

## de fonogrammarkt in België enkele gegevens

gust de meyer

In 1978 werden in België 28,648 miljoen fonogrammen verkocht, waarvan 13,860 miljoen LP's, 12,520 miljoen singles en LP's en 2,269 miljoen musicassettes. Daarmee staat België op de wereldmarkt op de veertiende plaats gerangschikt na de USA (341 miljoen LP's, 190 miljoen singles, 61,3 miljoen cassetten en 133,6 miljoen 8-tracks), de USSR, West-Duitsland, Japan, Groot-Brittannië, Frankrijk, Canada, Nederland (35 miljoen LP's, 14 miljoen singles, 5,5 miljoen cassettes), Brazilië, Mexico, Australië, Italië en Zweden. Maar afgemeten aan het bevolkingscijfer van de genoemde landen haalt België een vijfde positie met een gemiddelde aankoop van 2 fonogrammen per inwoner. Daarmee volgt het op Nederland (met 3,5 fonogrammen per inwoner), Canada (3,3), Groot-Brittannië (3,1) en de USA (3,0) en gaat het Frankrijk (2,6) en West-Duitsland (2,3) vooraf.

Het voor België genoemde aantal verkochte fonogrammen wordt verhandeld binnen de «officiële» kanalen, d.w.z. door de in België gevestigde produktie-distributiefirma's. Daarnaast bestaat er zogenoemde parallelimport uit andere landen, sluikimport of frauduleuze parallelimport, en piraterij, wier aandeel samen op ongeveer 15% van de markt wordt geschat.

De fonogrammarkt is de laatste 30 jaar gestadig toegenomen, meestal met een jaarlijks gemiddelde van zo'n 10%. Maar voor 1979 worden geruchten gefluisterd over een vrij spektakulaire terugval van de markt; 1979 zou wel eens een keerpunt kunnen inluiden in de aanvankelijk zelfs door de economische crisis niet te stoppen expansie. Aan de dalende single-verkoop sinds 1974-75 is vanaf 1978 weer een einde gekomen. Ondanks de eerder rooskleurig geschil-

derde vooruitzichten voor de markt van de musicassettes is deze de laatste jaren niet opvallend uitgebreid. Het zelf kopiëren op blanco-cassettes van radioprogramma's of ontleende platen speelt hierin ongetwijfeld een grote rol. Deze praktijk heeft gigantische afmetingen aangenomen: het aantal uren muziek dat door partikulieren van radio of ontleende grammofonplaten in 1978 zelf is opgenomen op cassettes vertegenwoordigt de speelduur van niet minder dan 58 miljoen LP's. Men vergelijk dit cijfer met dat van het aantal verkochte fonogrammen in de periode 1975-1978 in onderstaande tabel.

	single	LP	musicassette
1975	11.966	9.004	1.860
1976	11.630	9.820	1.830
1977	10.610	12.510	2.064
1978	12.520	13.860	2.268

De Belgische fonogrammarkt in aantal verkochte eenheden (x 1.000)

Gegevens over de marktwaarde van de verkochte fonogrammen over dezelfde periode 1975-78 uitgedrukt in kleinhandelsprijs vindt men in bijgevoegde diagram.

Uit een van 1977 daterende maar zeer betrouwbare enquête, uitgevoerd door Sobemap in opdracht van SIBESA, bij 11.256 personen, kunnen een aantal interessante gegevens gedistilleerd worden over fonogramconsumptie van zowel klassieke muziek-LP's als singles, LP's en musicassettes met populaire muziek. In bijgevoegde tabel worden deze gegevens gepresenteerd aan de hand van zogenoemde tendensindexen,

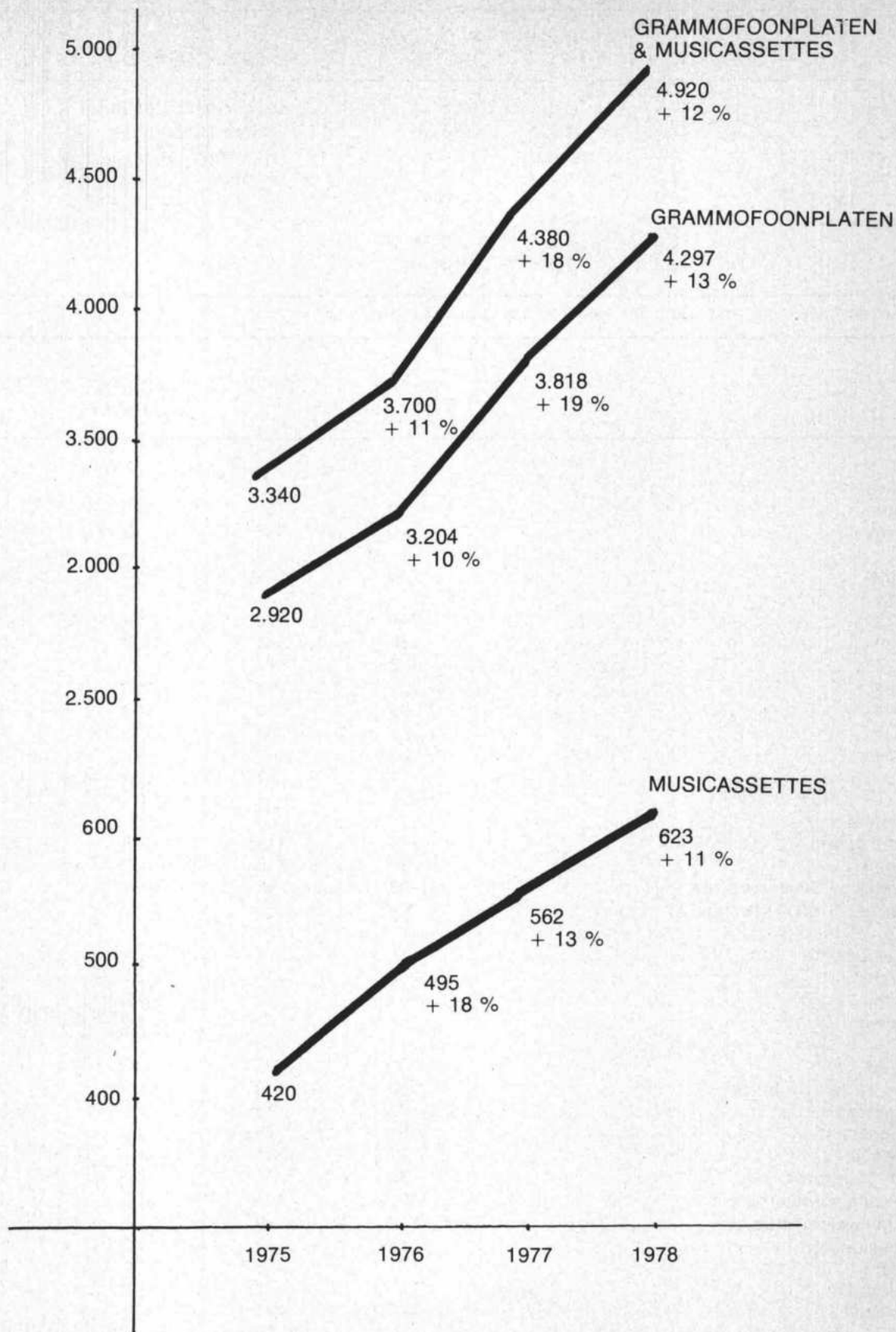
d.w.z. cijfers die het verband uitdrukken tussen het profiel van de subcategorie van een sociodemografisch kenmerk en het profiel van de totale steekproef. Hoe hoger de tendensindex t.o.v. 100 ligt hoe sterker de betreffende consumentencategorie vertegenwoordigd is; omgekeerd, hoe lager de tendensindex t.o.v. 100 ligt hoe sterker de betreffende publieksgroep ondervertegenwoordigd is.

Naar geslacht opgedeeld mag gesteld worden dat vrouwen meer singles kopen dan mannen maar mannen meer klassieke muziek-LP's kopen.

Wanneer men het fonogramkopen publiek naar leeftijd beschouwt blijkt dat jongeren tussen 12 en 17 jaar grote single-kopers zijn en jongeren tussen 12 en 14 grote consumenten van populaire muziek-cassettes. Het publiek voor klassieke muziek-LP's is duidelijk van een hogere leeftijd dan dat voor pop-LP's.

In stedelijk gebieden worden meer fonogrammen gekocht, met uitzondering voor singles die een grotere afzet hebben in landelijke gebieden.

In Vlaanderen worden opvallend minder singles gekocht dan in Wallonië, maar voor alle andere fonogramcategorieën scoort de Brusselse regio hoger dan Vlaanderen en vervolgens Wallonië. Naar professionele categorie beschouwd blijken studenten de grootste single, pop-LP-en pop-cassette-kopers te zijn; maar ook gepensioneerden en mensen uit de middenklassen kopen relatief meer populaire muziek-LP's, terwijl gekwalificeerde arbeiders sterker vertegenwoordigd zijn in de aankoop van musicassettes. Mensen uit de hogere klassen blijven de grootste consumenten van klassieke muziek-LP's.



DE BELGISCHE FONOGRAMMARKT IN KLEINHANDELSPRIJS (IN MILJOENEN BF)

	POPULAIRE MUZIEK			KLASSIEKE MUZIEK	LP'S
	SINGLES	LP'S	CASSETTES		
Engelstalig	34,9	35,0	30,4	Symfonie & Concerto	53,8
Franstalig	37,1	21,1	27,8	Opera & Operette	24,4
Nederlandstalig	8,5	14,2	13,7	Kamermuziek	6,3
Orchestraal	4,3	10,4	11,8	Andere	15,5
Kinderfonogram	5,0	2,9	2,0		
Filmmuziek	2,0	4,5	1,5		
Jazz	2,4	4,3	2,5		
Andere	5,8	7,5	10,3		

Fonogramaankoop van het Belgisch publiek naar muzikaal genre (in %)

	SINGLE	POP-LP	KLASSIEKE MUZIEK-LP	POP-CASSETTE
Geslacht				
Mannen	90	101	103	100
Vrouwen	110	99	93	100
- Leeftijd	240	102	23	219
12 - 14				
15 - 17	249	179	93	126
18 - 20	186	184	133	179
21 - 24	142	177	125	142
25 - 34	121	153	150	125
35 - 44	99	110	153	138
45 - 54	76	85	115	76
55 - 64	34	42	64	55
65 +	11	12	24	7
- Woonplaats				
5 grote centra	114	118	158	137
Stedelijk	86	115	109	73
Landelijk (+ 5000 inwoners)	88	92	74	98
Landelijk (- 5000 inwoners)	105	85	67	77
- Landsgedeelte				
Vlaanderen	70	107	91	96
Brussel	107	122	186	135
Wallonie	147	81	84	94
- Beroep				
Hoger kader, vrij beroep	50	115	327	77
Middenkader	72	140	263	135
Middenstand	84	88	126	79
Bediende	113	131	141	129
Land- Tuinbouw	72	71	—	43
Gekwalificeerde arbeider	107	107	76	145
Niet gekwalific. arbeider	119	119	53	73
Gepensioneerd	19	189	42	24
Student	230	230	91	186
Huishouden	72	71	74	76
Niet actief	121	121	114	2

Het fonogramkopen publiek in België (naar tendensindex)