

geselecteerde bibliografie over televisie

**luk boone
lieve braeken
gust de meyer
greta pauwels-boon
wim van der biesen**

woor vooraf

Het is onmogelijk een volledige lijst te bieden van de literatuur over televisie in al haar aspecten. De samenstellers van de hierna volgende literatuurlijst werden dan ook verplicht om de beschikbare werken te ordenen en vrij strenge criteria te formuleren voor het weerhouden van referenties.

In de eerste plaats werd, uiteraard, besloten om bij de samenstelling van de literatuurlijst het congressthema centraal te stellen. Dit betekent echter niet dat belangrijke werken die met dit

thema slechts een gering aantal raakpunten vertonen zonder meer weggelaten werden.

Vervolgens werd een onderscheid gemaakt tussen werken van algemene draagwijdte en die buitenlandse of internationale toestanden of aspecten van de televisie behandelen enerzijds, en geschriften die meer specifiek aan de televisie in België zijn gewijd anderzijds. Binnen deze laatste werken werden de nederlandstalige en franstalige referenties afzonderlijk geïnclassificeerd.

De vloed van algemene buitenlandse en internationale werken is zo aanzienlijk, dat een classificatie ervan noodzakelijk blijkt.

Daarbij werd gestreefd naar een wetenschappelijk bevredigende indeling. Ge-

zien het betrekkelijk gering aantal "inheemse" referenties, werden deze werken eenvoudig alfabetisch opgesomd.

Als belangrijkste criterium voor het vermelden van een publikatie gold natuurlijk de waarde van het werk. Deze waarde blijkt vooral uit het wetenschappelijk gehalte, maar ook uit de actualiteit van de aangesneden themata en van de behandeling ervan.

In de buitenlandse en internationale literatuurlijst werden alleen werken in boekvorm weerhouden; bijdragen in tijdschriften werden systematisch uitgesloten. De Belgische literatuurlijst bevat daarentegen wel artikelen in gespecialiseerde en algemene tijdschriften.

I. BIBLIOGRAFIEEN

Bibliographie zu Rundfunk und Fernsehen,

Studien zur Massenkommunikation, 1, Hans-Bredow-Institut, Hamburg, 206 blz.

British Broadcasting 1922-1972. A select Bibliography,

BBC, Londen, 1972, 49 blz.

Georges COMSTOCK e.a.,

Television and human Behaviour,

Vol. 1: **The Key Studies,**

Vol. 2: **A Guide to the pertinent scientific Literature,**

Vol. 3: **The Research Horizon, Future and Present,**

Rand Corporation, Santa Monica, 1975, 251, 344 en 120 blz.

Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen,

Hans-Bredow-Institut, Hamburg.

R. LANG,

Hörfunk und Fernsehen: Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 1975/1976,

Westdeutscher Rundfunk, Keulen, 1977, 299 blz.

Jean LOHISSE en Nicole BRICHET,

La Télévision et l'Enseignement. Bibliographie internationale commentée,

Librairie Universitaire, Leuven, 1968, 476 blz.

Beno STERNBERG en Evelyne SULLEROT,

Aspects sociaux de la Radio et de la Télévision. Revue des Recherches significatives 1950-1964,

Mouton, Parijs, 1966, 138 blz.

W. UBBENS,

Jahresbibliographie Massenkommunikation,

Universität Bremen, Bibliothek, Bremen, 1977, 160 blz.

UNESCO,

List of Documents and Publications in the Field of Mass Communication,

Unesco, Parijs, (verschijnt jaarlijks, nr. 1 verscheen in 1976).

II. JAARVERSLAGEN

Volgende omroep-instituten van de E.E.G.-landen, Zwitserland, Oostenrijk en Japan geven een jaarverslag uit. Inhoudelijk verschillen deze publikaties naargelang zij zich richten tot een beperkt of een ruim publiek.

BELGIE

B.R.T.:

- **Jaaroverzicht**: bestemd voor het Parlement

- **Jaarverslag**: bestemd voor een ruimere verspreiding; kortere versie

R.T.B.F.: **Rapport d'Activité.**

DUITSLAND

A.R.D.: **Jahrbuch**

Bayerischer Rundfunk: **Geschäftsbericht**

Hessischer Rundfunk: **Geschäftsbericht**

Sender Freies Berlin: **Geschäftsbericht im Amtsblatt für Berlin**

Süddeutscher Rundfunk: **Geschäftsbericht**

Z.D.F.: **Jahrbuch**

ENGELAND

B.B.C.: **Handbook**

I.B.A.: **Television and Radio**

I.T.V.: **Yearbook**

FRANKRIJK

O.R.T.F.: **Rapport d'Activité**

ITALIE

R.A.I.: **Annuario R.A.I.**

JAPAN

N.H.K.: **N.H.K.-Handbook**

NEDERLAND

A.V.R.O.: **Jaarverslag**

N.C.R.V.: **Programma-overzicht Radio en Televisie**

N.O.S.: **Jaarverslag**

Radio Nederland Wereldomroep: **Jaarverslag**

STER: **Jaarverslag**

VARA: **Jaarverslag**

OOSTENRIJK

O.R.F.: **O.R.F.-Almanack**

SPANJE

R.T.V.E.: **Radiotelevision Espanola**

ZWITSERLAND

S.R.G.: **S.R.G. Jahrbuch/Annuaire S.S.R.**

III. TIJDSCHRIFTEN

Etudes de Radio-Télévision (Les Cahiers RTB),

Bureau d'Etudes de la R.T.B., Brussel, verschijnt onregelmatig.

Fernsehen und Bildung. Internationale Zeitschrift für Medienpsychologie und Medienpraxis,

International Zentral-Institut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, München, verschijnt 3-maandelijks

Journal of Broadcasting,

Broadcast Education Association, School of Journalism, University of Georgia, Athens, verschijnt 3-maandelijks

KTRC Omroep-Informatie,

Katholiek Televisie- en Radiocentrum, Brussel, verschijnt maandelijks

Revue de l'U.E.R./E.B.U. review - Deel B,

European Broadcasting Union, Genève, verschijnt 2-maandelijks

Rundfunk und Fernsehen,

Hans-Bredow-Institut an der Universität Hamburg, Hamburg, verschijnt 3-maandelijks

Studies of Broadcasting,

Radio and Television culture research institute, The theoretical research center, Tokio, verschijnt jaarlijks

Television Quarterly,
School of Public Communication, Boston University, Boston, verschijnt 3-maandelijks

IV. INTERNATIONALE PUBLIKATIES

1. ALGEMENE WERKEN

W.A. BELSON,
The Impact of Television,
Archon Books, Hamden, 1968, 400 blz.

René BERGER,
La Télé-fission : Alerte à la Télévision,
Casterman, Doornik, 1976, 210 blz.

Leo BOGART,
The Age of Television (3rd ed),
Ungar, New York, 1972, 515 blz.

Jacobus BOTHA DU BOIS en Elisabeth M. NEL,
Ons en Televisie,
Tafelberg-Uitgewers Beperk, Kaapstad, 1975, 119 blz.

Robert T. BOWER,
Television and the Public,
Holt, Rinehart en Winston, New York, 1973, 205 blz.

Les BROWN,
The New York Times Encyclopedia of Television,
Times Books, New York, 1977, 504 blz.

H. EGUCHI en H. ICHINOBE (uitgs.)
International studies of Broadcasting. With special Referencies to the Japanese Studies,
NHK Radio and Television Culture Res. Inst., Tokio, 1971, 301 blz.

Judy FIREMAN,
TV Book : The ultimate Television Book,
Workman Publishing, 1977, 416 blz.

S.W. HEAD,
Broadcasting in America : A Survey of Television and Radio (3rd ed),
Houghton Mifflin Company, Boston, 1976, 629 blz.

H. HOLZER,
Theorie des Fernsehens. Fernseh-Kommunikation in der Bundesrepublik Deutschland,
Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg, 1975, 194 blz.

Horace NEWCOMBE,
Television : the most popular Art,
Anchor Press, Garden City, 1974, 272 blz.

J.M. PETERS,
Fotografie, Film en Televisie,
De Nederlandsche Boekhandel, Antwerpen, 1968, 216 blz.

Anthony SMITH,
The Shadow in the Cave : A Study of the Relationship between the Broadcaster, his Audience and the State,
George Allen and Unwin Ltd., Londen, 1973, 351 blz.

Raymond WILLIAMS,
Television. Technology and cultural Form,
Schocken, New York, 1975, 160 blz.

2. COMMUNICATIEPOLITIEKE ASPECTEN

Lord ANNAN e.a.,
Report of the Committee on the Future of Broadcasting,
Her Majesty's Stationery Office, Londen, 1977, 522 blz.

ARD (uitg.),
Rundfunkanstalten und Tageszeitungen : eine Materialsammlung,
Vol. 1 : **Tatsachen und Meinungen**, 403 blz.
Vol. 2 : **Parlamentarische Diskussion**,
Vol. 3 : **Wissenschaftliche Beiträge**, 409 blz.
Vol. 4 : **Meinungsumfragen und Analysen**, 208 blz.
Vol. 5 : **Untersuchungsergebnisse und Empfehlungen**, 352 blz.
Hase & Koehler Verlag, Mainz, 1965-1969.

Marvin BARRETT (uitg.),
The Politics of Broadcasting,
Thomas Y Crowell, New York, 1973, 247 blz.

H. BAUSCH,
Organisation des Fernsehens und Rolle des Zuschauers. Zur Diskussion um das öffentliche Rundfunksystem und das Vermittlungsproblem im Fernsehen,
Patmos Verlag, Düsseldorf, 1972, 148 blz.

Robert J. BLAKELY,
The People's Instrument : A Philosophy of Programming for public Television,
Public Affairs Press, Washington, 1971, 179 blz.

L. BROWN,
Television : The Business behind the Box,
Harcourt Brace Jovanovich Inc., New York, 1971, 374 blz.

Werner BRÜSSAU e.a. (uitgs.),
Fernsehen : ein Medium sieht sich selbst,
Hase & Koehler Verlag, Mainz, 1976, 414 blz.

J. CHEVALLIER,
La Radio Télévision française entre deux Réformes,
Librairie générale de droit et de jurisprudence, Paris, 1975, 342 blz.

R. CHINAUD,
Rapport fait au Nom de la Commission de Contrôle (2) de la Gestion financière de l'Office de Radiodiffusion et Télévision française ; Etudes et Conclusions,
Imp. de l'Assemblée Nationale, Parijs, 1974, 190 blz.

Don R. le DUC,
Cable Television and the FCC, a Crisis in Media Control,
Temple University Press, Philadelphia, 1973, 289 blz.

The Future of public Broadcasting,
Praeger, New York, 1976, 372 blz.

Grace Wyndham GOLDIE,
Facing the Nation. Television and Politics, 1936-1976,
The BodleyHead, Londen, 1977, 368 blz.

Carl HAENSER,
Rundfunkfreiheit und Fernsehmonopol,
Econ Verlag, Düsseldorf, 1969, 279 blz.

Wolfgang HOFFMAN-RIEM,
Redaktionsstatute im Rundfunk,
Nomos, Baden-Baden, 1972, 197 blz.

H.J. KLEINSTEUBER,
Fernsehen und Geschäft. Kommerzielles Fernsehen in den USA und Grossbritannien - Lehren für die Bundesrepublik,
Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg, 1973, 216 blz.

Ad KOOYMAN,
De Marges van een links Televisiebeleid,
Coutinho, Muiderberg, 1977, 164 blz.

M. KÖTTERHEINRICH e.a. (uitgs.),
Rundfunkpolitische Kontroversen. Zum 80. Geburtstag von Fritz Eberhard,
Europäischer Verlag, Frankfurt am Main, 1976, 494 blz.

John W. MACY,
To irrigate a Wasteland. The Struggle to form a public TV-System in the USA,
University of California Press, Berkeley, 1974, 186 blz.

Henri MERCILLON (uitg.),
ORTF : l'Agonie du Monopole ? La Problématique de la Télévision française durant la Décennie soixante-dix,
Colloque du Centre d'Economie de l'Information de l'Université de Paris, I, Panthéon - Sorbonne, Plan, Parijs, 1974, 233 blz.

MICHEL-Bericht,
Bericht der Kommission zur Untersuchung der Wettbewerbsgleichheit von Presse, Funk/Fernsehen und Film,
Bundesdrucksache V/2120, Deutscher Bundestag, Bonn, 1967,

J. MONTALDO,
Dossier O.R.T.F. 1944-1974 ; tous coupables,
Michel, Parijs, 1974, 305 blz.

Nota over het Massamediebeleid, uitgebracht door de Minister van Cultuur, Recreatie en Maatschappelijk Werk, Mr. H.W. VAN DOORN, aan de Tweede Kamer der Staten Generaal, dd. 18 maart 1975,
Tweede Kamer, Zitting 1974-1975, 13.353, nrs. 1-2, Den Haag, 1975,

Report of the Committee on Broadcasting 1960 (PILKINGTON Committee) Presented to Parliament by the Postmaster General by Command of Her Majesty, June 1962,
Her Majesty's Stationery Office, Londen, 1962, XII + 342 blz.

Jean ROCCHI,
La Télévision malade du Pouvoir,
Ed. Sociales, Parijs, 1975, 189 blz.

Rundfunk als machtfreier Raum : Zum Verhältnis von Rundfunkanstalten und Gesellschaft. Eine Klausurtagung in Hofgeismar zum Thema «Kontrolle oder Einfluss ?»,
Verlag Haus der Evangelischen Publizistik, Frankfurt am Main, 1972, 145 blz.

Martin H. SEIDEN,
Cable Television in the USA : An Analysis of Government Policy,
Praeger, New York, 1972, 253 blz.

SLOAN COMMISSION on Cable Communications,
On the Cable : the Television of Abundance ; Report of the Sloan commission on Cable Communications,
Mc Graw-Hill, New York, 1971, 256 blz.

Jacques THIBAU,
La Télévision, le Pouvoir et l'Argent,
Calmann-Lévy, Parijs, 1973, 190 blz.

Gaye TUCHMAN (uitg.)
The TV Establishment ; programming for Power and Profit. Introduction by Gaye Tuchman,
Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1974, 186 blz.

E.G. Wedell,
Broadcasting and public Policy,
Michael Joseph, Londen, 1968, 370 blz.

3. CULTURELE ASPECTEN

Douglas CATER en Richard ADLER,
Television as a social Force. New Approaches to Television-Criticism,
Praeger, New York, 1975, 171 blz.

Philip ELLIOT,
The Making of Television Series : A Case Study in the Sociology of Culture,
Hastings House, New York, 1973, 180 blz.

William ELLIOT (uitg.),
Television's Impact on American Culture,
Michigan State University, East Lansing, 1956, 382 blz.

G. GERBNER, L.P. GROSS en W. MELODY (uitgs.),
Communication Technology and social Policy : understanding the new «Cultural Revolution»,
John Wiley, New York, 1973, 573 blz.

W.A. 't HART,
Televisie en Cultuuroverdracht : Achtergronden, Situatie, Ontwerp,
Tjeenk Willink, Groningen, 1978, 77 blz.

Norman JACOBS (uitg.),
Culture for the Millions ? Mass Media in modern Society,
Van Nostrand, Princeton, New York, 1961, 200 blz.

Marshall McLUHAN,
Understanding Media : The Extensions of Man,
McGraw-Hill, New York, 1964, 359 blz.

Karl RÖSSEL-MAJDAN,
Rundfunk und Kulturpolitik : Ein Beitrag zur Kultursoziologie,
Westdeutscher Verlag, Keulen, 1962, 157 blz.

4. ECONOMISCHE ASPECTEN, MANAGEMENT

Commission des Transports et des Communications,
Transports et Communications : Rapport de la Commission,
Documentation Française, Parijs, 1976, 264 blz.

The Financing of Community and public Access Channels on Cable Television Networks in Member Countries of the Council of Europe,
Raad Van Europa, Straatsburg, 1977, 32 blz.

Haut Conseil de l'Audiovisuel,
Rapport sur la Mise en Oeuvre des Cahiers des Charges des Sociétés de Radio et de Télévision, 1976,
Documentation Française, Parijs, 1977, 21 blz.

Timothy Lee LARSON,
**Aspects of Market Structure in the US-
Television Industry, 1959-1972,**
University of Wisconsin, Madison,
1976, 505 blz.

Roger N. NOLL, J. Merton PECK en John
J. McGOWAN
**Economic Aspects of Television Reg-
ulation,**
Brookings Institute, Washington, 1973,
342 blz.

C.F. PRATTER,
The Economics of Television,
PEP, Londen, 1970, 71 blz.

Ward L. QUAAL en James A. BROWN,
**Broadcast-Management - Radio-Tele-
vision, (2nd ed.)**
Hastings House, New York, 1976, 464
blz.

Martin H. SEIDEN,
**Who controls the Mass Media ? Popu-
lar Myths and economic Realities,**
Basic Books, New York, 1974, 246 blz.

**Telecommunication - economic Stud-
ies : economic Studies at the national
Level in the Field of Telecommunica-
tions (1973-1976),**
ITU, Genève, 1976.

5. HISTORISCHE ASPECTEN

Erik BARNOUW,
**History of Broadcasting in the United
States,**
Vol. 1: **A Tower in Babel,** (tot 1933)
Vol. 2: **The golden Web,** (1933-1953)
Vol. 3: **The Image Empire,** (vanaf
1953), 396 blz.
Oxford University Press, New York,
1966, 1969, 1970.

Erik BARNOUW,
**Tube of Plenty : The Evolution of Amer-
ican Television,**
Oxford University Press, New York,
1975, 518 blz.

H. BRACK,
**L'Evolution de l'UER à travers ses
Statuts de 1950 à 1976,**
UER, Genève, 1977.

Asa BRIGGS,
**The History of Broadcasting in the
United Kingdom,**

Vol. 1 : **The Birth of Broadcasting,**
Vol. 2 : **The golden Age of Wireless,**
Vol. 3 : **The War of Words,**
Oxford University Press, Londen, 1961,
1965, 1970, 415, 663, 766 blz.

Walter BRUCH,
Die Fernseh-Story,
Telekosmos Verlag, Stuttgart, 1969, 240
blz.

Marc CHAUVENIERE,
**La Télévision : hier, aujourd'hui et de-
main,**
Editions S.E.D.E.T., Vaucronen, 1975,
208 blz.

Anthony DAVIS,
Television : The first forty Years,
Independent Television Publications
Ltd., Londen, 1976, 159 blz.

Pierre DESCAVES en A.V.J. MARTIN,
Un Siècle de Radio et de Télévision,
ORTF et les Productions de Paris, Parijs,
1965, 400 blz.

Gerhard ECKERT en Fritz NIEHUS
(uitgs.),
**Zehn Jahre Fernsehen in Deutsch-
land : Dokumentation, Analyse, Kritik.**
Verlag für Rundfunk und Fernsehpu-
blizistik, Fritz Niehus, Frankfurt am
Main, 1963, 320 blz.

Raymond FIELDING,
The American Newsreel 1911-1967,
University of Oklahoma Press, Norman,
392 blz.

Lawrence W. LICHTY en Melachi C.
TOPPING,
**American Broadcasting : a Source
Book on the History of Radio and Tele-
vision,**
Hastings House, New York, 1975, 723
blz.

Theo LUYKX,
**Evolutie van de Communicatiemedi-
a,**
Elsevier Sequoia, Brussel, 1978, 576 blz.

Pierre MIQUEL,
**Histoire de la Radio et de la Télévision.
Culture ou Politique ?,**
Richelieu, Parijs, 1972, 413 blz.

J. NAVADIC,
Télé-Luxembourg a vingt Ans,
Ed. France-Empire, Parijs, 1975, 270 blz.

NIPPON HOJO KYOKAI,
50 Years of Japanese Broadcasting,
NHK, Tokio, 1973.

Edward PAWLEY,
BBC Engineering 1922-1972,
British Broadcasting Corporation, Lon-
den, 1972, 569 blz.

Otto PUNTER,
**Société Suisse de Radiodiffusion et
Télévision 1931-1970,**
SSR, Bern, 1971, 232 blz.

Andrew QUICKE,
**Tomorrow's Television : an Examina-
tion of British Broadcasting Past,
Present and Future,**
Eng. Lion Pub., Berkamstead, 1976, 240
blz.

A. SMITH,
British Broadcasting,
David Charles, Newton Abbot, 1974, 271
blz.

Herman VAN PELT,
**De Omroep in Revisie.
Ontwikkeling van het Radio- en Tele-
visiebestel in Nederland en België,**
Doctoraal Proefschrift K.U.Leuven,
Acco, Leuven, 1973, 398 blz.

6. INTERNATIONALE COMMUNICATIE-ASPECTEN

Direct Satellite Broadcasting,
EBU/ESA Symposium on Direct Satellite
Broadcasting, Dublin, 1977,
ESA, Parijs, 1977, 172 blz.

H.G. FISCHER en J. MERRILL,
**International and Intercultural Com-
munication,**
Hastings House, New York, 1976,

D. FLEISS en L. AMBROSINO,
**An International Comparison of Child-
ren's Television Programming,**
National Citizens Committee for
Broadcasting, Washington DC, 1971.

Cees HAMELINK,
De Mythe van de vrije Informatie,
Uitgeverij in den Toren, Baarn, 1978, 156
blz.

Kaarle NORDENSTRENG en Tapio VA-
RIS,

Television Traffic - One-Way Street ? A Survey and Analysis of the international Flow of Television Programme Material,

Unesco, Parijs, 1974, 62 blz.

Burton PAULU,
Radio and Television Broadcasting in Eastern Europe,

University of Minnesota Press, Minneapolis, 1974, 592 blz.

Burton PAULU,
Radio and Television Broadcasting on the European Continent,

University of Minnesota Press, Minneapolis, 1968, 290 blz.

H.I. SCHILLER,
The Mind Managers,

Beacon Press, Boston, 1973, 214 blz.

H.I. SCHILLER,
Mass Communications and American Empire,

Augustus M. Kelley Publ., New York, 1970, 170 blz.

H.I. SCHILLER,
Communication and cultural Domination,

International Arts and Sciences Press, White Plains, 1976, 127 blz.

Marcellus S. SNOW,
International commercial Satellite Communications : Economic and political Issues of the first Decade of «Intelsat»,

Praeger, New York, 1975, 170 blz.

Jeremy TUNSTALL,
The Media are American : Anglo-american Media in the World,

Constable, Londen, 1977, 352 blz.

T. VARIS en R. JOKELIN,
Television News in Europe. A Survey of the News-Film Flow in Europe,

Inst. of Journalism and Mass Communication, Tampere, 1976, 132 blz. (report nr. 32)

Tapio VARIS,
International Inventory of Television Programme Structures and the Flow of Television Programmes between Nations,

University of Tampere, Tampere, 1973, 264 blz.

Alan WELLS,
Picture Tube Imperialism ? The Impact of US-Television on Latin-America

Oris Books, New York, 1972, 197 blz.

7. JURIDISCHE ASPECTEN

Ernst W. FUHR,
ZDF-Staatsvertrag. Staatsvertrag über die Errichtung der gemeinnützigen Anstalt des öffentlichen Rechts «Zweites Deutsches Fernsehen»,

Hase & Koehler Verlag, Mainz, 1972, 336 blz.

Jean GOL en MONFIES,
Le Droit de Réponse de l'Opposition à la Radio-Télévision,

Annales de la Faculté de Droit de Liège, Luik, 1967, 541 blz.

Carl HAENSER,
Rundfunkfreiheit und Fernsehmonopol,

Econ-Verlag, Düsseldorf, Wenen, 1969, 280 blz.

Günter HERMANN,
Rundfunk-Gesetze. Textsammlung,

Carl Heymans Verlag, Keulen, 1966, 276 blz.

Günter HERMANN,
Fernsehen und Rundfunk in der Verfassung der Bundesrepublik Deutschland.

Möhr, Tübingen, 1975.

Wolfgang LIEB,
Kabelfernsehen und Rundfunkgesetze,

Duncker und Humblot, Berlijn, 1974,

Peter LERCHE,
Rundfunkmonopol ; zur Zulassung privater Fernsehveranstaltungen,

Metzner, Frankfurt am Main, 1970, 112 blz.

J.B. MÜNCH,
Aspects juridiques de la Radiodiffusion par Satellite,

Publications Universitaires Européennes, série II, vol. 121, Herbert Lang, Bern/Peter Lang, Frankfurt am Main, 1975, 277 blz.

Albert NAMUROIS,
Problèmes de Structure et d'Organisation de la Radiodiffusion-Télévision dans le Cadre des Radiocommunications. Monographie,

UER, Genève, 1964, 124 blz.

François PIGE,
La Télévision dans le Monde. Organisation administrative et financière,

Impr. du Bugery, Belley, 1962, 386 blz.

Adrien POPOVICI,
La Radio et la Télévision en Italie,

La Documentation Française, Parijs, 1976, 101 blz.

8. SOCIALE COMMUNICATIE-ASPECTEN

Aan de hand van de elementen van het communicatieproces worden de publicaties gerangschikt onder de rubriek Communicator, Mededeling, Publiek en Effecten.

Bij «Communicator» gaat het om werken die handelen over personen die werkzaam zijn in de omroepinstituten.

De rubriek «Mededeling» werd onderverdeeld in informatieve, educatieve, amusements- en esthetische aspecten van de mededeling.

Bij het «Publiek» werden enerzijds werken van algemene aard opgenomen en anderzijds publicaties die specifieke publieksgroepen (marginale groepen, kinderen, vrouwen) analyseren.

Voor de «Effecten» werden, naast de algemene werken, volgende rubrieken weerhouden : geweld, politiek en impact op de andere media.

a. Communicator

Tom BURNS,
The BBC. Public Institution and private World,

Mac Millan Press, Londen, 1977, 313 blz.

Ilse DYGUTSCH-LORENZ,
Die Rundfunkanstalt als Organisationsproblem. Ausgewählte Organisations-einheiten in Beschreibung und Analyse,

Bertelsmann Universitätsverlag, Düsseldorf, 1969, 279 blz.

Ilse DYGUTSCH-LORENZ,
Journalisten und Rundfunk ; empirische Kommunikationsforschung am Beispiel einer Rundfunkanstalt, Bertelsmann, Gesellschaft und Kommunikation, 16, Düsseldorf, 1973, 206 blz.

Heinrich FREISE en Jochen DRATH,
Die Rundfunkjournalisten : das Bild der Journalistin in der Kommunikationsorganisation Rundfunkanstalt/Motivation und Berufswirklichkeit, Spiess, Berlijn, 1977, 242 blz.

Judith GELFMAN,
Women in Television News, Columbia University Press, New York, Londen, 1976, 184 blz.

Rüdiger HOFFMANN,
Rundfunkorganisation und Rundfunkfreiheit : die Entwicklung von Organisations- und Machtstrukturen im Westdeutschen Rundfunk Köln und das Selbstverständnis der Programmacher, Spiess, Berlijn, 1975, 228 blz.

Egon NETENJAKOB,
Anatomie der Fernsehserie. Fernsehmacher untersuchen ihre Produktionsbedingungen, Hase & Koehler Verlag, Mainz, 1976, 370 blz.

Marianne SCHATZ-BERGFELD,
Massenkommunikation und Herrschaft : zur Rolle von Massenkommunikation als Steuerungselement moderner demokratischer Gesellschaften, Hain, Meisenheim am Glan, 1974, 276 blz.

Philip SCHLESINGER,
Putting «Reality» together : BBC-News, Constable, Londen, 1978.

b. Mededeling

1°) Educatie

G. EISERMANN en S. S. ACQUAVIVA,
Telescuola. Der Einfluss der Fernsehens auf die Schule in der Gesellschaft von heute und morgen, Enke, Stuttgart, 1974, 158 blz.

Fritz FISCHER,
Bildung und Fortbildung durch Fernsehen : Die Möglichkeiten von Bildung und Lernen durch Fernsehen unter besonderer Berücksichtigung der Voraussetzungen in der Bundesrepublik Deutschland. Leitstudie über Orientierungsmuster und Informationsbedürfnis von Arbeiterinnen von Elfriede Bode. Das Bildungsfernsehen (III. Programm) in der BRD und seine Rolle in der Volkshochschule, Wissenschaftliches Institut für Jugend- und Bildungsfragen in Film und Fernsehen, München, 1973, 128 blz.

L'Influence de la Télévision sur les Enfants et les Adolescents ; Bibliographie annotée d'un Exposé sur le Résultat des Recherches ; établie par L'Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information, sous la Direction de Wilbur SCHRAMM, Unesco, Parijs, 1965, 62 blz.

Ludwig J. ISSING
Forschungsübersicht im Bereich des Schulfernsehens, Institut für Unterrichtswissenschaft, Paderhom, 1974, 36 blz.

Kurt KOSZYK, e.a. (uitgs.),
Fernsehen und Sozialkunde-Unterricht : Untersuchungen und Prämissen der Mediennutzung in der Sekundarstufe, Brockmeyer, Bochum, 1975, 268 blz.

Materialien zum Fernsehunterricht : Unterrichtspraxis, Programmanalysen und Medientheorie, Metzler, Stuttgart, 1976, 300 blz.

Helmut WALDMANN,
Fernseherziehung im Heim : der Einfluss des Fernsehens auf das Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen in Erziehungsheimen, Marhold, Berlijn, 1975, 104 blz.

Ignacy WANIEWICZ,
La Radio-Télévision au Service de l'Education des Adultes : les leçons de l'Expérience mondiale, Unesco, Parijs, 1972, 130 blz.

Eric WASEM en Ferdinand KOPP,
Arbeitslehre - Berufskunde im Schulfernsehen. Analyse berufskundlicher Sendungen des Bayerischen Schulfernsehens, Ehrenwirth Verlag, München, 1971, 134 blz.

2°) Informatie

Edward Jay EPSTEIN,
News from nowhere : Television and the News, Random House, New York, 1973, 321 blz.

Robert Shelby FRANK,
Message Dimensions of Television News, Heath, Lexington, 1973, 121 blz.

The Glasgow Media Project,
Bad News, (Vol 1) Routledge and Kegan Paul, Londen en Boston, 1976, 310 blz.

James D. HALLORAN, Philip ELLIOT en Graham MURDOCK,
Demonstration and Communication : A Case Study, Penguin, Middlesex, 1970, 328 blz.

Uwe MAGNUS,
Aussagenanalyse. Eine Untersuchung des ersten Fernsehprogramms, Hans-Bredow-Institut, Hamburg, 1966, 48 blz.

K. RENCKSTORF,
Nachrichtensendungen im Fernsehen, Hans-Bredow-Institut, Hamburg, 1976, 192 blz.

Dieter ROSS,
Die dritten Fernsehprogramme : Dokumentation und Analyse. Studien zur Massenkommunikation, 4, Hans-Bredow-Institut, Hamburg, 1967, 98 blz.

Ulrich SAXER (uitg.),
Fernsehen : Stichwort Objektivität, Band I der Schriftenreihe des Fernsehens der deutschen und rätoromanischen Schweiz, 143 blz.

W. SCHULZ,
Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien, Alber-Broschur Kommunikation, Band 4, Freiburg im Breisgau, 1976, 160 blz.

William SMALL,
To kill a Messenger ; Television News and the real World, Hastings House, New York, 1970, 302 blz.

Bernard WEMBER,
Wie informiert das Fernsehen ?,
List, München, 1976, 175 blz.

3°) Amusement

Ralph BAUER en Donna BAUER,
The Horse, the Gun and the Piece of Property : Changing Images of the TV-Western,
Popular Press, Bowling Green, 1975,
246 blz.

Manfred DELLING,
Bonanza & Co. Fernsehen als Unterhaltung und Politik. Eine kritische Bestandsaufnahme,
Rowohlt, Reinbek bei Hamburg, 1976,
110 blz.

George GERBNER, Larry ROSS, Michael F. ELEEY e.a.,
Trends in Network Television Drama and Viewer Conceptions of social Reality 1967-1975,
University of Pennsylvania, The Annenberg School of Communication, Philadelphia, 1972, 100 blz.

Friedrich KNILLI (uitg.),
Die Unterhaltung der deutschen Fernsehfamilie. Ideologiekritische Kurzanalysen von Serien,
Carl Hanser Verlag, München, 1971, 118 blz.

Movies on TV,
Bantan Books, Toronto, 1971, 498 blz.

J.M. PETERS, Friedrich KNILLI e.a.,
Amusement in de Massamedia : informatie en persuasieve Functies,
Referaten van het 5de Vlaams Congres voor Communicatiewetenschap, Centrum voor Communicatiewetenschappen K.U.Leuven, Leuven, 1973, 55 blz.

Jean-Marie PIEMME,
La Propaganda inavouée : Approche critique du Feuilleton télévisé,
Union Générale d'Editions, Parijs, 1975,
446 blz.

Heinrich POPITZ,
Präsentation und Wirkung von Fernsehinhalten,
Universität Freiburg, Institut für Soziologie, Freiburg im Breisgau, 1972, 66 blz.

Constantin VON BARLOEWEN, e.a. (uitgs.),
Talk Show : Unterhaltung im Fernsehen : Fernsehunterhaltung ?
Carl Hanser Verlag, München, 1975, 170 blz.

4°) Esthetiek

IMZ-Report,
Music on TV,
Kurt Blaukopf, Wenen, 1964, 111 blz.

Ingeborg MUENZ-KOENEN,
Fernseh dramatik : Experimente, Methoden, Tendenzen, ihre Entwicklung in den sechziger Jahren,
Akademie, Berlijn, 1974, 293 blz.

Irene SHUBIK,
Play for Today : the Evolution of Television Drama,
Daris-Poynter, Londen, 1975, 191 blz.

Peter VON RUDEN,
Das Fernsehspiel : Möglichkeiten und Grenzen,
Fink Verlag, München, 1975, 202 blz.

c. Publiek

1°) Algemeen

Francis BALLE,
Institutions et Public des Moyens d'Information : Presse, Radiodiffusion, Télévision,
Ed. Montchrestien, Parijs, 1973, 696 blz.

Jean CAZENEUVE,
L'Homme Téléspectateur,
Denoël/Gonthier, Parijs, 1974, 224 blz.

Axel DIEL (uitg.),
Kritische Medienpraxis, Ziele, Methoden, Mittel,
M. DuMont Schauberg, Keulen, 1974,
300 blz.

Heinz GIES,
Fernsehen und Erwachsenenbildung : Aussagenanalyse des Bildungsangehalts im Zweiten Deutschen Fernsehen,
Volker Spies, Berlijn, 1975, 240 blz.

The Roper Organization Inc.,
What People think of Television and other Mass Media, 1959-1972,
Television Information Office, New York, 1973.

The Roper Organization Inc.,
An extended View of public Attitudes toward Television and other Mass Media 1959-1971,
Television Information Office, New York, 1973.

G.A. STEINER,
People look at Television,
Knopf, New York, 1963.

Franz R. STUKE, Dietmar ZIMMERMAN,
Medium Fernsehen : eine Studie zum Problemkreis Medienpädagogik und Schulfernsehen am Beispiel einer Felduntersuchung. (2de ed),
Münster, Regensburg, 1976, 347 blz.

2°) Specifieke publieksgroepen

Beiträge und Materialien zum Thema : Fernsehen für Kinder und Jugendliche
Arbeitszentrum Jugend Film Fernsehen, München, 1975, 72 blz.

Robert T. BOWER,
Television and the Public,
Holt, Rinehart and Winston, New York, 1973, 203 blz.

Die Darstellung der Frau und die Behandlung von Frauenfragen im Fernsehen. Band 34,
Schriftenreihe des Bundesministers für Jugend, Familie und Gesundheit, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, 1975, 290 blz.

Walter FLEMMER,
Kinder vor der Flimmerkiste : Ein Beratungsbuch für Eltern und Erzieher,
Ehrenwirth, München, 1974, 217 blz.

Barbara FÜLLGRAFF
Fernsehen und Familie. Die Rolle des Fernsehens im Prozess des strukturellen Wandels der Familie,
Rombach, Freiburg im Breisgau, 1965,
142 blz.

Takeo FURU,
The Function of Television for Children and Adolescents. In Collaboration with Terumi NAKANO, e.a.,
Sophia Univ., Tokio, 1971, 323 blz.

Bradley S. GREENBERG en Brenda DERVIN,

Use of the Mass Media by the urban Poor : Findings of three Research Projects, with an annotated bibliography,
Praeger, New York, 1970, 251 blz.

Hilde HIMMELWEIT, A.N. OPPENHEIM en Pamela VINCE,
Television and the Child. An empirical Study of the Effect of Television on the Young,
Oxford University Press, Londen, New York, Toronto, 1958, 522 blz.

Horst HOLZER,
Kinder und Fernsehen : Materialien zu einem öffentlich-rechtlichen Dresurakt,
Hasser, München, 1974, 156 blz.

Michael J.A. HOWE,
Television and Children,
New University Education, Londen, 1977, 157 blz.

Ludwig KERSTIENS en Brigitte THUERMER,
Fernsehgewohnheiten der Kinder im Vorschulalter. Bericht über eine Elternbefragung,
Aktion Jugendschutz, Baden-Württemberg, 1975, 75 blz.

Kinderen en TV : 1976,
NOS, Afdeling Kijk- en Luisteronderzoek, Hilversum, 1976, 35 blz.

Gerald S. LESSER,
Children and Television : Lessons from Sesame Street ; introduced by Lloyd MORRISET,
Vintage Books, New York, 1975, 291 blz.

Enrique MELON-MARTINEZ,
La Télévision dans la Famille et la Société modernes. Avec la Collaboration de Marie-Anne SALLERON, pref. de Pierre LAZAREFF,
Ed. Sociales-Françaises, Parijs, 1969, 207 blz.

Stanley MILGRAM en R. Lance SHOTLAND,
Television and antisocial Behaviour : Field experiments,
Academic Press, New York, 1973, 183 blz.

Norman S. MORRIS,
Television's Child, (2nd ed),
Little, Brown, Boston, 1971, 238 blz.

Grant NOBLE,
Children in Front of the small Screen,
Constable, Londen, 1975, 256 blz.

Karl Heinz PFEIFFER,
Unsere Kinder vor dem Bildschirm : Ratschläge für die pädagogische Nutzung von Fernsehen, Film und Funk,
Herder, Freiburg im Breisgau, 1974, 159 blz.

Richard M. POLSKY,
Getting to Sesame Street : Origins of the Children's Television Workshop,
Praeger, New York, 1974, 139 blz.

Rapport inzake een Onderzoek naar de Betekenis van de Massamedia voor leerlingen van de lagere School,
NOS, Afdeling Kijk- en Luisteronderzoek, Hilversum, 1977.

N. RUTSTEIN,
«Go watch TV» ; what and how much should Children really watch ?,
Sheed and Ward, New York, 1974, 213 blz.

Wilbur SCHRAMM, Jack LYLE e.a.,
Television in the Lives of our Children,
Stanford University Press, Stanford, 1961, 324 blz.

Televisie en Kinderen : Deel I : Literatuur over televisie en jeugd,
Instituut Film en Jeugd, Amsterdam, 1966, 84 blz.

Televisie en Kinderen : Deel II : De Jeugd onderzocht,
Instituut Film en Jeugd, Amsterdam, 1966, 248 blz.

Women in the Wasteland : A report on the Image of Women portrayed in TV programming,
NOW, National Capitol, Area Chayter, Washington DC, 1972.

Window dressing on the Set : Women and Minorities in Television : A Report of the US-Commission on civil Rights,
Washington DC, 1977, 181 blz.

d. Effecten

1°) Algemeen

William A. BELSON,
The Impact of Television. Methods and Findings in Program Research,
Archon Books, Hamden, 1967, 400 blz.

Jean CAZENEUVE,
Le Pouvoir de la Télévision,
Gallimard, Parijs, 1970, 382 blz.

George COMSTOCK, John P. MURRAY en Eli A. RUBINSTEIN, (uitgs.),
Television and social Behaviour,
Vol. 1 : **Media Content and Control,** 546 blz,
Vol. 2 : **Television and social Learning,** 371 blz.
Vol. 3 : **Television and adolescent Aggressiveness,**
Vol. 4 : **Television in Day-to-Day life : Patterns of Use,** 600 blz,
Vol. 5 : **Television's Effects : Further Explorations,**
Government Printing Office, Washington DC, 1972.

James D. HALLORAN, (uitg.),
The Effects of Television,
Panther, Londen, 1970, 222 blz.

James D. HALLORAN,
The Effects of Mass Communication with special Reference to Television,
Leicester University Press, Leicester, 1964, 83 blz.

Charles A. SIEPMANN,
Radio, Television and Society,
Oxford University Press, New York, 1956, 410 blz.

2°) Geweld

W.A. BELSON,
Television Violence and the adolescent Boy,
Leicester University Bookshop, Leicester, 1978.

George COMSTOCK, Eli RUBINSTEIN en John P. MURRAY, (uitgs.)
Television and social Behaviour. A technical Report to the Surgeon General's Scientific Advisory Committee on Television and social Behaviour, (5 delen),
Government Printing Office, Washington DC, 1969-1972.

Seymour FESHBACH en Robert SINGER,
Television and Aggression,
Joney-Bars, San Francisco, 1971, 186 blz.

J.D. HALLORAN, R.L. BROWN en D.C. CHANEY,
Television and Delinquency,
Humanities Press, New York, 1970, 221 blz.

Denis HOWITT en Guy CUMBERBATCH,
Mass Media, Violence and Society,
Elek, Londen, 1975, 167 blz.
(Nederlandse vertaling: **Massamedia en Geweld**, Aula-Boeken, nr. 590, Het Spectrum, Utrecht-Antwerpen, 1977, 223 blz.)

Michael KUNCZIK,
Gewalt im Fernsehen. Eine Analyse der potentiell kriminogenen Effekte,
Böhlau Verlag, Keulen, 1975, 827 blz.

3^o) Politiek

Jay G. BLUMLER en Denis McQUAIL,
Television in Politics : Its Uses and Influences,
Faber & Faber Ltd., Londen, 1968, 379 blz.

Jay G. BLUMLER, M. GUREVITCH en J. IVES,
The Challenge of Election Broadcasting,
Centre for Television Research, University of Leeds, Leeds, 1978, 91 blz.

Jay G. BLUMLER, Roland CAYROL en Gabriel THOVERON,
La Télévision fait-elle l'Élection ? Une Analyse comparative : France, Grand-Bretagne, Belgique,
Presse de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, Parijs, 1978, 283 blz.

Clemens BURRICHTER
Fernsehen und Demokratie. Zur Theorie und Realität der politischen Information des Fernsehens,
Gesellschaft und Kommunikation, Band 5, Bertelsmann Universitätsverlag, Düsseldorf, 1970, 231 blz.

Steven H. CHAFFEE (uitg.),
Political Communication. Issues and Strategies for Research,
Sage annual Reviews of Communication Research, Vol. IV, Sage Publications, Beverly Hills, Londen, 1975, 319 blz.

Dusan HAULICEK en Matthias F. STEINMANN,
Die Publikumsresonanz der Wahl-sendungen des Fernsehens (1975). Eine Untersuchung über die quantitative und qualitative Resonanz der Sendungen des Fernsehens zu den Nationalratswahlen 1975,
Verlag Paul Haupt, Bern en Stuttgart, 1978, 113+58 blz.

Sidney KRAUS (uitg.),
The great Debates : Background, Perspective, Effects,
Bloomington, 1962, 439 blz.

Jean MEYNAUD,
La Télévision américaine et l'Information sur la Politique,
Editions Nouvelle Frontière, Montreal, 1971, 380 blz.

Bernard RUBIN,
Political Television,
Watchworth Publ. Cy., Belmont, 1967, 200 blz.

Colin SEYMOUR-URE,
The political Impact of Mass-Media,
Constable, Londen, 1974, 296 blz.

Joseph TRENAMAN en Denis McQUAIL,
Television and the political Image. A Study of the Impact of Television on the 1959 general Elections,
Londen, 1961, 287 blz.

Hans-Jürgen WEISS,
Wahlkampf im Fernsehen : Untersuchungen zur Rolle des grossen Fernsehdebatte im Bundestagswahlkampf 1972,
Spiess, Berlijn, 1976, 292 blz.

4^o) Impact op de andere media

Jean-Michel AGOSTINI en Michel HUGUES,
Les Effets de la Publicité dans la Presse et à la Télévision,
Robert Laffont, Parijs, 1972, 182 blz.

William T. GORMLEY jr.,
The Effects of Newspaper-Television Cross-Ownership on News Homogeneity,
Institute for Research in Social Science, University of North-Carolina, Chapel Hill, 1976, 276 blz.

MICHEL-Bericht,
Bericht der Kommission zur Untersuchung der Wettbewerbsgleichheit von Presse, Funk/Fernsehen und Film,
Bundesdrucksache V/2120, Deutscher Bundestag, Bonn, 1967,

Fredric STUART,
The Effects of Television on the Motion Picture and Radio Industries,
Arno Press, New York, 1976, 213 blz.

Klaus TIEMANN,
Film, Funk, Fernsehen : Medien und Apparate der Industriegesellschaft,
(3de Uitg.),
Hirschgaben Verlag, Frankfurt am Main, 1973, 72 blz.

Claus WILKENS,
Presse und Fernsehen. Die Funktion der Presse bei der gesellschaftlichen Rezeption des Fernsehens,
Gesellschaft und Kommunikation, Band 14, Bertelsmann Universitätsverlag, Düsseldorf, 1972, 243 blz.

9. TECHNISCHE ASPECTEN

William R. BENNETT, James R. DAVEY,
Datamission,
McGraw-Hill, New York, Londen, 1965, 356 blz.

Howard CHINN,
Television Broadcasting,
McGraw-Hill, New York, 1953, 662 blz.

Wolfgang DILLENBURGER,
Einführung in die Fernsehtechnik (Bd. 1 en 2),
Fachverlag Schiele & Sohn, Berlijn, 1964, 1969, 290 en 526 blz.

Donald G. FINK,
Television engineering,
McGraw-Hill, New York, Londen, Copyright 1940, 1952, 721 blz.

Timothy JOHNSON,
Teletext. Datatransmission by Television,
The Financial Times Ltd., Londen 1974, 187 blz.

F. KERHOF en W. WERNER,
Televisie,
NV Centrex, Eindhoven, eerste uitgave 1951, 498 blz.

Helmut LENHARDT,
Die Zukunft von Rundfunk und Fernsehen in der Auseinandersetzung mit den neuen elektronischen Medien,
Verlag Fritz Molden, Wenen, München, Zürich, 1972, 176 blz.

Gerald MILLERSON,
The Technique of Television Production,
Focal Press, Londen, 1972, 440 blz.
(eerste uitgave 1961).

Helmut SCHÖNFELDER,
Farbfernsehen,
1. Aufgabenstellung und Lösungswege,
2. Abtastung und Codierung,
3. Studioregie und Synchronisierungstechnik,
Fernseh GmbH, Darmstadt, 1965, 1965, 1968, 113, 252 en 312 blz.
(Deel 4 in voorbereiding).

Society of Motion Picture and Television Engineers,
Color Television,
Selections of the Journal of the SMPTE, USA, 1970, 223 blz.

Staff of the Hazeltine Laboratories,
Principles of Color Television,
John Wiley & Sons, New York, 1956, 595 blz.

G. BLOMME en P. LENDERS,
De Schooluitzendingen en andere audio-visuele Media in België. Het huidige Aanbod en het pedagogisch Gebruik ervan,
Universiteit Antwerpen, Instituut voor Didactiek en Andragogiek, Antwerpen, 1975, 77 blz.

Jan BOON,
Televisie : Wedaard of Verschrikking ? Signalement van een nieuwe Muze,
N.I.R., Brussel, 1953, 78 blz.

Jan BOON,
Causerie over Televisie,
Instituut voor Journalistiek en Communicatiewetenschappen, Leuven, 1954, 50 blz.

Jan BOON,
Eigen Vorm van Literatuur en dramatische Kunsten in Radio en Televisie,
Instituut voor Pers- en Communicatiewetenschap, Leuven, 1958, 20 blz.

Luk BOONE,
De Malaise in en rond de B.R.T.,
in **De Vlaamse Gids**, jg. 60, nr. 1, Antwerpen januari-februari 1976, blz. 64-68.

Luk BOONE,
De toenemende Politisering van de Belgische Omroep,
in **Communicatie. Tijdschrift voor Massamedia en Cultuur**, jg. 7, nr. 4, Centrum voor Communicatiewetenschappen, Leuven, winter 1977-1978, blz. 1-4.

J. BRIERS en F. BEKE,
De Hoofdopdrachten van Radio en Televisie en de nieuwe Omroepwet,
in **De Brug**, nr. 3, Gent, 1973, blz. 208-239.

J. BRIERS,
De Segregatie van de artistieke wereld in Pers, Radio en Televisie,
in **Publikaties van het Seminarie voor Pers- en Communicatiewetenschap**, R.U.G., nr. 1, E. Story-Scientia, Gent, 1967, blz. 53-76.

J. BRIERS,
Informatie via Ontspanning,
in **Tijdschrift voor Sociale Wetenschappen**, nr. 1, R.U.G., Gent, 1975, blz. 31-55.

H. CAMMAER, M. SONNEVILLE en H. VERBOVEN,
Televisiejeugd ? Begeleiding en Beleid,
Nederlandse Boekhandel, Kapellen, 1972, 86 blz.

M. CHRISTIAENS,
De B.R.T. en de Censuur. Het Standpunt van de Journalist,
in **Kultuurleven**, jg. 37, nr. 9, Leuven, november 1970, blz. 864-872.

F. DECOSTER,
Het B.R.T.-Monopolie ter Diskussie gesteld,
in **Ons Erfdeel**, jg. 20, nr. 4, Rekkem, september-oktober 1977, blz. 517-535.

Huib DEJONGHE,
De Televisie in het Arbeidsmilieu. Een onderzoek bij de lezers van «De Volksmacht»,
in **De Gids op Maatschappelijk Gebied**, jg. 50, nr. 12, Brussel, december 1959, blz. 987-1007.

Huib DEJONGHE,
TV-Informatie : Vraag en Antwoord,
in **Kultuurleven**, jg. 34, nr. 7, Leuven, augustus-september 1967, blz. 490-502.

Huib DEJONGHE,
Sociale Communicatiemedia : culturele Revolutie ?
in **Kultuurleven**, jg. 35, nr. 10, Leuven, december 1968, blz. 724-730.

Huib DEJONGHE,
De B.R.T. en de alternatieve Zuilen
in **Ons Erfdeel**, jg. 18, nr. 1, Rekkem, januari-februari 1975, blz. 62-70.

A. DEPONDY,
De Wet van 18 mei 1960 houdende Oprichting van de Belgische Radio en Televisie en de Vrijheid van Informatie,
in **Tijdschrift voor Bestuurswetenschappen en Publiek Recht**, jg. 23, nr. 1, Brussel, januari-februari 1968, blz. 11-17.

A. DEPONDY,
Het Radio- en Televisiebestel in België,
in **Jaarboek 1969-1970**, Vereniging voor de vergelijkende Studie van het Recht in België en Nederland, Tjeenk Willink, Zwolle, 1970, blz. 211-242.

V. NATIONALE PUBLIKATIES

1. VLAANDEREN

Jef ANTHIERENS,
Tien Jaar Vlaamse Televisie,
Heideland, Hasselt, 1964, 278 blz.

De Belgische Ondernemingen in de Televisiereklame,
Brochure aangeboden door de Unie der Belgische Adverteerders in samenwerking met de Kamer van Reklameadviesbureaus, 1969, 14 blz.

Bijdrage tot de Studie van het Probleem van de Reklame in de Belgische Radio en Televisie,
SPEA, Sales Promotion Executives Association International, Brussel, 1970, 147 blz.

N. DE VOLDER, J. JONCKHEERE, A. HENDRIKS e.a.,
TV-kijken en Programmabeuze. Het TV-Gedrag van de Universiteitsstudenten en van de Jeugd in de middelbare, technische en lagere Scholen van de Agglomeratie Leuven, Sint-Franciscus Uitgeverij, Mechelen, 1964, 261 blz.

Maurice DE WILDE,
Het Mijnalarm. Een Dossier, Van In & Co., Lier, 1966, 127 blz.

Jan DIJCK,
Het Recht van Antwoord in Radio en Televisie, (deel I en II) in **Communicatie. Tijdschrift voor Massamedia en Cultuur**, jg. 6, nr. 3-4, Centrum voor Communicatiewetenschappen, Leuven, herfst-winter 1976-1977, blz. 20-25, en jg. 7, nr. 1, lente 1977, blz. 5-7.

Educatief-instructieve Televisie, colloquium 1969-B.R.T. ter gelegenheid van het derde lustrum van de Vlaamse Televisie. B.R.T., Dienst Pers en Publikaties, Brussel, 1971, 119 blz.

J. ENGELS,
Het Liberalisme tegenover Radio en Televisie, Paul Heymanscentrum, Brussel, 1976, 75 blz.

W.J. GANSHOF VAN DER MEERSCH,
Het Rechtsstelsel van Radio en Televisie en de grondwettelijke Vrijheden, in **Rechtskundig Weekblad**, nr. 2, M. Kluwer, Berchem, 1961-62, kol. 2337-2358.

W. GELDOLF,
Massamedia en Parlement, in **Socialistische Standpunten**, jg. 17, nr. 1, Brussel, 1970, blz. 3-13.

R. GIJS,
Heeft de B.R.T. een Beleidspolitiek inzake TV-Programma's ? in **Kultuurleven**, jg. 39, nr. 4, Leuven, mei 1972, blz. 327-338.

K. HEMMERECHTS,
Elektronische of TV-Journalistiek : Wording, Werking, Weerstanden, De Vroente, Kasterlee, 1970, 175 blz.

A. HENDRIKS en A. BENOIT,
Schrijven voor de Televisie. Techniek en Esthetica van het TV-Script, Standaard Boekhandel, Antwerpen-Amsterdam, 1963, 111 blz.

Informatie en Democratie. Feiten en Toestanden. Standpunten, in **Dosfeldokumenten**, 4-5, Dosfel-instituut, Brussel, 1970, 174 blz.

Rita JOLIE-MULIER en Ward BOSMANS,
Er komt nooit Democratie zonder autonome Informatie, in **Streven**, jg. 24, nr. 2, Antwerpen, december 1970, blz. 242-254.

Kabeltelevisie, Congresbrochure van het Congres Kabeltelevisie te Hasselt van 1 tot 5 oktober 1974, K.U.Leuven, Centrum voor Communicatiewetenschappen, Leuven, 1974, 128 blz.

Kabeltelevisie, Referaten van het Congres Kabeltelevisie te Hasselt van 1 tot 5 oktober 1974, Universitaire Pers Leuven, Leuven, 1975, 294 blz.

Krant en Omroep : Statuten en vrije Berichtgeving, Referaten van het Derde Vlaams Congres voor Communicatiewetenschap, Leuven, 20/11/70, K.U.Leuven, Centrum voor Communicatiewetenschappen, Leuven, 1971, 103 blz.

B. LEYSEN,
Boeken en Televisie, in **Het Boek in Vlaanderen**, 1955, blz. 1-5.

B. LEYSEN,
Televisie, een nieuwe Verantwoordelijkheid, in **Nieuwe Stemmen**, Grootmachtentnummer, jg. 13, nr. 9-10, augustus-september 1957, blz. 316-323.

B. LEYSEN,
Toneel en TV, Tekst van een Colloquium Vermeylenkring-Toneelproblemen, Uitgever Vermeylenfonds, 1959, blz. 41-46.

Lokale Televisie, Referaten Congres Lokale Televisie, Oostende 1-4 oktober 1975, Vereniging voor Lokale Televisie-Omroep, Oostende, 1975, 338 blz.

Theo LUYKX,
Evolutie van de Communicatiemedia, Elsevier Sequoia, Brussel, 1978, 576 blz.

De Massamedia evenwichtig Spiegelbeeld van onze Samenleving, Referaten van het Vierde Vlaams Congres voor Communicatiewetenschap, Gent, 22/3/72, 86 blz.

J. MERTENS,
Audiovisuele Media. Theorie en Praktijk, Van In & Co., Lier, 1972, 411 blz.

I. MERVIELDE,
Evaluatie-onderzoek over Sesamstraat : Effecten van Opname-, Subject- en Inhoudsvariabelen op kijken, begrijpen en persoonsperceptie, Laboratorium voor experimentele, differentieel en genetische psychologie, R.U.G., Gent, juni 1978, 121 blz.

De Omroep in Diskussie, Verslagbrochure B.V.V.O. : Studiedag 26/2/77, extra-editie van **Koepel 5**, jg. 4, Leuven juni 1977, 34 blz.

E. PAREZ,
Een alternatieve Kijk op de Vlaamse Televisie, in **Ons Erfdeel**, jg. 20, nr. 5, Rekkem, november-december 1977, blz. 717-724.

L. PLASSCHAERT,
U en Uw Gemeente. Een Evaluatie, 2 delen Op voorstel van de Commissie Instructieve Omroep, in opdracht van de B.R.T., 1973, 192 blz en 167 blz. (gestencild).

M. PLATEL,
Het Recht op Antwoord in de Communicatiemedia, Faculteit der Rechtsgeleerdheid, R.U.G., Elsevier-Sequoia, Brussel, 1971, 92 blz.

Problemen van Radio en Televisie, Werkdokumenten VSP/VSI, Vlaamse B.S.P.-Federatie, arr. Mechelen, 1968, 56 blz.

Publiciteit in Radio en Televisie,
CEPESS, jg. 7, nr. 5, Brussel, 1968, 84 blz.

K. RIMANQUE,

De Vrijheid van Informatie en de Vrijheid van Mening in Verband met de Uitzendingen van Radio en Televisie, in **Rechtskundig Weekblad**, jg. 33, nr. 34, Brussel, 3 mei 1970, kol. 1601-1660.

G. ROS,

Publiciteit in de audiovisuele Media: Een Opiniepeiling bij Belgische Firma's, in **Tijdschrift voor Sociale Wetenschappen**, nr. 3, R.U.G. Gent, 1970, blz. 314-341.

H. SANTY,

Het grote Publiek en de TV in Vlaanderen, in **Kultuurleven**, jg. 39, nr. 4, Leuven, mei 1972, blz. 316-326.

H. SANTY,

De Parlementsverkiezingen in Radio en TV (B.R.T.), in **Res Publica**, bundel XVI, nr. 3-4, Brussel, 1974, blz. 503-515.

H. SANTY,

De Verkiezingscampagne in de Radio en Televisie: 28 maart tot 16 april 1977, in **Res Publica**, bundel XIX, nr. 3, Brussel, 1977, blz. 459-467.

H.K. SCHODTS, e.a.

Wie, wat, hoe in de Televisie?
K.T.R.C., Brussel, 1961, 89 blz.

H. VANDENBERGE,

Bescherming van het Privéleven en Recht op Informatie via de Massamedia, in **Rechtskundig Weekblad**, jg. 33, nr. 31, Brussel, 1970, kol. 1457-1470.

Wim VAN DER BIESEN,

Televisie en politieke Voorlichting. De Reacties van het Vlaamse Publiek op de TV-Verkiezingscampagne 1965, Sint-Franciscus Uitgeverij, Mechelen, 1965, 96 blz.

G. VAN DIEVOET,

Het wettelijk Statuut van Radio en Televisie in België, in **Demokratie en Vrije Voorlichting**, Sint-Franciscus Uitgeverij, Mechelen, 1963, blz. 85-105.

A. VAN IMPE,

De B.R.T. en de Censuur. Het Standpunt van de Regeringscommissaris, in Kultuurleven, jg. 37, nr. 9, Leuven, november 1970, blz. 853-863.

W. VAN LAEKEN (red.),

Dossier Omroep, Kritak, Leuven, 1977, 73 blz.

Herman VAN PELT,

De Omroep in Revisie. Ontwikkeling van het Radio- en Televisiebestel in Nederland en België, Doctoraal Proefschrift K.U.Leuven, Acco, Leuven, 1973, 398 blz.

Jerôme VERHAEGHE,

Nieuwe Mogelijkheden van Radio en Televisie in Dienst van de Volksoopvoeding en Bijscholing, in **De Macht van de Media. Krant, Radio, Televisie**, Lannoo, Tielt, 1969, blz. 73-119.

Jerôme VERHAEGHE,

Verleden en Toekomst van de Informatieoverdracht en de Communicatie, in **Kultuurleven**, jg. 39, nr. 4, Leuven, mei 1972, blz. 376-386.

A. VERHULST,

Politieke Verzuijing op kultureel Gebied. De Teleurgang van een Droom, in **Ons Erfdeel**, jg. 20, nr. 1, Rekkem, 1977, blz. 13-20.

Volksoopvoeding en Massacommunicatiemiddelen,

Verslag van de 6de Conferentie Volksoopvoeding voor het Nederlands Taalgebied, gehouden te Woudschoten op 21, 22 en 23/11/1963, Ministerie van Nationale Opvoeding en Cultuur, Brussel, 1964, 61 blz.

2. FRANSTALIG BELGIE

Th. DHANIS, V. MICHEL, J. RAES, A. SAMIJN en J. SCHOONBROODT,
Information et Pouvoir, Ed. Vie Ouvrière, Brussel, 1977, 230 blz.

Etudes de Radio-Télévision, (Les Cahiers R.T.B.), Bureau d'Etudes de la R.T.B., Brussel (verschijnt onregelmatig).

Claude GEERTS,

Une Enquête Budget-Temps auprès des Jeunes, R.T.B., Brussel, 1975, 251 blz.

Axel GRYSPEERDT,

Télévision et Participation à la Culture, Rapport d'Enquête, Cetedi, Fondation Travail-Université, Institut Supérieur du Travail, U.C.L., 1970, 324 blz.

René P. HASQUIN,

La Presse belge face à la Publicité TV, Editions Labor, Brussel, 1969, 146 blz.

L'Information. Presse et Radio-Télévision en Belgique,

speciaal nummer van **La Revue Nouvelle**, jg. 33, band LXVI, nr. 9, september 1977, Brussel, blz. 125-285.

A. MAST,

Le Statut juridique de la Radio et les Limites de la Liberté d'Expression, in **Revue de droit international et de droit comparé**, Bruylant, Brussel, 1958, blz. 412-422.

A. NAMUROIS,

Le nouveau Statut de la Radiodiffusion en Belgique, in **Revue UER**, nr. 1, Genève, september 1960, blz. 2-10.

A. NAMUROIS,

Droit d'Auteur et Télédistribution en Droit belge, in **Revue UER**, volume XXVI, nr. 5, Genève, september 1975, blz. 45-52.

Publics et Techniques de la Diffusion collective, Etudes offertes à Roger Clause,

Editions de l'Institut de Sociologie, U.L.B., Brussel, 1971, 292 blz.

Gabriel THOVERON,

Radio et Télévision dans la Vie quotidienne,

Centre d'Etudes des Techniques de Diffusion Collective, U.L.B., Editions de l'Institut de Sociologie, Brussel, 1971, 882 blz.

Robert WANGERMEER en Holde LHOEST,

L'après-télévision. Une anti-mythologie de l'audio-visuel, Hachette, Parijs, 1973, 268 blz.