

uit de tijdschriften

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door: School of Journalism,
University of Minnesota,
Minneapolis 55455A

Vol. 54, nr. 3, herfst 1977.

Carolyn STEWART DYER and Oguz B. NAYMAN, *Under the Capitol Dome: Relationships Between Legislators and Reporters*, 443

Milton HOLLSTEIN, *Congressman Howe in the Salt Lake Media: A Case Study of the Press as Pillory*, 454

Steven H. CHAFFEE and Donna G. WILSON, *Media Rich, Media Poor: Two Studies of Diversity in Agenda-Holding*, 466.

Ronald G. BROWN and Jung-Bock LEE, *The Japanese Press and the «People's Right to Know»*, 477.

F.T. MAROCEZ, *Advertising Content: Persuasion, Information of Intimidation?* 482.
Oguz NAYMAN, Blaine K. MC KEE and Dan L. LATTIMORE, *PR Personnel and Print Journalists: A Comparison of Professionalism*, 492

Robert E. BALOS, *Differential Effects of Three Media in a News-Gathering Situation*, 498

Charles K. ATKIN, *Effects of Campaign Advertising and Newscasts on Children*, 503
Gerald C. STONE, *Community Commitment: A Predictive Theory of Daily Newspaper Circulation*, 509

John C. SCHWEIRZER, David H. WEAVER and Gerald C. STONE, *Morning-Evening Newspaper Circulation: What Effect Do Appearance and Content Have?* 515

David E. PAYNE and Christy A. PEAKE, *Cultural Diffusion: The Role of U.S. TV in Iceland*, 523

Christine A. LOVELAND, *Indian Mass Media and Cultural Media: Comparisons and Conclusions*, 532

Harold C. RELYEA, *The Freedom of Information Act: Its Evolution and Operational Status*, 538

J. Herbert ALTSCHULL, *Khrushchev and the Berlin «Ultimatum»: the Jackal Syndrome and the Cold War*, 545

John W. WINDHAUSER, *Reporting of Ohio Municipal Elections by the Ohio Metropolitan Daily Press*, 552

John A. DALY, *The Effects of Writing Apprehension on Message Encoding*, 566

S. Scott WHITLOW, *How Male and Female Gatekeepers Respond to News Stories of Women*, 573

K.E.M. Kent and Ramona R. RUSH, *International Communication as a Field: A Study of Journalism Quarterly Citations*, 580

Lynda Lee KAID, Kathy HALE and Jo Ann WILLIAMS, *Media Agenda Setting of A Specific Political Event*, 584

Stuart H. SURLIN, *Perceived Need for Minority of Radion Stations*, 587

William B. BLANKENBURG and Ruth WALDEN, *Objectivity, Interpretation and Economy in Reporting*, 591

Edward J. TRAYES and Bruce L. COOK, *Picture Emphasis in Final Editions of 16 Dailies*, 595

Linda Lee LAMPLEY and Donald L. SHAW, *Perception of Raped Source and Use of Fact in Stories*, 598

Reg. Westmoreland, Douglas P. STARR, Keith SHELTON and Yorgo PASADEOS, *News Writing Styles of Male and Female Students*, 599

Richard B. HAYNES and Roger D. WIMMER, *Canonical Correlation in Mass Communication Research*, 601

David ERICSON, *Newspaper Coverage of the Supreme Court: A Case Study*, 605

Barbara RICHARDS, *More on How Reporters Judge Reporters*, 607

COMMUNICATION RESEARCH

Uitgegeven door: Department of Journalism, University of Michigan.

Vol. 4, nr. 4, oktober 1977.

John J. GALLOWAY, *The Analysis and Significance of Communication Effects Gaps*, 363

Robert C. HORNIK, *Mass Media Use and the «Revolution of Rising Frustrations»: A Reconsideration of the Theory*, 387

Kenneth J. WHITE, *Television Market Shares, Station Characteristics, and Viewer Choice*, 415

Philip PALMGREEN, Peter CLARKE, *Agenda-Setting with Local and National Issues*, 435

Ronald E. ANDERSON, Elaine JOLLY, *Stereotyped Traits and Sex Roles in Humorous Drawings*, 453

Stephen W. LITTLEJOHN, *Frame Analysis and Communication*, 485

QUARTERLY JOURNAL OF SPEECH

Uitgegeven door: Speech Communication Association, Department of Communication Arts, University of Wisconsin-Madison.

Vol. 63, nr. 3, oktober 1977.

W. Lance BENNETT, *The Ritualistic and Pragmatic Bases of Political Campaign Dis-*

course, 219

David L. SWANSON, *And That's the Way it Was? Television Covers the 1976 Presidential Campaign*, 239

John H. PATTON, *A Government as Good as Its People: Jimmy Carter and the Restoration of Transcendence to Politics*, 249

David L. RARICK, *The Carter Persona: An Empirical Analysis of the Rhetorical Visions of Campaign '76*, 258

John F. CRAGAN, *Foreign Policy Communication Dramas: How Mediated Rhetoric Played in Peoria in Campaign '76*, 274

John F. BERENS, «Like a Prophetic Spirit»: Samuel Davies, American Eulogists, and the Deification of George Washington, 290

Judy HAMPLE, *The Textual and Cultural Authenticity of Patrick Henry's «Liberty or Death» Speech*, 298

Michael VOLPE, *The Persuasive Force of Humor: Cicero's Defense of Caelius*, 311

COMMUNICATIONS

Uitgegeven door: Ecole pratique des Hautes Etudes, Le Centre d'Etudes de Communications de Masse (C.E.C. MASS), 10, rue Monsieur-le-Prince, Paris 6e, Ed. du Seuil, 27 rue Jacob, Paris 6e.

Nr. 27, 1977.

SÉMIOTIQUE DE L'ESPACE

Introduction, 1

Josep MUNTANOLA THORNBERG: *Remarques épistémologiques sur la sémiotique des lieux*, 13

Manar HAMDAD, Sylvia ARANGO, Eric de KUYPER, Emile POPPE: *L'espace du séminaire*, 28

A.-Ph. LAGOPOULOS: *L'image mentale de l'agglomération*, 55

Diana AGREST: *Design versus non-design*, 79

Henri RAYMOND: *Commuter et transmuter: la sémiologie de l'architecture*, 103

Françoise CHOAY: *Pour une nouvelle lecture de Camillo Sitte*, 112

Pierre BOUDON: *Un modèle de la cité grecque*, 122

COMMUNICATIONS

Internationale Zeitschrift für Kommunikationsforschung.

Uitgegeven door: Deutsche Gesellschaft für Kommunikationsforschung en Internationale Vereinigung für Kommunikationswissenschaft, Sankt Augustin, (West-Duitsland).

Jg. 3, nr. 1

Alphons SILBERMANN, *Über die Beziehungen zwischen kulturproduzierender Privatindustrie und staatlichen und öffentlichen Institutionen*, 5

Akiba A. COHEN, Rolf T. WIGAND, Randall P. HARRISON, *The Effects of Type of Event, Proximity and Repetition on Children's Attention to and Learning from Television News*, 30

Jean LOHISSE, *Communication et développement*, 47

Francis BALLE, *L'avenir des grands quotidiens*, 55

Clifford G. CHRISTIANS, *Jacques Ellul's Concern With The Amoralism of Contemporary Communications*, 62

Joseph S. ROUCEK, *The Impact of the American Frontier and «Wild West» on the American Ethos*, 81

Micahel BOCK, *Sprachpsychologische Aspekte der Mediengestaltung-Verstehen und Behalten*, 95

Herfrid KIER, *Thesen zum Thema des Verhältnisses von Jugend und Schallplatte*, 113

jr. 3, nr. 2,

Hermann SCNABL, *Ist der Mensch manipulierbar?*, 141

Joseph S. ROUCEK, *The Soviet Press*, 150

Rolf T. WIGAND, *Some Recent Developments in Organizational Communication: Network Analysis — A Systemic Representation of Communication Relationships*, 181

Michel DE COSTER, *Le monde des éditeurs phonographiques Résultats et réflexion critique à propos d'une démarche*, 201

Konrad KRESSLEY, *Europäisches Fernsehen und Europäische Einheit?*, 212

Rudolf A.M. MAYER, *Zur Bedeutung des Symbolischen Interaktionsmus für die Theorie des Theater- und Rollenspiels*, 223

Carl HUNDHAUSEN +, *Dialektische Sinsveränderungen dargestellt an dem Begriff «Public Relations»*, 242

Albert S. KING, *Psychological Differences in Lawyer and Non-lawyer Arbitrators' Reactions to Incongruent Communication*, 252

GAZETTE

International journal for mass communication studies.

Uitgegeven door: KLUWER, B.V., p.o.b. 23, Deventer (Nederland)

Vol XXIII, nr. 4, 1977

Theo LUYKX *IN MEMORIAM*, 215

Claude Jean BERTRAND, *Press councils: An evaluation*, 217

Eugene F. SHAW, *The agenda-setting hypothesis reconsidered: Interpersonal factors*, 230

James LARSON and Andy HARDY, *International affairs coverage on network television news: A study of news flow*, 241

Robert SEESTADT, *The University of Minnesota's collection of seventeenth century Dutch pamphlets*, 257

PRESSE ACTUALITE

Uitgegeven door: Bayard - Presse, 5, rue Bayard, 75380 Paris.

Nr. 123, december 1977.

René PUCHEU, *Miroir de la presse: le style «fêtes»*, 8-11.

Annie CIPRA, en Christian HERMELIN, *Apprendre à lire le journal: l'autodocumentation*, 12-18.

Benoît CLAIR, *«Déflective»*, 19-23

Christian GENICOT, *Entretien avec Jean-Christophe Averty*, 24-28.

X., *La diffusion des périodiques*, 29-39.

Claude-Jean BERTRAND, *Les mass-media aus Etats-Unis en 1976-77*, 40-45

Michel KWIATKOWSKI, *Radio-France vers l'Europe de l'Est*, 56-59.

Gilles BERTIN, *Les jours noirs de la presse indienne 60-61*.

Nr. 124, januari 1978.

Robert-André VIVINI, *Statistiques sur la presse française*, 8-9.

Joël LE TAC, *Chiffres sur la radio-TV*, 10-11.

Annie CIPRA, en Christian HERMELIN, Olivier JAY, *Entretien avec Georges Suffert*, 23-24.

Apprendre à lire le journal: face à l'événement, 20-30.

Paul HELLEME, *La presse du parti communiste*, 24-30.

Jean-Luc POUTHIER, *Entretien avec Georges Gosnat*, 31-33.

Claude-Jean BERTRAND, *Les codes de déontologie dans le monde*, 34-41.

Hubert JETREX, *«J'Informe»: l'autopsie d'un disparu*, 42-44.

Emmanuel GABEY, *Entretien avec Jean-Pierre Alessandri*, 45-47.

Baoudoin Dunooyer de SEGONZAC, *Le téléphone rouge (Europe 1)*, 48-49.

Jacques CHAREYRE, *Les radios locales en Grand-Bretagne*, 50-53.

Dominique ALLAN MICHAUS, *Opinion: à propos des livres récents sur la presse*, 54-61.

Nr. 125, februari 1978.

Alain AUPECH, *Opinion: la presse et le pouvoir*, 4-5.

Christian HERMELIN, *Les Journaux de mon grenier: «Le Parisien Libéré»*, 6-7.

X., *A propos des «gratuits»*, 9.

Dominique ALLAN-MICHAUD, *Les leçons du «Lundi»*, 10-12.

Jean C. TEXIER, *«Le Monde» par lui-même*, 13-15.

René PUCHEU, *Pour réimaginer l'information*, 16-21.

Alain AUPECH, *Rencontre avec Claude Perdriel*, 22-27.

Annie CIPRA en Christian HERMELIN, *Apprendre à lire le journal: l'économie de la presse*, 28-35.

Matthieu OLIVIER, *La publicité dans les quotidiens de Paris*, 36-41.

Anne GAYET, *«Mosaïque» sur FR3: destinée aux émigrés*, 42-43.

Christian GENICOT, *Rencontre avec José Artur*, 44-49.

Daniel BAYLON, *Le Canard de sa Majesté: «Private Eye»*, 50-60.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Uitgegeven door: Hans-Bredow-Institut an der Universität Hamburg.
Hamburg 13, Helmhuberstrasse 21.

Jg. 24, nr. 3, 1977.

Peter J. TETTINGER, *Wahlwerbung politischer Parteien und Programmverantwortung der Rundfunkanstalten*, 197

Steffen-Peter BALLSTÄDT, *Grenzen und Möglichkeiten des Filmjournalismus in der aktuellen Berichterstattung*, 213

Wolfgang DONSBACH, *Ausbildungs- und Legitimationsdefizite im Journalismus*, 230

Siegfried WEITSCHENBERG, *Neue Techniken und publizistische Leistung*, 244

Ernst LOEWY, *Exil und Rundfunk*, 254

David E. POWELL, *Fernsehen in der UdSSR*, 264

JOURNAL OF BROADCASTING

Uitgegeven door: Broadcast Education Association, School of Journalism, University of Georgia, Athens (U.S.A.)

Jg. 21, nr. 2, lente 1977.

Television and the Political System:

William C. ADAMS and Paul H. FERBER, *Television Interview Shows: The Politics of Visibility*, 141.

Burton A. ABRAMS and Russell F. SETTLE, *Broadcasting and the Political Campaign Spending*, 153.

William B. BLANKENBURG, *Nixon Vs. the Networks: Madison Avenue and Wall Street*, 163.

Michael J. ROBINSON and Karen A. McPHERSON, *Television News Coverage Before the 1976 New Hampshire Primary: The Focus of Network Journalism*, 177.

Multivariate Methodology:

James R. SMITH and Roger K. BLASHFIELD, *Reporting Factor Analyses in Mass Media Research: A Review of Methods*, 187.

Robert E. BALON and Joseph C. PHILPORT, *Canonical Correlation in Mass Communication Research*, 199.

Roger WIMMER, *Canonical Correlation Factor Analysis: Similarities and Differences*, 211.

Other Research:

Jim RICHSTAD and Michael McMILLAN, *Pacific Islands Mass Communications: Selected Information Sources*, 215.

Marilyn A. LASHNER, *The Role of Foundations in Public Broadcasting, II: The Ford Foundation*, 235.

Jg. 21, nr. 3, zomer 1977.

The Violence Profile: An Exchange of Views

David M. BLANK, *The Gerbner Violence profile*, 273

«The Gerbner Violence Profile» — *An Analysis of the CBS Report, Cultural Indicators Research Team*, 280

David M. BLANK, *Final Comments on the Violence Profile*, 287

George GERBNER, Larry GROS Marilyn JACKSON-BECK, Suzanne JEFFRIES-FOX, and Nancy SIGNORIELLI, *One More Time:*

Broadcasting and Economics

Bruce M. OWEN, *Regulating Diversity: The Case of Radio Formats*, 305
Robert H. PRISUTA, *The Impact of Media Concentration and Economic Factors of Broadcast Public Interest Programming*, 321

Television and Children

Thomas, R. DONOHUE, *Favorite TV Characters as Behavioral Models for the Emotionally Disturbed*, 333.
Anees A. SHEIKH and Martin MOLESKI, *Children's Perception of the Value of an Advertised Product*, 347.
Alan M. RUBIN, *Television Usage, Attitudes on Viewing Behavior of Children and Adolescents*, 355.

Other Research

Alexis S. TAN, *Why TV is Missed: A Functional Analysis*, 371.

Jg. 21, nr. 4, herfst 1977.

Studying the Audience

Bernadette McCUIRE and David J. LEROY, *Comparison of Mail and Telephone Methods of Studying Media Contactors*, 391
Wenmouth WILLIAMS, Jr. *Two Approaches to the Identification and Measurements of Public Radio Audiences*, 401
Stuart H. SURLIN, *Race, Education and Fatalism: Predictors of Involvement in Radio Programming*, 413
Mary Ann HELLER, *Problems in Ascertainment Research*, 427

Content Analysis

John, F. SEGGAR, *Television's Portrayal of Minorities and Women*, 435
S. Holly STOCKING, Barry S. SAPOLSKY and Dolf ZILLMAN, *Sex Discrimination in Prime Time Humor*, 447

History of Broadcasting

Charley ORBISON, «Fighting Bob» *Schuler: Early Radio Crusader*, 459
Edwin L. GLICK, *WBAP/WFAA — 570/820: Till Money Did Them Part*, 473

Other Research

James L. HOYT, *Courtroom Coverage: The Effects of Being Televised*, 487
Hamid MOWLANA, *Middle East Mass Communications: Selected Information sources*, 497

ETUDES DE RADIO-TELEVISION

Uitgegeven door: Bureau d'Etudes de la R.T.B., Cité Reyers, 1040 Bruxelles

Nr. 24,

L' INFORMATION

Pierre SCHAEFFER, *La face cachée de l'information*, 1
Roland HANKARD, *Evolution du traitement de l'information à la radio belge à travers 50 ans de journal parlé*, 9
Olga LINNÉ et Kjeld VEIRUP, *Les réalisateurs de radio et leur public: une confrontation*, 39
Jacques BRÉDAEL, *Des consommateurs de télévision à la télévision des consommateurs*, 65
Roland CAYROL, *A la recherche des journalistes de radio-télévision*, 95
Débats en Grande-Bretagne, 119
Fanco ROSITI, *L'information télévisée: découpage et recombinaison de l'image de la société*, 127
Roland DEGLAIN, *La campagne pour l'élection présidentielle française de 1974*, 153

MEDIEN UND ERZIEHUNG

Vierteljahresschrift für audiovisuelle Kommunikation.
Uitgegeven door: Arbeitszentrum Jugend Film Fernsehen e.V.
Walterstrasse 23, 8000 München 2.

Jg. 21, Heft 3, 1977.

Emanzipation durch Film und Video?
Dieter BAACKE, *Stadtteilbezogene Medienarbeit. Notizen zu einem Bielefelder Projekt*, 159.
Robert SAUTER, *Jugendgruppen filmen - wie sollen ihre Produktionen beurteilt werden*, 165.
Udo HERBST, Wolfgang PAULS, *Erfahrungen mit politischer Filmarbeit*, 175.
Mitarbeiter des Medienpädagogik-Zentrum, *Medienarbeit im Jugendfreizeitbereich - Erfahrungen und Probleme*, 186.

Film in China - Filme über China
Helmut MARTIN, *Der chinesische Film. Entwicklung und neue Perspektive nach dem Machtwechsel 1976-77*, 197.
Ausgewählte Filme aus der Volksrepublik China, 203.
Yü GUNG versetzt Berge. *12 Filme von Joris Ivens und Marceline Loidan. Mit einem Interview von Jean-Marie Doublet und Jean-Pierre Sergent und Beiträgen von Hans Pfitzinger, Gerhard Schatzdorfer und Fernand Jung*, 204.

Jg. 21, Heft 4, 1977.

Eskapismus

Herman GLASER: *Eskapismus. Die Violdimensionalität eines Begriffs*, 237
Yvonne SCHUTZE: *Warum einer aussteigt? Zum Zusammenhang von Sozialisationsprozess und «Eskapismus»*, 244
Robert HÜLTNER: *Der verordnete Eskapismus*, 256
Richard HILMER: *Urlaub, Eskapismus und Obdachlosendasein. Das internationale Jugendlager der Stadt München*, 259

Andrea MEYER: *Kinder brauchen Märchen*, 265
George JAPPE: *Das Subjekt als letztmögliches Universum. Zu Brocks Theorie der Ästhetik als Vermittlung*, 268
Ulrich KUROWSKI: *Kino und Gefühl — Kino und Leben*, 272
Johny WEST, (Ulrich Kurowski/Roald Koller), 276
Die Vertreibung aus dem Paradies (Fernand Jung), 278

Film zur Medienkunde

John HEARTFIELD — *Fotomonteur (Erwin Schaar)*, 282

AUDIO-VISUAL COMMUNICATION REVIEW

Uitgegeven door: Association for Educational Communications and technology, 1201 Sixteenth Street N.Y., Washington D.C. 20036.

Vol. 25, nr. 3, herfst 1977.

Charles F. HOBAN, *Educational Technology and Human Values*, 221
Stephen T. KERR, *Are There Instructional Developers in the Schools? A Sociological look at the Development of a Profession*, 243
Michael D. RUTH and Joel R. LEVIN, *Pictorial Organization Versus Verbal Repetition of Children's Prose: Evidence for Processing Differences*, 269
Stanley J. BARAN, *Television Programs as Socializing Agents for Mentally Retarded Children*, 281

FILM EN TELEVISIE

Uitgegeven door de Katholieke Filmliga, dienst van de Katholieke Filmacties, v.z.w. Olmstraat 10, 1040 Brussel.

Nr. 244, september 1977.

Jan ROEKAERTS, *Keizer Kurosawa*, 4-6.
Maria ROSSEELS, *De magische cirkel van Dodes'Kaden*, 8-9.
Jean-Pierre WAUTERS, *La dentellière*, 10-13.
Kari BERT, *John Wayne: werkelijkheid en legende*, 14-19.
Marc HOLTHOF, *Don Siegel*, 20-24.
Kari BERT, *Hollywood in the movies(2)*, 28-30.
Ronnie PEDE, *Koningsstraat-Blues (1)*, 31-33.
Ivo NELISSEN, *Film als syntese (6)*, 34-35.

Nr. 245, oktober 1977.

Michel APERS, Patrick DUYNLAEGHER en Jean-Pierre WAUTERS, *Forumfilms*, 4-8.
Wilfried WOLF, *Sportfilms*, 10-15.
Wilfried WOLF, *Filmkomedies vroeger en nu*, 16-19.

Leo MEES, *Geweld in film en op TV*, 20-22.
 Patrick DUYNLAEGHER, *Geweld in film en op TV*, 20-22.
 Patrick DUYNLAEGHER, *Beroep: Scenarioschrijver*, 24-25.
 Gaston WEEMAES, *Roberto Rossellini*, 30-31.
 Ivo NESLISSSEN, *Film als synteze (7)*, 32-33.

Nr. 246, november 1977.

Daniël VAN AVERMAET, 1977 : *Doorbraak van de volwassen science fiction?*, 4-5.
 Marc HOLTHOF, *Amerikaanse documentaire*, 12-15.
 Patrick DUYNLAEGHER, *Beroep: scenarioschrijver - Ernest Lehman*, 16-19.
 Leo MEES, *Recente sportfilms*, 20-21.
 Gaston WEEMAES, *Jean Crawford*, 22-24.
 Ivo NELISSEN, *Film als Synteze (8)*, 26-27.

Nr. 247, december 1977.

William PAUL, *Hollywood teloorgang van een kunst en een industrie*, 4-10.
 Leo MEES, *Martin Scorsese & New York, New York*, 12-15.
 Ronnie PEDE, *Cet obscur objet du désir*, 16-17.
 Jules SEGERS, *Padre Padrone*, 18-19.
 Ronnie PEDE, *Soldaat van Oranje*, 20-21.
 Ivo NELISSEN, *Film als Synteze (9)*, 30-31.

Nr. 248, januari 1978.

Jean-Pierre WAUTERS, *Jezus of Nazareth*, 4-8.
 Dirk MICHIELS en Marc HOLTHOF, *Film en geschiedenis*, 14-19.
 Gaston WEEMAES, *Oorlogsfilms*, 20-22.
 N.V., *Jaarrepertorium 77*, 32-30.
 Ivo NELISSEN, *Film als synteze (10)*, 34-35.

FERNSEHEN UND BILDUNG

Internationale Zeitschrift für Medienpsychologie und Medienpraxis.
 uitgegeven door: International Zentral-Institut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, München.

jg. 11, nr. 1/2, 1977.

Thema: *Wahrnehmung - Entwicklung - Kommunikation*
 Sabine JÖRG, *Aspekte der Aufmerksamkeit*, 7.
 Percy H. TANNENBAUM, *Aspekte der visuellen Wahrnehmung bei Neugeborenen: Eine Grundlage für die Entwicklung von Code-Systemen*, 25.
 Sabine JÖRG, *Charakteristische Merkmale der visuellen Wahrnehmungsentwicklung bis zum Beginn der Schulzeit*, 35.
 Franz MERDIAN, *Die Wahrnehmung von Personen auf dem Bildschirm*, 53.
 Ernst-Dieter LANTERMANN, *Urteile über alte und junge Menschen. Untersuchungen zur interpersonellen Wahrnehmung*, 72.
 Percy H. TANNENBAUM, Jeanne E. BADER, *Vorstellungen über das Alter. Aus einem Forschungsprojekt Kommunikations- und*

Informationssysteme für ältere Menschen, 89.
 Hertha STURM, *Fernseh dramaturgie und Zeigarnik-Effekt. Eine Variante zu Wahrnehmung - Entwicklung - Kommunikation*, 103.
 Winfried B. LERG, *Nichtverbale Kommunikation und visuelle Wahrnehmung. Mit einer Auswahlbibliographie*, 110.
 Gert KALOW, *Visuelle Kommunikation. Gedanken über Foto und Fernsehen*, 128.
 Erich WASEM, *Sammelserienbilder: Ein Beitrag der Werbung zur populären Bildkultur*, 134.

CAHIERS DU CINEMA

Revue Mensuelle de Cinéma.
 13, rue des Petits-Champs, Paris - 1er.

Nr. 278, juli 1977.

Jean-Louis COMOLLI, *La fiction historique. Un corps en trop*, 5-16.
 Jacques RANCIERE, *Fleurs intempestives (sur la fiction de gauche)*, 17-20.
 Abdelwahab MEDDEB, *L'icône et la lettre*, 21-33.
 Danièle DUBROUX, Thérèse GIRAUD en Louis SKORECKI, *Entretien avec Chantal Akerman*, 34-42.

(ADVERTENTIE)

Louis SKORECKI, *Digne: 20.000 lieux sous la communication*, 43-55.

Nr. 279-280, augustus-september 1977.

Danièle DUBROUX, LAZARE, Serge le PERON en Pascal KANE, *Le cinéma dans la peinture*, 5-17.
 Serge DANÉY, *L'orgue et l'aspirateur (la voix off et quelques autres)*, 19-27.
 Jean-Pierre OUDART, *Modernité de Robert Bresson*, 27-30.
 Jean-Paul FARGIER, *Au delà du principe de P.*, 31-37.
 Danièle DUBROUX, *Il n'y aurait plus qu'une seule image*, 38-43.
 Jean TARICAT, *Louons maintenant les grands hommes*, 44-51.
 Pascal BONITZER en Serge DANÉY, *Entretien avec André Téchiné et Pascal Kané*, 59-80.
 Abdelwahab MEDDEB, *L'icône et la lettre (2)*, 81-92.

Nr. 281, oktober 1977.

Claude BAIBLE, *Pour une nouvelle approche de l'enseignement de la technique du cinéma*, 5-19
 Jean-Pierre OUDART, *Un homme, une femme et quelques bêtes*, 20-29.
 Laurent BLOCH, *Lettre aux Cahiers sur la question juive au cinéma*, 44-51.

NIEUW BIJ STANDAARD WETENSCHAPPELIJKE UITGEVERIJ

Naamsestraat 57, 3000 LEUVEN

Menselijke maat

Op zoek naar de menselijke maat in onze samenleving
 door E. Akkermans e.a.

156 Fr

Revolutie en contrarevolutie in Spanje

Een analyse.
 door C. Brendel

730 Fr

Vrouwen

door M. Moeller-Gambaroff e.a.

Arbeid maakt ziek

De relatie werken-gezondheid. Met een voorwoord van G. Wallraff.
 door R. Kagie

355 Fr

Facisme

door M. Kitchen

400 fr

Beulen in witte jassen.

De schone marteling.
 door J.C. Lauret e.a.

470 Fr

Ontspanning in Europa.

De conferentie over Veiligheid en Samenwerking in Europa.
 door H. van der Velden e.a.

400 Fr