

feiten en meningen uit de media- wereld

WIM SCHAMP

EN

LUDO DOSOGNE

De Raad van Beheer van de NOS wil de omroepwet wijzigen om de wettelijke TV-reclame-tijd van 3 tot 5 1/4 uur per week uit te breiden. Op 112 uur zendtijd per week zou met ingang van 1 oktober 1984 DE STER 4,7 % van de televisiezendtijd innemen. De TV-reclameblokken rond het nieuws van 7 uur worden weer ingevoerd. De uitbreiding van de reclamezendtijd zou ondermeer ingegeven zijn door te verwachten concurrentie van buitenlandse commerciële zenders, die straks via de satelliet de interne reclamemarkt zouden kunnen verstoren. Via de STER-uitbreiding zou men niet alleen trachten de adverteerders in eigen land te houden maar ook een extra inkomstenbron aanboren, die nodig is bij de verdere uitbouw van de gewone programma's.

•

Onder de Belgische ZENDGEMACHTIGDE VERENIGINGEN wordt in 1981 een bedrag van 50.406.362 BF en een bedrag van 38.406.363 BF verdeeld. Een gedeelte hiervan wordt in functie van de zendtijd verdeeld; daarnaast krijgen ze nog 12 miljoen aan vaste toelagen. Daarvan gaat telkens 2.666.500 fr. naar de Katholieke Televisie- en Radio-Omroep en naar het Vrije Woord.

De Kristen-Demokratische Omroep (KDO), de socialistische Omroepvereniging, de Liberale Radio en TV-omroep en de Vlaams-Nationale Omroepstichting ontvangen ieder telkens 1.066.000 Fr. De andere zendgemachtigde verenigingen ontvangen ieder een bedrag van 266.000 frank. Dit is dus het geval voor de Agrarische Televisie en Radio-Omroep, de Middenstands-tribune, Televisie en Onderneming, ACV-informatief, de liberale syndicale omroepvereniging, de Stichting Syndicale Omroep; de Vlaamse Progressieve Omroep; de Protestantse Omroep en de Israëlitische Godsdienstige Uitzendingen.

•

Een aantal BRUSSELSE VRIJE RADIO'S, waaronder Radio Contact, Capitale en Maeva, hebben aangekondigd zich niet te zullen neerleggen bij de beschikkingen van het KONINKLIJK BESLUIT van PTT-minister WILLOCKX, waarbij aan de vrije radio's ondermeer ernstige afstandsbeperkingen worden opgelegd.

Volgens een woordvoerder van de Brusselse zenders werd het K.B. zonder enige voorafgaandelijke raadpleging opgesteld (hetgeen onjuist is, want zowel de over-

koepelende organisaties VEBE als VE-BORA werden hiertoe op het ministerie uitgenodigd). Anderzijds benadrukken Contact & Co dat zij 'een taak te volbrengen hebben jegens hun luisteraars en dat dezen, als kiezers, wel hun besluiten zullen trekken uit mogelijke maatregelen tegen HUN vrije radio'.

•

De Nederlandse omroeporganisaties moeten voortaan afzien van al hun COMMERCIELE NEVENACTIVITEITEN en zich 'nagenoeg uitsluitend' beperken tot het vervaardigen van radio- en TV-uitzendingen. Dit staat te lezen in een nota van MINISTER GARDENIERS van CRM uit het voormalig kabinet Van Agt-Wiegel. Volgens de minister laat de vigerende omroepwet enkel ruimte voor die activiteiten die 'rechtstreeks' en 'onmiddellijk' verband houden met 'bepaalde' uitgezonden programma's. Artikel 13 van de wet verplicht de omroepen aan te tonen dat zij niet gericht zijn op het maken van winst die niet bestemd is voor de vervulling van de omroep-taak en niet dienstbaar zijn aan het maken van winst door derden. De omroepen mogen hun leden of contribuanten ook geen financiële voordeeltjes bieden.

Dat een en ander de jongste jaren uit de hand liep, blijkt uit een rapport dat in opdracht van het ministerie werd opgesteld. Om de haverklap worden kijkers en leden overstelpt met aanbiedingen voor boeken, platen, cassettes, posters, voordeelreizen en dito lekkernijen. Veelal hebben derden daar een onmiddellijk commercieel profijt bij. De omroepverenigingen zelf halen op hun beurt de nodige extraatjes uit economische nevenactiviteiten die met radio en televisie weinig te zien hebben.

Zo presenteert de AVRO elk jaar onder de naam Avro's Top-pop Disco-Show enkele honderden platenprogramma's in zalen. De organisatie ervan is in handen van een freelance producer. Zelf bezit de Avro 28 % van de aandelen in de uitgeverij die o.a. de programmabladen Avrobode en Televizier uitgeeft; 50 % van de exploitatieresultaten van dit bedrijf vloeit op die manier naar de AVRO. De KRO strijkt 50 % van de nettowinst op, die voort komt uit merchandising activiteiten van een theaterproductiebureau. De NCRV participeert voor eveneens 50 % in de uitgeversmaatschappij Penta Media BV, die programma's maakt en boeken uitgeeft. De exploitatie van groepsreizen voor haar leden levert de NCRV jaarlijks 2,5 miljoen BF op. De socialistische VARA houdt er een aparte afdeling Nevenactiviteiten op na. Tot die neven-

activiteiten, die volgens het ministerieel rapport 'vrij aanzienlijke omzetten' opbrengen, behoren ondermeer de productie en de verkoop van grammofoonplaten en boeken (Vara-leden kunnen die tegen gereduceerde prijs kopen). De orthodox-protestantse EVANGELISCHE OMROEP laat door een reisbureau vakantiereizen organiseren; daarnaast trekt de EO royalties uit een co-productiecontract met een Amerikaanse maatschappij.

De TROS en VERONICA bakken het helemaal bruin. Het programmablade Tros-Kompas wordt in samenwerking met een holdingmaatschappij van De Telegraaf uitgegeven en geëxploiteerd; de helft van het exploitatiesaldo vloeit naar de holding. De Tros richt ook reizen in, geeft boeken en platen uit en ontvangt royalties van platenmaatschappijen die het woord of beeldmerk van de Tros bij hun producten gebruiken. De Veronica Omroep Organisatie (VOO) is eigenaar van de Drive-in-show BV Hilversum. Deze beoogt promotie van bedrijven en instellingen, verzorgt handel in Veronico-artikelen en produceert shows die op hun beurt door bedrijven worden gesponsord. Ook de Stichting Nederlandse Top-40 is in handen van Veronica; deze stichting drukt wekelijks een hitlijst (inclusief ledenwerving) die door platenhandelaars gratis wordt verspreid.

Alleen bij de VPRO heeft de minister geen commerciële nevenactiviteiten vastgesteld. In een reactie drukken de meeste omroepwoordvoerders hun 'verbazing' uit over het rapport. Zo noemt de Evangelische Omroep zich 'buitengemeen onaangenaam verrast' door de nota van de minister. Wat de organisatie van reizen betreft zegt de EO: 'Met die reizen verdienen wij niets. Christenen reizen nu eenmaal graag met elkaar. Wij willen ze daarin alleen een handje helpen'.

Eind juli kreeg het voltallig personeel (7 mensen) van het Nederlandse opinieweekblad DE NIEUWE LINIE collectief ontslag. Liquiditeitsproblemen, gebrek aan advertenties en een slinkende oplage (nauwelijks 5.000 exemplaren) noopten de directie tot deze beslissing. Uitgever Henk Jan Kuypers haastte zich wel erbij te zeggen dat het hier om een voorlopige maatregel gaat: De Nieuwe Linie hoopt zijn werknemers opnieuw aan te werven van zodra de financiële positie van het blad verbeterd. Om het lopende jaar vooralsnog uit te doen, werd bij het Bedrijfsfonds voor de Pers een extra-subsidie van 2,75 miljoen

BF aangevraagd (en inmiddels ook verkregen).

Ondanks alles ziet de bedrijfsleiding nog PERSPECTIEVEN voor het blad. De losse verkoop zou 20 % meer bedragen dan vorig jaar en met wat geluk zit er tegen eind 1981 een groei in van 50 %. Nog steeds volgens de directie zit het gat in de markt bij jongeren, die totnogtoe geen opiniebladen lezen. Een eigen marktonderzoek gewaagt zelfs van 20.000 potentiële lezers voor De Nieuwe Linie. Inhoudelijk zal er daarom gepoogd worden nog meer dan vroeger als spreekbuis te fungeren van 'KLEIN LINKS' in Nederland: krakers, de antikernenergiebeweging, de comités tegen de neutronenbom, de vrouwen- en homobeweging, milieugroepen en niet te vergeten de politieke partijen links van de PvdA.

Contrastrerend met dit optimisme is de vaststelling dat een wekenlange en intensieve WERVINGSCAMPAGNE onder het potentiële lezerspubliek, eind vorig jaar, op vrijwel niets uitliep. Volgens het concurrerende Vrij Nederland bestaat er bij het publiek waarop De Nieuwe Linie mikt, trouwens geen behoefte meer aan 'opinie die zich op het snijvlak van christendom en socialisme bevinden'.

Ook in Frankrijk zal vanaf 1 januari 1982 een wet tot PRIJSBINDING VAN BOEKEN in werking treden. De vorige jaren konden boekhandelaars immers zelf de prijs van hun boeken bepalen. Dit had voor gevolg dat de boeken globaal duurder werden en het aanbod inkromp. Ook het aankondigen van prijsverminderingen zal niet langer toegelaten zijn.

Door de brand waarbij de gebouwen van het weekblad POUR vernield werden, zou het blad voor 15 à 20 miljoen frank materiële schade geleden hebben. Daarnaast spreekt men in eigen kring ook van een «onherstelbare intellectuele schade», doordat 60.000 archiefphoto's en een sinds lang opgezette documentatie op politiek- en socio-cultureel gebied werd verwoest.

Sinds 1 september ligt in Vlaanderen het TEVE BLAD wekelijks in de winkel. 'Teve blad' komt uit dezelfde stal als Zie-Magazine en TV-Ekspress (uitgeverij Perexma uit Antwerpen). Het bevat TV-programma's aangevuld met commentaren, huisspelletjes, kruiswoordraadsels, e.d.

Teve blad is niet groter dan een zakwoordenboek (formaat 19 en 13 cm), telt 96 bladzijden en kost 20 F. Bij wijze van proef werd het eerst drie maand lang in de provincie Limburg verspreid. De uitgever noemt het een 'wit produkt'.

Uit recente KIJK- EN LUISTERONDERZOEKEN blijkt dat de BRT in Vlaanderen hogere cijfers scoort. De televisie haalt 62,5 % en de radio 82,5 % als gemiddelde van de kijk- en luistertijd die in Vlaanderen aan deze media wordt besteed. De heropleving van de radio zou vooral te danken zijn aan de populaire programma's van BRT 2, zoals de Top 30, Vragen staat vrij, Servicetelefoon, Te bed of niet te bed en Rond-de-tafel.

In het najaar van 1982 zou dan toch een NEDERLANDS-BELGISCHE ZENDER op de 1512 Khz. van start gaan onder de vlag «Radio-Delta». Het plan voor een gezamenlijke langegolfzender wordt hierdoor van de baan geschoven. Deze zender maakt een kans als in Nederland de nodige kredieten worden gevonden. Deze golflengte onderging in het verleden al heel wat veranderingen. Aanvankelijk was dit de golflengte van de particuliere omroepverenigingen. Later kwam hier BRT 2. Sinds een jaar wordt BRT 3 via deze golflengte op de middengolf gebracht. Binnenkort wordt dat de Wereldomroep. Tenslotte zal het radio Delta worden, die informatie over de nederlandsstalige gemeenschap zal verschaffen.

Op 16 september ontvingen de Belgische reclamebureaus (en adverteerders bij RTL) een brief van IPB, de regie van RTL, waarin hun een aantal fikse TARIEFVERHOGINGEN meegedeeld werden voor het jaar 1982. De verhogingen bedragen gemiddeld 20 % en voor sommige spots zelfs 40 à 50 %. Bij de Unie van Belgische Adverteerders (UBA) staat men verstomd: de verhogingen vonden plaats zonder het gebruikelijk overleg en bovendien hebben de meeste adverteerders in de maand september hun reclamebudgetten voor het volgende jaar, uit te smeren over de diverse media, al lang vastgelegd. RTL zelf roept ter verantwoording de gestegen kijkcijfers en de toename van de produktiekosten in. Als toemaatje werden de nieuwe tarieven voor België voor het eerst uitgedrukt in LUXEMBURGSE FRANKEN, dit met het oog op mogelijke wijzigingen in de pariteit tus-

sen de Belgische en de Luxemburgse munt...

In Luxemburgse topkringen maakt men zich blijkbaar zorgen over het Belgische besluit omroepreclame in te voeren op de BRT en de RTBF. De Luxemburgse PREMIER WERNER vond het zelfs nodig hierover met zijn ambtgenoot Eyskens een gesprek onder vier ogen te voeren. Op de agenda van dit babbeltje stond o.a. het VERDER DOORKA- BELEN van Luxemburgse publiciteit naar België; in zijn huidige versie verbiedt het Belgisch reclame-ontwerp immers het uitzenden van programma's van commerciële stations (in casu RTL).

Bange dagen maakte RTL ook mee op de BRUSSELSE BEURS. Het aandeel 'Audiofina' (Audiofina is de meerderheids-aandeelhouder van de RTL-vennootschap CLT) zakte er naar haar tot dusver laagste koers. De holding Brussel-Lambert, die op zijn beurt de meerderheid der aandelen in Audiofina bezit, pareerde met de oprichting van een nieuwe vennootschap AUDIPAR (met maatschappelijke zetel in België). Deze vennootschap, waarin ook de GENE- RALE MAATSCHAPPIJ van België partici- peert, heeft inmiddels 30.700 aandelen Audiofina verzameld, of 10% van het kapitaal. Samen controleren beide Belgische holdings daardoor 63% van het RTL-kapitaal.

Op 18 september pakte Het Belang van Limburg uit met het sensationele bericht als zou HUGO CAMPS, hoofdredacteur van de krant, op een DODENLIJST staan die de Zaïrese president Mobutu heeft op- gesteld samen met zijn schoonbroer Boloji, het hoofd van de Zaïrese veiligheidsdienst. De gegevens over Mobutu's dodenlijst zijn volgens de Limburgse krant afkomstig uit de omgeving van de president zelf en werden grondig nagecheckt vóór de publicatie. Naast Camps staan ook de voormalige ministers Nguza Karl I Bond en Mungul Diaka, beiden verblijvend in België, op de lijst. PAUL GOOSSENS, hoofdredacteur van De Morgen, en de Belgische Zaïre-kenner Ronald Van den Bogaert maken eveneens deel uit van het gezelschap.

Voor de uitvoering van het plan staan drie Zaïrese commando's in. Buiten de executie van voormelde personen is hun opdracht een aanslag te plegen op de kantoren van Het Belang van Limburg, van De Morgen en van het Belgisch Zaïre-comité. Afwach-

De Belgische afdeling van Elsevier, MIS- SET BELGIË, werd opgedoekt. De 11 titels van vaktijdschriften werden verkocht aan de Gentse uitgeverij Vyncke of aan uitge- verij Kluwer uit Antwerpen. Deze laatste nam «Ars Medici» - «Medeci-Magazine», «Elektro-verkoop», «Electro Verte», «De kruidenier» - «L'épicer» voor haar reke- ning. Uitgeverij Vyncke tekende voor «Ik vaar», «Sur l'eau», «Set magazine», «Ho- reca Magazine» en «Boerderij revue».

Missets uitgever Carlos Herbots begon een eigen uitgeverij «Spin Publishing», dat «Foto Magazine» exploiteert.

De internationale afdeling van Elsevier Bu- siness Press blijft verder in Brussel haar vaktijdschriften uitgeven.

Op 18 september 1981 overleed de 43 jarige journalist JAN VAN NUFFELEN, die sinds 1966 aan de omroep verbonden was. In 1974 behaalde hij de Pro Civitate prijs voor journalistiek. In 1975 werd hij bekroond door de Vlaamse journalistenclub n.a.v. een programmaserie over de macht van de Amerikaanse kranten. Voor Panorama maakte hij de opmerkelijke uitzending «Rechts in Vlaanderen», een analyse van de rechts-extremistische groeperingen.

Binnen de Nederlandse omroep wordt ge- werkt aan een plan voor een nieuwe ra- diozender, HILVERSUM 5. Deze zender zou enkele uren per dag in de lucht zijn met programma's voor gastarbeiders en et- nische minderheden. Daarnaast zouden ook het cursussenpakket van Open School en de Schoolradio via deze zender uitge- zonden worden, zodat Hilversum 2 meer informatieruimte krijgt. In de Nederlandse omroepbegroting wordt al enkele jaren geld voor deze zender, die jaarlijks een 8 miljoen gulden zal kosten, gereserveerd. Als streefdatum voor de ingebruikname van deze nieuwe zender wordt 1 oktober 1982 voorgesteld. Hilversum 5 zou uitzenden langs de huidige middengolfzender van Hil- versum 1 (298 meter), die dan ontkoppeld wordt van de FM-zenders. De plannen voor Hilversum 5, die een zestal uren per dag zou uitzenden, zouden prioriteit genieten t.o.v. de geplande Nederlands-Belgische zender.

In Brusselse perskringen speelt zich een nogal ongewone geschiedenis af. Enkele

maanden geleden meldde de Waalse vak- bondskrant La Cité dat PIERRE DAVISTER, voormalig directeur-beheerder van 'Spé- cial' en vandaag werkzaam in dezelfde functie bij 'Le Nouvel Impact'/'De Nieuwe Impact', een PARTICIPATIE genomen had van meer dan 100 miljoen BF in de GROEP BREBART, uitgever van La Libre Belgique en La Dernière Heure. In een brief aan La Cité logenstrafte Maurice Brébart dit be- richt. Het vroegere blad van Davister, in- middels omgevormd tot 'Special-L'Eventail', pakte echter uit met het nieuws dat het akkoord tussen Brébart en Davister in feite al dateert van 15 oktober 1978, maar dat het - om een totnogtoe onbekende re- den - moest geheim blijven tot 1 december 1981. Volgens Spécial-L'Eventail bedraagt de inbreng van Davister 150 miljoen BF, hetgeen neerkomt op een overname van de groep Brébart voor 50%.

La Libre Belgique, die officieel van het ak- koord niets afweet, had het op hetzelfde moment maar in een andere context over de 'warpraktijken' van Davister, daarmee doelend op de spectaculaire ommezwaai in diens verhouding met zijn vroegere vriend en beschermeling, de Zaïrese president Mobutu. Op zijn beurt doorbrak Da- vister het stilzwijgen met een artikel in de Nouvel Impact: volgens Davister is het akkoord goed en wel getekend en zal het in de nabije toekomst bekendgemaakt worden. Davister wou ook nog kwijt dat Brébart ('mijn vriend en associé') 'geen vat meer heeft op de evoluties binnen zijn bedrijf', maar dat hij er zich voorlopig goed doorheen slaat...

De TELETEKST-EXPERIMENTEN van de BRT zijn sinds 1 oktober in hun tweede fase beland. Dit betekent dat er nu 80 pagina's tekst door de 40.000 via een decoder op hun toestel aangesloten kijkers kunnen opge- vraagd worden, tenminste wanneer de TV- zender in de lucht is. De nieuwsrubriek be- slaat op dit moment 20 pagina's, die de hele dag door geactualiseerd worden.

Daarnaast is er een dagelijks aangevulde cultuurrubriek met een kalender van film- premièrès, tentoonstellingen, theater- en concertvoorstellingen. Bovendien is er ook ruimte voor taaitips en wekelijkse boekbesprekingen. Rond 16 uur worden de nieuwe beurs- en wisselkoersen uitgezon- den. Resultaten van Lotto, Nationale Loterij en Tiercé worden nu onmiddellijk nadat zij bekendgemaakt werden, in het teletekst- pakket opgenomen. Er ontstond ook een dienstenrubriek die de TV-programma's, toeristische tips, een dagelijks recept en

een geactualiseerde verkeerspagina omvat. Daarnaast bericht een vacaturebank over de werkgelegenheid.

Tenslotte worden nog inleidingen op de Open-School-uitzendingen uitgezonden.

In de loop van het nieuwe seizoen zullen ook experimenten worden uitgevoerd met ondertiteling van de programma's via tekst, zodat de kijker zelf kan bepalen of hij al dan niet voettitels wenst bij de normale BRT-programma's.

Nederlanders zijn thuiszitters en hartstochtelijke lezers. De oplagecijfers van hun kranten en weekbladen liggen veel hoger dan bij ons. Elke dag verschijnen er ruim 4,5 miljoen dagbladen. Sinds de jaren zestig vinden vooral de boulevardbladen en de sensatiemagazines een massale afzet, maar ook de op kwaliteit gerichte kranten gaan er op vooruit.

Tot deze conclusies kwam het weekblad Spectator in een goed gedocumenteerd dossier, gewijd aan het LEESGEDRAG DER NEDERLANDERS. Met zijn 600.000 verkochte exemplaren is De Telegraaf verreweg de grootste krant van Nederland, op een afstand gevolgd door het Algemeen Dagblad, waar dagelijks 360.000 exemplaren de deur uitgaan. Stijgers op de ranglijst zijn De Volkskrant (240.000 ex.) en de NRC-Handelsblad (135.000 ex.). Het Parool, een der best verkopende kranten uit de jaren zestig, kampt momenteel met een ernstig lezersverlies (oplage: 160.000 ex.). Belangrijk hierbij is de expansie der regionale dagbladen: meer dan de helft van de in Nederland verkochte dagbladen zijn streekkranten. Bij de weekbladen ligt Elseviers Magazine/Weekblad voorop (oplagecijfer: 138.000). Vrij Nederland komt op de tweede plaats met 112.000 exemplaren. De ONTZUILING in de Nederlandse pers lijkt bij het begin der tachtiger jaren quasi voltooid. Sterk organisatiegebonden kranten gingen ofwel overkop (cfr. het socialistische Vrije Volk), of schakelden over op een formule waar informatie het haalt op de duiding (cfr. De Volkskrant, eertijds het katholiek vlaggeschip). Parallel met deze beweging klom de sector van de VERSTROOIINGSMAGAZINES naar een zeldzame piek: van de roddelperiodieken 'Story', 'Privé' en 'Weekend' gaan er elke

week één miljoen nummers over de toonbank. Leraren en onderwijzers doen intussen hun beklag dat jongeren tegenwoordig 'weinig anders meer lezen dan stripverhalen en ondertitels bij televisieprogramma's'.

Op de BEGROTING 1981 van de Vlaamse Gemeenschap werd 4.498 miljoen frank uitgetrokken voor radio- en televisie-uitzendingen op de BRT. Dat is 416 miljoen of 10,2 procent meer dan in 1980. Voor de radio werd 491 miljoen voorzien; voor televisie 1,2 miljard. De technische diensten slopen 1,2 miljard op; de administratieve en financiële 792 miljoen. De gemeenschappelijke kosten belopen 753 miljoen.

Voor 1981 is er een staatstussenkomst voorzien van ruim 4 miljard; dit is 9,5 % meer dan in 1980.

De raad van beheer van de BRT stelt vast dat de BRT slechts 61,46 % van de bruto-opbrengst van de kijk- en luistergeld krijgt. Ze vraagt de overheid voor 1982 een toelage van 4.733.989.000 Fr. De omroep zou de financiële moeilijkheden het hoofd kunnen bieden als men over 9/10 van het Vlaamse kijk- en luistergeld zou beschikken. De RAAD verwijst naar de situatie in Wallonië, waar dit reeds een feit is.

Eind september kreeg de Engelse PTT van Eutelsat, waarin alle Europese PTT's zijn vertegenwoordigd, de toestemming om het kanaal waar zij recht op hebben door te verhuren aan het Engelse particuliere bedrijf SATTELITE-TV en dit voor de duur van één jaar. De satelliet die gebruikt zal worden is de in 1978 gelanceerde OTS. Zij bestrijkt haast heel Europa. Het startkapitaal is afkomstig van twee banken, Barclays en Guinness Mahon. Daarnaast zal vooral uit advertenties van multinationals geld betrokken worden. Men hoopt nog vóór Kerstmis met de uitzendingen van wal te kunnen steken. Naast speelfilms zal er engelstalig nieuws uitgezonden worden en zullen programma's met Europees impact van de bestaande zenders aangekocht worden. Men hoopt wel dat de kabelmaatschappijen en de nationale PTT's bereid

zullen gevonden worden een plaats voor deze omroep in te ruimen.

De Nederlandse mediawereld werd opgeschrikt door het bericht dat EURO-TV, een particulier tweemansbedrijf van D. Minning en J. Brown, de eerste Nederlandse gegadigde zou worden voor ruimtezendtijd op de in 1982 te lanceren ECSC (European Communication Satellite).

Op 16 oktober is in het Kasteel van Ham een hearing doorgegaan over de problematiek van AUDIOVISUELE MIDDELEN in de non-profit sector.

Aan deze hoorzitting werd deelgenomen door een 80-tal vertegenwoordigers van organisaties uit diverse sectoren, zoals welzijnswerk, onderwijs, vormingswerk en niet-commerciële filmdistributie. Zij wisselden ervaringen uit en inventariseerden de knelpunten m.b.t. productie, distributie en gebruik van audio-visuele middelen.

De deelnemers willen volgende aanbevelingen onder de aandacht van het beleid brengen:

1. De toegankelijkheid van audiovisuele apparatuur, programmatuur, produktiemogelijkheden moet worden bevorderd. Dit dient te gebeuren binnen het kader van een globaal mediabeleid.
 2. Er is een grote behoefte aan bijkomende mediakundige opleiding en vorming, dit zowel binnen het algemeen vormend onderwijs als bij de specifieke opleiding van bvb. bibliothekarissen en welzijnswerkers.
 3. Het audiovisuele luik binnen het bibliotheek-decreet dient te worden uitgebreid en gerealiseerd.
 4. Bij de documentatieverschaffing over de beschikbare audiovisuele programma's moet een centrale rol worden toegekend aan de openbare bibliotheken.
 5. Voorzieningen voor audiovisuele productie en dienstverlening (copiëren, ondertitelen, distributie,...) dienen op centraal en regionaal niveau te worden uitgebreid. Met name de opdracht van Mediabib en Klank en Beeld Centrum zou moeten worden verruimd.
- Waar het overheidsbeleid tekort schiet, nemen de deelnemers aan de hearing zich voor eigen samenwerkingsinitiatieven te ontwikkelen.