaamse kindertheater (seizoen 1980-1981).  
M. VAN SPAANDONCK J. BRIERS  
F. SAEYS

**VAN GIJSEGEM Ann**

Doorlichting van vier politieke uitgeverijen in Vlaanderen.  
F. VAN ISACKER J. BRIERS  
F. SAEYS

**B. Enige Licentie Pers- en Communicatiewetenschap****ANSAR Rita**

Een vergelijkende inhoudsanalyse van enkele Vlaamse vrouwentijdschriften die aanleunen bij een politieke ideologie en/of officiële filosofische strekking.  
M. VAN VAERENBERGH G. VAN PARIJS  
F. SAEYS

**BOEYKENS Wim**

De Spaanse Burgeroorlog in de nederlandstalige Belgische kranten (1936-1939).  
J. BRIERS H. GAUS  
P. DE MEYERE

**CLAEYS Patrick**

De Iraanse revolutie (1978-79) in vier Westeuropese kranten.  
A. VAN BILSEN H. GAUS  
F. SAEYS

**DECLERCQ Georges**

De Gentse studenten Almanakken.  
J. BRIERS G. VAN PARIJS  
K. DE CLERCK

**DECREUS Greta**

Analyse van het stripverhaal in de Vlaamse kranten 1980.  
J. BRIERS G. VAN PARIJS  
F. VAN ISACKER

**DE FACQ Inge**

Inhoudsanalyse van de gerechtelijke berichtgeving in de Vlaamse dagbladpers in 1980.  
P. GHYSBRECHT G. VAN PARIJS  
J. D'HAENENS

**DESOMBERE Dominique**

Verslaggeving in het proces Jaspers. Een vergelijking tussen vier dagbladen.  
F. VAN ISACKER J. BRIERS  
F. SAEYS

**HAVERBEKE Koen**

De Komsomolskaja pravda, blad van het Centraal Komitee van de V.L.K.S.M.  
J. BRIERS F. SAEYS  
C. DE MAEGD-SOEP

**KNOCKAERT Frans**

Recente evoluties in de Franse omroep.  
J. BRIERS F. VAN ISACKER  
F. SAEYS

**LAUREYS Peter**

Evolutie van de B.R.T.-R.T.B. ('30-'80). Analyse van de omroepwetgeving.  
J. BRIERS F. VAN ISACKER  
F. SAEYS

**PERSYN Johan**

Analyse van het stripverhaal in de Vlaamse dagbladpers anno 1970.  
J. BRIERS H. GAUS  
G. VAN PARIJS

**ROOSE Peter**

De crisis in El Salvador vanaf de dood van bisschop Romero zoals weergegeven in de Vlaamse dagbladpers.  
J. BRIERS G. VAN PARIJS  
G. DOOM

**SAELEN Philippe**

J.P. Sartre en de Vlaamse pers. Vergelijkende studie periode 1948-1955 en 1980.  
F. VAN ISACKER J. BRIERS  
F. SAEYS

**VAN BOGAERT Marc**

Pers en Vakbond. Een evaluatie van de berichtgeving in de Belgische pers over de rol van de vakbonden in sociale conflicten 1970-1980.  
H. GAUS F. VAN ISACKER  
F. SAEYS

**VAN DEN HEUVEL Eric**

Boekenclubs in Vlaanderen. Een kritische studie.  
F. VAN ISACKER M. VAN VAERENBERGH  
G. PROVOOST

**VANDERHAUWAERT Christian**

Het tweede net van de Vlaamse televisie. Ontstaan en evolutie.  
J. BRIERS H. GAUS  
F. SAEYS

**Sectie Communicatiewetenschap  
Vrije Universiteit Brussel****ACHTEN Greta**

Alain Resnais. Een ideologische en semiotische benadering van zijn werk met in het bijzonder: Providence.  
H. DETHIER S.M. NAMENWIRTH  
R. RAES

**BLOEMEN Anne**

Aspekten van televisie voor kinderen en jeugd. Informatieprogramma op de BRT.  
E. DE BENS J. CEULEERS  
R. RAES

**BRUERS Marc**

Gemeentelijke voorlichting. Opties voor België.  
E. DE BENS H. BALTHAZAR  
R. RAES

**COPERS Anne**

Kritische analyse van de communicatieprocessen in het sociale voorzieningssysteem in België. Aanzet tot onderzoek.  
A. FACHE C. LIS  
R. RAES

**DEFERME Dirk**

Evolutie van perspolemieken.  
E. WITTE E. DE BENS  
H. DETHIER

**DE FREYN Eddy**

Underground comix.  
H. DETHIER C. LIS  
H. BAETENS-BEARDSMORE

**DE GEYTER Willem**

"Vormingstheater, gerecenseerd in de Vlaamse dag- en weekbladpers, tijdens de periode 1973-1979 (een inhoudsanalyse).  
D. HELLEMANS-VAN BERLAER H. DETHIER  
M. VANHELLEPUTTE

**DEGREVE Carina**

Ontwikkelingen en verwickelingen omtrent een Open School programma.  
A. FACHE J. CEULEERS  
R. RAES

**DEGRIJSE Isabelle**

De opbouw van een electorale campagne. Case-study: de SP  
E. DE BENS

E. WITTE  
A. FACHE

**DE MEESTER Colette**

Activerende televisieuitzendingen. Een inhoudsanalytische benadering van het BRT-programma "Ommekaar".

A. FACHE

H. DETHIER  
D. DE SCHAMPHELEIRE

**DESMET Yves**

Een utopische benadering van het medium video als middel tot de opbouw van een emancipatorische communicatie-structuur

A. FACHE

E. DE BENS  
H. DETHIER

**DESWARTE Patrick**

Belangrijkste pioniersverenigingen van de Vlaamse radio-omroep: KVRO en SAROV

J. VERCRUYSSSE

E. WITTE  
H. BALTHAZAR

**DE VOS Rudy**

De vervalsingen in de hedendaagse beeldende kunst, een maatschappij-kritische benadering.

H. DETHIER

M. NAMENWIRTH  
A. PHILIPPOT

**HOFMAN Annie**

"BRT-3: cultuurpolitiek, programmatie, response"

M. NAMENWIRTH

M. BALTHAZAR  
R. RAES

**JONAS Pablo**

Cultuurberichtgeving in de Nederlandse progressieve weekbladen 1975-1976-1977

C. LIS

Ph. VAN PRAAG  
M. NAMENWIRTH

**KENIS Christel**

De cover-girl. Aanzet tot een kritische analyse.

D. HELLEMANS-VAN BERLAER

H. DETHIER  
M. NAMENWIRTH

**KLEIN Marc**

"The Tubes": biografie van een Amerikaanse popgroep.

M. NAMENWIRTH

H. DETHIER  
H. BAETENS-BEARDSMORE

**LAMPROYE Karin**

De vrouwenrubriek en de problematiek van de tweede feministische golf. Een inhoudsanalyse van de Vlaamse dagbladen tijdens de periode 1965-77.

E. WITTE

C. LIS  
H. DETHIER

**LEDENT Jean**

Performances: evolutieschets en beschouwingen van een agressieve communicatievorm.

H. DETHIER

C. LIS  
A. PHILIPPOT

**ROMAN Geertrui**

De houding van La Dernière Heure, Le Peuple en De Standaard tegenover de herstelbetalingen. (1919-1920).

J. HANNES

E. WITTE  
H. DETHIER

**ROOSELAERS Carine**

De redactionele inhoud van advertentiebladen.

E. DE BENS

C. LIS  
J. VERCRUYSSSE

**SCHOUWENAARS Marleen**

Multi-mediale ondersteuning bij een begeleidingsplan voor werklozen.

R. RAES

C. LIS  
J. CEULEERS

**STAELENS Frank**

De media en het Nederlands te Brussel tijdens de Brabantse revolutie (1787-1790).

J. VERCRUYSSSE

E. WITTE  
J. CRAEYBECKX

**THUWIS Guy**

Ideologie in het TV-familiefeuilleton. Een inhoudsanalytische benadering op grond van een case-study.

H. DETHIER

E. DE BENS  
C. LIS

**VAN DER BAUWHEDE John**

Filmdistributie en exploitatie in België.

E. DE BENS

J. CORBET  
J. VERCRUYSSSE

**VAN DER POORTEN Luc**

Een oriëntale en kritische evaluatie van het medium viewdata.

A. FACHE

H. BALTHAZAR  
J. CEULEERS

**VANHECKE Frank**

"Metapolitieke strategie, ideeën en organisatie van cultureel Nieuw-Rechts in Frankrijk: de G.R.C.E. 1967-1981.

H. BALTHAZAR

M. WEYEMBERGH  
R. RAES

**VAN PUYVELDE Peter**

Overheidsvoorlichting in België - case-study. Het ministerie van Landsverdediging.

E. DE BENS

J. NIEZING  
H. BAETENS-BEARDSMORE

**VAN SPAUWEN Bruno**

Televisie in het Parlement.

E. WITTE

E. DE BENS  
J. CEULEERS

**VAN VAERENBERGH Wilfried**

Piratenzenders. Een kritische benadering.

J. CEULEERS

A. FACHE  
E. DE BENS

**VERDOODT Pierre**

Recente evolutie rondom de 'nieuwe internationale informatie-orde'. Evaluatie over werking en verspreiding van een alternatief nieuwsgagentschap - Inter Press Service.

E. DE BENS

H. BALTHAZAR  
A. FACHE

**VINCKE Christine**

Het filmjournaal in België.

E. DE BENS

J. VERCRUYSSSE  
M. NAMENWIRTH

**WACHTELAER Véronique**

Propaganda rond de Belgische film tussen de 2 wereldoorlogen.

J. VERCRUYSSSE

E. DE BENS  
J. CRAEYBECKX

**WILLEMS Jozef**

Structuur en organisatie van het Belgische reclamewezen.

E. DE BENS

J. CORBET  
S. KUYPERS

**WINKEL Karin**

De regionale radio-omroep als kleinschalig massa-communicatie-middel - een vb.: radio STAD.

E. DE BENS

J. CEULEERS  
A. FACHE

**WOUTERS Erika**

Aspekten van het feuilleton en de novelle in de vrouwentijdschriften.

D. HELLEMANS-VAN BERLAER

C. LIS  
M. NAMENWIRTH

# Centrum voor Communicatiewetenschappen Katholieke Universiteit Leuven

## FEBRUARI 1981

### BETRAINS Chantal

Een eeuw reclame in het Belang van Limburg. Inhoudsanalyse van advertenties.

G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN

### DE SMET Paul

Het auto-image van de verantwoordelijke voor public relations in non-profit organisaties. Enquête bij 28 verantwoordelijken voor public relations bij non-profit organisaties in het Vlaamse land.

P. MARCK G. FAUCONNIER

### DERDEN Luc

De populaire muziek-pers. Doorlichting van het Vlaamse typevoorbeeld Joepie.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

### DUCHATEAU Frieda

De Amerikaanse mediasuprematie en het Amerikaanse amusements-feuilleton als nuttige socialisatiefactor.

L. BOONE J.M. PETERS

### HERROELEN Patrick

Zendgemachtigde verenigingen een beter omroepstelsel voor Vlaanderen?

P. VANDENBUSSCHE L. BOONE

### LENS Dirk

Roman en film. De verfilming van de roman van H. Böll: "Ansichten eines Clowns".

J.M. PETERS L. VAN POECKE

### OTTEN Rik

Film in Zaïre. Situatie in 1980.

V. BACHY J.M. PETERS

### VANDERLEYDEN Mark

Film in Zaïre. Situatie in 1980.

V. BACHY J.M. PETERS

### VAN ONSEM Luc

Belang en betekenis van de lezersbrief. Historische en theoretische benadering van het verschijnsel lezersbrieven met praktische toepassing op de weekbladpers in Vlaanderen.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

## JULI 1981

### BAEYENS Bavo

Belgique cine publicité. Inventaris van een reclamefilmcollectie.

G. FAUCONNIER J.M. PETERS

### DEBAENE An

De communicatie tussen huisarts en patient. Een onderzoek op basis van literatuurstudie en interviews over het belang van de communicatieve relaties tussen huisarts en patient, uitgaande van specifieke kenmerken van de interpersonele communicatie.

G. FAUCONNIER L. VAN POECKE

### DEPLOIGE Marie-Hélène

Sociale vooroordelen ten opzichte van etnische minderheden in de pers. Ontstaan en functies van rasvooroordelen en hun articulatie in de krantetaal.

L. VAN POECKE W. VAN DER BIESEN

### GEUKENS Frederik

Marshall McLuhan. Cultuur-historische opvattingen en mediatheorieën.

G. FAUCONNIER L. BOONE

### JOLIE Luc

Een analytisch-komparatieve studie van het transpositieproces van T.V.-serie naar roman ("The glittering prizes", Frederick Raphaël).

J.M. PETERS L. VAN POECKE

### HAGHENBEEK Rita

Tindemans en de media.

L. BOONE A. BREYNE

### HENRAAT Gerardus

(Zieken) huisomroep: Een verkennende studie.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

### MORREN Anna

Het persagentschap Belga. Organisatie, werking en toekomstperspectieven.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

### SIPS Werner

Zelfdiscipline in de reclame. Bescherming van de konsument of P.R.—aktie van de reclamewereld?

G. FAUCONNIER L. MEERTS

### VAN DE VOORDE Rita

Rekrutering en aanwerving van journalisten bij de Vlaamse dagbladpers.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

### VANGERVEN Ivo

Reclame in de ontwikkelingslanden. Een literatuurstudie.

G. FAUCONNIER J. SERVAES  
L. BOONE

### VANWOLLEGHEM Jan

Propagandafilm. Verkenning van principes en vormgeving, gevolgd door een analyse van Kolberg.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

## SEPTEMBER 1981

### CALLEBAUT Willy

Een analyse van de campagne gevoerd door de Europese Gemeenschap in België ter gelegenheid van de eerste rechtstreekse verkiezingen van een Europees Parlement.

P. MARCK G. FAUCONNIER

### COECKELBERGH Hilde

Diplomatie als communicatie. Communicatieaspecten in de diplomatie.

G. FAUCONNIER L. BOONE

### CREEMERS Marcus

Van goedkoop reeksboek tot pocketboek in Vlaanderen: een inventaris. Met een beschouwing over definities i.v.m. het pocketboek.

L. SIMONS L. VAN POECKE

### DE PORTE Walter

Ideologie en media. Televisie in Argentinië.

L. BOONE L. MEERTS

### DE SCHRIJVER Godelieve

Multinationale reclame: differentiëring of universalisering?

G. FAUCONNIER P. MARCK

**DONCKIER DE DONCEEL Eric**

Pseudo-kommunikatoren in de dagbladers. Identifikatie en rolpatronen.

L. BOONE

G. FAUCONNIER

**MAAS Betty**

Inhoudsanalyse van homoseksuele en lesbische pers. Inventaris, noodzaak en functies.

L. BOONE

L. VAN POECKE

**PEETERS Koen**

De Leuvense affichecultuur. Een beschrijvend onderzoek van affiches afkomstig van het Leuvense Studentenmilieu.

V. BACHY

J.M. PETERS

**PELCKMANS Gustaaf**

Bluegrass in de Nederlandstalige media.

G. DE MEYER

L. VAN POECKE

**STURTEWAGEN Bart**

De krantengroep De Standaard sinds het faillissement.

W. VAN DER BIESEN

L. BOONE

**VANDERSYPEN Walter**

Rock and roll in België. Verleden, heden en toekomst.

G. DE MEYER

L. VAN POECKE

**VOS Els**

Een analyse van performance art volgens E. Goffman.

L. VAN POECKE

G. FAUCONNIER

vervolg voetnoten van blz. 22

(22) BERGER, A.A., *Television as an Instrument of Terror, Essays on Media, popular Culture and Everyday Life*, New Brunswick, 1980.

(23) SEESSLEN, G., KLING, B., *Romantik und Gewalt, Ein Lexikon der Unterhaltungsindustrie*, Band 1,2(3?), München, 1973, heruitgegeven als *Unterhaltung, Lexikon zur populären Kultur*, 1,2, Reinbek bei Hamburg, 1977.

(24) ALBERTS, J. BALSER, K.M., HEISTER, H.W., WARNEKEN, B.J. e.a., *Segmente der Unterhaltungsindustrie*, Frankfurt am Main, 1974.

(25) Zie ook: MC KEOWN, H., *Pinball Portfolio*, London, 1976.

(26) Zie ook: ROACH, M.E., EICHER, J.B., *Dress, Adornment and the social Order*, New York, 1965.

(27) Zie ook: CELIS, F., *Muzak Werking, Functies en Invloeden van 'wetenschappelijk' geprogrammeerde Muziek in sociale organisaties*, Rijksuniversiteit Gent, fak. Letteren en Wijsbegeerte, 1980-1981.

(28) Cfr. Small Press Archive Communication en het Tijdschrift Libelus, monthly mail-art publication, Antwerpen.

(29) GRIMSHAW, R., LESTER, P., *The Meaning of the Loch Ness Monster*, Birmingham, 1976;

(30) CHALFEN, R., *Studies in the Home Mode of visual communication*, in *Working Papers in Culture and Communication*, Temple University, vol. 1, nr. 2, blz. 39-61.

(31) BRESLER, L., *A communicational Analysis of Interaction in a Bar*, in *Working Papers in Culture and Communication*, Temple University, vol. 1, nr. 2, blz. 1976.

(32) PALETTE, J., *L'Esthétique du Parasol*, in *Metal Hurlant*, nr. 65, juli 1981, blz. 44-47.

(33) PRUYS, S.M. *Dingen vormen Mensen, een Studie over Productie, Consumptie en Cultuur*, Bilthoven, 1972.

(34) BAUDRILLARD, J., *Le Système des Objets, La Consommation des Signes*, Paris, 1968, blz. 233; zie ook BAUDRILLARD, J., *Pour une Critique de l'Economie politique du Signe*, Paris, 1972.

# licentiaats- verhandelingen

## ann debaene

### de communicatie tussen huisarts en patiënt.

Een onderzoek op basis van literatuurstudie en interviews over het belang van de communicatieve relatie tussen huisarts en patiënt, uitgaande van specifieke kenmerken van de interpersonele communicatie.

Fac. Soc. Wet., Leuven, juli 1981, 121 blz.  
(Promotor: Prof. dr. G. Fauconnier).

In deze eindverhandeling hebben we een bepaald aspect van het huisarts-functioneren, nl. de communicatieve vaardigheden, trachten te bespreken.

In een eerste deel hebben we aan de hand van literatuurstudie aangetoond dat de uitbouw van een goede relatie tussen huisarts en patiënt, belangrijk is in het genezingsproces. Het gesprek bleek een belangrijk hulpmiddel te zijn voor de uitbouw van deze relatie.

De verschillende deelaspecten van het gesprek en de vaardigheden die erbij horen worden in een tweede deel besproken. We hebben nagegaan welk nut deze vaardigheden hebben voor de huisarts.

Het derde deel van de eindverhandeling geeft de resultaten weer van een kleine enquête die we hebben gedaan bij huisartsenopleiders van vier Vlaamse universiteiten. Zo konden we een beeld krijgen in hoeverre de gesprekstechnieken en -vaardigheden worden aangeleerd binnen de opleiding van de arts.

Vanaf 1960 beleven we op veel onderscheiden terreinen de explosie en de overloze expansie van het specialisatiemodel, dat tot nu toe in overheersende mate de hele medische opleiding bepaalt. Het gevolg hiervan voor de opleiding van de huisarts, was de zeer heterogene, haast totaal ongecoördineerde inbreng van elke specialisatierichting in het basiscurriculum.

De laatste tien jaren zijn er heel wat perikelen geweest rond de valorisatie van de huisartsgeneeskunde ten opzichte van de specialisatiegeneeskunde. Dit houdt in dat men begon in te zien dat de huisarts, naast