

feiten en meningen uit de media- wereld

TONY VERHELLE
EN
WIM VAN DER BIESEN

Volgens de advocaat-generaal van het Europese Hof van Justitie te Luxemburg is de Belgische wet van 1966, die het doorzenden van RECLAMEBOODSCHAPPEN door kabeltelevisiemaatschappijen verbiedt, in strijd met artikel 59 van het Europees Verdrag dat het vrij verkeer van diensten tussen de landen-leden waarborgt. De Belgische overheid zou het doorgeven van reclame-uitzendingen van andere zenders alleen kunnen verbieden, als zij de openbare orde en veiligheid in het gedrang brengen. Het Europees Verdrag is rechtstreeks bindend, en heeft dus voorrang op de nationale wetgeving, aldus de advocaat-generaal.

Op 6 december 1979 werd te Brussel de eerste EUROPESE CONCENTRAPRIJS voor Communicatiewetenschappen uitgereikt. De prijs ten belope van 100.000 fr. werd door twee laureaten gedeeld: mevrouw Frieda Saeyns (België) voor haar doctoraal proefschrift «Het privé-leven in de informatie- en communicatiemedia. De functie van etische en deontologische normen», en de heer Antoon J. Van Zuilen (Nederland) voor zijn werk «The Life Cycle of Magazines».

Voor deze eerste Europese Concentraprijs, die werd ingesteld naar aanleiding van het honderdjarig bestaan van «Het Belang van Limburg», waren er dertien inzendingen uit vijf landen.

Op 14 november 1979 werd te Leuven de driejaarlijkse JAN EN MARIE HUYGHE-PRIJS voor Humane Wetenschappen uitgereikt. Laureaat werd de heer Daniël Vloeberghs, oud-student van het Centrum voor Communicatiewetenschappen, met z'n doctoraal proefschrift «Feedback, communicatie en organisatie. Onderzoek naar de betekenis en de toepassing van het begrip feedback in de communicatiewetenschap en organisatie-theorieën».

De heer Vloeberghs is nu adjunct-directeur aan het Instituut voor Post-Universitair Onderwijs (UFSIA).

Oorspronkelijk was gepland dat de N.O.S. vanaf 1 januari 1980 vijf keer per week met een JEUGDJOURNAAL op antenne zou ko-

men. Eerst werd de startdatum verdaagd tot 1 oktober 1980 en nu komt het ganse opzet op de helling te staan omdat de meeste omroepverenigingen geen voorstander blijken te zijn van een dergelijk jeugdjournaal. Zij zijn van mening dat, indien er dan toch een jeugdjournaal moet komen, het onder de verantwoordelijkheid van alle omroeporganisaties moet vallen, en niet onder die van de N.O.S. alleen.

Dat ook de zo beroemde BBC soms met REGERINGSINMENGING te maken heeft mag blijken uit het volgende. Voor het populaire maandagmiddag-TV-programma «Pebble Mill at One» werd een documentaire serie over de Sovjet-Unie gemaakt waarin de niet-politieke kanten van de sovjetmaatschappij worden belicht, en dan vooral de toeristische. Nu werd van hogerhand plots beslist het programma niet uit te zenden «omdat de «zachte» benadering van de Sovjet-Unie en het regime aldaar te scherp zouden afsteken tegen de internationale situatie». De documentaire werd nu verschoven naar een tijdstip «wanneer de internationale situatie bekoeld is».

Ook wordt de BBC onder druk gezet om een 20 afleveringen tellende cursus over de Russische taal toch maar niet uit te zenden.

Het is waarschijnlijk reeds velen opgevallen dat er de laatste tijd WEINIG ITALIAANSE FILMS te bekijken vallen. Een recent uitgevoerde programma-analyse van 164 partikuliere TV-stations in Italië bracht aan het licht dat in 2 weken 5700 films werden uitgezonden. Om deze concurrentie tegen te gaan tracht de staatsomroep RAI zo veel en zo recent mogelijke films te draaien. Het is nu zover gekomen dat bijna alle belangrijke Italiaanse films van de laatste jaren door de RAI werden geproduceerd. Omdat de films altijd succes moeten kennen krijgen de jonge regisseurs echter geen kans bij de RAI en vermits de privé-filmindustrie in Italië enkel nog geïnteresseerd is in goedkope en winstgevendende seksfilms, liggen alle bronnen droog.

Een ander voorteken dat de Italiaanse film in deze situatie op sterven na dood is: boven het eens zo beroemde «Hollywood van Italië», nl. het Cinecitta-studiocomplex, cirkelen reeds een hele tijd de gieren der grondspeculatie, wachtend op een definitieve sluiting van de studio's.

In GROOT-BRITANNIE is het hele debat over de PRIVACY weer opgelaaid naar aanleiding van een vraag in het lagerhuis omtrent de samenwerking van BBC's Radio 4 met de Engelse «Electricity Generating Board».

Reeds van in het begin van dit jaar zond Radio 4 onhoorbare, gecodeerde signalen uit die speciaal aangepaste, elektrische nachtaccumulators aan of uit kunnen draaien. Tot het experiment werd besloten als een bijdrage tot het energiebesparingsprogramma.

Maar omdat het hier gaat om voor de gewone burger niet-detecteerbare signalen die buiten zijn wil om toestellen in huis in- of uitschakelen, zien sommige Engelsen 1984 alweer een stukje dichterbij.

De laatste maanden kwamen de NOS-PERSONEELSLEDEN met een vrij nieuwe en ORIGINELE EIS aandragen. Via hun ondernemingsraad drongen zij er bij de Raad van Beheer op aan de technici tijdens hun werkzaamheden bij voetbalwedstrijden te vrijwaren van molesting. Zo werden naar aanleiding van het topduel Ajax-Feyenoord de technici van radio en TV aangevallen door een horde Feyenoord-aanhangers, gewapend met fietskettingen en ijzeren staven. De kostbare radio- en TV-apparatuur werd als een puinhoop achtergelaten. De technici weigeren nog verder voetbalwedstrijden uit te zenden, wanneer zij een dergelijk risico moeten blijven lopen.

Een studie van de afdeling Kijk- en Luisteronderzoek van de NOS heeft aangetoond dat de LUISTERDICHTHEID van de zes REGIONALE OMROEPEN in Nederland nagenoeg gelijk is gebleven. Alleen bij radio Friesland steeg het gemiddeld aantal luisteraars duidelijk.

Samen met de lente kwam in België een NIEUWE PIRATENZENDER de kop opsteken nl. Radio MAURITIUS International. Uit wat men doorgaans «welingelichte kringen» pleegt te noemen, werd vernomen dat de initiatiefnemers wel eens dezelfde zouden kunnen zijn als deze van wijlen radio Mi Amigo, ditmaal met de financiële steun van o.a. de toeristische dienst van het eiland Mauritius.

Of de nieuwe piraat daadwerkelijk in de eter komt en hoelang hij het er met de nog verscherpte wetgeving volhoudt, valt nog af te wachten.

Er is de laatste maanden reeds heel wat te doen geweest rond het fenomeen van de VRIJE RADIO'S. Waar deze in Wallonië niet alleen gedoogd worden maar zelfs op enige subsidie kunnen rekenen, beperkte de overheid in Vlaanderen zich tot een sterk repressief optreden. Mede door de hevige reacties die dat opriep, is er een adviescommissie vrije radio in de maak met vertegenwoordigers van het Ministerie van de Nederlandse Gemeenschap, van de BRT en van de Vereniging ter Bevrijding van de Eter (VEBE). Deze zal zich moeten uitspreken over een wettelijke reglementering en zich buigen over de technische mogelijkheden inzake frekwentieverdeling.

Het voorstel van minister De Backer om vrije radio's toe te laten op ontkoppelde gewestelijke zenders van de BRT werd door de VEBE-vertegenwoordigers negatief onthaald. «Een regionale omroep onder voogdij van de BRT is iets totaal anders dan vrije lokale radio» aldus de VEBE-woordvoerders. Het laatste woord is in deze kwestie duidelijk nog niet gevallen.

Op 18 maart benoemde de Nederlandse Cultuurraad de 12 NIEUWE LEDEN van de RAAD van BEHEER VAN DE BRT. Voor de CVP zetelen voortaan Paul Marck, Frans Janssens, Alphonsine Phlix, Johan Fleerackers, Jules Vincart en Daniel Lambrecht in de raad, voor de SP is dat Herman Balthazar, Georges Derieuw en Jos Van Roy, de PVV vaardigt Adriaan Verhulst en Armand Beyens af en de VU wordt vertegenwoordigd door Antoon Van Overstraeten. Professor Herman Balthazar, professor geschiedenis aan de RUG werd als nieuwe voorzitter voorgedragen.

Tijdens de persconferentie op donderdag 14 februari maakte minister De Backer van de Nederlandse Gemeenschap de OP-RICTING bekend van enerzijds een MEDIABIB en anderzijds EEN UITLEENBANK voor VIDEO-APPARATUUR. Voornaamste begunstigde van dit initiatief is het socio-culturele vormingswerk in Vlaanderen.

De Mediabib bestaat uit een «tape-o-theek» waar videotapes met vormende BRT-programma's gratis uitgeleend worden aan erkende socio-culturele organisaties. Omdat vele organisaties niet op hun honger blijven bij gebrek aan infrastructuur wordt hen ook videoweergave-apparatuur ter beschikking gesteld. Om de 3 maand zal Mediabib een lijst produceren van de uit het BRT-aanbod geselecteerde programma's.

Een brochure die het hele stelsel technisch en administratief uit de doeken doet kan verkregen worden bij het Ministerie van Nederlandse Cultuur.

De K.R.A.B. (Kamer van Reklame-adviesbureaus) reikte op 24 april voor de eerste maal een PRIJS uit, bestemd voor de auteurs van universitaire eindverhandelingen gewijd aan reclame. De uiteindelijke bedoeling van een dergelijke prijs is de studie van de reclame aan de universiteiten te bevorderen.

De «Grote Prijs» ging naar ULB-student D. Spinoler («L'Organisation des Agences de Publicité»). Werden gelauwerd met een «Eerste Prijs», F. Brillhaux en M. Linthout van de UCL («Projet de promotion pour le logement étudiant») en R. Adriaens («Zelfdiscipline in de reclame»). De Heer Rik Adriaens is oud-student van het Centrum voor Communicatiewetenschappen van de K.U. Leuven. Hij promoveerde er in 1979.

Ook de eerbiedwaardige BBC ontsnapt niet aan de BESPARINGSWOEDE van de Britse premier Margaret THATCHER. In een brief aan alle 28000 BBC-medewerkers maakte directeur-generaal Ian Thretowan bekend dat om aan de besparingscriteria te voldoen zo'n 1500 arbeidsplaatsen moeten verdwijnen.

Het grootste slachtoffer hiervan zijn de personeelsleden-muzikanten omdat werd besloten van de elf symfonie-orkesten (over heel Groot-Britannië verspreid) die de BBC rijk is, er vijf op te doeken.

Ook de vormings- en opvoedingssector valt eens te meer onder Thatchers hakbijl. De educatieve programma's van de BBC worden met 10% verminderd, de nieuwsprogramma's met 3%.

Van vele kanten zijn reeds, hoofdzakelijk negatieve, reacties losgekomen. In die kritiek komen 2 punten steeds weer terug: vooral bij de radio wordt er gesnoeid en de programma's die de klappen krijgen behoren tot de goedkoopste uit het hele aanbod.