

# lijst eindverhandelingen ce.co.we 1977-1980

Enkele jaren geleden, meer bepaald in het aprilnummer van de vierde jaargang (1974) publiceerden we de volledige lijst van de eindverhandelingen die tussen 1953 en 1973 werden afgelegd aan het Departement Communicatiewetenschap van de K.U.Leuven. Later, in het herfst-winter nummer van 1976-1977 werd deze lijst aangevuld met de thesissen die tussen 1974 en 1976 gepubliceerd werden.

Hieronder wordt deze lijst vervolledigd met de verhandelingen die tot en met 1980 verschenen zijn. De titels werden volgens zittijd gerangschikt en volledigheidshalve worden ook de namen van respectievelijk promotor en rapporteur vermeld.

In het volgend nummer van «Communicatie» zullen we dan de lijst publiceren van de eindverhandelingen die in 1981 werden verdeeld. Voor het eerst zal dit overzicht dan niet beperkt blijven tot het Centrum voor Communicatiewetenschappen van de K.U.Leuven, maar zullen ook de licentiaatsverhandelingen worden opgenomen die werden afgelegd aan de communicatiewetenschappelijke-centra van de universiteiten van Brussel (V.U.B.) en van Gent (R.U.G.).

W.V.d.b.

## Februari 1977

### 1. DOBBELAERE, Freddy

Massamedia en technologische samenleving.  
L. BOONE J.M. PETERS

### 2. VRANCKEN, Ludo

School en pers. Een onderzoek naar het communicatiegedrag van de leraar en de belangstelling vanwege de pers.  
L. BOONE J.M. PETERS

### 3. WOUTERS, Eduard

Retoriek in «Alice's Restaurant», een retorische, formeel-esthetische filmanalyse.  
J.M. PETERS L. VAN POECKE

## Juli 1977

### 1. LOMMELEN, Alfons

Kommunikatiesatellieten verhouding: Westerse Wereld — Ontwikkelingslanden  
L. BOONE W. VAN DER BIESEN

### 2. MATHIJS, Marleen

Kritiek en antikritiek op de reclame.  
G. FAUCONNIER P. MARCK

### 3. TYRIONS, Hendrik,

De krant en haar omgeving. Een verkenning van de factoren die nationale persstructuren bepalen.  
L. BOONE A. BREYNE

### 4. VAES, Karel

Radioamusement: onbekend, onbemind en toch dierbaar. Een kritische analyse van het fenomeen «radioamusement» en de doorwerking ervan bij BRT 2.  
P. VANDENBUSSCHE J.M. PETERS

### 5. VANDERSCHOMMEN, Lucas

Lokale televisie en samenlevingsopbouw. Een communicatiewetenschappelijke toetsing van de theorie aan een concreet experiment.  
G. FAUCONNIER P. VANDENBUSSCHE

### 6. VAN THIELEN, Stefaan

Bouwstenen voor een beschouwing over de specifieke taak en plaats van de K.R.O. in een Belgisch-Nederlandse omroepsamenwerking.  
P. VANDENBUSSCHE J.M. PETERS

### 7. WYLIN, Willem

Telekolleg.  
Een open schoolsysteem van de Bayerischer Rundfunk in München.  
J.M. PETERS J. VERHOEVEN

## September 1977

### 1. BILLEN, Raymond

Public-relations in het lokale openbare bestuur.  
P. MARCK R. DEPREE

### 2. GEENS, Robert

Het Koninklijk Belgisch Filmarchief.  
J.M. PETERS L. VAN POECKE

### 3. JAMAELS, Eduard

Studie over de openbaarheidsidee en haar impact op de verhouding van pers en gerecht.  
L. BOONE L. MEERTS

### 4. SLEGGERS, Hildegard

De massamedia in Portugal na 25 april 1974. De gevallen Republica en Radio Renascenca.  
L. BOONE W. VAN DER BIESEN

### 5. VAN WINCKEL, Anne-Marie

De stadskrant: «Ambetant, stout, nieuwsgierig en lastig»?  
L. BOONE A. BREYNE

### 6. VERCAMMEN, Daniel

Interne communicatie in het Bedrijf.  
G. FAUCONNIER L. BOONE

### 7. WIEERS, Marijke

Van jeugdbescherming naar jeugdbegeleiding. Een sociaal probleem met communicatiewetenschappelijke aspecten.  
G. FAUCONNIER W. DUMON

## Februari 1978

### 1. BERGHMAN, Greta

Studie van misdaadnieuws in Vlaamse dagbladen: literatuurstudie

en inhoudsanalyse

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**2. STROOBANTS, Alena**

Vorm- en inhoudskarakteristieken van de bestseller

J.M. PETERS L. VAN POECKE

**3. VAN DE MAELE, Bernadette**

Het beeld van de vrouw in de reclame van de nederlandsestalige vrouwenbladen: een inhoudsanalyse.

G. FAUCONNIER L. VAN POECKE

**Juli 1978**

**1. DECOUTERE, Marleen**

Overheidsvoorlichting inzake ruimtelijke ordening in Nederland.

G. FAUCONNIER A. BREYNE

**2. DE GROOFF, Dirk**

Vergelijkende reclame. Toekomstmuziek voor de Belgische advertentiemarkt.

G. FAUCONNIER W. VAN DER BIESEN

**3. DE KUNST, Rosa**

Sociale aspecten van de vrouwenpers. (Naar een nieuw beeld van de vrouwenbladen).

L. BOONE L. VAN POECKE

**4. GILLES, Marleen**

Patiënt en hulpverlener in de ziekenhuissituatie. Een communicatiewetenschappelijke benadering.

G. FAUCONNIER Y. NUYENS

**5. HUYSENTRUYT, Stefaan**

Typologie van de Vlaamse Redactionele Weekbladpers

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

**6. RASKING, Peter**

Overheidssteun aan de pers in Zweden. Met toepassing op de Belgische situatie.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**7. RECKERS, Godelieve**

Abonneren op en afzeggen van Het Belang van Limburg.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**8. SERVAES, Jan**

Het boek in Vlaanderen. Een verkennende studie naar de structuur en werking van uitgeven, distribueren en consumeren van boeken.

L. BOONE L. VAN POECKE

**9. VAN CLEEMPUT, Jan**

Overheidsreclame.

G. FAUCONNIER A. BREYNE

**10. VAN HOOF, Dony**

Computer en communicatie. De tweede technologische revolutie.

G. FAUCONNIER J. VANHOUTVINCK

**11. VANMOLKOT, Hendrik**

De notie «Kommunikatie» in het werk van Claude Lévi-Strauss.

L. VAN POECKE G. FAUCONNIER

**September 1978**

**1. DE GEEST, Marleen**

Kinderjoernaal, mondjesmaat-informatie op kindermaat. Onderzoek naar de bestaansreden en de juiste formulering van een kinderjoernaal.

P. VAN DEN BUSSCHE G. FAUCONNIER

**2. HERMANS, Sonia**

De lezersbrief in een vrouwenblad.

L. BOONE L. VAN POECKE

**3. LAEREMANS, Leon**

Kommunikatiepolitieke denkbeelden bij de BSP-PSB sinds 1945.

L. BOONE A. BREYNE

**4. SCHEERDER, Arnold**

De beïnvloeding door de reclame en de bescherming van de konsument.

G. FAUCONNIER L. MEERTS

**5. TESSENS, Luc**

Het faillissement van de Standaardgroep. Materiaalverzameling en explorerend onderzoek.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**Februari 1979**

**1. BOLLEN, Julius**

Overheidsvoorlichting in de openbare centra voor maatschappelijk welzijn.

P. MARCK G. FAUCONNIER

**2. DRIESSEN, Anna**

Jeugd en krant. Een beschrijving van het ontstaan en de totstandkoming van een project in verband met onderwijs met en over de krant.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**3. INDIGNE, Elisabeth**

De weerklank van de eerste neo-realistische films in de internationale pers.

J.M. PETERS D. LAUWAERT

**4. STAS, Norbert,**

Lokale verkiezingspropaganda. Een analyse naar de communicatieve aspecten van de postinwerpsels verspreid n.a.v. de gemeenteraadsverkiezingen van 10 oktober 1976 in Landen en Montenaeken.

W. VAN DER BIESEN G. FAUCONNIER

**5. VANDERWEGEN, Imelda**

Het beeld van de journalist in de roman. Elementen ter constructie van een analysemodel.

L. VAN POECKE L. BOONE

**Julie 1979**

**1. ADRIAENS, Rik**

Zelfdiscipline in de reclame.

G. FAUCONNIER L. MEERTS

**2. BRUNEEL, Jozef**

Communicatiegedrag in een crisis- en een gerucht-situatie.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**3. CEOEN, Catharina**

Een vergelijkende studie van de grondslagen van het omroepbestel in Groot-Brittannië en West-Duitsland.

P. VANDENBUSSCHE L. BOONE

**4. DE VOS, Ingrid**

Het fenomeen sensatiekrant. Een literatuurstudie en een inhoudsanalyse van 'Bild-Zeitung' en 'Kwik'.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

**5. VAN POPPEL, Adelbert**

Kritische sportjournalistiek: mogelijkheid of onmogelijkheid.

W. VAN DER BIESEN A. BREYNE

**6. WILLEM, Maria**

Analyse van de berichtgeving over China in de Standard en Le Monde

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**September 1979****1. BOSSEREZ, Erika**

'Wilde aardbeien' van Ingmar Bergman. Een esthetische filmanalyse.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

**2. CLIJMANS, Godelieve**

Het theoretisch principe objectiviteit. Literatuurstudie als proeve tot begripsmatig en procesmatig definiëren van een controversieel maxime in de Westeuropese monopolistische omroepen.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**3. DE SAEDELEER, Anita**

Structuur en bronnen van de regionale berichtgeving in de Vlaamse dagbladpers.

L. BOONE L. MEERTS

**4. FAES, Eddie**

De Nouvelle Vague in de Nederlandstalige filmtijdschriften (1955-1965).

J.M. PEETERS

**5. HUYS, Cecile**

Kinderen en geweld op televisie. Een literatuuronderzoek naar de invloed van het zien van geweld op de televisie op het agressief gedrag bij kinderen.

J.M. PETERS P. MARCK

**6. LOCUS, Daniel**

Het beeld van het fascisme in de hedendaagse Italiaanse film.

J.M. PETERS E. DE JONGHE

**7. VAN BEEK, Wouter**

Radioreclame. Literatuurstudie en case-study.

G. FAUCONNIER P. VANDENBUSSCHE

**8. VERPOORTEN, Bruno**

Evolutie van de Vlaamse film en het filmkader in Vlaanderen sedert 1960.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

**9. VRANCKX, Frank**

Sober maar mondig: de pretentie van het medium. Een typologie van het medium video.

G. FAUCONNIER J.M. PETERS J. VAN HEDDEGEM

**Februari 1980****1. DERIDDER, Karel**

De grammofoonplaat, een massa-medium tussen producent en consument.

A. DE MEYER G. FAUCONNIER

**2. LOWETTE, Patrick**

Mediaonderwijs in de lagere school. Uitwerking en evaluatie van een concreet lessenpakket.

W. VAN DER BIESEN L. BOONE

**3. VAN ROMPAY, Guido**

Reklame op de Belgische televisie? Status questionis en bijdrage tot een globale discussie.

G. FAUCONNIER L. BOONE

**4. VERMEREN, Anna**

Wetenschapsvoorlichting. Studie van het proces en terreinverkenning aan de Nederlandstalige universiteiten in België.

G. FAUCONNIER P. MARCK

**5. WINNEN, Daniël**

Informatieverspreiding door culturele centra in Vlaanderen

G. FAUCONNIER P. MARCK

**Juli 1980****1. BOM, Martine**

Une radiographie de «Beaubourg». Le Centre National d'Art et de Culture Georges Pompidou à Paris analysé selon un modèle de communication.

G. FAUCONNIER L. VAN POECKE

**2. CHANTILLON, Théophile**

Farmaceutische reclame. Status quaestionis van een maatschappelijk probleem.

G. FAUCONNIER L. MEERTS

**3. MERTENS, Stefaan**

De Algerijnse film. Een politiek-cinematografische studie.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

**4. MEULEMANS, Anita**

De vrouwenpers. Inhoudsanalyse van een vrouwentijdschrift gedurende 2 tijdsperiodes.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**5. MICHIELS, Eliane**

Sociale verslaggeving als public relations-middel.

P. MARCK G. FAUCONNIER

**6. SMETS, Godelieve**

Kommunikatoren in de vrouwenpers.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**7. VAN DEN ABEELE, Gabriël**

Film, genre en politiek. Literatuurstudie naar de politieke rol van de (genre-)film.

J.M. PETERS E. DE JONGHE

**8. VANDORMAEL, Jeanine**

Een morfologie van de Belgische Nederlandstalige dagbladpers.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN

**9. VAN ESPEN, Nora**

Variabelen die kijk-, lees- en luistergedrag bepalen.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**10. VAN MEEL, Rosita**

Het grenzenloze medium radio 1930-1980.

P. VANDENBUSSCHE G. FAUCONNIER

**9. TANGHE, Diederik**

Teletext-ondertiteling. Een verkennend onderzoek naar de behoefte aan ondertiteling voor gehoorstoorden in het Vlaamse landsgedeelte.

G. FAUCONNIER L. VAN POECKE J. VAN HEDDEGEM

**10. VAN DER PLAS, Gerda**

Oorlog en film. Literatuurstudie over de oorlogsfilm in Duitsland, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten. Sinds de tweede wereldoorlog.

J.M. PETERS L. VAN POECKE D. LAUWAERT

**11. VERHELLE, Anthony**

Mei '68 in de media. Diverse belichting van mei '68 in Parijs. Le Monde - Le Figaro.

E. DE JONGHE W. VAN DER BIESEN

**12. WELLENS, Daniël**

Muziek als manipulatie. Analyse en beschrijving van functionele muziek.

G. DE MEYER G. FAUCONNIER

**September 1980**

**1. CAMMAERTS, Marc**

Reklame en konsumenteninformatie. Een vergelijkend onderzoek.

G. FAUCONNIER L. MEERTS

**2. COOSEMANS, Dirk**

Televisietoneel.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

**3. DAELS, Franca**

Beschrijvende studie van de toneelrecensies in de Vlaamse pers tijdens het seizoen 1974-1975.

J.M. PETERS L. BOONE

**4. DE GENDT, Johan**

De houding van de omroep tegenover zijn publiek. Een verkenning van de mogelijkheden tot wisselwerking.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**5. DE GREEF, Willem**

Dziga Vertov. Een montageconcept.

J.M. PETERS L. VAN POECKE

**6. HENDRIX, Ivo**

Massamedia, instrumenten van heerschappij of van bevrijding?

Een inleiding tot de mediatheorie van Oskar Negt en Dieter Prokop.

L. BOONE G. FAUCONNIER

**7. PEETERS, Michel**

Leesbaar of niet? Een vergelijkend onderzoek naar de leesbaarheid van Nederlandse journalistieke teksten.

L. VAN POECKE G. DE MEYER

**8. STEENSELS, Ludo**

Persvrijheid en dagblad.

Rechten en plichten van de bij de dagbladcommunicatie betrokken oproepen.

L. BOONE W. VAN DER BIESEN