



Dit themanummer van 'Communicatie' wordt, ter voorbereiding van het 8ste Vlaams Congres voor Communicatiewetenschap (Brussel 26-27 oktober 1978) als studiedocument aangeboden.

Het 25-jarig bestaan van de televisie in Vlaanderen leek voor de organisatoren van dit congres een meer dan voldoende reden tot een openbare bezinning op wetenschappelijk niveau over de invloed van de beeldbuis op onze samenleving en cultuur. Zij hebben zich dan ook heel wat inspanningen getroost om dit thema vooraf inhoudelijk te bespreken, uit te diepen en de behandeling ervan te stofferen met de gezaghebbende commentaar van eminente buitenlandse wetenschapslui en van enkele uitstekend geplaatste onderzoekers en observatoren uit eigen land.

De teksten die hier worden gepubliceerd vormen een weerslag van deze voorbereidende studiefase en dienen dan ook als introductie op de congres thematiek. De inleiding van Prof. Elihu KATZ (Hebrew University, Jerusalem) "On Conceptualizing Media Effects" wordt in een vertaalde en geresumeerde versie afgedrukt, zodat de congresdeelnemers zich vooraf een idee kunnen vormen over de gesprekken die zullen plaatshebben op de eerste congresdag (26 oktober).

Herman SANTY, dienstchef BRT-studiedienst, schetst de ontwikkeling van de BRT-televisieprogramma's gedurende de laatste 25 jaar en de manier waarop de kijkers op deze evolutie hebben gereageerd; hij schetst hierbij ook een soort profiel van de Vlaamse TV-kijker.

Speciaal ter voorbereiding van dit congres organiseerde Prof. G. FAUCONNIER, samen met de heren A. DE MEYER en A. HENDRIKS, een vergelijkend onderzoek naar de kijkgewoonten en -voorkeuren van kabelkijkers versus antennekijkers in het Leuvense. Een methodologische verantwoording van enkele in het oog springende resultaten van dit onderzoek wordt in dit nummer openbaar gemaakt.

Na een bondig historisch overzicht van 25 jaar Vlaamse televisie, samengesteld door Mevr. G. PAUWELS-BOON, wordt het themanummer afgesloten met een uitvoerige geselecteerde bibliografie over televisie die, eveneens ter voorbereiding van het congres, door een bijzondere werkgroep werd samengesteld en die, naar onze mening, een zeer belangrijk en nuttig communicatiewetenschappelijk werkdocument vormt.

Wij danken hierbij allen die aan de realisatie van dit themanummer hebben meegewerkt.

Met genoegen bieden wij deze publikatie aan de congresdeelnemers en de lezers van Communicatie aan en hopen dat zij er veel ideeën, cijfers en beschouwingen zullen vinden die stimulerend zijn voor verdere reflectie en onderzoek.

Prof. dr. L. BOONE  
Voorzitter Wetenschappelijke Commissie

Prof. dr. G. FAUCONNIER,  
Voorzitter Organisatiecommissie  
en Congresvoorzitter.